



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

ФАКУЛТЕТ „МЕЖДУНАРОДНА ИКОНОМИКА И ПОЛИТИКА”

КАТЕДРА „МЕЖДУНАРОДНИ ИКОНОМИЧЕСКИ ОТНОШЕНИЯ И БИЗНЕС”

РЕЗЮМЕТА НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

на

ас. д-р Маргарита Иванова

във връзка с участие в конкурс за заемане на академична длъжност „главен асистент“,
по професионално направление „3.8. Икономика“, научна специалност „Световно
стопанство и МИО“

Съдържание

- I. Статии и студии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Scopus и/или Web of Science
- II. Статии и студии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация
- III. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

I. Статии и студии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Scopus и/или Web of Science

Ivanova, Margarita, Bulgarian export of consumption goods and intermediate goods since the outbreak of the corona-virus, *Economic Alternatives*, 2021 (2), p. 213- 224, ISSN: 1312-7462

Abstract

In the context of the dynamic conditions since the beginning of the pandemic, the objective of this article is to explore the changes in the export of Bulgaria. The focus is on two categories, associated with the business and the consumers. The approach is based on the examination of the latest available data for trade value. It is combined with a review of relevant publications of international organizations and the academia. The results suggest disruptions in the Bulgarian export of both observed categories since the outbreak of the new virus. Based on early data, the article can be useful to provide initial indication for the variations in export in the first three quarters of 2020. The implications of the outcomes may be limited by the uncertainty of the pandemic and possible unexpected changes in the international trade environment.

Резюме

В контекста на динамичните условия от началото на пандемията, целта на тази статия е да проучи измененията в българския износ. Фокусът е върху две категории, насочени към потребителите и бизнеса. Подходът се основава на изследване на най-новите данни за стойността на търговията, в комбинация с преглед на релевантни публикации на международни организации и представители на академичните среди. Резултатите показват изменения в българския износ и на двете наблюдавани категории след разпространението на новия вирус. Въз основа на актуални данни, статията може да бъде полезна като предостави първоначална индикация за промените в износа през първите три тримесечия на 2020 г. Приложимостта на резултатите може да бъде ограничена поради несигурността, причинена от пандемията, и възможните неочаквани изменения в международното обкръжение.

II. Статии и студии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация

Ivanova, Margarita, Digital Options for Forward-Looking Management in a Predominantly Offline Sector, Real Estate and Business, 2020, Vol. IV, no: 3, p. 202-207, ISSN (Print) 2603-2759

Abstract

This publication explores the opportunities that digitalisation can offer to improve the current practice and cope with pressing challenges in the real estate sector. The analysis encompasses five key aspects. The first examines a core subject for the management. In a vigorously changing international environment, the second highlights the importance to better understand the growing clients' demands. The third is dedicated to the ways to improve customer experience, as part of the strategy for increased competitiveness. The fourth section introduces the discussion for tokenization, as a new way to approach real estate assets. The fifth aspect is devoted to the human factor and the preparation of qualified professionals as a precondition for success. The key role of the university is highlighted as a leading institution. Important recommendations are formulated in the end of this publication to help real estate stakeholders.

Резюме

Статията изследва възможностите, които дигитализацията може да предложи за подобряване на настоящата практика и справяне с належащите предизвикателства в сектора на недвижимите имоти. Анализът обхваща пет ключови аспекта. Първият изследва важни въпроси, свързани с мениджмънта. В динамично променящата се международна обстановка, вторият подчертава значението на по-доброто разбиране на нарастващите изисквания на клиентите. Третият е посветен на начините за подобряване на преживяванията на клиентите, като част от стратегията за повишаване на конкурентоспособността. Четвъртият раздел въвежда дискусията за интегриране на дигиталните технологии в един нов подход в сектора на недвижимите имоти. Петият аспект е посветен на човешкия фактор и подготовката на квалифицирани специалисти като предпоставка за успех. Подчертава се стратегическата роля на университета като водеща институция. Формулирани са ключови препоръки в края на тази публикация, които могат да са полезни за заинтересованите страни в сектора на недвижимите имоти.

III. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

1. Ivanova, Margarita, Challenges and opportunities for circular economy innovation, Икономиката на България и Европейския съюз: кръгова икономика и корпоративна социална отговорност, Сборник с доклади от Петнадесета международна научна конференция на младите учени, Издателски комплекс - УНСС, 2020, стр. 480-486, ISBN 978-619-232-316-5

Abstract

Circular economy innovation requires to analyse and understand the interlinkages of a wide variety of issues concerning the strategic management, the operational decision making and the implementation processes within the framework of scarce resources, volatile prices and a high degree of uncertainty. This practice-oriented paper aims to highlight key challenges and opportunities in this context that can help companies improve performance and enhance their contribution towards sustainability. At the management level, the publication reviews the scope of circular economy innovation, the approach towards it, the possibilities for collaboration and the various new business models.

