



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
БИЗНЕС ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „НЕДВИЖИМА СОБСТВЕНОСТ“

РЕЗЮМЕТА
НА НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ
НА
АС. Д-Р МАРИЯ ГЕОРГИЕВА ДИМИТРОВА

представени по конкурс за заемане на академична длъжност „ГЛАВЕН АСИСТЕНТ“
по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и
управление (управление на човешките ресурси в бизнеса с недвижими имоти)“
обнародван в ДВ, бр. 71 от 27.08.2021 г.

София
2021 г.



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY
BUSINESS FACULTY
REAL ESTATE PROPERTY DEPARTMENT

A B S T R A C T S
OF ACADEMIC PAPERS
BY
ASSIST. DR. MARIA GEORGIEVA DIMITROVA

submitted in a competition for acquiring academic position „CHIEF ASSISTANT“
in professional field 3.8. Economics, scientific specialty „Economics and Management
(Human Resources Management in Real Estate Business)“
promulgated in State Gazette, issue 71 from 27.08.2021

Sofia

2021

Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в международни бази данни с научна информация:

Стефанов, Др., Димитрова, М., Анализ на някои тенденции в развитието на строителната дейност на страните от ЕС, Строително предприемачество и недвижима собственост, 2019, том 34, с. 171-181, ISSN 1313-2369, ISSN (online) 2683-0280

Резюме: Настоящата статия акцентира върху един от секторите на икономиката - строителството. Изследват се промените в основните показатели, характеризиращи сектора – добавената стойност и нейният дял в брутната добавена стойност (GVA), заетите в сектора, производствената стойност и др. Анализирайки получените данни, авторите очертават водещите тенденции за сектора както в България, така и в държавите-членки на Европейския съюз. В контекста на останалите членове на ЕС се правят основни изводи за състоянието на строителната дейност в България.

Stefanov, Dr., Dimitrova, M., Analysis of some trends in the development of the construction activity in EU states, Construction entrepreneurship and real estate property, 2019, Vol. 34, pp. 171-181, ISSN 1313-2369, ISSN (online) 2683-0280

Abstract: The current report highlights on one of the sectors of the economy – construction. Changes in the main indicators characterizing the sector are examined – values added and share of it in the Gross value added (GVA), persons employed in the sector, production value, etc. Analyzing the obtained data, the authors outline leading trends about the sector in both Bulgaria and the Member states of the European Union. In the context of the other EU members basic conclusions are made about the state of the construction activity in Bulgaria.

Димитрова, М., Социалните мрежи като инструмент в работата на агенциите за недвижими имоти, Недвижими имоти & Бизнес, 2020, Том IV (2), с. 112-122, ISSN (print) 2603-2759, ISSN (online) 2603-2767

Резюме: През последното десетилетие в онлайн пространството се появиха сайтове, които позволяват на своите потребители да споделят с останалите, както лична информация за себе си, своите интереси и преживявания, така и информация, свързана с ежедневна работа и професия. С милионите си потребители социалните мрежи могат да бъдат използвани от агенциите за недвижими имоти не само за реклама на организацията, но и за промотиране на имотите и брокерите ѝ. Предвид темповете на развитие и разрастване на този тип сайтове, те все повече намират своето приложение в различните дейности на фирмата. Настоящата статия цели да изясни практическото им приложение в работата на агенциите на недвижими имоти и техните брокери.

Dimitrova, M., Social medias as a tool in the real estate agencies work, Real estate property & Business, 2020, Vol. IV (2), pp. 112-122, ISSN (print) 2603-2759, ISSN (online) 2603-2767

Abstract: Over the last decade online sites have emerged that allow their users to share with others as well as personal information about themselves, their interests and experiences but also information related to daily work and profession. Social networks with their millions of users can be used by real estate agencies not only to advertise the organization but also to promote their real estate offers and brokers. Given the pace of development and growth of this type of sites they are increasingly finding use in the various activities of the company. This article aims to clarify their practical application in the work of real estate agencies and their brokers.

Стефанов, Др., Димитрова, М., Развитие на строителната активност в България в периода 2010-2019 година, Строително предприемачество и недвижима собственост, 2020, том 35, с. 60-68, ISSN (online) 2683-0280

Резюме: В настоящата разработка е изследвано състоянието на инвестиционно-строителната дейност в страната през последните години (2010-2019). Направен е опит да се изведат основните тенденции в развитието на строителната индустрия и да се очертаят някои от възможните насоки пред сектора в близко бъдеще. Анализирани са показатели, с които националната статистика измерва активността на строителните предприемачи конкретно в раздела на сградното строителство, а именно издадените разрешителни за строеж и започнатото строителство на нови сгради в България и в частност в столицата. Получените данни дават възможност на авторите да направят основни изводи, свързани със строителната дейност в страната.

