

РЕЗЮМЕТА НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

на Петя Димитрова Филева

Конкурс за заемане на академична длъжност *Главен Асистент* в УНСС в професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Стопанска логистика“

Ноември 2021

1. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Scopus и/или Web of Science:

- 1.1. Miroslava Rakovska, Petya Fileva, Phases of the Development of Logistics Service Providers: The Case of Bulgaria, *Economic Studies*, 2017, 26, 5, 125-151, ISSN 0205-3292

Abstract

This paper describes the phases of the development of a sample of logistics service providers (LSPs) based upon their service capabilities. Data was collected from 136 Bulgarian LSPs. Scores of 40 service capabilities were subjected to hierarchical cluster analysis using Ward's method, and as a result, three distinct clusters of service capabilities were derived. On the basis of the differences in service capabilities the resulting groupings were labelled as: Typical transport providers, Transport providers in development, True third-party logistics providers. The clusters were characterised in terms of the LSPs' resources and some aspects of the customer service provided by the LSPs. The use of cluster analysis for understanding the phases of the development of LSPs will be useful for researchers who want to test the existence of these phases in their countries and for managers who could formulate a strategy based on their companies' level of development.

JEL: L89; M19

Резюме

В статията се описват фазите на развитие на извадка от доставчици на логистични услуги на база на услугите, които те предлагат на своите клиенти. В изследването са включени 136 доставчици на логистични услуги от България. Набор от 40 услуги са обект на йерархична клъстеризация. Чрез метода на Ward бяха сформирани 3 клъстера от доставчици. На база на различията в услугите, които предлагат, можем да обобщим трите групи по следния начин: Типични транспортни фирми, Транспортни фирми в развитие, Типични трети партньори в логистиката. Клъстерите са характеризирани от гледна точка на ресурсите на доставчиците на логистични услуги и някои аспекти на обслужването на клиентите, които доставчиците предоставят. Използването на клъстерен анализ за изследване фазите на развитие на доставчиците на логистични услуги ще бъде полезно за изследователите, които искат да тестват наличието на тези фази в техните страни и за мениджъри, които биха могли да формулират стратегия, основаваща се на нивото на развитие на тяхната компания.

2. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация

2.1. Петя Филева, Пропуски при планирането като предпоставка за неуспех – значение на фазата на планиране при логистичния аутсорсинг, 2 примера от България, Научни трудове, 2020, Том 2, 197-206, ISSN: 0861-9344

Abstract

The research identifies problems during the initiation and planning stages of logistics outsourcing projects, and their impact based on real business situation case studies from the sector in Bulgaria. The study highlights possible problems and risks during the early stages and planning when it's still possible to mitigate them and increase the chances for project success, the methodology is based on case study analysis comparing two real outsourcing projects from Bulgaria.

Key words: logistics outsourcing; logistics service provider, case study

JEL: M21, L91, R40

Резюме

Изследването разкрива някои проблеми в началната фаза на логистичния аутсорсинг и потенциалното им въздействие върху подобен тип проекти в България. Основната хипотеза на изследването е, че съществуват проблеми в началната фаза и тяхното навременно разрешаване е предпоставка за успеха на логистичния аутсорсинг. Използва се метода на казусното проучване, като се разглеждат два казуса от България. Разрешаването на ранен етап на разкритите проблеми спомага за успеха на проектите за логистичен аутсорсинг.

Ключови думи: аутсорсинг на логистични дейности, доставчик на логистични услуги, казусно проучване

JEL: M21, L91, R4

3. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в България
- 3.1. P. Fileva, Lifelong learning and digital technologies of the transport operators in a Bulgarian Context, Сборник с доклади от научна конференция с международно участие по авиационна, автомобилна и железопътна техника БулТранс-2020, Издателство на Техническия университет – София, 2020, 60-64, ISSN 1313-955X

Abstract

The transport sector is at the centre of rapid change, thus incorporating lifelong learning aspects for the transport operators is needed to better respond to that change. The use of different digital technologies becomes very important not only for the everyday work of the transport operators but also for lifelong learning, helping the professionals to overcome different barriers associated with face-to-face learning methods. This paper explores the lifelong learning and the use of digital technologies among the transport operators in Bulgaria. The results suggest that Bulgarian transport operators understand the importance of the additional training after the initial certification and Bulgarian operators are opened to digital technologies that can be used for lifelong learning.

