



## **РЕЦЕНЗИЯ**

От: проф. д.н. Борислав Димитров Борисов, СА „Д.А. Ценов“ – Свищов, научно направление 3.7. Администрация и управление и 3.8. „Икономика“

Относно: конкурс за **доцент** по професионално направление 3.7 „Администрация и управление“, научна специалност „Социално управление (корпоративна социална отговорност и основи на управлението)“, обявен от УНСС в ДВ, бр. 99 от 17.12.2019 г.

**Кандидат за участие в конкурса:** гл. ас. д-р Филип Петров Стоянов

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ в УНСС съгласно Решение на АС № 5/04.12.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 366/14.02.2020 г. на Зам.-ректора по НИД на УНСС.

### **2. Кратки биографични данни за кандидата**

Филип Петров Стоянов е асистент в Университет за национално и световно стопанство (УНСС) от 2016 г., а от 2018 – главен асистент. Завършил е УНСС през 1995 г., специалност „Икономика и управление на индустрията“, а през 1997 година – магистратура по същата специалност. През 2016 година завършва и магистратура по право в Нов български университет. През 2008 г. придобива научна степен „доктор“ със защита на дисертационен труд на тема „Международното бизнес сдружение при изпълнение на стратегически проекти (управленски аспекти)“.

Филип Стоянов има богат опит в управлението на различни бизнес структури и държавни органи. Бил е изпълнителен директор на Агенцията за приватизация и следприватизационен контрол (2006-2010), финансов директор на „Мостстрой“ АД, на „Трансинпекс“ АД, на „ДЕУ България“ АД и на „Рapid“ ООД /„Автомagистрали хемус“ АД, зам.-председател на съвета на директорите на „Холдинг Пътища“ АД, собственик/съсобственик и управител на няколко търговски дружества.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

#### **3.1. Изпълнение на количествените изисквания**

Кандидатът далеч надхвърля минималните национални изисквания по чл. 2б от ЗРАСРБ и чл. 1а, ал.1 от ПРАС, както и допълнителни изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал. 2-3). Това е видно от Карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „Доцент” в УНСС по професионални направления с акредитирани докторски програми в научна област 3. Социални, стопански и правни науки.

При изискуеми точки по минималните национални изисквания 400, кандидатът отчита 570, а при минимални допълнителни изисквания на УНСС за заемане на академична длъжност „доцент“ от 220 точки, кандидатът покрива 874. Общо при минимални национални и допълнителни изисквания за покритие на критериите и отчитане на 620 точки, гл. ас. д-р Филип Стоянов има 1444 точки, което е повече от два пъти от изискуемите.

Група	Показатели	Минимални изисквания	Покрити от кандидата
Национални изисквания			
А	Показател 1	50	50
Б	Показател 2	-	-
В	Показател 3	100	100
Г	Сума от показателите от 4 до 10	200	260
Д	Сума от показателите от 11 до 13	50	160
Общо точки по минималните национални изисквания		400	570
Допълнителни изисквания на УНСС			
Ж	Сума от показателите от 22 до 23	60	170
З	Сума от показателите от 24 до 26	20	70
И	Сума от показателите от 27 до 32	40	455
К	Сума от показателите от 33 до 37	100	179
Общо точки по допълнителните изисквания на УНСС		220	874
<b>ОБЩО ТОЧКИ</b>		<b>620</b>	<b>1444</b>

#### **3.2. Изпълнение на качествените изисквания**

- Кандидатът **покрива** качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“, видно от Картата за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичните длъжности „професор“ и „доцент“ в УНСС.
- Становището на Съвета по хабилитация на УНСС, удостоверено с решение на заседание от 13.11.2019 г., Протокол № 3 е, че „кандидатурата на гл. ас. д-р Филип Петров Стоянов за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност Социално управление (корпоративна социална отговорност и основи на управлението), **съответства** на количествените и качествени изисквания, приети от АС“.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата**

