



## УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

### СТ А Н О В И Щ Е

- ОТ:** доц. д-р Александър Иванов Вълков  
Университет за национално и световно стопанство, УНСС  
научна специалност: „Организация и управление извън сферата на материалното производство“
- ОТНОСНО:** конкурс за доцент по професионално направление, 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ (Корпоративна социална отговорност; Основи на управлението), за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС. Конкурсът е публикуван в ДВ, бр. 99 от 17.12.2019 г.

#### 1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“, съгласно Решение на Академичен съвет № 5/04.12.2019 на основание Решение на катедрен съвет на катедра „Управление“ (протокол № 9/13.01.2020 г.) и решение на Факултетен съвет на факултет „Управление и администрация“ (протокол № 5/15.01.2020 г.). Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №№ 366/14.02.2020 г. на Зам-ректора по НИД на УНСС.

#### 2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса за доцент, обявен в ДВ, бр. 99 от 17.12.2019 г. участва единствен кандидат – гл.ас. д-р Филип Петров Стоянов, преподавател в катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ при УНСС.

Видно от CV-то на кандидата *образователният профил* включва: докторска степен, 2 магистърски степени, 2 професионални квалификации. През 1993-1995 г. следва „Икономика и управление на индустрията“ в Икономическия университет във Виена (Австрия). Прехвърля обучението си по същата специалност в УНСС-София, където придобива магистърска степен по икономика (1997 г.). Допълва образованието си с професионална квалификация по „Финанси и счетоводство“ в ИСК при УНСС (2001-2003 г.). От 2002-2008 г. е докторант по „Социално управление“ в катедра „Управление“ при УНСС. Защитава дисертация на тема „*Интернационалното бизнес сдружение при изпълнение на стратегически проекти (управленски аспекти)*“ и придобива ОНС „доктор“ (2008 г.). През периода 2012-2016 г. се обучава в правната програма в НБУ-София, където придобива магистърска степен по право.

Паралелно с образованието кандидатът трупа разнообразен *професионален опит* на различни бизнес равнища и ръководни позиции, опит който е ценна основа за успешна академична кариера в областта на науката за управлението. През 1995-1996 г. работи като финансов експерт в „Арес холдинг“, АД, София и след отбиване на редовната си военна служба работи като оценител на цели предприятия в „СТАРТ 999“ ООД (1996-2000 г.). В следващите години заема ръководни позиции на големи компании: първо в изпълнителния

мениджмънт – финансов директор на „ДЕУ България“ АД (2000-2001 г.), „Трансимпекс“ АД (2002-2006) и „Автомагистрали Хемус“ (2011-2012 г.), както и в ръководството на „Мостстрой“ АД, където между 2004-2006 г. е зам.-директор на Съвета на директорите и след това изпълнителен директор на „Холдинг пътища“ АД (2006-2010 г.). Продължава и консултантската си дейност в областта на бизнес управлението като собственик и управител на „Релп“ ЕООД и „Евро Консулт Груп“ ООД (от 2008 г. насам).

Кариерата му на преподавател в УНСС започва от 2016 г. като асистент и след това като главен асистент в катедра „Управление“ (2018 г.).

### 3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Приложените документи (Картата за изпълнение на количествените изисквания) показват, че кандидатът надхвърля задължителните изисквания по ЗРАСБ както допълнителните на УНСС за заемане на академичната длъжност „доцент“.

#### 3.1. Изпълнение на количествените изисквания

– **Задължителни условия** по ЗРАСРБ (чл.26) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1). Основни параметри на изпълнените количествени изисквания са показани в таблицата:

Гр./№	Показател	бр. х точки	общо	изискуеми
А / 1	Дисертационен труд за ОНС „доктор“	1 (50)	50	50
В / 3	Хабилитационен труд	1 (100)	100	100
<b>Г</b>	<b>Общо по група Г</b>		<b>260</b>	<b>200</b>
Г / 6	Статии и доклади в реферирани научни издания	1/6 (30) +1/2 (30)	5 + 15	
Г / 7	Статии и доклади в нереперирани научни издания	22 (10) + 4 (5)	220 + 20	
<b>Д</b>	<b>Общо по група Д</b>		<b>160</b>	<b>50</b>
Д / 12	Цитирания в монографии и колективни томове	15 (10)	150	
Д / 13	Цитирания в рецензии или нереперирани н. издания	2 (5)	10	
	<b>Общо по групи А, Б, В и Г</b>		<b>570</b>	<b>400</b>

**А/1:** Гл.ас. д-р Филип Стоянов защитава дисертация през 2008 г. на тема „Интернационалното бизнес сдружение при изпълнението на стратегически обекти (управленски перспективи)“ по н.сп. „Социално управление“ (Диплома №32401/02.06.2008 г. ВАК);

**В/3:** Участва в конкурса за доцент с хабилитационен труд Corporate Social Responsibility: Methodology and Strategy of Management. „Евро Консулт Груп“ ООД, 2019, 136 стр.