Резюме

Транспортният сектор е в центъра на бързи промени, поради което е необходимо да се включи продължаващо обучение за транспортните оператори, за да се отговори по-добре на тази промени. Използването на различни дигитални технологии става много важно не само за ежедневната работа на транспортните оператори, но и за ученето през целия живот, като помага на професионалистите да преодолеят различни бариери, свързани с методите на обучение в присъствена форма. Тази статия изследва продължаващото обучение и използването на цифрови технологии сред транспортните оператори в България. Резултатите показват, че българските транспортни оператори разбират важността на допълнителното обучение след първоначалното сертифициране и българските оператори са отворени към цифровите технологии, които могат да се използват за учене през целия живот.

- 3.2. Petya Fileva, Financial sector impact on consumer electronics supply chains - the case of UK retail company, ПЕТНАДЕСЕТА МЕЖДУНАРОДНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ НА МЛАДИТЕ УЧЕНИ „ИКОНОМИКАТА НА БЪЛГАРИЯ И ЕВРОПЕЙСКИЯ СЪЮЗ: КРЪГОВА ИКОНОМИКА И КОРПОРАТИВНА

СОЦИАЛНА ОТГОВОРНОСТ” сборник с доклади, УНСС, 2020, 191-199, ISBN: 978-619-232-316-5

Abstract

This paper presents the business model of a UK consumer electronics retailer - shifting traditional consumer electronics supply chain, and adapting it to the trending Circular Economy as a possible way to create an attractive value chain mapping across multiple typically non connected sectors such as Finance, Insurance, Telecoms, Retailers, 3PL partners, 4R Specialised companies. Turning limited hardware resources into a scalable and profitable business model where all parties win - happy consumers, reduced environmental impact, increased corporate profits.

Keywords: consumer electronics supply chain, circular economy, refurbish, remanufacture

JEL classification: L63, L80, O14

Резюме

Този доклад представя бизнес модела на търговец на дребно на потребителска електроника в Обединеното кралство, който измества традиционната верига на доставки на потребителска електроника и я адаптира към актуалната кръгова икономика като възможен начин за картографиране на веригата на стойността в множество обикновено несвързани сектори като финанси, застраховане, телекомуникации, търговия на дребно, доставчици на логистични услуги, специализирани компании за рециклиране и ремаркетинг. Казусът показва как е възможно ограничените ресурси да се превърнат в мащабируем и печеливш бизнес модел, в който всички страни печелят - доволни потребители, намалено въздействие върху околната среда, увеличени фирмени печалби.

Ключови думи: вериги на доставките на потребителска електроника, кръгова икономика, ремаркетинг

- 3.3. Петя Филева, Пазар на фулфилмънт услуги в България – основни участници и предлагани услуги , Инфраструктура & комуникации, УНСС, 2020, стр. 123-126, ISSN 1314-0930

Abstract

The rapid advancement of technologies and their vast application in different business areas provides new opportunities for all participants in the supply chain. Some of these new opportunities are related to the e-commerce and the growing need of the online retailers. Customer service is of great importance for company management and efficient logistics service in the execution of orders is one of the pillars of successful online trading. For a variety of reasons, retailers often outsource the execution of orders (so-called order fulfilment) to logistics service providers (LSPs). Fulfilment services include all activities that the company performs from the moment of receiving the order until its delivery to the end customer. The purpose of the report is to analyse the market of fulfilment services offered by LSPs in Bulgaria. The results show that the number of companies that offer fulfilment as a basic service in Bulgaria is limited and the market for this type of service is still not well developed.