Филип Стоянов е главен асистент в Катедра „Управление“ на УНСС, като общият брой на часовата му заетост през последните пет години е била както следва:

##### 1. Лекции

- 2016-2017 –ОКС Бакалавър, Общо 10
- 2017-2018 –ОКС Бакалавър, Общо 50
- 2017-2018 –ОКС Магистър, Общо 37
- 2018-2019 –ОКС Бакалавър, Общо 156
- 2018-2019 –ОКС Магистър, Общо 155

##### 2. Лекции на английски език

- 2018-2019 –ОКС Бакалавър на английски – Общо 130
- 2017-2018 –ОКС Бакалавър на английски – Общо 116
- 2016-2017 –ОКС Бакалавър на английски – Общо 86

##### 3. Упражнения

- 2015-2016 –ОКС Бакалавър, Общо 270
- 2016-2017 –ОКС Бакалавър, Общо 390
- 2017-2018 –ОКС Бакалавър, Общо 360
- 2018-2019 –ОКС Бакалавър, Общо 129

Гл. ас. д-р Филип Стоянов е взел участие в разработването на лекционни курсове по ОКС Магистър, специалност “Бизнес лидерство”, дисциплина “Управление на таланта” и по ОКС Бакалавър, специалност “Бизнес икономика с преподаване на английски език”, дисциплина “Corporate Social Responsibility”

Лекциите и упражненията, на които Филип Стоянов е титуляр, са

обезпечени с учебни материали, разработени самостоятелно или в съавторство, както и с други материали на кандидата – монография, статии и научни доклади.

## **5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

### **5.1. Основни направления в изследователската дейност.**

Корпоративната социална отговорност очевидно е основна научна област в изследванията на гл. ас. д-р Филип Стоянов. На тази тема е посветен основният монографичен труд, един учебник и едно учебно помагало, както 23 от общият списък на 26 статии и научни доклади. Освен в тази научна област, кандидатът има публикации и в областта на корпоративния мениджмънт, управлението на човешките ресурси и лидерството.

### **5.2. Получените научни и/или научно-приложни резултати.**

В своите научни трудове гл. ас. д-р Филип Стоянов изследва корпоративния мениджмънт и по-специално корпоративната социална отговорност, като изяснява хронологията на възникване на идеята и развитие на теорията на социалната отговорност, разглежда различните нейни типове, инкорпорирането ѝ в стратегията за развитие на фирмата, моделите на държавна политика в областта на развитието на корпоративната социална отговорност, методология и индикатори за оценка на корпоративната социална отговорност, прилаганите практики и установени тенденции.

Други важни резултати от публикациите на кандидата са свързани с предлагани средства и механизми за прилагане на корпоративна социална отговорност в контекста на постигане на устойчиво развитие. На базата на проведено изследване сред мениджъри на български фирми те са класифицирани в 10 групи в зависимост от прилагането на корпоративната социална отговорност.

Гл. ас. д-р Филип Стоянов е цитиран 15 пъти в монографии и колективни томове с научно рецензиране, всички на чужди автори, като и два пъти в нереферирани списания с научно рецензиране от български автори.

### **5.3. Оценка на монографията като самостоятелен обект на рецензиране.**

Основният монографичен труд, представен от кандидата е „Corporate social responsibility: management methodology and strategy“ (Корпоративна социална отговорност: методология на управление и стратегия). Та е структурирана във въведение, три части и заключение.

Обемът ѝ е 138 страници, съдържа 56 литературни източника, 24 таблици и 8 фигури.

В Първият раздел „Теоретични подходи на корпоративната социална отговорност в стратегията за управление на предприятията“ авторът прави обстоен преглед на развитието на теорията на корпоративната социална отговорност и нейното място в стратегическия мениджмънт.

Вторият раздел на монографията е посветен на методите за оценка на корпоративната социална отговорност и е изследвана готовността на българските предприятия да разглеждат корпоративната социална отговорност като елемент на общата им стратегия за развитие.