Stefanov, Dr., Dimitrova, M., Development of the construction activity in Bulgaria in 2010-2019 period, Construction entrepreneurship and real estate property, 2020, Vol. 35, pp. 60-68, ISSN (online) 2683-0280

Abstract: The present study examines the state of investment-construction activities in the country in recent years (2010-2019). An attempt has been made to bring out the main trends in the development of the construction industry and to outline some of the possible directions for the sector in the near future. Indicators with which the national statistics measure the activity of construction entrepreneurs specifically in the section of building construction are analyzed, namely the issued building permits and the started construction of new buildings in Bulgaria and in particular in the capital. The obtained data allow the authors to draw basic conclusions related to the construction activity in the country.

Димитрова, М., Анализ на някои онлайн източници за набиране на кандидати за работа, Известия, 2020, бр. 4, с. 419-434, ISSN (print) 1310-0343, ISSN (online) 2367-6949

Резюме: Възможностите, които дигиталната ера, в която живеем и работим, предлага, са необятни и променят както личния, така и професионалния ни живот. Интернет позволява да се развиват едни различни социални и кариерни отношения, да се изгради една различна връзка между работодател и бъдещ служител. Онлайн източниците на кандидати придобиват все по-голяма популярност и изместват класическите такива. Това допринася за изменения в пазара на труда, променяйки неговата динамичност, гъвкавост и мащаб. Целта на настоящата разработка е да разгледа и анализира някои онлайн източници на кандидати – сайтовете с обяви за работа, социалните мрежи и виртуалните/онлайн дни на кариерата, да очертае техните особености, предимства и недостатъци.

Dimitrova, M., Analysis of some online sources for recruitment of job candidates, Izvestiya, 2020, Vol. 4, pp. 419-434, ISSN (print) 1310-0343, ISSN (online) 2367-6949

Abstract: The opportunities that the digital age in which we live and work offers are immeasurable and change both our personal and professional lives. Internet allows to develop different social and career relationships, to build a different relationship between employer and future employee. Candidates' online sources are gaining in popularity and replacing the classic ones. This contributes to changes in the labor market, changing its dynamism, flexibility and scale. The purpose of this study is to review and analyze some online sources of candidates including job sites, social media and virtual/online career days, to outline their features, advantages and disadvantages.

Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в България

Димитрова, М., Набирането на кандидати през сайтовете с обяви за работа, Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция „Управление на човешките ресурси в ерата на дигиталните предизвикателства“, Наука и икономика, 2020, с. 57-64, ISBN 978-954-21-1051-4

Резюме: Въпреки бързото технологично развитие, човешките ресурси все още са ключов фактор в дейността на всяка компания. Сформирането на успешен екип е ключът към постигането на фирмените цели. Затова и намирането на подходящи служители, които да бъдат назначени, е от решаващо значение за просперитета на всяка организация. Преди да се стигне до назначение, трябва да бъдат открити и привлечени най-подходящите кандидати за свободните длъжности в компанията. С навлизането в дигиталната ера, откриването на подходящи кандидати се случва основно в онлайн пространството. Настоящата разработка цели да разгледа възможностите, които предоставя един от най-разпространените източници на кандидати – сайтовете с обяви за работа.

Dimitrova, M., Recruitment of applicants through career sites, Collection of reports from international scientific-practical conference „Human resource management in the age of digital challenges“, Science and economics, 2020, pp. 57-64, ISBN 978-954-21-1051-4

Abstract: Despite the rapid technological development, the human resources are still a key factor in the activities of any company. Forming a successful team is the key to achieving company's goals. Therefore, finding suitable employees to be hired is crucial for the prosperity of any organization. Before an appointment can be made the most suitable applicants for job in the company must be found and attracted. As we enter the digital age, finding suitable candidates happens mainly in the online space. This paper aims to examine the opportunities provided by one of the most common sources of applicants – the career sites.

