



РЕЦЕНЗИЯ

От: *проф. д-р Евгени Петров Станимиров*
Научна специалност - Маркетинг
Икономически университет - Варна

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност **професор** по ПН 3.8 Икономика, *научна специалност „Маркетинг“ (продуктова политика)* в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в ДВ бр. 1 от 05.01.2021 г. за нуждите на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС №7/09.12.2020 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №450/04.03.2021 г. на зам.-ректор по научноизследователска дейност и международно сътрудничество на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Доц. д-р Красимир Маринов Маринов е единствени кандидат по конкурса. Красимир Маринов е придобил ОКС „магистър по икономика“ (специалност „Маркетинг и мениджмънт“ – 1995 г.) и ОКС „магистър по право“ (1997 г.) от УНСС. През 2006 г. му е присъдена ОНС „Доктор“ по научна специалност 05.02.26 Маркетинг.

В периода 2002 – 2003 г. кандидатът по конкурса заема позиция на мениджър „Маркетинг и реклама“ в Алианц България. От 2003 до 2005 г. работи като директор Маркетинг в „Ален Мак“ АД, а от 2005 г. – до момента е директор „Маркетинг“ на NN Group – България.

Красимир Маринов последователно заема академичните длъжности - асистент (1999-2002), старши асистент (2002 – 2005), главен асистент (2005 – 2012) и доцент (от 2012 до момента). От 2016 г. е член на Атестационна комисия на Факултет „Управление и администрация“, а от 2018 е заместник-ръководител на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“.

Трудовият стаж на Красимир Маринов е 21 г. и 5 месеца, от които над 8 г. като доцент (представено е удостоверение за стаж Изх. № 2714/15.12.2020 г.).

Колегата владее английски и руски език. Член е на American Marketing Association (АМА), Българска асоциация по маркетинг (БАМ) и Съюз на учените в България (СУБ).

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Представената Карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „Професор” в УНСС показва 2,5 пъти изпълнение на кумулативните количествени изисквания, формирани от компонентите по раздел I. Национални минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл.2б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1) и по раздел II. Допълнителни изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3).

Необходимият брой точки за изпълнение на националните минимални изисквания е 550, а фактическото изпълнение е 1203,3 точки. Тези точки са акумулирани както следва:

- Защитен дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор” на тема: „Фактори за успех в разработването на нови продукти“ (50 т.);

- Хабилитационен труд на тема: „Продуктовите иновации - Детерминанти на успеха в българските фирми“ (100 т.);

- Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ на тема: „Разработване на нови продукти в българските фирми: Състояние и предизвикателства“ (75 т.);

- Статия, публикувана в научно издание, реферирано и индексирено в световноизвестни бази данни с научна информация (30 т.);

- 9 бр. статии и 10 бр. доклади, публикувани в нерефериран списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове (190 т.);

- Публикувана глава от колективна монография на тема: „Адаптиране на продуктите стратегии на фирми, опериращи в България в условията на икономическа криза“ (20 т.);

- 2 бр. цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (30 т.);

- 27 бр. цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране (270 т.);

- 9 бр. цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране (45 т.);
- Ръководство на 3 успешно защитили докторанти (120 т.);
- Участие в 4 национални научни или образователни проекти (60 т.);
- Ръководство на 4 национални образователни проекти (120 т.);
- Публикувани 3 бр. университетски учебник (2 бр. самостоятелни и 1 бр. в съавторство) (93,3 т.);

Необходимият брой точки за изпълнение на допълнителните изисквания за УНСС е 420, а фактическото изпълнение е 1321,3 точки. От представената справка е видно, че тези точки са акумулирани от:

