



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: Доц. д-р Даниела Николаева Илиева, ВУЗФ
*Научна специалност “Социално управление”
Професионално направление 3.7. “Администрация и управление”*

Относно: Конкурс за доцент
*Научна специалност “Икономика и управление” (Дигитален бизнес и
рекламен мениджмънт), Професионално направление 3.8 „Икономика“
Обнародван в ДВ бр 2. от 07.01.2022 с единствен кандидат
гл. ас. д-р Марин Гешков*

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра “Индустириален бизнес” на УНСС съгласно Решение на АС № 6/13.12.2021г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 446/02.03.2022 на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в конкурса е гл. ас. д-р Марин Веселинов Гешков, преподавател в УНСС, катедра „ Индустириален бизнес“.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът е представил изискуемия набор от документи, списък на научните публикации, както и информация за допълнителни и преподавателски дейности. Количествените и качествени критерии за заемане на длъжността са потвърдени от Съвета за хабилитация на УНСС. Изразявам становището си, че кандидатът отговаря на критериите за заемане на научната длъжност „доцент“, определени в ЗРНС и в Правилника на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Предоставената от кандидата документация доказва, че гл.ас. д-р Марин Гешков има над 9 години опит в УНСС в областите електронен бизнес, софтуерни и дигитални технологии. Кандидатът е пълноправен и активен член на катедра "Индустириален

бизнес" към "Бизнес факултет" на УНСС, като допринася за дейностите на катедрата с активности, свързани с подготовката на проекти, конференции и кръгли маси.

Гл.ас. д-р Гешков е член на Асоциацията по Икономика и Управление на Индустрията (АПИУИ), член на редакционна колегия на списание "International Journal of Regional Development" и на ВОИ-КНСБ към УНСС. От 2003 до 2011г. е бил преподавател в University of South Florida, Тампа, САЩ с основни преподавателски дисциплини Microeconomics, Macroeconomics и Urban Economics. От 2015г. участва в преподавателски екипи, които създават и водят нови учебни дисциплини в УНСС, сред които Приложение на дигиталните технологии в маркетинга и Дигитален бизнес.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Предоставените за становище материали са:

5.1. Монографичен труд „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“, Издателски комплекс –УНСС, 2021, ISBN 978-619-232-505-3;

5.2. Монографичен труд „The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback“, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13: 978-3844319774;

И двата монографични труда представляват завършени, самостоятелни научни изследвания, които отразяват научните разработки и изследвания на кандидата в областта на академичните му интереси, свързани с развитието на дигитализацията – от минало към бъдеще, развитието на “умните” градове, както и икономическите аспекти развитието на градската среда. Стойността на трудовете се отразява и в множеството цитирания, които те имат.

5.3. Учебно помагало по “Рекламен Мениджмънт” одобрено от катедрен съвет на катедра „Индустиален бизнес“, проведен на 06.11.2021 с рецензенти проф. Н. Щерев и проф. Б. Дуранкев. Предено за печат в издателски комплекс на УНСС, на 12.10.2021;

5.4. 13 доклада от научни конференции – 10 от международни конференции и 3 от национални;

5.5. 6 статии с посочени към тях линкове;

Всички научни разработки на кандидата отразяват академичното развитие на гл.ас. д-р Марин Гешков в професионално направление Икономика и са релевантни към научното направление и заглавието на конкурса.

5.6. Цитирания – представени са цитирания над 20 публикации на автора като по-голямата част от тях са индексирани в Scopus;

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Авторът постига следните научни приноси:

- Анализира влиянието на Световната икономическа криза върху различни аспекти от организацията на рекламния процес, стратегическото медия планиране и формирането на адекватна рекламна стратегия, както и важността на рекламата и промоцията и тяхната роля в условията на икономическа криза.
- Детайлно изследва проблематиката, породена от влиянието на Световната икономическа криза върху важни аспекти от дейността на индустриалната фирма, като: организационната структура на индустриалната фирма, мотивацията на персонала, кариерно развитие на персонала, оценяване на персонала, както и съвременните предизвикателства пред развитието на персонала.
- Подробно изследва предизвикателствата пред населението и бизнеса, свързани с прекомерното нарастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект.
- Задълбочено анализира процесите в икономиката на България в условията на икономическа криза, както и на влиянието на Световната икономическа криза върху страните от Балканския регион.
- Детайлно изследва приложенията на дигиталните технологии в различни аспекти на производствения процес на предприятието като: системите за планиране на ресурси, фирмените вериги за създаване на стойност и процесите на контрол и управление на качеството.
- Подробно изследва важни аспекти в областта на електронната търговия а именно: приложението на на уеб 2.0 в електронния маркетинг, както и влиянието на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия.
- Анализира доминиращите атрибути на фирмената култура във виртуалното пространство на фирмите, членки на Асоциацията на индустриалния капитал.

Научно-приложните приноси са следните:

- Предлага модел за изследване на проблематиката, свързана с прекомерното нарастване на градовете в Източна Европа и анализира ефектите от прекомерното нарастване на град София.
- Предлага мултимедиен подход, базиран на текущата литература, за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация,

цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество.

- Предлага практически модели в областта на рекламния мениджмънт, полезни за студентите.

Приемам приносите така, както са заявени.

7. Основни критични бележки и препоръки

Полето на изследване на кандидатът гл. ас. д-р Гешков е в области, които ще продължат да бъдат актуални и да се развиват и в бъдеще. Препоръчвам издаването на практически наръчници в полза на бизнеса и организационното развитие.

8. Заключение

Считам, че представените документи и материали имат значима научна, научно-приложна и методическа стойност. Изпълнени са националните минимални изисквания, както и специфичните изисквания на УНСС.

Препоръчвам на членовете на научното жури да гласуват „за“ избирането на гл. ас. д-р Марин Гешков на академичната длъжност „Доцент“ в професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“ (Дигитален бизнес и рекламен мениджмънт) по настоящия конкурс.

Дата / място
16.04.2022

Подпис:
Доц. д-р Даниела Илиева



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

ACADEMIC OPINION

From: Assoc. Prof. Dr. Daniela Nikolaeva Ilieva, VUZF
Scientific Specialty "Social Management"
Professional Field 3.7 "Administration and Management"

About: Associate Professor Competition
Scientific Specialty "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management), Professional Field 3.8 "Economics"
Published in the State Newspaper No. 2 of 07.01.2022 with a single candidate Assistant Professor Dr. Marin Geshkov

5. Information about the competition

The competition was announced for the needs of the Department of Industrial Business at UNWE according to Decision of the Academic Council № 6 / 13.12.2021.

I participate in the composition of the scientific jury of the competition according to Order № 446 / 02.03.2022 of the Rector of UNWE.

6. Brief information about the candidates in the competition

The only candidate in the competition is Assistant Professor Dr. Marin Veselinov Geshkov, Lecturer at UNWE, Department of Industrial Business.

7. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

The candidate has submitted the required set of documents, a list of scientific publications, as well as information on additional and teaching activities. The quantitative and qualitative criteria for holding the position have been confirmed by the UNWE Habilitation Council. I express my opinion that the candidate meets the criteria for holding the scientific position of "Associate Professor" set out in the Law for Academic Development, and in the Rules of the UNWE.

8. Evaluation of teaching activities

The documentation provided by the candidate proves that Chief Assistant Dr. Marin Geshkov has over 9 years of experience at UNWE in the fields of e-business, software and digital technologies. The candidate is a full and active member of the Department of Industrial Business at the Faculty of Business at UNWE, contributing to the activities of the department with tasks related to the preparation of projects, conferences and round tables.