В третият раздел „Интеграция на механизма за социална отговорност в стратегията за корпоративно управление на предприятието“ са представени резултатите от емпирично изследване сред български предприятия на видовете бариери пред прилагането на корпоративната социална отговорност, имплантиране на механизмите за осъществяването ѝ в корпоративния мениджмънт и индикатори за оценка на равнището на корпоративната социална отговорност. Тук авторът прави и предложения за повишаване ефективността на корпоративната социална отговорност в българските предприятия.

Положителен факт е, че всеки раздел завършва със заключения, в които са обобщени основните тези, застъпени от автора.

Може да се каже, че монографичният труд „Corporate social responsibility: management methodology and strategy“ обхваща основните теоретични постановки на темата за корпоративната социална отговорност, които са разгледани в критична светлина и са доразвити, както и представя нови идеи и методики с практическа насоченост и полза. Съществен принос представляват разработените от автора основни показатели за ефективността на прилагането на механизма за корпоративната социална отговорност в стратегията за корпоративно управление на предприятието.

## **6. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Приносните моменти в публикациите на гл. ас. Филип Стоянов имат преди всичко научно-приложен характер. Те не са свързани толкова с развитието на научни теории и концепции, колкото с практически проблеми на управлението на предприятията. Това не само е напълно приемливо, но и изключително необходимо за нашето съвремие.

Приемам по-голямата част от претенциите на кандидата за постигнати научни постижения. Значими от научно-практическа гледна точка са приносите, свързани с:

1. Разработена е методология за оценка на икономическите резултати от прилагането на програми за корпоративна социална отговорност чрез намаляване на разходите, повишаване на ефективността и намаляване на рисковете.
2. Предложен е модел на процеса на развитие на корпоративната социална отговорност, показващ 4 нива на еволюцията от наложеното външно обвързване към доброволното решение, основано на етични норми и ценностна ориентация на организацията - социална отговорност като социално задължение, социална отговорност в отговор на исканията на заинтересованите страни, социална отговорност като отговор на социалните норми и очаквания и социална отговорност като социална чувствителност.
3. Разработена е структурно-логическа схема за прилагане на инструментите за корпоративна социална отговорност в стратегията за корпоративно управление на предприятието и тяхното прилагане на ниво управление.
4. Идентифицирани са вътрешните и външните фактори на корпоративната социална отговорност.
5. Предлага се модел за интегриране на механизма на социалната отговорност в стратегията на корпоративното управление на предприятията.
6. Предлага се подходящи инструменти за прилагането на корпоративната социалната отговорност в стратегията за корпоративно управление и са дефинирани стъпки за внедряването ѝ в предприятието.

## **7. Критични бележки и препоръки**

Препоръките ми към кандидата за заемане на академичната длъжност „доцент“ се свеждат до следните:

1. Изхождайки от големият му практически опит и заемани високи позиции в органи за управление на български фирми, препоръчвам в бъдещите си публикации да изследва и други актуални въпроси на съвременния мениджмънт, освен корпоративната социална отговорност, тъй като управленската практика се нуждае от подобни научни разработки с практическа приложимост;
2. Да публикува повече в България, за да може идеите и препоръките, застъпени в научните трудове на кандидата да достигнат до повече български мениджъри и изследователи.

## **8. Лични впечатления**

Нямам лични впечатления от кандидата и го познавам само по представените документи.

