



## УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

### СТ А Н О В И Щ Е

От: *проф. д-р Николай Христов Щерев, УНСС- София*  
*Научна специалност: 05.02.18 Икономика и управление; 3.8. Организация и управление на производството*

Относно: конкурс за **доцент** по област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“, Професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС.

#### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Индустриален бизнес“, Бизнес факултет на УНСС съгласно Решение на АС от №6/13.12.2021г и публикуван в ДВ №2/07.01.2022г.. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед 261/08.02.2022 г. на Зам-ректора по НИД на УНСС.

#### **2. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

В конкурса има един единствен участник: **главен асистент д-р Марин Веселинов Гешков, катедра „Индустриален бизнес“, Бизнес факултет на УНСС.**

#### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

От представената справка за изпълнение на минималните Национални изисквания за заемане на академичната длъжност „ДОЦЕНТ“, както и на специфичните количествени и качествени изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ могат да се направят следните обобщения:

- Справките са коректно направени и отразяват основни научни постижения (публикувани книги, студии, статии и доклади от конференции, и цитирания на научните публикации), както и основни качествени признания на обществото относно кандидата за ДОЦЕНТ на УНСС. Това е потвърдено и с решение на Съвета по хабилитация на УНСС.
- Изпълнени са всички минимални национални изисквания, вкл.:
  - Кандидатът има придобита ОНС „доктор“: „*The Effect of Land-Use Controls on Urban Sprawl, Economics*“, дипломата е издадена от University of South Florida през 2010г. и е призната с решение на АС на УНСС.
  - Кандидатът има публикувана самостоятелна монография по темата на конкурса за ДОЦЕНТ: *Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства*, изд. ИК-УНСС, 2021, ISBN 978-619-232-505-3

- Кандидатът участва в конкурса с допълнително: 1 самостоятелна монография по дисертационния труд, 6 статии и 15 доклада, които формират 295 точки (минимален брой 200 т. според Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България).
- Кандидатът е посочил 30 цитата в индексирани и реферирани публикации, които формират 295 точки (минимален брой 50т. според Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България).
- Изпълнени са всички минимални количествени изисквания на УНСС вкл.:
  - 5 индексирани статии в списания, реферирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
  - 1 доклад от международни конференции, реферирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
  - 21 цитата в индексирани или реферирани публикации в световноизвестни бази данни с научна информация;
  - Участие в 4 университетски научни или образователни проекти;
  - публикувано 1 учебно пособие;
  - Формирани 1 423,3 точки при минимален брой точки 620 за заемане на академичната длъжност ДОЦЕНТ на УНСС.
- Изпълнени са всички минимални качествени изисквания на УНСС вкл.:
  - Членство в 1 национална научна организация;
  - Разработени 4 учебни курса за ОКС Бакалавър и 2 учебни курса ОКС Магистър в УНСС;
  - Разработено 1 учебно пособие за УНСС;

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно**

Кандидатът за академичната длъжност ДОЦЕНТ: **д-р Марин Веселинов Гешков** е назначен за асистент през 2012г. и главен асистент през 2015г. в УНСС като за периода 2015-2021г. е водил лекционни курсове по следните дисциплини:

- Дигитален бизнес, Рекламен Мениджмънт, Digital Business, Управление на маркетинга, Маркетингови практики, Маркетингови изследвания, Маркетингови проучвания, ПР и реклама, Икономика на предприятието, Economics of enterprise в ОКС Бакалавър;
- Стратегически маркетинг в ОКС Магистър

Общо като главен асистент има отчетени 819 учебни часа аудиторна заетост в лекции и 180 учебни часа аудиторна заетост в упражнения.

#### **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Кандидатът за академичната длъжност ДОЦЕНТ: **д-р Марин Веселинов Гешков**, участва в конкурса с 24 публикации, вкл. 1 монография по конкурса, 1 самостоятелна монография по дисертацията, 1 учебно пособие, 6 статии и 15 доклада. Част от публикациите са на английски език.

