



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

## **РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ**

**на ас. д-р Силвия Христова Тодорова**

**Институт по интелектуална собственост и технологичен трансфер**

**Университет за национално и световно стопанство**

Кандидат в конкурс за заемане на академичната длъжност “главен асистент” по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Икономика и управление, обнародван в ДВ, бр. 75 от 25.08.2020 г.

София, 2020 г.



# **Abstracts of scientific articles and conference papers**

**Of Assist. Prof. Silviya Hristova Todorova, Ph.D.**

**Institute of Intellectual Property and Technology Transfer**

**UNWE**

A candidate for the academic position Chief Assistant Professor in professional field 3.8. Economics, Scientific Specialty Economics and Management, published in State Gazette, Issue 75 on 25.08.2020

## **I. Учебници**

1. Тодорова, С. Бизнес идентификатори, ИК УНСС, 2020, ISBN: 978-619-232-307-3

### **Бизнес идентификатори**

#### **Резюме**

Учебникът е създадена по интересна и актуална тема в условията на днешната силно конкурентна и глобална бизнес среда. Фокус на изследването са бизнес идентификаторите на фирмата като същност, видове и функции. Акцент е поставен върху идентифициране на възможностите за закрила на бизнес идентификаторите и управлението им като интелектуална собственост или чрез допълнителни механизми за закрила.

Закрилата на бизнес идентификаторите на фирмата като интелектуална собственост и ефективното им управление допринасят за изграждане на положителен фирмен имидж, превръща ги в конкурентно предимство, което води до повишено потребителско търсене и по-голям пазарен дял, чийто икономически израз е повишаване на печалбата. Чрез интелектуалната собственост, бизнес идентификаторите се превръщат от нематериални активи в изключително право с висока стойност и предоставят възможност на техния притежател да извлече максимална изгода от тях.

В учебника са изведени икономическите ползи за фирмата от притежание и управление на бизнес идентификатори, както и тяхната релация с фирмената идентичност и фирмената диференциация. Изведени са още взаимовръзките на бизнес идентификаторите с конкурентоспособността на фирмата и влиянието им върху потребителското поведение. Направен е анализ на бизнес идентификаторите в българската фирмена среда като са използвани реални данни и са представени примери за онагледяване на представените резултати. В резултат е предложен модел за управление на бизнес идентификаторите на фирмата и са разработени стратегии за тяхната закрила и управление, които биха намерили приложение както в теорията, така и в практиката.

Учебникът е предназначена за целите на обучение по интелектуална собственост на студенти по икономика в бакалавърска и магистърска степен. Подходяща е още за бизнес субектите, които създават интелектуална собственост; за юристи; мениджъри, взимащи решения по отношение стратегията на фирмата за бизнес идентификация;

както и за специалисти (представители по индустриална собственост и експерти), които отговарят за закрилата на интелектуалната собственост на фирмата.

## **Abstract**

The textbook is created on an interesting and current topic in today's highly competitive and global business environment. The focus of the research is the business identifiers of the company as nature, types and functions. Emphasis is placed on identifying opportunities for protection of business identifiers and their management as intellectual property or through additional protection mechanisms.

The protection of the company's business identifiers as intellectual property and their effective management contribute to building a positive company image, turning them into a competitive advantage, which leads to increased consumer demand and greater market share, the economic expression of which is to increase profit. Through intellectual property, business identifiers are transformed from intangible assets into a high-value exclusive right and enable their owner to make the most of them.

The textbook presents the economic benefits for the company from owning and managing business identifiers, as well as their relationship with the company identity and company differentiation. The interrelations of the business identifiers with the competitiveness of the company and their influence on the consumer behavior are also presented. An analysis of the business identifiers in the Bulgarian company environment is made using real data and examples are presented to illustrate the presented results. As a result, a model for managing the company's business identifiers has been proposed and strategies for their protection and management have been developed, which would find application both in theory and in practice.

The textbook is intended for the purposes of teaching intellectual property to students of economics in bachelor's and master's degrees. It is also suitable for business entities that create intellectual property; for lawyers; managers making decisions regarding the company's business identification strategy; as well as for specialists (industrial property representatives and experts) who are responsible for the protection of the company's intellectual property.