Димитрова, М., Приложение на социалните мрежи при набирането на кандидати, Сборник с доклади от международна научно-практическа конференция „Управление на човешките ресурси в ерата на дигиталните предизвикателства“, Наука и икономика, 2020, с. 65-72, ISBN 978-954-21-1051-4

Резюме: Правилното откриване и управление на човешките ресурси е ключов процес в динамичната среда на глобалната икономика. Всяка организация, която иска да постигне целите си и да следва поставените задачи, следва да обърне необходимото внимание на своите служители и тяхното правилното набиране, тъй като изборът на правилен екип е първата стъпка към успех. Модернизацията на фирмените процеси е конкурентно предимство, в резултат на което стандартните източници на кандидати за свободни работни позиции запазват значението и мястото си в дейността по формиране на човешките ресурси, но към тях се присъединява и „гигантът“, който навлезе в нашето ежедневие, а вече и в нашия професионален живот - социалните мрежи. Настоящата разработка цели да разгледа реалното приложение на едни от най-популярни сред тях при набирането на кандидати – LinkedIn, Facebook и Twitter.

Dimitrova, M., Application of social media in the recruitment of applicants, Collection of reports from international scientific-practical conference „Human resource management in the age of digital challenges“, Science and economics, 2020, pp. 65-72, ISBN 978-954-21-1051-4

Abstract: Proper discovery and management of human resources is a key process in the dynamic environment of the global economy. Any organization that wants to achieve its goals and follow the set tasks should pay the necessary attention to its employees and their proper recruitment because choosing the right team is the first step to success. The modernization of the business processes is a competitive advantage as a result of which the standard sources of candidates retain their importance and place in the forming human resources activity but they are joined by the “giant” that enters our daily and professional life – the social media. This paper aims to examine the actual application of some of the most popular among them in recruiting applicants - LinkedIn, Facebook and Twitter.

Димитрова, М., Платформите за текстови съобщения – същност и характеристики, Сборник с доклади от юбилейна научна конференция „Транспортна свързаност 2020“, ИК-УНСС, 2021, с. 34-42, ISBN 978-619-232-451-3

Резюме: Платформите за текстови съобщения изцяло промениха каналите и начините за общуване през последното десетилетие. Те изведоха комуникацията между хората на следващо ниво. Тези т. нар. „месинджъри“ се използват от хората при общуването им с приятели, семейство и колеги чрез текстови съобщения, телефонни и видео разговори, видеоклипове и снимки, споделяне на файлове и т.н. Често биват използвани при необходимост от бърза реакция и отговор на отсрещната страна, както и при телефонни разговори със страни, към които обажданията все още се считат за скъпи. Настоящата разработка цели да разгледа същността на „мигновените“ съобщения (instant messages), популярните приложения за такъв вид комуникация и да съпостави техните характеристики.

Dimitrova, M., Text messaging platforms – nature and characteristics, Collection of reports from anniversary scientific conference „Transport connectivity 2020“, UNWE, 2021, pp. 34-42, ISBN 978-619-232-451-3

Abstract: Text messaging platforms have completely changed the channels and ways of communicating over the last decade. They took communication between people to the next level. These so-called „messengers” are used by people to communicate with friends, family and colleagues via text messages, phone and video calls, video clips and photos, file sharing, etc. They are often used when there is a need for quick response and response from the other party, as well as in phone conversations with countries to where calls are still considered expensive. This paper aims to examine the nature of instant messages, popular applications for this type of communication and to compare their characteristics.

Димитрова, М., E-learning – новият начин на обучение, Сборник с доклади от трети национален научен форум „Бизнесът в XXI-ви век. България 2030 проектиране на бъдещето: ново общество – нова икономика“, ИК-УНСС, 2021, с. 244-249, ISBN 978-619-232-431-5

Резюме: Технологиите промениха значително начина ни на живот през последното десетилетие. Начинът, по който учим, също се е променил. Онлайн обученията намериха своето място сред класическите методи поради по-високата достъпност в различни аспекти. Този доклад има за цел да представи както естеството на онлайн обученията, така и пример за онлайн обучение, насочено към професионалисти, които искат да развият своите компетенции в областта на недвижимите имоти.

Dimitrova, M., E-learning – the new way of training, Collection of reports from third national scientific forum „Business in the 21st century. Bulgaria 2030 Designing the future: a new society and a new economy“, UNWE, 2021, pp. 244-249, ISBN 978-619-232-431-5

Abstract: Technology has changed both our life significantly over the last decade. The way we learn has also changed. Online trainings have found their place among the classic methods due to the higher accessibility in various aspects. This paper aims to present the nature of online trainings and an example of online training aimed at professionals who want to develop their competencies in real estate field.