- Ръководство на трима успешно защитили докторанти (120 т.);
- Статия, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в световноизвестни бази данни с научна информация (30 т.);
- 8 бр. статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация (120 т.);
- 5 бр. доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина или в България, ако са организирани от международни научни или професионални организации – 75 т.;
- 10 бр. цитирания, установени в научни издания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация (100 т.);
- Ръководство на 5 бр. и участие в 7 бр. проекти (205 т.);
- Публикувани 3 бр. университетски учебник (2 бр. самостоятелни и 1 бр. в съавторство) (93,3 т.);
- Изпълнена аудиторна заетост като хабилитирано лице (314 т.);
- Разработени лекционни курсове (съставени учебни програми) в ОКС „бакалавър“, ОКС „бакалавър“ (с преподаване на английски език), ОКС „магистър“ и ОНС „доктор“ (230 т.);
- Изнасяне на лекции на чужд език – 2 лекционни курса (24 т.);
- Членство в научна или професионална национална или международна организация (10 т.).

Картата за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ убедително доказва, че кандидатът по конкурса има профил и авторитет в своята област, които са оценени както от колегията (предвид покриването на високите научни и преподавателски стандарти), така и от страна на бизнеса (предвид знанията, уменията и компетентностите, доказани на ръководни позиции в последните години).

Представени са доказателства за това, че доц. Красимир Маринов е утвърден изследовател с доказани научни и практически приноси;

утвърден лектор с университетски и национален принос в преподавателско, учебно и педагогическо развитие; с доказано обществено признание в практиката. Колегата има отчетлив принос за утвърждаване на доброто име на УНСС, за развитие на добрите управленски практики, което се доказва от активното му участие при подготовка и сключване на договори за международно сътрудничество на УНСС с други образователни структури, както и от включването му в множество национални и международни форуми.

Кандидатът има принос към утвърждаването и развитието на добрите управленски практики в университета чрез работа във връзка със заеманите от него позиции на зам.-ръководител катедра, член на ФС, член на Атестационна комисия. Доказан е и приносът на колегата за утвърждаване на университетските традиции чрез активното му участие в академичния живот на университета, както и от работата му със студентите в различни формати.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. д-р Красимир Маринов е утвърден преподавател по Продуктова политика, Управление на продажбите, Директен маркетинг и др. За периода от 2013-2021 г. кандидатът има отработени 2831 часа в лекции и 615 часа в упражнения. Представени са данни за разработените лекционни курсове в ОКС „бакалавър“ (3 бр.), в ОКС „бакалавър“ на английски език (5 бр.), в ОКС „магистър“ (6 бр.) и в ОНС „доктор“ (3 бр.). Доц. Маринов води лекции на английски език по: Продуктова политика и Управление на продажбите.

Кандидатът по конкурса има 2 бр. самостоятелни учебници и 1 бр. в съавторство.

Активната му работа със студентите е по линия на: (1) водените лекции и упражнения в УНСС; (2) участието му като член на Съдийската комисия на АМА Judging Committee; (3) част от организационните комитети на националните олимпиади по маркетинг за периода 2013 - 2019 г.; (4) ментор на отбори и член на жури в редица национални събития и състезания (към фондация „Джуниър Ачийвмънт България“, Фондация „Инициатива за финансова грамотност“); (5) член на Националната комисия за организиране и провеждане на Национално състезание „Виртуално предприятие“.

Всичко това показва, че кандидатът по конкурса има необходимия преподавателският опит и степен на подготвеност за заемане на академичната длъжност по конкурса.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Представените за рецензиране трудове са 26 бр., от които: 3 бр.

монографии (2 бр. самостоятелни, от които едната е хабилитационен труд и 1 бр. в съавторство); 1 бр. статия, публикувана в научно издание в Scopus; 9 бр. самостоятелни статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране (от които 4 бр. са на английски език); 10 бр. самостоятелни доклади, публикувани в редактирани колективни томовете (от които 5 бр. са на английски език) и 3 бр. учебници (2 бр. от които са самостоятелни). Всички публикации подлежат на рецензиране и са по темата на обявения конкурс.