Основните направления на изследователската и публикационната дейност на **д-р Марин Веселинов Гешков** могат да се сведат до следните изследователски полета:

- Дигитален бизнес и дигитални технологии.
- Съвременни бизнес модели, вкл.
  - Модели на рекламния мениджмънт;
  - Регионални бизнес модели.

В тематичната област на конкурса за **ДОЦЕНТ: дигитален бизнес и дигитални технологии** попадат изследователски интереси, свързани с:

- Теоретични и приложни аспекти на приложението на уеб технологии в бизнеса, вкл. и в Индустрия 4.0;
- Методически и приложни аспекти за оценка на дигиталните технологии за управление на качеството;
- Приложни аспекти на:
  - Развитието на електронната търговия;
  - Роля на дигиталните технологии за постигане на конкурентоспособност.

В тематичната област на конкурса за **ДОЦЕНТ: Съвременни бизнес модели** попадат изследователски интереси, свързани с:

- Теоретични и приложни аспекти на рекламния мениджмънт;
- Приложни аспекти на:
  - Организация на рекламния процес, управлението на човешкия капитал и фирмената култура в условия на криза;
  - Влияние на регионалния мениджмънт върху организацията на труда, вкл. и върху възприемането на рекламата и регионални аспекти на рекламния процес.

**При преглед на представените публикации не са открити доказателства и/или няма установени сигнали за нарушаване на авторски права на други изследователи към момента на изготвяне на становището.**

#### **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите**

По принцип приемам изведените от кандидата приноси, но считам че те могат да се обобщят до следните основните **ПРИНОСНИ МОМЕНТИ**:

- Приноси с теоретичен и теоретико-методически характер:
  - Систематизирани и обогатени са основните теоретични постановки и методически разработки относно прекомерното разрастване на градовете в Източна Европа и анализира ефектите от прекомерното разрастване на град София;
  - Направени са научни обобщения относно използване на мултимедиен подход, базиран на текущата литература, за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация, цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална

реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество.

- Систематизирани са практически модели в областта на рекламния мениджмънт, полезни за студентите.
- Приноси с приложен характер:
  - Очертани са подходи за приложно изследване на проблематиката, породена от влиянието на Световната икономическа криза върху важни аспекти от дейността на индустриалната фирма, като: организационната структура на индустриалната фирма, мотивацията на персонала, кариерно развитие на персонала, оценяване на персонала, както и съвременните предизвикателства пред развитието на персонала;
  - Разработен е гъвкав адаптируем модел за изследване на приложенията на дигиталните технологии в различни аспекти на производствения процес на предприятието като: системите за планиране на ресурси, фирмените вериги за създаване на стойност и процесите на контрол и управление на качеството;
  - На основата на представена методика е проведено подробно изследване на важни аспекти в областта на електронната търговия а именно: приложението на уеб 2.0 в електронния маркетинг, както и влиянието на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия
  - Определени и оценени са доминиращите атрибути на фирмената култура във виртуалното пространство на фирмите, членки на Асоциацията на индустриалния капитал.

#### **7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно**

По същество научните и творчески резултати на кандидата за академичната длъжност ДОЦЕНТ отговарят на направлението на конкурса. Независимо, че към отделни елементи от представената за рецензиране научна продукция на кандидата могат да бъдат отправени частични критики и бележки, считам, че като цяло към кандидата не могат да се отправят значими критични бележки и препоръки.

#### **8. Заключение**

Съобразно горното давам **ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА** на единствения кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност ДОЦЕНТ по област на висшето образование „Социални, стопански и правни науки“, Професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС и препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят избора на **главен асистент д-р Марин Веселинов Гешков** за академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ по научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС.