## **II. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация**

1. Тодорова, С. “Закрила на селскостопанските научни резултати като обекти на интелектуална собственост”, *Растениевъдни науки*, 2020 г., бр. 57 (2), стр. 3-9, ISSN 0568-465X (print), ISSN 2534-9848 (online)

### **Закрила на селскостопанските научни резултати като обекти на интелектуална собственост**

#### **Резюме**

В сферата на селското стопанство основните научни резултати, върху които могат да бъдат придобити права върху интелектуална собственост, са сортовете растения и породите животни, както и методите, технологиите и системите за производство, свързани с тях. В настоящата статия са анализирани възможностите за закрила на селскостопанските научни резултати като обекти на интелектуална собственост. Направен е количествен и структурен анализ на регистрираните в областта полезни модели, патентованите изобретения и регистрираните нови сортове растения и породи животни в периода 2016-2019 г., като е поставен акцент на научните резултати на Селскостопанската академия (ССА) и звената към нея.

**Ключови думи:** нови сортове растения; породи животни; изобретения; полезни модели; интелектуална собственост

### **Protection of agricultural scientific results as intellectual property objects**

#### **Abstract**

In the field of agriculture, the main scientific results for which intellectual property rights can be acquired are plant varieties and animal breeds, as well as the methods, technologies and systems associated with them. This article analyzes the possibilities of protecting agricultural scientific outputs as intellectual property objects. Quantitative and structural analysis of

registered utility models, patented inventions and registered new plant varieties and animal varieties in the period 2016-2019 has been made, focusing on the scientific results of the Agricultural Academy (SSA) and its units.

**Key words:** new plant varieties; animal breeds; inventions; utility models; intellectual property

2. Тодорова, С. “Закрила на бизнес идентификаторите на фирмата в дигитална среда”, *Икономически и социални алтернативи*, 2019 г., бр. 1, стр. 27-31, ISSN 1314 – 6556

## **Закрила на бизнес идентификаторите на фирмата в дигитална среда**

### **Резюме**

Предмет на настоящата статия е проблемът за бизнес идентификаторите на фирмата в условията на съвременната конкурентна и дигитална среда. Целта на статията е да определим и изясним кои са дигиталните бизнес идентификатори на фирмата и да представим начините за тяхната закрила и управление чрез интелектуална собственост, като акцентираме на закрилата им като промишлен дизайн.

**Ключови думи:** бизнес идентификатори, закрила чрез индустриална собственост, промишлени дизайни, уеб сайт, дигитална среда.

**JEL:** K49

## **Protection of business identifiers in digital environment**

### **Abstract**

The subject of this article is the problem of the business identifiers of the company in the conditions of the modern competitive and digital environment. The purpose of the article is to define and clarify which are the digital business identifiers of the company and to present the ways for their protection and management through intellectual property, emphasizing their protection as an industrial design.

**Key words:** business identifiers, protection through industrial property, industrial designs, website, digital environment.

**JEL:** K49

### **III. Доклади**

**Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина или в България, организирани от международни научни или професионални организации**

1. Тодорова, С. “Trade dress – допълнителен механизъм за закрила на бизнес решенията“, Семинар организиран от Световната организация по интелектуална собственост (WIPO) съвместно с Патентно ведомство на Р България и УНСС „Създаване на култура за интелектуална собственост сред малките и средни предприятия“, сп. Нет сайънс, ISSN (online): 2535-1362, бр. 2/2017, София

### **Trade dress – допълнителен механизъм за закрила на бизнес решенията**

#### **Резюме:**

Предмет на настоящия доклад е “trade dress” - един нов механизъм за закрила на бизнес решенията на фирмите. В доклада е направен анализ на понятието „trade dress”, неговите характеристики, критерии за закрила и връзката му с останалите обекти в системата на интелектуалната собственост. Чрез „trade dress“ могат да бъдат закриляни редица бизнес решения – от опаковки на стоки до интериор на заведения или магазини, както и самия начин на подреждане на едни стоки спрямо други. Подробно са разгледани възможностите за причисляване на „trade dress” към системата на интелектуалната собственост.

