



СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р *Надя Димитрова Миронова, УНСС*
Научна специалност „ Социално управление“, ПН 3.7. “ Администрация и управление“

Относно: конкурс за **доцент** , направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“ (Дигитален бизнес и рекламен мениджмънт), обнародван в ДВ бр 2. от 07.01.2022 с кандидат гл. асистент д-р Марин Гешков

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра/факултет на УНСС съгласно Решение на АС № 6/13.12.2021г Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 446/02.03.2022 на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в конкурса е гл. ас. д-р Марин Веселинов Гешков, редовен преподавател в УНСС, катедра „ Индустиален бизнес“.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът е представил подробен списък на своите научни публикации, допълнителни активности и преподавателска дейност. Изпълнението на количествените и качествени критерии за заемане на длъжността е потвърдено от Съвета за хабилитация на УНСС. Няма обстоятелства и данни, които да ми дават основание за оспорване на положителната оценка на съвета.

Считам, че кандидатът отговаря на критериите за заемане на научната длъжност „доцент“, определени в ЗРНС и в Правилника на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът има повече от 9 години опит в УНСС в изследователската област на електронния бизнес, електрония кетинг, софтуерните и дигиталните технологии. Член е на редакционна колегия на списание "International Journal of Regional Development". Член е на Асоциацията по Икономика и Управление на Индустрията (АПИУИ) и на ВОН-КНСБ към УНСС. За периода 2003-2011 е бил преподавател в University of South Florida- Tampa, Fl, USA. Основните дисциплини, които е преподавал са: Microeconomics, Macroeconomics и Urban Economics. След 2015г. участва в преподавателски екипи, които водят нови учебни дисциплини в УНСС, като Дигитален бизнес и Приложение на дигиталните технологии в маркетинга. Участва в организационните дейности на катедра "Индустиален бизнес" към "Бизнес факултет" на УНСС, свързани с подготовката на проекти, конференции и кръгли маси.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

За становище са ми представени:

- монографии:
- ✓ „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“, Издателски комплекс –УНСС, 2021, ISBN 978-619-232-505-3
- ✓ The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13 : 978-3844319774

Монографиите са завършени, самостоятелни научни изследвания, които отразяват икономически аспекти на дигитализацията и развитието на "умните" градове. От направената справка се вижда, че изследванията са цитирани многократно от други изследователи.

- Учебно помагало по „Рекламен Мениджмънт,, одобreno от катедрен съвет на катедра „Индуриален бизнec“, проведен на 06.11.2021 с рецензенти проф. Н. Щерев и проф. Б. Дуранкев. Дадено за печат в издателски комплекс –УНСС, на 12.10.2021.
- Доклади от научни конференции- 13 бр. Десет от тях са от конференции с международно участие.
- Статии- 6 бр. Статиите са с коректно посочени линкове.

В справката за изпълнение на количествени изисквания са налични 20 публикации, от които 15 в нереферирани списания; публикувана глава от книга; една статия , публикувана в научно списание ,индексирани в Scopus; четири статии в списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация.

Откривам над 15 цитирания, видими в платформата Scopus както и цитирания в български източници.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Научните, методологичните и приложните приноси на кандидата могат да бъдат очертани както следва :

1. Разширено е полето на научното знание, като са разкрити нови, интердисциплинарни връзки между Световната икономическа криза, организацията на рекламния процес, стратегическото медия планиране и формирането на адекватна рекламна стратегия; нови функционални и структурни връзки между икономическата криза и основни характеристики на индустриалната фирма: организационната и структура, мотивация на персонала, кариерно развитие, оценяване на персонала.
2. Разработени са и са апробирани в различните публикации методики за изследване на прекомерното разрастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект и за изследване на приложенията на дигиталните технологии в производствения процес на предприятието като.

3. Направени са изводи и практически приложими модели за работа в областта на електронната търговия, а именно за приложението на на уеб 2.0 в електронния маркетинг и за доминиращите атрибути на фирмената култура във виртуалното пространство на фирмите, членки на Асоциацията на индустриалния капитал.

4. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Препоръчвам на гл. ас. д-р Гешков да фокусира изследванията си върху практически приложимите модели и методики, които в този период на дигитална трансформация биха били изключително полезни за практиката.

5. Заключение

Считам, че представените материали за оценка съдържат съществени научни, научно-приложни, приложни и методически приноси. Изпълнени са националните минимални изисквания и изискванията на ПУХТРАС, както и специфичните изисквания на УНСС.

Препоръчвам на членовете на научното жури да гласуват „за“ избирането на гл. ас. д-р Марин Гешков на академичната длъжност „Доцент“ в професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“ (Дигитален бизнес и рекламен мениджмънт) по настоящия конкурс.