**Г/6:** Има две участия в научни публикации, реферирани в Scopus/WoS: статия в Academy of Strategic Management Journal и доклад в International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS). Точковият актив е определен правилно.

**Г/7:** Общо 26 публикации (статии и доклади в нереперирани научни издания), от които 22 са самостоятелни. Преобладаващата част от тях (23) са през 2019 г. (през 2018 – 3).

**Д/12:** Посочени са общо 15 цитирания на 10 от посочените в група Г/7 публикации в две монографични издания, излезли през 2019 г.

**Д/13:** Посочени са общо 3 цитирания на предходни публикация от 2017 г.

Обобщение: кандидатът надхвърля националния праг за заемане на длъжността със 170 т. – изпълнява изискванията по групи А и В, и надхвърля тези по Г и Д. Публикациите не повтарят тези за ОНС „доктор“ и в конкурса за „главен асистент“.

- **Допълнителни изисквания за УНСС** – съгл. ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3). Основни параметри на изпълнените количествени изисквания са показани в таблицата:

Гр./№	Показател	бр. х точки	общо	изискуеми
<b>Ж</b>	<b>Общо по група Ж</b>		<b>170</b>	<b>60</b>
Ж / 22	Статии и доклади, реферирани Scopus и/или WoS	1/6 (30)+1/2 (30)	5 + 15	
Ж / 23	Статии и доклади, реферирани в други бази данни	9 (15) + 2 (7,5)	135 + 15	
<b>З</b>	<b>Общо по група З</b>		<b>75</b>	<b>20</b>
З / 24	Университетски учебник	9 и.к (5)+2 и.к. (5)	45 + 10	
З / 25	Учебно помагало/пособие	1 (20)	20	
<b>И</b>	<b>Общо по група И</b>		<b>455</b>	<b>40</b>
И / 29	Доклади в научни конференции	13 (15) + 2 (7,5)	195+15	
И / 30	Цитирания в реферирани и индексирани н. издания	2 (10)	20	
И / 31	Ръководство на научен или образователен проект	4 (30)	120	
И / 32	Участие в университетски/ национален или международен научен или образователен проект	2 (10)+3 (15)+ 2 (20)	20+45+40	40
<b>К</b>	<b>Общо по група К</b>		<b>179</b>	<b>100</b>
К / 33	Изпълнена аудиторна натовареност	-	130	100
К / 34	Разработени лекционни курсове	-	25	
К / 35	Изнасяне на лекции на чужд език	-	14	
К / 36	Членства в научни и професионални организации	-	10	
	<b>Общо по групи Ж, З, И и К</b>		<b>879</b>	<b>220</b>

Гл.ас. д-р Филип Стоянов е съавтор (с общо 11 издателски коли!) в два университетски учебника – *Социална отговорност на бизнеса* (2019) и *Стратегически HR мениджмънт* (2019). Автор е на учебно помагало по *Корпоративна социална отговорност* (2019) за едноименната дисциплина. По всички групи от допълнителните изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „доцент“ той надхвърля установените минимални прагове. Минималният праг от 220 т. е надхвърлен 4 пъти! Най-голям принос за това има научната продукция на кандидата.

**Общо по групи I и II** гл.ас. д-р Филип Стоянов **1 449** точки при минимален/изискуем актив от 620 точки.

### 3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Данните посочени в Картата за качествените изисквания характеризират кандидата като (1) утвърден изследовател и (2) академичен преподавател, (3) с авторитет и признание в обществен план, в национални и международни академични среди. По-важните факти в тази посока са следните:

- Публикационен профил на кандидата – преобладаващата част от публикациите са научна периодика (13 статии и 15 научни доклада), преобладаващата част от които са самостоятелни (85%). Всички статии и доклади са на английски език и са публикувани в авторитетни чужди издания които разширяват научната видимост. Участията чрез научни доклади са на международни научни форуми във Франция, Португалия, Испания, Гърция, Белгия, Германия, Австрия и Австралия;
- Кандидатът е автор на модерни и търсени от студентите учебни курсове (съответно разработена учебна документация, учебни материали, практически казуси и делови игри) – „Управление на таланта“ (за специалност „Бизнес лидерство“, ОКС

„магистър“) и „Корпоративна социална отговорност“ (за специалност „Бизнес икономика с преподаване на английски език“ в ОКС „бакалавър“);

- Натрупаният практически опит в управлението на компании на високи бизнес позиции и изследователският профил, който развива го правят търсен (съ)автор в подготовката на основни университетски курсове в направлението (вж. по-горе и т.1.2 от Картата за изпълнение на качествените изисквания). На тази основа, значителен и богат е опитът му като лектор/обучител (вж. т. 2.7, пак там), като бизнес консултант (вж. т. 1.5, пак там), като ръководител/експерт/консултант в проекти за нуждите на публични институции (вж. тт. 1.5, 1.10, 1.11 и 3.2, пак там). Практическото участие на кандидата в управлението на над 15 компании/дружества предоставят са израз на обществено признание в областта на бизнес мениджмънта.