## **9. Заключение**

Кандидатът за академичната длъжност „доцент” отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Р България и Правилника за неговото приложение:

- заема длъжността „главен асистент“ във Факултет „Управление и администрация“, катедра „Управление“ и пълна осигуреност с учебни часове по дисциплините, по които преподава;

- има придобита научна и образователна степен „доктор” по научната специалност 05.02.20 „Социално управление“ от 2008 г.;

- покрива изискванията на ЗРАС и ППЗРАС по определените количествени и качествени критерии;

- научно-приложните постижения разкриват актуални проблеми на корпоративната социална отговорност;

Имайки предвид гореизложеното, **предлагам гл. ас. д-р Филип Петров Стоянов да бъде избран на академичната длъжност «доцент» по професионално направление 3.7. Администрация и управление, Научна специалност „Социално управление (корпоративна социална отговорност и основи на управлението)“.**

**София, 23.03.2020г.**

**Рецензент:.....  
(проф. д.н. Б. Борисов)**



## UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

### **REVIEW**

By: Prof. Dr. Sc. Borislav Dimitrov Borisov, “D. A. Tsenov” - Svishtov, science strand 3.7. Administration and Management and 3.8. Economics

Subject: competition for **Associate Professor** in the professional strand 3.7 "Administration and Management", scientific specialty "Social Management (Corporate Social Responsibility and Fundamentals of Management)", announced by the UNWE in SG, issue. 99 of 17.12.2019.

**Applicant to participate in the competition:** Chief Assistant Philip Petrov Stoyanov, PhD

#### **1. Information on the Competition**

The competition was announced for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration at the UNWE, in accordance with AC Decision № 5/04.12.2019. I am a member of the scientific jury of the competition according to Order No. 366/14.02.2020 by the Deputy Rector of the RD department at the UNWE.

#### **2. Brief Biographical Data on the Applicant**

Philip Petrov Stoyanov is an Assistant Professor at the University of National and World Economy (UNWE) since 2016, and from 2018 - a Chief Assistant. He has graduated the University of National and World Economy in 1995, majoring in Economics and Industry Management, and in 1997 - master's degree in the same specialty. In 2016 he completed his Master's Degree in Law at New Bulgarian University. In 2008, he obtained a PhD by defending a dissertation on the topic International Business Association in the Implementation of Strategic Projects (Management Aspects).

Philip Stoyanov has extensive experience in managing various business structures and government bodies. He was the Executive Director of the Privatization and Post-Privatization Control Agency (2006-2010), the Financial Director of Moststroy AD, Transinpeks AD, DEU Bulgaria AD and Rapid Ltd. / Avtomagistrami Hemus AD, Deputy Chairman of the Board of Directors of Holding Roads AD, owner / co-owner and manager of several trading companies.



### 3. Meeting the requirements for occupying the academic position

#### 3.1. Meeting the quantitative requirements

The applicant far exceeds the minimum national requirements under Art. 2b of the LDASRB (Law on Development of the Academic Staff in Republic of Bulgaria) and Art. 1a, para 1 of RDAS, as well as additional requirements for UNWE in accordance with LDASRB (art. 2b, para 5) and the Rules for its implementation (art. 1a, para 2-3). This is evident from the Card for the fulfillment of the quantitative requirements for occupation of the academic position “Associate Professor” at the UNWE in professional fields with accredited doctoral programs in the scientific field 3. Social, Business and Legal Science.

For required 400 points in the minimum national requirements, the candidate counts 570, and in the case of minimum additional requirements of UNWE for occupation of the academic position of Associate Professor of 220 points, the applicant covers 874. Total with minimum national and additional requirements for meeting the criteria and reporting 620 points, Ch. Prof. Philip Stoyanov. PhD has 1,444 points, which is more than twice the required.

Group	Indicators	Minimum Requirements	Covered by the Applicant
National Requirements			
A	Index 1	50	50
B	Index 2	-	-
B	Index 3	100	100
D	Sum of Indexes from 4 to 10	200	260
E	Sum of Indexes from 11 to 13	50	160
Total number of points under the Minimum National Requirements		400	570
Additional Requirements by UNWE			
F	Sum of Indexes from 22 to 23	60	170
G	Sum of Indexes from 24 to 26	20	70
H	Sum of Indexes from 27 to 32	40	455
I	Sum of Indexes from 33 to 37	100	179
Total Number of Points under Additional Requirements by UNWE		220	874
TOTOAL POINTS		620	1444