14.04.2022
София

Подпис:



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY - SOFIA

S T A T E M E N T

By: *Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova, UNWE*

Academic specialty "Social Management", PN 3.7. "Administration and Management"

Subject: *competition for associate professor, field 3.8 "Economics", academic specialty "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management), promulgated in SG No. 2 of 07.01.2022 with candidate Ch. Assistant Dr. Marin Geshkov, PhD*

1. Information about the competition

This competition was announced for the needs of a department/faculty of UNWE according to the Decision of the AC № 6 / 13.12.2021. I participate in the scientific jury of the competition according to Order № 446 / 02.03.2022 of the Rector of UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

The only candidate in the competition is Ch. Assistant Professor Dr. Marin Veselinov Geshkov, Full Lecturer at UNWE, Department of Industrial Business.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

The candidate presented a detailed list of his scientific publications, additional activities, and teaching activities. The fulfillment of the quantitative and qualitative criteria for holding the position has been confirmed by the Habilitation Council of UNWE. There are no circumstances and data that give me grounds to challenge the positive assessment of the council. I believe that the candidate meets the criteria for holding the scientific position of "Associate Professor" set out in the National Rules for Academic Development as well as the Rules of the UNWE.

4. Evaluation of the teaching activity for each candidate separately

The candidate has more than 9 years of experience at UNWE in the research field of e-business, e-marketing, software and digital technologies. He is a member of the editorial board of the International Journal of Regional Development. He is a member of the Association of Professors Teaching Economics and Management of Industry (APIUI), and of the Union Organization at UNWE. For the period 2003 to 2011, he was a lecturer at the University of South Florida - Tampa, FL, USA. The main disciplines he taught were: Microeconomics, Macroeconomics, and Urban Economics. After 2015 participates in teaching teams that lead new disciplines at UNWE, such as Digital Business and Application of Digital Technologies in Marketing. He participates in the organizational activities of the Department of Industrial Business at the Faculty of Business of UNWE, related to the preparation of projects, conferences, and round tables.

5. Brief description of the presented scientific papers / publications

For a statement I have been presented with:

- Monographs:

"Digital technologies - experience, new solutions and future challenges", Publishing House - UNWE, 2021, ISBN 978-619-232-505-3

The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13: 978-3844319774

The monographs are complete, independent research that reflects the economic aspects of digitalization and the development of "smart" cities, and the study shows that the research has been cited many times by other researchers.

- Handbook on "Advertising Management", approved by the Department Council of the Department of Industrial Business, held on 06.11.2021 with reviewers Prof. N. Shterev and Prof. B. Durankev. Given for printing in the publishing complex - UNWE, on 12.10.2021.

- Reports from scientific conferences - 13. Ten of them are from conferences with international participation.

- Articles - 6. The articles have correctly indicated links.

In the report on the implementation of quantitative requirements, there are 20 publications, 15 of which are in non-referred journals; a published chapter of a book; an article published in a scientific journal indexed in Scopus; four articles in journals reviewed and indexed in other international databases of scientific information.

I find over 15 citations, visible on the Scopus platform as well as citations in Bulgarian sources.

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidates

The applicant's scientific, methodological and applied contributions can be outlined as follows:

1. The field of scientific knowledge has been expanded, revealing new, interdisciplinary links between the global economic crisis, the organization of the advertising process, strategic media planning, and the formation of an adequate advertising strategy; new functional and structural connections between the economic crisis and the main characteristics of the industrial company: organizational and structure, staff motivation, career development, staff evaluation.
2. Research methods for the excessive growth of the big Bulgarian cities in social, economic, and global aspects and for the applications of digital technologies in the production process of the enterprise as a whole have been developed and tested in various publications.
3. Conclusions and practically applicable models for work in the field of e-commerce are made, namely for the application of web 2.0 in e-marketing and for the dominant attributes of corporate culture in the virtual space of companies, members of the Industrial Capital Association.

4. Main critical remarks and recommendations to each candidate individually

I recommend Ch. Assistant Professor Dr. Geshkov to focus his research on practically applicable models and methodologies that in this period of digital transformation would be extremely useful for practice.

5. Conclusion

I believe the evaluation materials presented contain significant scientific, scientific-applied, applied, and methodological contributions. They meet the national minimum requirements and the requirements of the National Rules for Academic Development, as well as the specific requirements of UNWE.

I recommend the members of the scientific jury to vote "for" the election of Ch. Assistant Professor Dr. Marin Geshkov for the academic position "Associate Professor" in the professional field 3.8 "Economics", scientific specialty "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management) in this competition.

14.04.2022
Sofia

Signature: / /