15 Април.2022г / София

Подпис: .....  
/проф.д-р Николай Щерев/



## POSITION

From: *prof. Dr. Nikolay Hristov Sterev, UNWE-Sofia*

*Scientific specialty: 05.02.18 Economics and Management; 3.8. Organization and management of production*

Concerning: competition for **associate professor** in the field of science 3.8. *Economics, scientific specialty "Economics and management (advertising management and digital business)"* at UNWE-Sofia.

### **9. Competition information**

The competition has been announced for the needs of the UNWE Department Industrial Business, Business Faculty in accordance with the Decision of the AC №6/13.12.2021. I participate in the scientific jury of the competition according to Order No. №261/08.02.2022 at the Rector of the UNWE.

### **10. Brief information about the candidates in the competition**

There is only one participant in the competition: **CHIEF ASSIS. PROF. DR MARIN VESELINOV GESHKOV**, *Department Industrial Business, Business Faculty, UNWE.*

### **11. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position**

The following summaries can be made from the submitted information for fulfillment of the minimum National requirements for occupation of the academic position "ASSOCIATE PROFESSOR", as well as the specific quantitative and qualitative requirements of UNWE for occupation of the academic position "ASSOCIATE PROFESSOR "

- The references are correct and reflect the main scientific achievements (published books, studies, articles and reports from conferences, and citations of scientific publications), as well as basic qualitative acknowledgments of the society about the candidate for ASSOCIATE PROFESSOR of UNWE. It was confirmed by a decision of the UNWE Council of Habitation.
- **All minimum national requirements are met, including:**
  - The candidate has acquired a PhD: " *The Effect of Land-Use Controls on Urban Sprawl,Economics* ", the diploma was issued by the University of South Florida in 2010 and recognized by UNWE with decision of AC of UNWE in 2012.
  - The candidate has published an independent monograph on the topic of the ASSOCIATE PROFESSOR Competition: "*Digital technologies - experience, new solutions and future challenges*", edd. IK-UNWE, Sofia, 2021, ISBN 978-619-232-505-3.

- The candidate participates in the competition with additional: 1 monograph on PhD thesis, 6 articles and 15 reports forming 295 points (minimum number of 200 points according to the Rules for implementation of the Law on the development of the academic staff in the Republic of Bulgaria).
- The candidate has been cited in 30 citations in indexed and refereed publications, which form 295 points (minimum number of 50 points according to the Rules for Implementation of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria).
- **All minimum quantitative requirements of UNWE, incl.**
  - 5 indexed journal articles referenced in world-famous scientific information databases
  - 1 reports from international conferences referenced in world-famous scientific information databases
  - 21 citations in indexed or refereed publications in world-renowned scientific information databases
  - Project-team member of 4 university projects.
  - Authored 1 textbook for teaching.
  - 1 423.3 points formed with a minimum of 620 points for the academic position ASSOCIATE PROFESSOR of UNWE
- **All minimum quality requirements of UNWE are fulfilled, including:**
  - Membership in 1 national scientific organizations
  - 6 training courses for Bachelor of Arts, and Master of Science at UNWE are developed.
  - Developed 1 textbook for teaching for UNWE.

## **12. Assessment of teaching activity for each applicant individually**

The presented information on the fulfillment of the specific quantitative and qualitative requirements of UNWE for occupation of the academic position "ASSOCIATE PROFESSOR" shows that **CHIEF ASSIS. PROF. DR. MARIN VESELINOV GESHKOV** was appointed assistant in 2012 and chief assistant in 2015 at UNWE as for the period 2015-2021 he has led lecture courses in the following courses:

- Digital Business, Advertising Management, Digital Business in english, Marketing Management, Marketing Practices, Marketing Research, Marketing Research, PR and Advertising, Business Economics, Economics of enterprise in English in the Bachelor's Degree
- Strategic marketing at the Master's Degree.

A total of 819 lecture hours and 180 seminar hours were reported as chief assistants.