Резюме

Иновациите в областта на кръговата икономика изискват анализ на взаимовръзките между широка гама от въпроси, свързани със стратегическия мениджмънт, вземането на оперативни решения и процесите на изпълнение в условията на ограничени ресурси, променливи цени и високата степен на несигурност. Докладът, ориентиран към практиката, има за цел да подчертае ключови предизвикателства и възможности в този контекст, които могат да подпомогнат компаниите да подобрят представянето си и да повишат приноса си към устойчиво развитие. От гледна точка на мениджмънта, публикацията разглежда обхвата на иновациите в кръговата икономика, подхода към тях, възможностите за сътрудничество и различните нови бизнес модели.

2. Иванова, Маргарита, Предизвикателства пред експортно-ориентирани малки и средни предприятия в условията на криза, Сборник с доклади от Третия национален научен форум Бизнесът в XXI-ви век, Издателски комплекс - УНСС, 2021, стр. 19-23, ISBN 978-619-232-431-5

Abstract

In the contemporary setting for international business, this paper is devoted to the challenges for export-oriented medium and small enterprises. Two thematic areas are identified, which are useful to target the attention of decision-makers. The first highlights obstacles linked to the international environment. The second includes hindrances related to the internal characteristics of the companies.

Резюме

Този доклад е посветен на предизвикателствата пред експортно-ориентирани малки и средни предприятия. Идентифицират се две тематични области, към които може да се насочи вниманието на вземащите решения. Първата подчертава предизвикателства, свързани с международното обкръжение. Втората разглежда трудности, асоциирани с вътрешните характеристики на компаниите.

3. Ivanova, Margarita, International trade of Bulgaria and the EU since the outbreak of COVID-19, Sixth Annual Monetary and Economic Scientific Conference: The Pandemic Crisis and the Challenges to the Bulgarian and European Economy, Publisher: Monetary and Economic Research Center, UNWE, Conference Papers 2020, ISSN 2534-9600

Abstract

In the unprecedented circumstances since COVID-19, this paper explores the changes in international trade of Bulgaria and the European Union. It is structured in five parts. The first elaborates on the abrupt changes in the global context. The second examines the modifications in the Bulgarian export. The third analyses the imports in the country. The fourth studies the dynamics in EU exports. The fifth reviews the fluctuations in EU imports. The latest available data is used to draw conclusions that can be useful for experts and practitioners from a diverse set of academic backgrounds, including but not limited to: economics, business and international economic relations. In a broader sense, the study can be thought-provoking for those, who are interested in international trade in the current context.

Резюме

В безпрецедентните условия след Ковид-19, този доклад изследва промените в международната търговия на България и Европейския съюз. Структуриран е в пет части. Първата разглежда внезапните промени в глобално отношение. Втората проучва модификациите в българския експорт. Третата анализира вноса в страната. Четвъртата изучава динамиката в износа на ЕС. Петата част прави преглед на флукуациите по отношение на вноса в ЕС. Използвани са най-новите налични данни, за да се направят заключения, които могат да бъдат полезни за експерти с познания в различни области, включително икономика, бизнес и международни икономически отношения. В по-общ план, публикацията може да провокира размисъл и дискусия сред тези, които имат интереси в областта на международната търговия в настоящия контекст.

4. Иванова, Маргарита, Интердисциплинарен подход между икономика и право за изследване на експортно-ориентирани предприятия в Европейския съюз, Сборник с доклади от научна конференция на тема „100 години УНСС – 100 години право в УНСС“, том II, Издателски комплекс - УНСС, 2021, стр. 264 – 275, ISBN 978-619-232-438-4

Резюме

В пресечната област между темите, които представляват интерес в сферата на икономиката и правото, този доклад изследва въпроса какви компании са ангажирани с експортна дейност. Фокусът е върху търговията в рамките на вътрешния пазар на ЕС с неговите *sui generis* характеристики, които се свързват с уникални възможности и предизвикателства. Разработката разглежда две категории предприятия, спрямо вида на собствеността. Понятията „предприятие“ и „контрол“ са в съответствие с разпоредбите на ЕС в тази област. Резултатите от изследването могат да бъдат полезни както за икономисти, така и за юристи, които работят в областта на международните икономически отношения.

Abstract

At the intersection between the topics, which are interesting in the field of the economy and law, this report explores which companies are involved in the field of export. The focus is on the trade within the internal market of the EU with its *sui generis* characteristics, which have created unique opportunities and challenges. The paper distinguishes between two categories with reference to the type of ownership of the enterprise. The terms “enterprise” and “control” are in accordance with the relevant EU regulations in the field. The results of the study can be useful for both economists and lawyers, who are working in the field of international economic relations.