

СТАНОВИЩЕ

по конкурс за заемане на академична длъжност „Доцент“
направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“
(Дигитален бизнес и рекламен мениджмънт), обнародван в ДВ бр 2. от 07.01.2022 с
кандидат гл.асистент Марин Гешков

Член на научното жури: проф. д-р Албена Христова Вуцова,
Софийски университет – гр. София

Обща характеристика на научноизследователската и научно-приложната дейност на кандидата

Кандидатът гл.ас. д-р Марин Гешков е представил за рецензиране и оценка:

1. Две монографии, както следва:

- „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“, Издателски комплекс – УНСС, 2021, ISBN 978-619-232-505-3
- The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13 : 978-3844319774

2. Едно учебно помагало Рекламен Мениджмънт- учебно помагало одобрено за печат от катедрен съвет на катедра „Индустриален бизнес“, проведен на 06.11.2021 с рецензенти проф. Н.Щерев и проф.Б.Дуранкев. Дадено за печат в издателски комплекс –УНСС, на 12.10.2021. Към групата учебни помагала трябва да се отчетат също и три предходни издания .

3. Тринадесет доклада иот научни конференции, обхващащи периода 2015-2021 година. Десет от тях са конференции с международно участие.

4. Шест статии, пет от които са достъпни он лайн и са с коректно посочени линкове.

В общата справка за изпълнение на количествени изисквания са налични 20 публикации, от които 15 в нереферирани списания, както и публикувана глава от книга и една публикувана в научно списание , реферирани и индексирани в Scopus , както и четири други публикувани в реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация .

Има над 15 цитирания, видими в платформата Scopus както и цитирания в национални източници.

В картата за изпълнение на а качествените изисквания за заемане на академичните длъжности “професор” и “доцент” в УНСС са посочени също, участието на кандидата в различни проекти , касаещи национален обхват, членството му в различни организации, участие в редакционни колегия на научното списание "International Journal of Regional Development" ,

<https://www.macrothink.org/journal/index.php/ijrd/about/editorialTeam>).

Коректно е отчетена учебната натовареност на кандидата.

Изпълнението на националните минимални изисквания и изискванията на ПУХТРАС, съгласно приложението от автора справки (Приложения 22 и Приложение 32) са коректни за заемане на академичната длъжност „Доцент“ по 3. Социални, стопански и правни науки, 3.8 „Икономика“

1. Оценка на педагогическата подготовка и дейност на кандидата

Представените аргументи, касаещи учебно- преподавателската и педагогическата дейност респектират регламентирания изисквания, и се наблюдава видимо положително развитие в преподавателските умения и професионално портфолио на кандидата. Гл. ас. д-р Марин Гешков има осигурена преподавателска натовареност, която отговаря на приетия годишен норматив в УНСС.

Основни приноси

Научните приноси на кандидата могат да бъдат очертани както следва :

Кандидатът е фокусирал своята академична работа и в унисон с профила на УНСС. Отчел е ролята на интердисциплинарни изследвания, осъществени в процеса на съвместна работа в междусекторни екипи. Основните научни приноси могат да бъдат представени както следва:

Анализиране на влиянието на Световната икономическа криза върху различни аспекти от организацията на рекламния процес, стратегическото медия планиране и формирането на адекватна рекламна стратегия .

Анализиране на важността на рекламата и промоцията и тяхната роля в условията на икономическа криза .

Детайлно изследване на проблематиката, породена от влиянието на Световната икономическа криза върху важни аспекти от дейността на индустриалната фирма, като: организационната структура на индустриалната фирма, мотивацията на персонала, кариерно развитие на персонала, оценяване на персонала, както и съвременните предизвикателства пред развитието на персонала

Подробно изследване на предизвикателствата пред населението и бизнеса, свързани с прекомерното разрастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект .

Задълбочено анализиране на процесите в икономиката на България в условията на икономическа криза, както и на влиянието на Световната икономическа криза върху страните от Балканския регион .

Изследване на приложенията на дигиталните технологии в различни аспекти на производствения процес на предприятието като: системите за планиране на ресурси, фирмените вериги за създаване на стойност и процесите на контрол и управление на качеството .

Изучаване на важни аспекти в областта на електронната търговия а именно: приложението на на уеб 2.0 в електронния маркетинг, както и влиянието на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия .

Анализиране на доминиращите атрибути на фирмената култура във виртуалното пространство на фирмите, членки на Асоциацията на индустриалния капитал .

2. Значимост на приносите за науката и практиката

Представеното учебно помагало предоставя теоретико-приложни знания на студентите чрез решаването на тематични казуси, които развиват уменията на учащите за анализ и интерпретация на преподаваната материя в реалната пазарна среда.

Предложен е модел за изследване на проблематиката, свързана с прекомерното разрастване на градовете в Източна Европа и анализира ефектите от прекомерното разрастване на град София .

Предложен е мултимедиен подход, базиран на текущата литература, за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация, цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество.

Практически модели в областта на рекламния мениджмънт, полезни за студентите .

Спазени са всички критериите за заемане на академичната длъжност.

2. Критични бележки и препоръки

Кандидатът е подготвил отговорно и компетентно своите научни трудове. Балансирано е участието му като самостоятелен автор или в съавторство. Бих препоръчала кандидатът за в бъдеще да се насочи към публикуване в списания с висока степен на видимост в базите данни, дефинирани в законово у нас- SCOPUS и Web of S.

Като отчитам акуратността на кандидата, се надявам приложените документи, деклариращи оригиналността на представените трудове, да са на база използваемост на приложимите за тази цел инструменти.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представените научни трудове се характеризират с ясно изразени научни, научно-приложни, приложни и методически приноси. Изпълнени са националните минимални изисквания и изискванията на ПУХТРАС.

