



СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Георги Шинков Забунов, УНСС - София
Научна специалност – „Икономика и управление (недвижима собственост)“
Относно: конкурс за **доцент** по „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС, обявен в ДВ бр 2 от 07.01.2022 г.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Индустриален бизнес“ на Бизнес факултета на УНСС съгласно Решение на АС № 6/ 13.12.2021 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 446/ 02.03.2022 на Зам.ректора на УНСС по НИД.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

За конкурса има един кандидат – гл. ас. д-р Марин Веселинов Гешков от кат. „Индустриален бизнес“ на УНСС. Гл. ас. д-р Гешков е учил последователно в ТУ – София, УНСС – София и Университета на Южна Флорида. В посочените учебни заведения е придобил съответно образователно-квалификационните степени „бакалавър“, „магистър“ и образователната и научна степен „доктор“ (в посочената последователност).

До момента гл. ас. д-р Гешков е работил в Овергаз Инк, Университета в Южна Флорида и Университета за национално и световно стопанство. В Овергаз Инк е изпълнявал задачите на специалист в сферата на инвестициите. В Университета на Южна Флорида успоредно с разработването на докторската си степен е се е занимавал с преподавателска и изследователска работа. Като асистент и главен асистент в УНСС продължава развитието си в тези области.

Д-р Гешков е представил всички необходими документи, удостоверяващи съответствие с изискванията на конкурса, както и необходимите в неговия конкретен случай удостоверения и заверки.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

От представените справки се вижда, че д-р Гешков изпълнява както минималните Национални изисквания за заемане на академичната длъжност „ДОЦЕНТ“, така и специфичните количествени и качествени изисквания на УНСС за заемане на посочената длъжност.

Справките са коректно направени и отразяват основни научни постижения (публикувани книги, студии, статии и доклади от конференции, и цитирания на научните публикации), както и основни качествени признания на обществото относно кандидата за ДОЦЕНТ на УНСС. Това е потвърдено и с решение на Съвета по хабилитация на УНСС.

Кандидатът изпълнява всички минимални национални изисквания - има

придобита ОНС „доктор“ и има публикувана самостоятелна монография по темата на конкурса за ДОЦЕНТ, както и допълнителна монография по значим и интересен социално-икономически проблем.

Също така, кандидатът изпълнява и всички допълнителни количествени изисквания на УНСС. За рецензиране са представени петнадесет доклада от научни форуми и шест статии в научни списания.

Накрая, но не и по важност, кандидатът в конкурса за ДОЦЕНТ д-р Марин Гешков отговаря и на допълнителните качествени изисквания на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът за академичната длъжност ДОЦЕНТ: д-р Марин Веселинов Гешков работи по трудов договор с УНСС от месец септември 2012 г. От общо девет години и четири месеца трудов стаж в университета е работил над две години като асистент и почти седем години като главен асистент. За посочения период (2012 – 2022 г.) е водил лекционни курсове по следните дисциплини:

- „Рекламен мениджмънт“;
- „Маркетингови стратегии“;
- „Икономика на предприятието“;
- „Управление на маркетинга“;
- „Маркетингови проучвания, ПР и реклама“;
- „Пазарни анализи“;
- „Дигитален бизнес“;
- „Маркетингови практики“;
- „Дигитални технологии в комуникациите и социалните медии“.

От началото на учебната 2015-16 г. до сега има отчетени над 900 приравнени към лекции часа, като в тях влизат и лекции и семинарни занятия както на български, така и на английски език.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

- Кандидатът е представил за рецензиране две монографии (една като хабилитационен труд и една като допълнение), петнадесет доклада от научни форуми, шест статии в научни списания.
- Представените за рецензиране научни трудове очертават основните направления в изследователската дейност на кандидата в конкурса за ДОЦЕНТ д-р Марин Веселинов Гешков. По моята лична оценка, те могат да се обобщят по следния начин: първо направление – дигитален бизнес в съвременните условия; второ направление – мениджмънт на рекламния и комуникационния бизнес; трето направление – влияние на икономическата криза върху различни аспекти от дейността на индустриалното предприятие; четвърто направление – съвременни проблеми на градския икономикс. Трябва да се подчертае, че първите три от посочените направления съответстват напълно на проблематиката на конкурса. Бих желал да насоча вниманието на уважаемите членове на Научното жури към формулираното от мен четвърто направление, а именно, съвременни проблеми на градския икономикс. То в никакъв случай не трябва да бъде подценявано, въпреки че на пръв поглед не съвпада с проблематиката на конкурса. На първо място, постиженията на

кандидата в посочената област са много сериозни, както се вижда от представената допълнителна монография („The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl“) и от статиите „Urban Sprawl in Eastern Europe. The Sofia City Example“ и „The Effect of Land-use Controls on the Spatial Size of U.S. Urbanized Areas“ (последната в съавторство с DeSalvo, J.). Показаната от автора способност успешно да анализира проблеми от такъв тип трябва да бъде насърчена, за да развие той демонстрирания творчески потенциал. На второ място, както самият автор посочва в монографията „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“, съвременният град сам по себе си се явява среда на приложение на дигиталните технологии и силно влияе върху процесите на дигитализация на бизнеса. В този смисъл, формулираното от мен четвърто направление в изследователската дейност на кандидата също е свързано с тематиката на обявения конкурс.