Казаното до тук се потвърждава от становището на Съвета по хабилитация на УНСС (протокол №3/13.11.2019) за изпълнението на количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС от кандидата за академичната длъжност „доцент“ от гл.ас. д-р Филип Петров Стоянов.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Високата степен на подготвеност (образователна, научна и практическа) на кандидата са определящи за бързото натрупване на преподавателски опит необходим за хабилитация. Гл.ас. д-р Филип Стоянов работи от 2016 г. като преподавател в катедра „Управление“ (първо като асистент, а от 2018 г. като главен асистент). За този период той има общо 2 620 часа аудиторна натовареност приведени към упражнения. Следва да се отбележи, че водените от него упражнения/семинари са 1 140 ч. т.е. по-малко от половината от общата аудиторна натовареност в упражнения, а водените лекции са 740 ч. или 185 ч. годишно, което показателно за натрупания опит за лекционно преподаване и е сочи необходимостта от покриване на преподаването от хабилитирано лице. От тях 332 ч. са лекциите на английски език (кандидатът владее свободно английски и руски език, на работно равнище немски език и на основно равнище френски език). Преподаваните от гл.ас. д-р Филип Стоянов дисциплини са в предметното поле на конкурса. Преподаването по тях се опира на актуални собствени и в съавторство учебни издания (вж. по-горе) и доказват академичната компетентност на кандидата в тази област.

#### **5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

##### **5.1. Основните направления в изследователската дейност**

Публикационният профил на кандидата включва 1 монография, 2 участия като съавтор в университетски учебници, 1 самостоятелно учебно помагало, 28 статии и научни доклада. Публикациите са по актуални и значими не само за България теми за управлението на бизнеса. Високата публикационна активност в чужбина доказва нарастващия глобален интерес към темите, които авторът изследва. Могат да се очертаят 3 водещи направления на изследователски интерес (вж. таблицата):

Направление	общо	книги	учебници	статии
Корпоративна социална отговорност	26	1	2	23
Стратегическо управление на човешките ресурси	5		1	4
Корпоративно управление	1			1
Общо	32	1	3	28

Темата за КСО е приоритетна в творчеството на кандидата. Тя е и *фокусна* тъй като „през нея“ се представят и общи „допирни точки“ и с другите посочени области. Всички трудове отговарят на научното направление на конкурса. По-надолу акцентираме върху водещата за автора тема.

## **5.2. Съдържателни акценти и научни и научно-приложни резултати**

**Хабилитационният труд** предоставя разгърнато и систематично изложение на авторските възгледи по основната тема на изследователски интерес. Тя го афишира като компетентен изследовател в областта на въвеждането и устойчивото развитие на КСО в корпоративното управление. Заглавието на монографията „Корпоративна социална отговорност: методология и стратегия на управлението“ задава основните акценти в него. За разлика от много други тя не е „рецептурен справочник за добри практики“, а поставя темата за КСО като обществено явление, чието развитие се стимулира от процесите на глобализация. Научният проблем, който поставя авторът е да анализира „формите и принципите на взаимоотношенията между държавата и бизнеса в контекста на обществените интереси“, в конкретен контекст – „пред вид политическите, икономическите и социалните реалности в България“. Изходен пункт в изследването е разбирането за необходимостта от партньорство между държавата и стопанските субекти в решаването на проблеми от публичен интерес, които в днешно време стават все по-определящи маркери за корпоративните стратегии. КСО е определяща в днешно време „структурна“ промяна в корпоративното управление, която води със себе си не само позитивен публичен имидж и обществена репутация, но и цялостно подобряване на конкурентоспособността на предприятията и на страните. В хода на изследването авторът се спира и дава решение на редица въпроси, сред които по-важните са: Кой са водещите идеи, обекти, принципи и проблеми на КСО в контекста на съвременното корпоративно управление? Как да се насърчава социално отговорно бизнес поведение? Какви промени в структурите и ролите на участниците правят този процес устойчив, а резултатите от него значими? Кой са пречките за това? И най-вече, какъв е „механизма за социална отговорност в стратегията за корпоративно поведение“? По какъв начин, каква е необходимата информация и с какви показатели да се оцени КСО?