#### 3.2. Meeting the qualitative requirements

- The applicant covers the qualitative requirements for occupying the academic position "Associate Professor", as shown in the Card for fulfilling the qualitative requirements for occupying the academic positions "Professor" and "Associate Professor" in the UNWE.
- The opinion of the UNWE Habilitation Council, certified by a decision of the sitting of 13.11.2019, Minutes No. 3 is that "the application of Ch. Assistant Prof. Philip Petrov Stoyanov, PhD for participation in a competition for the academic position of Assistant Professor in the professional strand 3.7 Administration and Management, scientific specialty Social Management (Corporate Social Responsibility and Fundamentals of Management), meets the quantitative and qualitative requirements adopted from the AC.

#### **4. Assessment of the applicant's educational activities**

Philip Stoyanov is the Chief Assistant Professor at the Department of Management at the University of National and World Economy, with the total number of hours worked over the last five years being as follows:

##### 1. Lectures:

- 2016-2017 - Bachelor EQD, Total 10
- 2017-2018 - Bachelor EQD, Total 50
- 2017-2018 - Master EQD, Total 37
- 2018-2019 - Bachelor EQD, Total 156
- 2018-2019 - Master EQD, Total 155

##### 2. Lectures in English Language

- 2018-2019 - Bachelor EQD in English - Total 130
- 2017-2018 - Bachelor EQD in English - Total 116
- 2016-2017 - Bachelor EQD in English - Total 86

##### 3. Exercises

- 2015-2016 - Bachelor EQD, Total 270
- 2016-2017 - Bachelor EQD, Total 390
- 2017-2018 - Bachelor EQD, Total 360
- 2018-2020 - Bachelor EQD, Total 129

Ch. Assistant Philip Stoyanov, PhD, participated in the development of Lecture Courses for Master's Degree courses in Business Leadership, Talent Management and Bachelor's Degree in Business Economics with English Teaching, Corporate Social Responsibility

The lectures and exercises, to which Philip Stoyanov is the titular, are provided with educational materials, developed individually or in co-

authorship, as well as with other applicant's materials - monographs, articles and scientific reports.

## **5. General Characteristics of the Submitted Scientific Papers/Publications**

### **a. General Strands in the Research Activities**

Corporate Social Responsibility is clearly a major area of research for Ch. Assistant Professor Philip Stoyanov, PhD. The main monographic work, one textbook and one study guide, as well as 23 of the total list of 26 articles and scientific reports, are devoted to this topic. In addition to this scientific field, the applicant has publications in the fields of corporate management, human resources management and leadership.

### **b. Obtained scientific and/or applied scientific results.**

In his scientific works Ch. Assistant Professor Philip Stoyanov studies corporate management, and in particular corporate social responsibility, explaining the chronology of the emergence of the idea and development of the theory of social responsibility, examines its various types, incorporating it into the strategy for the development of the company, models of state corporate social responsibility development policy, methodology and indicators for assessing corporate social responsibility, practices and trends identified.

Other important results of the applicant's publications relate to the proposed tools and mechanisms for implementing corporate social responsibility in the context of achieving sustainable development. Based on a survey among managers of Bulgarian companies, they are classified into 10 groups depending on the application of corporate social responsibility.

Ch. Assistant Prof. Philip Stoyanov, PhD has been cited 15 times in monographs and collective volumes with scientific review, all by foreign authors, and twice in non-refereed journals with scientific review by Bulgarian authors.

### **c. Evaluation of the Monograph as a Separate Subject of Review.**

The main monographic work presented by the applicant is "Corporate Social Responsibility: management methodology and strategy" (Корпоративна социална отговорност: методология на управление и стратегия). It is structured in an introduction, three parts and a conclusion. Its volume is 138 pages, it contains 56 sources, 24 tables and 8 figures.

In the first section, Theoretical Approaches to Corporate Social Responsibility in Corporate Governance Strategy, the author provides a

comprehensive overview of the development of corporate social responsibility theory and its place in strategic management.