Прегледът на представените трудове показва много висока степен на концентриране и специализиране на доц. Маринов в областта на продуктовете решения с вариации към: продуктови иновации, разработване на нови продукти (продуктово развитие) и продуктови политики и стратегии. Има и няколко публикации, които са свързани с аспекти на маркетинговия мениджмънт и финансовата грамотност. Прави впечатление, че само 7,6% (от общия брой на публикациите) са в съавторство.

Изследователското направление, в което са концентрирани проучванията на кандидата по конкурса, е разработването на нови продукти. Традиционно изследванията на продуктовете иновации се фокусират върху характеристики на процесите, в т.ч. - етапите, през които преминава превръщането на идеята в готов продукт, докато в изследванията на доц. Маринов акцентът е върху систематизиране на факторите и оценка на тяхното въздействие в рамките на посочения процес.

В хабилитационния труд на доц. Красимир Маринов ("Продуктовете иновации - Детерминанти на успеха в българските фирми") се констатира иновативен подход по отношение на продуктовете иновации. Множество изследвания до момента поставят основен акцент върху иновационния процес, докато в тази монография вниманието се насочва към факторите на ниво фирма, които въздействат върху резултатите, свързани с продуктово развитие. Избирайки този подход се разширява обхвата на факторите, които детерминират (или напротив – не допринасят) продуктовете модификации и иновации. Факторите са систематизирани в четири групи, което от гл.т. на оптималното им управление е оригинално решение на автора. Впоследствие е изследвана силата на въздействие на отделните фактори. Авторът прави заключения във връзка с управление на поведението на участниците в продуктовете иновации, което по същество е практико-приложен принос от изследването.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

В представените за рецензиране публикации могат да бъдат идентифицирани научни и научно-приложни резултати с приносен характер. Тематиката на научните трудове показва ясна и задълбочена ориентация на автора към въпроси, свързани с продуктите иновации. Констатира се способността на автора да интегрира множество теоретични постановки, на тази база да проектира и тества изследователски инструментариум и да интерпретира получените резултати с последващи изводи.

Сред по-съществените научни и научно-приложни приноси на кандидата по конкурса могат да се посочат следните:

1. Направено е систематизиране и типологизация на факторите за успех на продуктите иновации, с което е доразвита теорията в тази област.

2. Допълнени са съществуващите знания по отношение на детерминантите за продуктовото развитие в посока: продуктови конкурентни предимства, иновативност на продукта; маркетингова синергия; технологична синергия; последователност на навлизане на фирмата на пазара и др.

3. Дефинирани са конкретни показатели за измерване на резултатите на ниво „проект за нов продукт“, „процес на продуктова иновация“ и на стратегическо равнище. С това са обогатени знанията във връзка с измерването на резултатите от разработването на нови продукти.

4. Разработен е и е тестван методически инструментариум за количествена и качествена оценка на фактори за успех на новите продукти.

7. Критични бележки и препоръки

Представените до момента факти подкрепят тезата за професионалната компетентност на доц. д-р Красимир Маринов.

1. Сериозният преподавателски, изследователски и експертен опит на колегата е основание да се препоръча да се включи по-активно като член на редакционни колегии в страната и чужбина.

2. Както беше посочено по-горе много малка част от публикациите на кандидата са писани в съавторство. Препоръката ми е в бъдеще да се работи в по-големи изследователски екипи, което ще позволи да се обединят усилията в интердисциплинарни области на науката.

3. Опитът на колегата позволява да се включва активно в икономически предавания и дискусии в електронни и печатни медии.

4. Прегледът на количествените изисквания за заемане на

академичната длъжност „професор“ показват, че сред научните разработки не се посочват студии. В бъдеще колегата може да помисли за публикуване на част от изследванията в подобен род публикации.

5. Сериозната практическа експертиза на доц. Маринов го прави особено полезен при подготовка на университетски учебни пособия, в които посочената експертиза да намери място.