Изследванията по тези въпроси е структурирано в три глави, а постигнатите резултати определят хабилитационният труд като значимо изследване с теоретична и методологична стойност за страната в областта на КСО. Бих отбелязал като по-важни следните: Първо, проучена е целесъобразността от прилагане на КСО на различните нива на корпоративното управление. Второ, систематизирани са предпоставките, пречките и насоките на развитие на КСО, критично са анализирани различните теоретични подходи за КСИ. Трето, интегриращият механизъм на КСО в системата на корпоративното управление е процеса на вземане на решения (&1.3). Четвърто, КСО се разглежда като стратегически „социален ресурс на предприятието“ (&1.3). Това означава, че от гл.т. на йерархията на управленските решения корпоративното управление е „вътрешна среда за социална отговорност“. С други думи всички процеси и решения в компанията трябва да се извършват в съответствие с основните принципи на социалната отговорност. Това, на следващо място, определя „йерархичното дефиниране на ролята на функциите на корпоративния персонал, заинтересованите страни, държавата и обществото като цяло като участници в този процес“. Шесто, диагностицирани са условията (и перспективите) за прилагане на КСО, в т.ч. и в страната. Седмо, като част от цялостния механизъм за интегриране на КСО в

корпоративното управление са разработени подходи и индикатори за оценка на КСО на предприятието (&3.2). Това позволява да бъдат идентифицирани организационните средства (нефинансовото/социалното отчетане), да се очертае цялостен подход към изработване и представяне на „социалната отчетност“, които отразяват „влиятието на компанията в обществото“.

Във връзка с представените статии, преобладаващата част от които са в областта на КСО (вж. по-горе в таблицата) ще отбележа, че те разглеждат отделни страни от вече анализирания в монографията тематика и представят в научната литература ключови негови идеи. Например, релацията „КСО – корпоративно управление“ е разгледана в три от статиите (вж. №№ 13, 14, 15, 16 и 19 от Списъка на публикациите). Те анализират условията за ефективна интеграция на КСО в стратегията за корпоративно управление, представят последиците от това, изясняват областите/инструментите за развитие на КСО и механизмите, чрез които то влияе върху конкурентоспособността на предприятията. Друг обобщаващ момент в статиите е теоретизирането на същността на явлениято, неговите исторически корени и съвременни тенденции (вж. №№ 8 и 24), формирането на модела и инструментите на КСО (вж. №№ 6, 9, 17 и 25). Авторът защитава възгледа за това, че моделът на КСО се основава на концепцията за социална справедливост, разглеждана като отговорност пред обществото в три основни аспекта: икономически, екологичен и социален. В днешно време КСО е определяща бизнес философия, която надхвърля някогашните идеи за филантропия, управление на заинтересованите страни, корпоративното гражданство, отчетност и устойчивост. На изясняване на институционалната структура на КСО (чрез проследяване на взаимодействието между публичния и частния сектор) и на нейното влияние върху процесите на вземане на решения в компаниите са посветени две статии (вж. №№ 11 и 12). Идеите за оценка на ефективността на КСО, инструментите и показателите за оценяване на КСО са лансирани в друг „пакет“ научни разработки (вж. №№ 10, 20, 21 и 23). Авторът предлага по-общ подход в тази област чрез нефинансови (социални) отчети, базирани върху обща методологична база, които дават възможност не само да се оценят разходите, но и тяхното влияние в обществен план.

## **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси**

Направеният анализ на приложените разработки представят гл.ас. д-р Филип Стоянов като задълбочен, ерудиран и завършен изследовател в областта на корпоративното управление и по-специално в КСО. На тази основа потвърждавам и направената от кандидата самооценка на представените научни новости и тяхната значимост. Те са обосновани, теоретични валидни и практически полезни резултати, които обогатяват знанието по изследваната тематика. Несъмнено е, че те ще допринасят и за осигуряването на обучението по стопанско управление. Един опит да отбележа по-важните е следния:

### **6.1. Научни приноси**

- Като доразвива и интерпретира вътрешното съдържание на КСО авторът променя основни възгледи от стандартната парадигма. Най-важната последица от това е разширяването на концепцията за КСО, стандартно възприемана като „*доброволчески бизнес практики*“ чрез използване на корпоративни ресурси за обществено благополучие“ (Котлър, Лий);
- Очертан е ценностно базиран четиристепенен модел на КСО като обща рамка за цялостно преструктуриране на корпоративното управление;

- Изяснен е механизмът и ключови аспекти (процесът, инструментите, структурите, предпоставките, пречките, последиците) за интегриране на КСО в корпоративното управление. В този план, защитен е възгледът за ролята на КСО по отношение на корпоративното управление, което предполага базирано на йерархиите предефиниране на неговото място (вече като „вътрешна среда на социална отговорност“) и последващо изясняване на функциите на всички участници в този процес;

## **6.2. Научно-приложни приноси**

- Предложена е методология за оценка на икономическите резултати от прилагането на програми за КСО;
- Обобщена е методология (процедура за проверка, показатели, интерпретация) за социална (нефинансова) отчетност и отговорност;
- Систематизирани са факторите на средата, определящи необходимостта и възможностите на КСО, както и техните предимства за корпоративното управление;
- Изведена е структурно-логическа схема, определяща последователността при прилагане на инструментите на КСО в стратегията на корпоративното управление на различни равнища на управление.