**Ключови думи:** Интелектуална собственост, „trade dress”, марка, промишлен дизайн, нелоялна конкуренция, бизнес решения

**JEL:** 49



## **Trade dress - an additional mechanism for protection of business decisions**

### **Abstract**

The subject of this report is "trade dress" - a new mechanism for protection of business decisions of companies. The report analyzes the concept of "trade dress", its characteristics, protection criteria and its relationship with other objects in the intellectual property system. With "trade dress" can be protected a number of business solutions - from packaging of goods to the interior of restaurants or shops, as well as the very way of arranging some goods relative to others. The possibilities for assigning a "trade dress" to the system of intellectual property are considered in detail.

**Keywords:** Intellectual property, trade dress, trademark, industrial design, unfair competition, business solutions

**JEL: 49**

2. Todorova, S. *Educational Models for IP Protection of Business Identifiers*, The Future of Education International Conference, Florence, Italy, 18-19, June 2020

## **Educational Model for IP Protection of Business Identifiers**

### **Abstract:**

Subject matter of this paper is the education in intellectual property protection of business identifiers. The educational model reveals to the student in Master degree the possible strategies for building a company business identity and turning business identifiers into a management resource. Four strategies are presented in the paper and the emphasis is placed on the protection of digital business identifiers as trademarks and industrial designs. Nowadays, when consumers are provided with a limitless variety of goods and services, companies are faced with the challenge to establish a stable market position, to build consumer trust and loyalty. Higher demand and fierce competition lead to price reduction, which requires from a company to differentiate itself from the other companies on the market and to build a positive corporate image, especially in the digital market. One of the prerequisites for success in a state of globalization is the development of a successful strategy

for digital business identification by means of a strong trademark and original industrial designs and their proper management. Business identifiers are key means for formation of corporate identity and differentiates a company from its competitors. On its part, intellectual property as a practical tool outlines the scope of protection of business identifiers, the roles and responsibilities of the participants and the consequences of potential violations. The registration of digital business identifiers as trademarks and industrial designs is not only a mechanism for protection and stimulation of creativity, but also a mean that guarantees investments and market advantages. The above-mentioned educational models are presented in the course “Business Identifiers” before students in Master Degree.

**Keywords:** model, intellectual property rights, digital competitiveness, business identifiers, trademarks, industrial designs

## **Образователен модел за закрила на бизнес идентификаторите като интелектуална собственост**

### **Резюме:**

Предмет на настоящата статия е обучението по закрила на интелектуалната собственост на бизнес идентификатори. Образователният модел разкрива на студента в магистърска степен възможните стратегии за изграждане на фирмена бизнес идентичност и превръщане на бизнес идентификаторите в ресурс за управление. В статията са представени четири стратегии и акцентът е поставен върху защитата на цифровите бизнес идентификатори като търговски марки и промишлени дизайни. В днешно време, когато потребителите получават неограничено разнообразие от стоки и услуги, компаниите са изправени пред предизвикателството да установят стабилна пазарна позиция, да изградят доверие и лоялност на потребителите. По-голямото търсене и ожесточената конкуренция водят до намаляване на цените, което изисква от компанията да се разграничи от останалите компании на пазара и да изгради положителен корпоративен имидж, особено на цифровия пазар. Една от предпоставките за успех в състояние на глобализация е разработването на успешна стратегия за цифрова бизнес идентификация чрез силна търговска марка и оригинални индустриални дизайни и тяхното правилно управление. Бизнес идентификаторите са ключови средства за формиране на корпоративна идентичност и разграничават

компанията от конкурентите. От своя страна, интелектуалната собственост като практически инструмент очертава обхвата на защита на бизнес идентификаторите, ролите и отговорностите на участниците и последиците от потенциални нарушения. Регистрацията на цифрови бизнес идентификатори като търговски марки и промишлени дизайни е не само механизъм за защита и стимулиране на творчеството, но и средство, което гарантира инвестиции и пазарни предимства. Гореспоменатите образователни модели са представени в курса „Бизнес идентификатори“ пред студенти в магистърска степен.

**Ключови думи:** модел, права на интелектуална собственост, цифрова конкурентоспособност, бизнес идентификатори, търговски марки, промишлени дизайни