Keywords: Logistics providers, logistics services, outsourcing of logistics services, order fulfilment

Резюме

Бързото развитие на технологиите и тяхното прилагане във всички области на бизнеса предоставя нови възможности за всички участници във веригата на доставките. Част от тези нови възможности са свързани с развитието на онлайн търговията и нарастващите нужди на онлайн търговците. Обслужването на клиентите е от голямо значение за фирменото управление и ефективното логистично обслужване при изпълнение на поръчки е един от стълбовете на успешната онлайн търговия. Поради разнообразни причини търговците често предоставят изпълнението на поръчките (така наречения фулфилмънт) на доставчици на логистични услуги (ДЛУ). Фулфилмънт услугите включват всички дейности, които компанията извършва от момента на получаване на поръчката, до нейната доставка до клиента. Целта на доклада е да се анализира пазарът на фулфилмънт услугите, които ДЛУ предлагат в България. Резултатите показват, че броя фирми, които предлагат фулфилмънт като основна услуга в България е ограничен и пазара на такъв тип услуги все още не е добре развит.

Ключови думи: Доставчици на логистични услуги, логистични услуги, аутсорсинг на логистични услуги, изпълнение на поръчките

- 3.4. Петя Филева, Превоз на живи животни в ЕС - проблеми и перспективи, УНСС, 2019, 160-172, ISBN 978-619-232-241-0

Резюме

Всяка година милиони животни се транспортират живи в рамките на ЕС или към и от трети държави. Превозът на живи животни е специфична дейност и се извършва съгласно установени правила и изисквания, свързани с хуманното отношение към животните. При изграждането и спазването на тези правила съществена роля играе обществото и в частност неправителствените организации, свързани с хуманното отношение към животните. Целта на доклада е да разкрият проблемите и перспективите на превоза на живи животни в ЕС именно от гледната точка на дейностите на държавата и обществото. Европа има едни от най-високите стандарти за хуманно отношение към животните. Сред проблемите изведени в доклада, обаче се откроява именно необходимостта от подобряване на законодателството както и на механизмите за негово прилагане.

Ключови думи: Регламент (ЕО) №1/2005, неправителствени организации, Европейски съюз, превоз на живи животни, хуманно отношение към животните

Abstract:

Every year, millions of animals are transported alive within the EU or to and from third countries. The transport of live animals is a specific activity and is carried out according to established rules and requirements related to animal welfare. Society and, in particular, non-governmental organizations involved in animal welfare play a key role in building and complying with these rules. The purpose of the report is to reveal the problems and prospects of the transport of live animals in the EU from the point of view of the activities of the state and society. Europe has some of the highest standards of animal welfare. However, the paper highlights the need to improve the legislation as well as the mechanisms for its implementation.

Keywords: COUNCIL REGULATION (EC) No 1/2005, non-governmental organizations, live animal transportation, animal welfare

- 3.5. Петя Филева, Предизвикателства пред малките ферми във веригите на доставки на хранителни продукти – опитът в България, Доклади от десетата

международна конференция „Логистиката в променящия се свят“ , УНСС, 2016, 414-421, ISBN: 978-954-644-900-9

Резюме

В доклада са разгледани някои въпроси свързани с малките ферми в България, предизвикателствата, пред които са изправени във връзка с реализирането на своята продукция и късите вериги на доставките като възможност за малките ферми. Представен е опитът в България при реализацията на къси вериги на доставките на храни в лицето на онлайн платформата Farmhopping.

Ключови думи: малки ферми, къса верига на доставките на храни, Farmhopping

Abstract

The paper addresses some issues related to small farms in Bulgaria, the challenges they face in getting their products to the market and short supply chains as an opportunity for the small farms. The experience in Bulgaria in the implementation of short food supply chains in the face of the online platform Farmhopping is analysed.