## **7. Основни критични бележки и препоръки**

Водещата изследователска тема, тази за КСО е относително нова за българската научна литература, която е в „дълг“ по отношение на разработването и предлагането на работещи и устойчиви прагматични решения за бизнеса у нас. Препоръчвам на кандидата да продължи своите научно-изследователски търсения и преподавателска дейност в тази област. По-широкото представяне на публикации в тази област в авторитетни научни издания и у нас ще представи и утвърди автора и в национална академична среда.

## **8. Заключение**

Запознаването ми с материалите по конкурса и въз основа на представената научна продукция след придобиване на ОНС „доктор“, научните и приложни резултати и приноси от работата на гл.ас. д-р Филип Петров Стоянов, давам „ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА“ на кандидата и препоръчвам на научното жури по този конкурс да присъди по достойнство академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ в научната област „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, научна специалност „Социално управление“ (Корпоративна социална отговорност; Основи на управлението).

20.03.2020 г.  
София

Подпис:  
/доц. д-р Александър Вълков/



## UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

### OPINION

**By:** Assoc. Prof. Alexander Ivanov Valkov, PhD  
University of National and World Economy, UNWE  
Science Specialty: Organization and Management beyond the Sphere of Material Production

**IN REFERENCE TO:** competition for Associate Professor in the professional strand, 3.7 Administration and Management, scientific specialty "Social Management" (Corporate Social Responsibility; Fundamentals of Management), for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration of UNWE. The competition has been announced in SG, issue 99 of 17.12.2019.

#### **1. Information on the Competition**

The competition has been announced for the needs of the Department of Management according to the Decision of the Academic Council № 5/04.12.2019 on the basis of the Decision of the Department of Management Departmental Board (Minutes № 9/13.01.2020) and the decision of the Faculty Council of Faculty of Management and Administration (Minutes No. 5/15.01.2020). I'm participating in the Scientific Jury on the Competition according to Order No. 366/14.02.2020 of the Deputy Rector on RD department of UNWE.

#### **2. Short Information on the Participants in the Competition**

In the competition for Associate Professor, announced in the State Gazette, issue. 99 of 17.12.2019, participates only one applicant- Chief Assist. Philip Petrov Stoyanov, PhD, Lecturer in the Department of Management, Faculty of Management and Administration at the University of National and World Economy.

Visible in the applicant's CV, the *educational profile* includes: A PhD, 2 Master's degrees, 2 professional qualifications. During the period 1993-1995 he has studies Economics and Industry Management in the Vienna University of Economics (Austria). He has transferred his education in the same specialty in the UNWE - Sofia, where he has acquired a Master's degree in Economics (1997). He has added to his education a professional qualification in Finance and Accounting in Institute for Postgraduate Qualification at the UNWE (2001 - 2003). Since 2002 - 2008 he is a doctoral student in Social Management at the Management Department at UNWE. He has defended a dissertation on the topic "*International Business Partnership in Executing Strategic Projects (Management Aspects)*" and has acquired his PhD (2008). During the period 2012-2016 he studied in the law program at NBU-Sofia, where he obtained a master's degree in law.

In addition to his education, the applicant has a diverse professional background at various business levels and management positions, an experience that is a valuable foundation for a successful academic career in management science. In 1995-1996 he worked as a financial expert at Ares Holding AD, Sofia, and after serving his regular military service, he has worked as an



assessor of entire enterprises at START 999 OOD (1996-2000). In the years that follow he occupied manager's positions in big companies: first in the executive management - CFO of Daewoo Bulgaria AD (2000-2001), Transimpex AD (2002-2006) and Hemus Highways (2011-2012), as well as in the management of Moststroy AD, where between 2004-2006 he was Deputy Director of the Board of Directors and then the Executive Director of Holding Roads AD (2006-2010). He continues his business management consulting activities as owner and manager of Relp EOOD and Euro Consult Group OOD (since 2008).

His career as a lecturer at UNWE began in 2016 as an Assistant and then as a Chief Assistant in the Department of Management (2018).

### 3. Meeting the requirements for occupying the academic position

The submitted documents (the Card for the fulfillment of the quantitative requirements) show that the applicant exceeds both the mandatory requirements under the LDASRB and the additional ones by the UNWE for the occupation of the academic position of "Associate Professor".