8. Заключение

Констатациите, свързани с изследователската, публикационната, преподавателската и практическата дейност на доц. д-р Красимир Маринов, личните му качества и изпълнението на посочените в рецензията административни ангажименти недвусмислено показват съответствие на изискванията на ЗРАСРБ, както и с количествените и качествените изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „професор“. Това ми дава основание да изразя категорично положително отношение по представения конкурс и да предложа на уважаемите членове на научното жури да подкрепят кандидатурата на доц. д-р Красимир Маринов Маринов за заемане на академичната длъжност „професор“ в ПН 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг“ (продуктова политика).

04.04.2021 г.
Варна

Подпис:
(проф. д-р Е. Станимиров)



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY
REVIEW

From: *Prof. Dr. Evgeni Petrov Stanimirov*
Scientific specialty – Marketing
Varna University of Economics

Subject: competition for the academic position of Professor of PF
(*Professional Field*) 3.8 Economics, *scientific specialty*
"Marketing" (product policy) at UNWE.

9. Information about the competition

The competition was announced in SG (State Gazette) no. 1 of 05.01.2021 for the needs of the Department of Marketing and Strategic Planning, Faculty of Management and Administration of UNWE according to Decision of the AC (*Academic Council*) №7 / 09.12.2020. I participate in the scientific jury of the competition according to Order №450 /04.03.2021 of the Vice-Rector for Research and International Cooperation of UNWE.

10. Information about the candidates in the competition

Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov Marinov is the only candidate in the competition. Krasimir Marinov has obtained a Master's degree in Economics (specialty in Marketing and Management - 1995) and a Master's degree in Law (1997) from the University of National and World Economy. In 2006 he was awarded the ONS "Doctor" in the scientific specialty 05.02.26 Marketing.

In the period 2002 - 2003, the candidate for the competition held the position of Marketing and Advertising Manager at Allianz Bulgaria. From 2003 to 2005 he worked as Marketing Director at Alen Mak AD, and from 2005 to the present he is Marketing Director of NN Group - Bulgaria.

Krasimir Marinov successively holds the academic positions - assistant (1999-2002), senior assistant (2002 - 2005), chief assistant (2005 - 2012) and associate professor (from 2012 to the present). Since 2016 he has been a member of the Attestation Commission of the Faculty of Management and Administration, and since 2018 he has been the Deputy Head of the Department of Marketing and Strategic Planning.

Krasimir Marinov's work experience is 21 years and 5 months, of which over 8 years as an associate professor (a certificate for length of service is

presented Ex. № 2714 / 15.12.2020).

The colleague speaks English and Russian. He is a member of the American Marketing Association (AMA), the Bulgarian Marketing Association (BMA) and the Union of Scientists in Bulgaria (USB).

11. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

The presented Map for fulfillment of the quantitative requirements for holding the academic position "Professor" at UNWE shows 2.5 times fulfillment of the cumulative quantitative requirements, formed by the components under section I. National minimum requirements according to LDASRB (*Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria*) (art. 2b) and the Regulations for its application (art. 1a, para 1) and under section II. Additional requirements for UNWE according to LDASRB (art. 2b, para. 5) and the Regulations for its application (art. 1a, para. 2-3).

The required number of points for fulfillment of the national minimum requirements is 550, and the actual fulfillment is 1203.3 points. These points are accumulated as follows:

- Defensive dissertation for awarding the educational and scientific degree "Doctor" on the topic: "Factors for success in the development of new products" (50 points);
- Habilitation thesis on the topic: "Product innovations - Determinants of success in Bulgarian companies" (100 points);
- Published book based on a defended dissertation for the award of ESD (*Educational and Scientific Degree*) "Doctor" on the topic: "Development of new products in Bulgarian companies: Status and challenges" (75 points);
- Article published in a scientific publication, referenced and indexed in world-famous databases with scientific information (30 points);
- 9 pcs. articles and 10 pcs. reports published in non-peer-reviewed journals with scientific review or published in edited collective volumes (190 vols.);
- Published chapter of a collective monograph on the topic: "Adaptation of product strategies of companies operating in Bulgaria in the economic crisis" (20 points);
- 2 pcs. citations in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases with scientific information (30 points);
- 27 pcs. citations in monographs and collective volumes with scientific review (270 points);
- 9 pcs. citations in unrefereed journals with scientific review (45 points);
- Management of 3 successfully defended doctoral students (120 points);
- Participation in 4 national scientific or educational projects (60 points);