Keywords: small farms, short food supply chains, Farmhopping

4. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина или в България, ако са организирани от международни научни или професионални организации
 - 4.1. Petya Fileva, Partnerships to improve customer service of logistics service providers in Bulgaria, Horizons, International Scientific Journal-Social Sciences and Humanities, “St. Kliment Ohridski” University – Bitola, 2017, 179-186, ISSN 1857-9884, DOI: 10.20544/HORIZONS.A.20.1.17.P12

Abstract

This paper represent the results analyses of a survey questionnaire which is made for the logistics service providers (LSPs) in Bulgaria in the 2015 regarding the ability to build and maintain relationship, that exceeds traditional sales partnerships with other LSP, representing their suppliers, and customer. Based on 135 valid providers' responses, the study results show that LSPs in Bulgaria build and maintain such relationships mostly with their customers, than with other logistics services providers. The results identify that bigger companies realize to a greater extend the advantages of building and maintaining strategic relationships with their customers, than smaller

LSP. The paper also presents several coordination mechanisms within LSP can decide to use for developing collaborative relationships with other LSP or customer.

Keywords: logistics service providers, customers, relationships, customer service

Резюме

Този доклад представя резултатите от анализа на анкетно проучване, направено сред доставчици на логистични услуги (ДЛУ) в България през 2015г. относно способността за изграждане и поддържане на взаимоотношения, надхвърлящи традиционните търговски партньорства с други ДЛУ, представляващи техните доставчици и клиенти. Въз основа на 135 валидни анкети резултатите от проучването показват, че ДЛУ изграждат и поддържат такива взаимоотношения предимно със своите клиенти в сравнение с други ДЛУ. Според резултатите, по-големите компании осъзнават в по-голяма степен предимствата на изграждането и поддържането на стратегически взаимоотношения със своите клиенти, от колкото по-малките ДЛУ. Докладът също така представя няколко механизма за координация, измежду които ДЛУ могат да избират за развиване на отношение на сътрудничество с други ДЛУ или свои клиенти.

Ключови думи: доставчици на логистични услуги, клиенти, взаимоотношения, обслужване на клиенти

- 4.2. Petya Fileva, Transport alternatives in supply chains between China and Cee in the post pandemic world, "China and Central & Eastern Europe" International Scientific Forum, UNWE, 2020, 40-47, ISBN: 978-619-232-413-1

Abstract

This paper discusses the modal shifts in freight transportation between China and CEE caused by the pandemic and the opportunities for the future development of the land corridors in the post pandemic world. After a brief introduction to the Belt and Road initiative, a literature review of the existing researches on evaluation of the current and emerging trade corridors is performed. An analysis of key indicators for the supply chains transportation, including cost, time, availability and reliability is made for the period before and during the pandemic. The results demonstrate that the pandemic impacts the development of the NELB corridor, helping this initially government-driven initiative to become market-driven sooner than expected.

Key words: BRI, COVID, supply chains, transport mode

JEL: R42, R41, L91

Резюме

Доклада разглежда промените в избора на вид транспорт на товари между Китай и ЦИЕ в резултат на пандемията и възможностите за бъдещото развитие на сухоземния коридор след края на пандемията. След кратко представяне на инициативата „Един пояс, един път“ е направен преглед на основните изследвания, разглеждащи съществуващите и нововъзникващите търговски коридори. Анализ на ключови индикатори за транспорт във веригите на доставките, в това число разходи, време, наличност и надеждност, е извършен за периода преди и по време на пандемията. Резултатите показват, че пандемията влияе върху развитието на новият евразийски континентален коридор като помага на една инициатива, която първоначално стартира като субсидирана от китайска страна дейност, да се превърне в пазарно-ориентирана по-рано от очакваното.

Ключови думи: „Един път, един пояс“, ковид, вериги на доставките, видове транспорт