#### a. Meeting the quantitative requirements

- Mandatory conditions under the LDASRB (Art. 2b) and the Rules for its implementation (Art. 1a, para. 1). The main parameters of the fulfilled quantitative requirements are shown in the table:

No.	Indicator	No. x points	Total	required
A / 1	PhD dissertation paper	1 (50)	50	50
C / 3	Habilitation paper	1 (100)	100	100
<b>D</b>	<b>Total for Group D:</b>		<b>260</b>	<b>200</b>
D / 6	Articles and reports in peer-reviewed scientific journals	1/6 (30) + 1/2 (30)	5 + 15	
D / 7	Articles and reports in non-peer-reviewed scientific journals	22 (10) + 4 (5)	220 + 20	
<b>E</b>	<b>Total for Group E:</b>		<b>160</b>	<b>50</b>
E / 12	Citations in monographs and collective volumes	15 (10)	150	
E / 13	Citations in reviews or non-peer-reviewed sc. journals	2 (5)	10	
	<b>Total for Groups A, B, C and D</b>		<b>570</b>	<b>400</b>

- A/1:** Chief Assist. Philip Stoyanov, PhD defended his thesis in 2008 on the topic "International Business Association in the Implementation of Strategic Sites (Management Perspectives)" by sc. spec. Social Management (Diploma no. 32401/02.06.2008, SAC);
- C/3:** Participates in the competition for Associate Professor with the habilitation paper Corporate Social Responsibility Methodology and Strategy of Management. Euro Consult Group OOD, 2019, 136 p.
- D/6:** He has two participations in scientific publications referenced in Scopus/WoS: An article in Academy of Strategic Management Journal and a report in International Conference on Creative Business for Smart and Sustainable Growth (CREBUS). The points asset has been correctly determined.
- D/7:** A total of 26 publications (articles and reports in non-refereed scientific journals), of which 22 are self-contained. The majority of them (23) are in 2019 (in 2018 - 3).
- E/12:** A total of 15 citations were made to 10 of the publications in Group D / 7 in two monographs published in 2019.
- E/13:** A total of 3 citations to previous publications from 2017 have been indicated.

Conclusion: The candidate exceeds the national threshold for the post by 170 points - fulfills the requirements for groups A and B, and exceeds the ones for D and E. The publications do not repeat the ones for the PhD and in the competition for "Chief Assistant".

- Additional Requirements by UNWE - acc. to LDASRB (art. 2B, para 5) and the Rules for its application (art 1a, para 2-3). The main parameters of the fulfilled quantitative requirements are shown in the table:

No.	Indicator	No. x points	Total	required
<b>G</b>	<b>Total for Group G:</b>		<b>170</b>	<b>60</b>
G / 22	Articles and reports referenced by Scopus and / or WoS	1/6 (30) +1/2 (30)	5 + 15	
G / 23	Articles and reports referenced in other world renowned data bases	9 (15) + 2 (7.5)	135 + 15	
<b>G</b>	<b>Total for Group H:</b>		<b>75</b>	<b>20</b>
H / 24	University textbook	9 (5)+2 (5)	45 + 10	
H / 25	Tutorial / manual	1 (20)	20	
<b>H</b>	<b>Total for Group I:</b>		<b>455</b>	<b>40</b>
I / 29	Reports in science conferences	13 (15) + 2 (7.5)	195+15	
I / 30	Citations in referenced or non-referenced sc. journals	2 (10)	20	
I / 31	Management of scientific or educational project	4 (30)	120	
I / 32	Participation in a university / national or international scientific or educational project	2 (10)+3 (15)+ 2 (20)	20+45+40	40
<b>K</b>	<b>Total for Group K:</b>		<b>179</b>	<b>100</b>
K / 33	Executive auditor load	-	130	100
K / 34	Lecture courses developed	-	25	
K / 35	Lectures held in a foreign language	-	14	
K / 36	Science and professional organizations memberships	-	10	
	<b>Total for Groups G, H, I and K:</b>		<b>879</b>	<b>220</b>

Chief Assist. Philip Stoyanov, PhD is a co-author (with a total of 11 publishing stacks!) In two university textbooks - *Social Responsibility of Business* (2019) and *Strategic HR Management* (2019). He is the author of a course on *Corporate Social Responsibility* (2019) for the discipline of the same name. For all groups of UNWE's additional requirements for occupation of the academic position of "Associate Professor", he exceeds the established minimum thresholds. The minimum threshold of 220 points has been exceeded 4 times! The greatest contribution to this is the applicant's scientific output.

**Total for groups I and II, Chief Assistant Philip Stoyanov, PhD 1 449 points with a minimum / required asset of 620 points.**

#### **b. Meeting the qualitative requirements**

The data specified in the Quality Requirements Card characterize the applicant as (1) an established researcher and (2) an academic lecturer, (3) with authority and recognition in the public domain, in national and international academic communities. The more important facts in this direction are:

- Applicant's Public Profile - the majority of publications are in scientific journals (13 articles and 15 scientific reports), most of which are self-contained (85%). All articles and reports are in English and published in reputable foreign editions that enhance scientific visibility. The participations through scientific reports are at International Scientific Forums in France, Portugal, Spain, Greece, Belgium, Germany, Austria and Australia;