Въз основа на запознаването с представените научни трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научни, научно-приложни, приложни и методически приноси, намирам за основателно да предложа гл.ас. д-р Марин Гешков да заеме академичната

длъжност „Доцент“ в професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“ (Дигитален бизнес и рекламен мениджмънт,.

7.04.2022 г.

Член на журито:

/проф.д-р Ал. Вуцова/

Standpoint

in a competition for the academic position of "Associate Professor", professional field 3.8 "Economics", subject "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management), announced in SG No. 2 of 7th January 2022 with candidate Chief Assistant Marin Geshkov

Member of the research jury: Prof. Albena Hristova Vutsova, PhD, Sofia University - Sofia

General overview of the research and applied research activity of the candidate

The candidate Chief Assistant Marin Geshkov, PhD, presented for review and evaluation:

1. Two monographs, as follows:

- "Digital technologies - experience, new solutions and future challenges", Publishing House - UNWE, 2021, ISBN 978-619-232-505-3

- The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13: 978-3844319774

2. A textbook on Advertising Management - a textbook approved for printing by the Department Council of the Department of Industrial Business, held on 6th November 2021 with reviewers Prof. N. Shterev and Prof. B. Durankev. Submitted for printing in the publishing complex - UNWE, on 12th October 2021. Three previous editions must also be included in the textbook group.

3. Thirteen reports from scientific conferences covering the 2015 — 2021 period. Ten of them are from conferences with international participation.

4. Six articles, five of which are available online and have correct links.

There are 20 publications in the general report on the fulfillment of quantitative requirements, of which 15 in non-refereed journals, as well as a published chapter of a book and one published in a scientific journal, referenced and indexed in Scopus, and four others published in refereed and indexed in other international databases with scientific information.

There are over 15 citations visible in the Scopus platform as well as citations in national sources. In the report on meeting the quality requirements for holding the academic positions of "professor" and "associate professor" at UNWE, the candidate has also indicated his participation in various projects concerning national scope, his membership in various organizations, participation in the editorial board of the scientific journal "International Journal of Regional Development",

(<https://www.macrothink.org/journal/index.php/ijrd/about/editorialTeam>).

The study loading of the candidate is correctly reported.

Based on the appendices containing the author's references (Appendix 22 and Appendix 32), it can be concluded that the candidate fulfills the national minimum requirements and the requirements of PUHTRAS for holding the academic position "Associate Professor" in 3. Social, Economic and Legal Sciences, 3.8 "Economics".

1. Assessment of the pedagogical preparation and activity of the candidate

The presented arguments concerning the teaching and pedagogical activity correspond to the regulated requirements, and there is a visible positive development in the teaching skills and professional portfolio of the candidate. Ch. Assistant Professor Dr. Marin Geshkov has a teaching load that meets the adopted annual standard at UNWE.

Main contributions

The applicant's scientific contributions can be outlined as follows:

The candidate has focused his academic work in unison with the profile of UNWE. He has acknowledged the role of interdisciplinary research carried out in the process of working in cross-sectoral teams. The main scientific contributions can be presented as follows:

Analyzing the impact of the global economic crisis on various aspects of the organization of the advertising process, strategic media planning and the formation of an adequate advertising strategy.

Analyzing the importance of advertising and promotion and their role in times of economic crisis.

A detailed study of the problems caused by the impact of the global economic crisis on important aspects of the industrial company, such as: the organizational structure of the industrial company, staff motivation, staff career development, staff evaluation, and current challenges to staff development

A detailed study of the challenges facing the population and business related to the excessive growth of major Bulgarian cities in social, economic and global aspects.

In-depth analysis of the processes in the Bulgarian economy in the conditions of economic crisis, as well as the impact of the global economic crisis on the countries of the Balkan region.

Study of the applications of digital technologies in various aspects of the production process of the enterprise such as: resource planning systems, company value chains and quality control and management processes.

Study of important aspects in the field of e-commerce, namely: the application of Web 2.0 in e-marketing, as well as the impact of the global economic crisis on the development of e-commerce.

Analysis of the dominant attributes of the company culture in the virtual space of the companies, members of the Association of Industrial Capital.

2. Significance of contributions to science and practice

The presented textbook provides theoretical and applied knowledge to students by solving thematic cases that develop students' skills for analysis and interpretation of the material in the real market environment.

A model for studying the issues related to the excessive growth of cities in Eastern Europe and an analysis of the effects of excessive growth of the city of Sofia is proposed.

A multimedia approach based on current literature is proposed to identify and analyze the main terms related to digital technologies within management, such as: digitalization, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and a digital (smart) society.

Practical models in the field of advertising management, useful for students.

All the criteria for holding the academic position are met.

2. Critical remarks and recommendations

The candidate has prepared responsibly and competently his scientific papers. His participation as an independent author or in co-authorship is balanced. I would recommend the candidate in the future to focus on publishing in journals with a high degree of visibility in the databases defined in law in our country - SCOPUS and Web of S.

Taking into account the accuracy of the candidate, I hope that the attached documents declaring the originality of the submitted papers will be based on the usability of the tools applicable for this purpose.

CONCLUSION

The presented scientific papers are characterized by clearly expressed scientific, applied and methodological contributions. The national minimum requirements and the requirements of University Rules on Research Staff Development have been met.

Based on the familiarization with the presented scientific papers, their significance, the scientific, applied and methodological contributions contained in them, I find it reasonable to propose Chief Assistant. Dr. Marin Geshkov for the academic position of "Associate Professor" in the professional field 3.8 "Economics", research subject "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management).

April 7, 2022.

Member of the jury:

/Prof. Al. Vutsova /