- Management of 4 national educational projects (120 points);
- Published 3 pcs. university textbook (2 independent and 1 co-authored) (93.3 points);

The required number of points for the implementation of the additional requirements for UNWE is 420, and the actual implementation is 1321.3 points. It is evident from the presented report that these points are accumulated by:

- Management of three successfully defended doctoral students (120 points);
- Article published in a scientific publication, referenced and indexed in world-famous databases with scientific information (30 points);
- 8 pcs. articles published in scientific journals, referenced and indexed in other international databases with scientific information (120 points);
- 5 pcs. reports published in proceedings of scientific conferences held abroad or in Bulgaria, if organized by international scientific or professional organizations - 75 points;
- 10 pcs. citations established in scientific journals, referenced and indexed in other international databases with scientific information (100 points);
- Management of 5 pcs. and participation in 7 pcs. projects (205 points);
- Published 3 pcs. university textbook (2 independent and 1 co-authored) (93.3 points);
- Completed classroom employment as a habilitated person (314 points);
- Developed lecture courses (compiled curricula) in EQD (Educational and Qualification Degree) Bachelor (with English language teaching), EQD Master and ESD Doctor (230 points);
- Lectures in a foreign language - 2 lecture courses (24 points);
- Membership in a scientific or professional national or international organization (10 points).

The map for fulfillment of the quality requirements for holding the academic position "professor" convincingly proves that the candidate has a profile and authority in his field, which are evaluated both by the college (given the high scientific and teaching standards) and of business (given the knowledge, skills and competencies proven in management positions in recent years).

Evidence is presented that Assoc. Prof. Krasimir Marinov is an established researcher with proven scientific and practical contributions; established lecturer with university and national contribution to teaching, learning and pedagogical development; with proven public recognition in practice. The colleague has a clear contribution to the establishment of the good name of UNWE, to the development of good management practices, which is evidenced by his active participation in the preparation and conclusion of agreements for

international cooperation of UNWE with other educational structures, as well as its inclusion in many national and international forums.

The candidate has contributed to the establishment and development of good management practices at the university by working in connection with the positions held by him as Deputy Head of Department, member of the FC (*Faculty Council*), member of the Attestation Commission. The contribution of the colleague for the establishment of the university traditions through his active participation in the academic life of the university, as well as from his work with the students in different formats is also proved.

12. Evaluation of the teaching activity

Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov is an established lecturer in Product Policy, Sales Management, Direct Marketing and others. For the period from 2013-2021 the candidate has worked 2831 hours in lectures and 615 hours in exercises. Data on the developed lecture courses are presented in EQD Bachelor (3 pcs.), in EQD Bachelor in English (5 pcs.), in EQD Master (6 pcs.) and in ESD Doctor (3 pcs.). Assoc. Prof. Marinov lectures in English on: Product Policy and Sales Management.

The candidate in the competition has 2 pcs. individual textbooks and 1 pc. co-authored.

His active work with students is through: (1) lectures and exercises at UNWE; (2) his participation as a member of the AMA Judging Committee; (3) part of the organizing committees of the National Marketing Olympiads for the period 2013 - 2019; (4) team mentor and jury member in a number of national events and competitions (to the Junior Achievement Bulgaria Foundation, Financial Literacy Initiative Foundation); (5) member of the National Commission for organizing and conducting a National Competition "Virtual Enterprise".

All this shows that the candidate in the competition has the necessary teaching experience and degree of readiness to take the academic position in the competition.