- The applicant is the author of modern and demanded courses for students (correspondingly developed educational documentation, study materials, practical cases and business games) - "Talent Management" (for the specialty "Business Leadership", Master's Degree Program) and "Corporate Social Responsibility" "(For Bachelor of Business Economics with English Teaching);
- The practical experience in the management of companies with high business positions and the research profile that develops make him a sought-after author in the preparation of basic university courses in the field (see above and section 1.2 of the Card of Fulfillment of Qualitative Requirements) . On this basis, he has significant and extensive experience as a lecturer / trainer (see 2.7, also there), as a business consultant (see 1.5, also there), as a project manager / expert / consultant, public institutions (see sections 1.5, 1.10, 1.11 and 3.2, also there) The applicant's practical involvement in the management of more than 15 companies/partnerships provides an expression of public recognition in the field of business management.

This has been confirmed by the opinion of the UNWE Council of Habilitation (Minutes No. 3 / 13.11.2019) on the fulfillment of the quantitative and qualitative requirements for occupation of the academic position of Associate Professor in the UNWE by the applicant for the academic position of Associate Professor Ch. as. Philip Petrov Stoyanov, PhD.

#### **4. Assessment of the educational and teaching activities**

The high level of preparation (educational, scientific and practical) of the applicant is crucial for the rapid accumulation of teaching experience required for habilitation. Chief Assist. Philip Stoyanov, PhD has been working since 2016 as a lecturer in the Department of Management (first as an assistant and since 2018 as a chief assistant). During this period, he has a total of 2,620 hours of classroom workload. It should be noted that the exercises/seminars he has held are 1 140 h. i.e. less than half of the total classroom load in the exercises, and the lectures held are 740 hours or 185 hours per year, which is indicative of the accumulated experience of lecture teaching and indicates the need to cover teaching by a habilitated person. Of these, 332 hours are lectures in English (the applicant is fluent in English and Russian, German at a working level and basic level of French). The disciplines taught by Chief Assist. Philip Stoyanov, PhD are in the subject area of the competition. Teaching them is based on modern own and co-authored educational publications (see above) and demonstrates the candidate's academic competence in the field.

#### **5. General Characteristics of the Submitted Scientific Papers/Publications**

##### **a. General Strands in the Research Activities**

The applicant's publication profile includes 1 monograph, 2 participations as a co-author in university textbooks, 1 self-study guide, 28 articles and scientific reports. The publications are relevant and important not only to Bulgaria topics on business management. The high publication activity abroad proves the growing global interest in the topics explored by the author. There are 3 leading areas of research interest (see table):

<b>Strand</b>	<b>Total</b>	<b>books</b>	<b>textbooks</b>	<b>articles</b>
Corporate Social Responsibility	26	1	2	23
Strategic Human Resources Management	5		1	4
Corporate Management	1			1
<b>Total</b>	<b>32</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>28</b>

The CSR theme is a priority in the candidate's creative work. It is also a focal point, as common "points of contact" with the other areas mentioned are represented "through it". All works correspond to the scientific strand of the competition. Below we focus on the author-leading topic.

**b. Substantial accents and scientific and applied scientific results**

The habilitation paper provides a comprehensive and systematic presentation of the author's views on the main topic of research interest. It advertises him as a competent researcher in the field of CSR implementation and sustainable development in corporate governance. The title of the monograph *Corporate Social Responsibility: Management Methodology and Strategy*, lays out its main focuses. Unlike many others, it is not a "recipe guide for good practice" but places CSR as a social phenomenon that is stimulated by the processes of globalization. The scientific problem posed by the author is to analyze "the forms and principles of the relationship between the state and business in the context of public interests", in a specific context - "in view of the political, economic and social realities in Bulgaria". The starting point of the research is the understanding of the need for partnership between the state and the business entities in solving problems of public interest, which are nowadays becoming more and more decisive markers for corporate strategies. CSR is now a defining 'structural' change in corporate governance, which brings with it not only a positive public image and public reputation, but also an overall improvement in the competitiveness of enterprises and countries. In the course of the research the author stops and addresses a number of questions, among which the most important are: What are the guiding ideas, objects, principles and problems of CSR in the context of contemporary corporate governance? How to promote socially responsible business behavior? What changes in the structures and roles of participants make this process sustainable and its results meaningful? What are the obstacles to this? And most of all, what is the "social responsibility mechanism in the corporate behavior strategy"? How, what information and indicators are needed to evaluate CSR?