The second section of the monograph deals with the methods for assessing corporate social responsibility and examines the willingness of Bulgarian enterprises to consider corporate social responsibility as an element of their overall development strategy.

The third section "Integration of the CSR Mechanism into the Corporate Governance Strategy" presents the results of an empirical study among Bulgarian enterprises of the types of barriers to the implementation of CSR, implantation of mechanisms for its implementation in corporate management and evaluation indicators at the level of corporate social responsibility. Here the author also makes suggestions for enhancing the effectiveness of corporate social responsibility in Bulgarian enterprises.

It is a positive fact that each section concludes with conclusions that summarize the main ones advocated by the author.

It can be said that the monographic paper Corporate Social Responsibility: Management Methodology and Strategy covers the main theoretical formulations of the topic of corporate social responsibility, which are considered in a critical light and further developed, as well as presenting new ideas and methodologies with practical focus and usefulness. The key indicators of the effectiveness of the implementation of the corporate social responsibility mechanism in the corporate governance strategy of the enterprise are a significant contribution.

## **6. Assessment of the Contributions to Science and Applied Science**

Contributing moments in the publications of Ch. Assistant Professor Philip Stoyanov is primarily of scientific and applied type. They are not so much related to the development of scientific theories and concepts as to the practical problems of enterprise management. Not only is this perfectly acceptable, but also extremely necessary for our time.

I accept most of the applicant's claims for scientific achievement. Significant, from a scientific and practical point of view, are the contributions related to:

1. A methodology has been developed to evaluate the economic results of implementing corporate social responsibility programs by reducing costs, increasing efficiency and reducing risks.
2. A model of corporate social responsibility development process is proposed, showing 4 levels of evolution from imposed external commitment to voluntary decision based on ethical norms and value orientation of the organization - social

responsibility as a social obligation, social responsibility in response to stakeholder requests, social responsibility in response to social norms and expectations, and social responsibility as social sensitivity.

3. A structural and logical scheme for the application of corporate social responsibility instruments in the corporate governance strategy of the enterprise and their implementation at management level has been developed.
4. The internal and external factors of corporate social responsibility have been identified.
5. A model is proposed for integrating the social responsibility mechanism into the corporate governance strategy.
6. Appropriate tools for the implementation of corporate social responsibility in the corporate governance strategy are proposed and steps for its implementation in the enterprise are defined.

## **7. Critical Notes and Recommendations**

My recommendations to the applicant for the academic position of Associate Professor are as follows:

1. Based on his extensive practical experience and high positions in the management bodies of Bulgarian companies, I recommend in his future publications to explore other topical issues of contemporary management besides corporate social responsibility, since management practice requires similar scientific developments with practical applicability;
2. To publish more in Bulgaria, so that the ideas and recommendations presented in the candidate's scientific works can reach more Bulgarian managers and researchers.

## **8. Personal Impressions**

I have no personal impressions of the applicant and I only know him by the documents submitted.

## **9. Conclusion**

The candidate for the academic position "Associate Professor" meets the requirements of the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Rules for its implementation:

- holds the position of "Assistant Professor" in the Faculty of Management and Administration, Department of Management and fully provided with classes in the subjects in which he teaches;

- has a Ph.D. degree in the specialty 05.02.20 "Social Management" since 2008;
- meets the requirements of LDAS and the RALDAS (Rules of Application of LDAS) according to the determined quantitative and qualitative criteria;
- scientific achievements reveal current issues of corporate social responsibility;

In view of the foregoing, I propose Ch. Assistant Professor Philip Petrov Stoyanov, PhD to be elected to the academic position of Associate Professor in the professional strand 3.7. Administration and Management, science Specialty Social Management (Corporate Social Responsibility and Fundamentals of Management).

**Sofia, 23.03.2020**

**Reviewer: .....**  
**(Prof. Dr. Sc. B. Borisov)**