- Представената за рецензиране монография „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“ в най-голяма степен илюстрира постиженията на кандидата в сферата на проблематиката на конкурса. Въпросният научен труд успешно може да бъде използван като подробен исторически справочник за развитието на дигиталните технологии в края на 20 и началото на 21 век. Четенето му наподобява браузване в Интернет с помощта на добра търсачка, насочена към изясняване на поставените в изследователския план на монографията задачи.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Като цяло, приемам посочените от кандидата основни научни и научно-приложни приноси. За да бъдат представени тези приноси в по-синтезиран вид, бих ги формулирал по следния начин:

- I. Приноси с научен характер: Анализирани са влиянието на Световната икономическа криза върху мениджмънта на рекламния процес, медия планирането, рекламната стратегия и различни аспекти от дейността на индустриалната фирма; Анализирани са влиянието на Световната икономическа криза върху икономиката на България и страните от Балканския регион; Анализирани са влиянието на дигиталните технологии върху производствените процеси в предприятието; Анализирани са спецификата на процесите на прекомерно разрастване на големите градове на основата на примери от България и САЩ.
- II. Приноси с научно-приложен характер: Предложен е мултимедиен подход, основан на актуална литература, за идентифициране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението; Предложени са практически модели в областта на рекламния мениджмънт, подходящи за обучение на студенти; Предложен е модел за изследване на прекомерното разрастване на градовете.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

В случая моите бележки към кандидата нямат характер на критика, а на препоръки за следващи научни изследвания. На първо място, бих препоръчал на кандидата когато прави исторически анализ да подчертава изводите с икономически характер и да посочва социално-икономическото значение на изследваното явление за обществото.

На второ място, бих препоръчал на кандидата да продължи изследванията си в сферата на градския икономикс, тъй като има сериозен потенциал за развитие в тази област.

8. Заключение

В съответствие с изложеното по-горе давам ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА на единствения кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност ДОЦЕНТ по област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, Професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС и препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят избора на главен асистент д-р Марин Веселинов Гешков за академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ по научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“ в УНСС.

18.04.2022 / София

Подпис:
(доц. д-р Георги Забунов)



POSITION

От: Associate Professor Dr. Georgi Shinkov Zabunov, UNWE - Sofia
Professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (Real Estate)"

Subject: Competition for Associate Professor in the professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (advertising management and digital business)" in UNWE, published in SG no. 2 of 7 January 2022.

9. Competition information

The competition has been announced for the needs of the UNWE Department Industrial Business, Business Faculty in accordance with the Decision of the AC № 6/13.12.2021.

I participate in the scientific jury of the competition according to Order № 446/02.03.2022 at the Vice-Rector of the UNWE.

10. Brief information about the candidates in the competition

There is one candidate for the competition - Chief Assistant Professor Dr. Marin Veselinov Geshkov from "Industrial Business" department of UNWE. Ch. Assist. Prof. Dr. Geshkov has studied successively at the Technical University - Sofia, UNWE - Sofia and the University of South Florida. In the mentioned educational organizations he has acquired respectively the educational-qualification degrees "bachelor", "master" and the educational and scientific degree "doctor" (in the specified sequence).

So far, Ch. Assist. Prof. Dr. Geshkov has worked at Overgas Inc., the University of South Florida and the University of National and World Economy. At Overgas Inc., he worked as an investment specialist. At the University of South Florida, in parallel with the development of his doctorate, he has been engaged in teaching and research work. As an Assistant and Chief Assistant Professor at UNWE he continues his development in these areas.

Dr. Geshkov presented all the necessary documents certifying compliance with the requirements of the competition, as well as the necessary certificates and certifications in his specific case.

11. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position

From the presented reports it can be seen that Dr. Geshkov fulfills both the minimum National requirements for holding the academic position "ASSOCIATE PROFESSOR" and the specific quantitative and qualitative requirements of UNWE for holding this position.

The references are correctly made and reflect the main scientific achievements (published books, studies, articles and conference reports, and citations of scientific publications), as well as basic qualitative public recognition of the candidate for

"ASSOCIATE PROFESSOR" of UNWE. This is confirmed by a decision of the Habilitation Council of UNWE.

The applicant meets all minimum national requirements. He holds an educational and scientific degree "Doctor" and has published a monograph on the topic of the competition for ASSOCIATE PROFESSOR. He also presented an additional monograph on a significant and interesting socio-economic issue.