13. General characteristics of the presented scientific papers / publications

The works submitted for review are 26, of which: 3. monographs (2 independent, one of which is a habilitation thesis and 1 co-authored); 1 piece. an article published in a scientific journal in Scopus; 9 pcs. independent articles published in unreferenced journals with scientific review (of which 4 are in English); 10 pcs. individual reports published in edited collective volumes (of which 5 are in English) and 3 textbooks (2 of which are independent). All

publications are subject to review and are on the topic of the announced competition.

The review of the presented works shows a very high degree of concentration and specialization of Assoc. Prof. Marinov in the field of product solutions with variations to: product innovation, development of new products (product development) and product policies and strategies. There are also several publications that are related to aspects of marketing management and financial literacy. It is noteworthy that only 7.6% (of the total number of publications) are co-authored.

The research area in which the research of the candidate in the competition is concentrated is the development of new products. Traditionally, product innovation research has focused on process characteristics, incl. - the stages through which the transformation of the idea into a finished product passes, while in the research of Assoc. Prof. Marinov the emphasis is on systematization of the factors and assessment of their impact within the specified process.

In the habilitation work of Assoc. Prof. Krasimir Marinov ("Product Innovations - Determinants of Success in Bulgarian Companies") an innovative approach to product innovation is found. Numerous studies so far place the main emphasis on the innovation process, while in this monograph the attention is focused on the factors at the company level that affect the results related to product development. Choosing this approach expands the range of factors that determine (or, conversely, do not contribute) product modifications and innovations. The factors are systematized in four groups, which from the point of view of their optimal management is an original solution of the author. Subsequently, the strength of the influence of the individual factors was studied. The author draws conclusions in connection with the management of the behavior of the participants in the product innovations, which is essentially a practical application of the research.

14. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

Scientific and applied scientific results can be identified in the publications submitted for review. The topics of the scientific works show a clear and thorough orientation of the author to issues related to product innovations. The ability of the author to integrate many theoretical formulations, on this basis to design and test research tools and to interpret the results with subsequent conclusions.

Among the more significant scientific and scientific-applied contributions of the candidate in the competition are the following:

1. The systematization and typology of the factors for success of product

innovations has been made, which has further developed the theory in this field.

2. The existing knowledge regarding the determinants of product development is supplemented in the direction of: product competitive advantages, product innovation; marketing synergy; technological synergy; sequence of the company's entry into the market, etc.

3. Specific indicators are defined to measure results at the level of "new product project", "product innovation process" and at the strategic level. This enriches the knowledge in connection with measuring the results of new product development.

4. Methodological tools for quantitative and qualitative assessment of success factors of new products have been developed and tested.

15. Critical remarks and recommendations

The facts presented so far support the thesis of the professional competence of Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov.

1. The serious teaching, research and expert experience of the colleague is a reason to recommend him to be more actively involved as a member of editorial boards in the country and abroad.

2. As mentioned above, very few of the applicant's publications are co-authored. My recommendation in the future is to work in larger research teams, which will allow to unite efforts in interdisciplinary fields of science.

3. The colleague's experience allows him to be actively involved in economic broadcasts and discussions in electronic and print media.

4. The review of the quantitative requirements for the academic position of "professor" shows that no research is mentioned among the scientific developments. In the future, the colleague may consider publishing some of the research in such publications.

5. The serious practical expertise of Assoc. Prof. Marinov makes it especially useful in the preparation of university textbooks, in which the said expertise can find a place.


16. Conclusion

The findings related to the research, publication, teaching and practical activities of Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov, his personal qualities and the fulfillment of the administrative commitments indicated in the review unequivocally show compliance with the requirements of LDASRB, as well as the quantitative and qualitative requirements of UNWE for holding the academic position of "professor". This gives me grounds to express a categorically positive attitude to the submitted competition and to offer the esteemed members of the scientific jury to support the candidacy of Assoc.

Prof. Dr. Krasimir Marinov Marinov for the academic position of "professor" in PF (*Professional Field*) 3.8. Economics, scientific specialty "Marketing" (product policy).

April 4, 2021

Varna

Signature: 

(Prof. Dr. E. Stanimirov)