## **13. Brief description of the submitted scientific papers / publications**

In the **ASSOCIATE PROFESSOR** Competition, the only candidate, **CHIEF ASSIS. PROF. DR. MARIN VESELINOV GESHKOV** participates in the competition with 24 publications, incl. 1 monograph on the competition, 1 monograph on PhD thesis, 1 teaching book, 6 articles and 15 reports. Some of the publications are in English.

The main fields of the research and publication activity of **DR. MARIN VESELINOV GESHKOV** can be found to the following research areas:

- Digital business and digital technology.
- Business models, incl.
  - Models of advertising management;
  - Regional business models.

The thematic area of the competition for **ASSOCIATE PROFESSORSHIP PROGRAM: DIGITAL BUSINESS AND DIGITAL TECHNOLOGY** includes research topics related to:

- Theoretical and applied aspects of the application of web technologies in business, incl. and in Industry 4.0;
- Methodological and applied aspects for evaluation of digital technologies for quality management;
- Applied aspects of:
  - The development of e-commerce;
  - The role of digital technologies in achieving competitiveness.

The thematic area of the competition for **ASSOCIATE PROFESSORSHIP PROGRAM: BUSINESS MODELS** includes research topics related to:

- Theoretical and applied aspects of advertising management;
- Applied aspects of:
  - Organization of advertising process, human capital management and corporate culture in crisis conditions;
  - The influence of regional management on the organization of labor, incl. on the perception of advertising and regional aspects of the ad process.

**There is NO EVIDENCE of copyright infringement that has been found and/or has been reported by other researchers, at the time of submitting and reviewing material.**

#### **14. Synthesis of the main scientific and applied contributions of the applicants**

In general, I accept the contributions made by the candidate, but I believe that they can be summarized as follows:

- **Contributions of theoretical and methodological character:**
  - Systematized and enriched are the main theoretical productions and methodological developments on the excessive expansion of cities in Eastern Europe and analyzes the effects of excessive city of Sofia;
  - Scientific summaries are made on the use of a multimedia approach based on current literature, identifying and analyzing the main terms related to digital technologies within the management, such as digitization, digitization, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and digital (clever) society.
  - Practical models are systematized in the field of advertising management useful for students.

○ **Applied contributions:**

- Approaches for applied research of the problems caused by the impact of the global economic crisis on important aspects of the industrial company are outlined, such as: the organizational structure of the industrial company, staff motivation, staff career development, staff evaluation and modern staff development challenges;
- A flexible adaptive model has been developed for research of the applications of digital technologies in various aspects of the production process of the enterprise such as: resource planning systems, company value chains and quality control and management processes;
- Based on the presented methodology, a detailed study of important aspects in the field of e-commerce was conducted, namely: the application of Web 2.0 in e-marketing, as well as the impact of the global economic crisis on the development of e-commerce
- The dominant attributes of the company culture in the virtual space of the companies, members of the Association of Industrial Capital are determined and evaluated.

**15. Key critical notes and recommendations for each candidate individually**

Essentially, the scientific and creative results of the candidate for the **ASSOCIATE PROFESSOR** academic position correspond to the direction of the competition. Although some of the content elements of the applicant's scientific production submitted for review may be subject to partial criticism and remarks, I believe that in general no significant ones can be addressed to the applicant.

**16. Conclusion**

In view of the above, I gave my **POSITIVE ASSESSMENT** of the only candidate in the competition for the academic position of **ASSOCIATE PROFESSOR** in the field of science 3.8. *Economics*, scientific specialty “*Economics and management (advertising management and digital business)*” at UNWE and I **RECOMMEND** to the members of the scientific jury to support the selection of **CHIEF ASSIS. PROF. DR. MARIN VESELINOV GESHKOV** as **ASSOCIATE PROFESSOR** in field of science 3.8. *Economics*, scientific specialty “*Economics and management (advertising management and digital business)*” at UNWE.

15 April 2022 / Sofia

Signature: .....

**/prof.Dr. Nikolay Sterev/**