Also, the applicant fulfills all additional quantitative requirements of UNWE. Fifteen papers from scientific forums and six articles in scientific journals were presented for review.

Last but not least, the candidate in the competition for ASSOCIATE PROFESSOR Dr. Marin Geshkov meets the additional quality requirements of UNWE.

12. Assessment of teaching activity for each applicant individually

The candidate for the academic position ASSOCIATE PROFESSOR Dr. Marin Veselinov Geshkov has been working under an employment contract with UNWE since September 2012. For a total of nine years and four months of work experience at the university he worked over two years as an Assistant and almost seven years as Chief Assistant Professor. For the specified period (2012 - 2022) he has led lecture courses in the following disciplines:

- "Advertising Management";*
- "Marketing Strategies";*
- "Enterprise economy";*
- "Marketing Management";*
- "Marketing research, PR and advertising";*
- "Market analysis";*
- "Digital Business";*
- "Marketing practices";*
- "Digital technologies in communications and social media".*

From the beginning of the academic year 2015-16 until now, the candidate has worked over 900 hours (equated to lectures), which include lectures and seminars in both Bulgarian and English.

13. Brief description of the submitted scientific papers / publications

- The candidate has submitted for review two monographs (one as a habilitation thesis and one as a supplement), fifteen reports from scientific forums, six articles in scientific journals.*
- The scientific papers presented for review outline the main directions in the research activity of the candidate in the competition for ASSOCIATE PROFESSOR Dr. Marin Veselinov Geshkov. In my personal opinion, they can be summarized as follows: first direction - digital business in modern conditions; second direction - management of advertising and communication business; third direction - the impact of the economic crisis on various aspects of the industrial enterprise; fourth direction - contemporary problems of urban economics. It should be emphasized that the first three of these areas are fully consistent with the issues of the competition. I would like to draw the attention of the esteemed members of the Scientific Jury to the fourth area I have formulated, namely, contemporary issues of urban economics. It should not be underestimated in any case, although at first glance it does not coincide with the*

issues of the competition. First of all, the candidate's achievements in this area are very serious, as can be seen from the presented additional monograph ("The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl") and the articles "Urban Sprawl in Eastern Europe. The Sofia City Example" and "The Effect of Land-use Controls on the Spatial Size of U.S. Urbanized Areas" (the latter co-authored with DeSalvo, J.). The author demonstrates the ability to successfully analyze problems of this type, which should be encouraged. In this way he will be able to develop his creative potential, shown in research. Secondly, as the author himself points out in the monograph "Digital technologies - experience, new solutions and future challenges", the modern city itself is an environment for the application of digital technologies and strongly influences the processes of digitalization of business. In this sense, the fourth direction formulated by me in the research activity of the candidate is also related to the topic of the announced competition.

- The monograph "Digital technologies - accumulated experience, new solutions and future challenges" presented for review best illustrates the achievements of the candidate in the field of competition. This scientific work can be successfully used as a detailed historical guide to the development of digital technologies in the late 20th and early 21st centuries. Reading it is like browsing the Internet with the help of a good search engine aimed at clarifying the tasks set in the research plan of the monograph.

14. Synthesis of the main scientific and applied contributions of the applicants

In general, I accept the contributions made by the candidate, but I believe that they can be summarized as follows:

- III. *Scientific contributions: The impact of the global economic crisis on the management of the advertising process, media planning, advertising strategy and various aspects of the activities of the industrial company is analyzed; The impact of the World Economic Crisis on the economy of Bulgaria and the countries of the Balkan region is analyzed; The influence of digital technologies on the production processes in the enterprise is analyzed; The specifics of the processes of urban sprawl are analyzed on the basis of examples from Bulgaria and the United States.*
- IV. *Scientific and applied contributions: A multimedia approach based on current literature to identify the main terms related to digital technologies in management is proposed; Practical models in the field of advertising management, suitable for training students are proposed; A model for studying the urban sprawl has been proposed.*

15. Key critical notes and recommendations for each candidate individually

In this case, my remarks to the candidate are not in the nature of criticism, but of recommendations for further research. First of all, I would recommend to the candidate when making a historical analysis to emphasize the conclusions of an economic nature and to indicate the socio-economic significance of the studied phenomenon for society.

Secondly, I would recommend the candidate to continue his research in the field of urban economics, as he has serious potential for development in this field.

16. Conclusion

In view of the above, I gave my POSITIVE ASSESSMENT of the only candidate in the competition for the academic position of ASSOCIATE PROFESSOR in the field of science 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (advertising management and digital business)” at UNWE and I RECOMMEND to the members of the scientific jury to support the selection of CHIEF ASSIST. PROF. DR. MARIN VESELINOV GESHKOV as ASSOCIATE PROFESSOR in field of science 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (advertising management and digital business)” at UNWE.

18 April, 2022/ Sofia

Signature:
(Assoc. Prof. Georgi Zabunov, Ph.D)