The research on these issues is structured in three chapters, and the results have identified the habilitation paper as a significant research with theoretical and methodological value for the country in the field of CSR. I would note the following as more important: First, the feasibility of applying CSR at different levels of corporate governance was examined. Second, the prerequisites, obstacles and directions for CSR development are systematized, and the various theoretical approaches to CSR are critically analyzed. Third, the CSR integrating mechanism in the corporate governance system is the decision-making process (& 1.3). Fourth, CSR is seen as a strategic "enterprise social resource" (& 1.3). This means that from the hierarchy of management decisions point of view, corporate governance is an "internal social responsibility environment". In other words, all processes and decisions in the company must be carried out in accordance with the basic principles of social responsibility. This, in turn, defines "the hierarchical definition of the role of the functions of corporate staff, stakeholders, the state and society as a whole as participants in this process." Sixth, the conditions (and prospects) for the implementation of CSR have been diagnosed, incl. the ones in the country. Seventh, as part of the overall mechanism for integrating CSR into corporate governance, approaches and indicators have been developed to evaluate the enterprise CSR (& 3.2). This allows for the identification of organizational tools (non-financial / social reporting), outlining a holistic approach to developing and presenting "social accountability" that reflects the "impact of the company in society".

In relation to the articles presented, the majority of which are in the field of CSR (see above in the table), I will note that they examine individual sides of the topic already analyzed in the monograph and present key ideas in the scientific literature. For example, the CSR - Corporate Governance relationship is addressed in three of the articles (see Nos. 13, 14, 15, 16 and 19 of the

Publications List). They analyze the conditions for the effective integration of CSR into the corporate governance strategy, outline the implications, and clarify the areas/instruments for CSR development and the mechanisms through which it affects the competitiveness of enterprises. Another summarizing point in the articles is theorizing the nature of the phenomenon, its historical roots and current trends (see Nos. 8 and 24), the formation of the model and instruments of CSR (see Nos. 6, 9, 17 and 25). The author defends the view that the CSR model is based on the concept of social justice, considered as a responsibility to society in three main aspects: economic, environmental and social. Nowadays CSR is a defining business philosophy that goes beyond the former ideas of philanthropy, stakeholder management, corporate citizenship, accountability and sustainability. Two articles (see Nos. 11 and 12) are devoted to clarifying the institutional structure of CSR (by monitoring the interaction between the public and private sectors) and its influence on decision-making processes in companies. CSR performance appraisal ideas, CSR assessment tools and indicators have been launched in another 'research package' (see Nos. 10, 20, 21 and 23). The author proposes a more general approach in this field through non-financial (social) reports based on a common methodological basis, which allow not only the cost but also their impact in public.

## **6. Synthesis of Major Scientific and Applied Scientific Contributions**

The analysis of the applied developments presented by Chief Assist. Philip Stoyanov, PhD as a thorough, erudite and graduate researcher in the field of corporate governance, in particular in CSR. On this basis, I also confirm the applicant's self-assessment of the scientific news presented and their importance. They are reasonable, theoretically valid and practically useful results that enrich the knowledge on the studied topic. There is no doubt that they will also contribute to the provision of business management training. One effort to mark the more important ones follows:

### **a. Scholar Contribution**

- By developing and interpreting the intrinsic content of CSR, the author changes basic views of the standard paradigm. The most important implication of this is the extension of the concept of CSR, commonly regarded as "*voluntary business practices* through the use of corporate resources for public welfare" (Kotler, Lee);
- A value-based four-tiered CSR model has been outlined as a general framework for overall corporate governance restructuring;
- The mechanism and key aspects (process, tools, structures, prerequisites, obstacles, consequences) for integrating CSR into corporate governance are clarified. In this respect, the view of CSR's role in corporate governance is protected, which implies a hierarchy-based redefinition in place (already as an "internal social responsibility environment") and a subsequent clarification of the functions of all actors involved in this process;

### **b. Scientific and Applied Contributions**

- A methodology for evaluating the economic performance of CSR programs has been proposed;
- A methodology (verification procedure, indicators, interpretation) for social (non-financial) accountability and accountability has been summarized;
- The environmental factors that determine the need and capabilities of CSR are systematized, as well as their benefits for corporate governance;
- A structural and logical scheme is set out that determines the consistency in the application of CSR tools in the corporate governance strategy at different levels of government.

## **7. Key critical notes and recommendations**

The leading research topic, the one about CSR, is relatively new to the Bulgarian scientific literature, which is “in debt” in terms of developing and offering working and sustainable pragmatic solutions for business in Bulgaria. I recommend the applicant to continue his research and teaching activities in this field. The broader presentation of publications in this field in authoritative scientific publications in Bulgaria will also present and validate the author in the national academic environment.

## **8. Conclusion**

I was introduced to the competition materials and on the basis of the scientific production presented after obtaining the ESD “Doctor”, the scientific and applied results and contributions from the work of Chief Assis. Philip Petrov Stoyanov, PhD, give a “POSITIVE ASSESSMENT” to the applicant and recommend that the scientific jury of this competition also award the academic position “Associate Professor” in the field of “Social, Economic and Legal Sciences”, professional field 3.7. Administration and Management, science Specialty Social Management (Corporate Social Responsibility; Fundamentals of Management).

20.03.2020  
Sofia

Signature:  
Assoc. Prof. Alexander Ivanov Valkov, PhD