Chief Assistant Dr. Geshkov is member of the Association of Economics and Management of Industry (APIUI), a member of the editorial board of the International Journal of Regional Development and National branch union "Higher education and science" at UNWE. From 2003 to 2011 he has taught at the University of South Florida, Tampa, USA with major courses in Microeconomics, Macroeconomics and Urban Economics. Since 2015 he actively participates in the teaching teams that create and lead new disciplines at UNWE, including Application of Digital Technologies in Marketing and Digital Business.

5. Brief description of the presented scientific papers / publications

The materials provided for the opinion are:

5.1. Monographic work "Digital technologies - experience, new solutions and future challenges", Publishing House - UNWE, 2021, ISBN 978-619-232-505-3;

5.2. Monographic work „The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback“, LAP LAMBERT Academic Publishing March 28, 2011, ISBN-13: 978-3844319774;

Both monographs are completed, independent research books that reflect the research field of the candidate and his academic interests related to the development of digitalization - from past to future, the development of "smart" cities, the economic aspects of development, and urban environment. The value of the works is reflected in the many citations they have.

5.3. Textbook on "Advertising Management" approved by the Department Council of the Department of Industrial Business, held on 06.11.2021 with reviewers Prof. Dr. N. Shterev and Prof. Dr. B. Durankev. Sent for printing in the publishing house of the University of National and World Economy on 12.10.2021;

5.4. 13 (thirteen) papers from scientific conferences - 10 from international conferences and 3 from national ones;

5.5. 6 (six) articles with links to them;

All scientific developments of the candidate reflect the academic development of the Chief Assistant. Dr. Marin Geshkov in the professional field of Economics and are relevant to the scientific field and the title of the competition.

5.6. Citations – the provided citations belong to more than 20 publications of the author, most of which are indexed in Scopus;

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientifically-applied contributions of the candidate

The author makes the following scientific contributions:

- Analyzes the impact of the global economic crisis on various aspects of the organization of the advertising process, strategic media planning and the formation of an adequate advertising strategy, as well as the importance of advertising and promotion and their role in times of economic crisis;
- Examines in detail the problems caused by the impact of the global economic crisis on important aspects of the industrial company, such as: the organizational structure of the industrial company, staff motivation, staff career development, staff evaluation, and current challenges to staff development;
- Examines in detail the challenges facing the population and business related to the excessive growth of major Bulgarian cities in social, economic and global aspects;
- In-depth analysis of the processes in the Bulgarian economy in the conditions of economic crisis, as well as the impact of the World Economic Crisis on the countries of the Balkan region;
- Examines in detail the applications of digital technologies in various aspects of the production process of the enterprise such as: resource planning systems, company value chains and quality control and management processes;
- Researches in detail important aspects in the field of e-commerce, namely: the application of Web 2.0 in e-marketing, as well as the impact of the global economic crisis on the development of e-commerce;
- Analyzes the dominant attributes of the company culture in the virtual space of the companies, members of the Association of Industrial Capital.

The scientific and applied contributions are the following:

- Proposes a model for studying the issues related to the excessive growth of cities in Eastern Europe and analyzes the effects of excessive growth of the city of Sofia;
- Proposes a multimedia approach, based on current literature, to identify and analyze key terms related to digital technologies within management, such as: digitalization, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and a digital (smart) society;
- Offers practical models in the field of advertising management, useful for students.

I hereby accept the contributions as stated.

7. Main critical remarks and recommendations

The field of research of the candidate Assistant Professor Dr. Geshkov is in areas that will continue to be relevant and develop in the future. I recommend the publication of practical manuals for the benefit of businesses and organizational development.

8. Conclusion

I believe that the presented documents and materials have significant scientific, scientifically-applied and methodological value. The national minimum requirements, as well as the specific requirements of UNWE have been met.

I recommend the members of the scientific jury to vote "for" the election of Ch. Assistant Professor Dr. Marin Geshkov for the academic position of "Associate Professor" in the professional field 3.8 "Economics", scientific specialty "Economics and Management" (Digital Business and Advertising Management) in this competition.

Date/ Place

16.04.2022

Sofia

Signature:

Assoc. Prof. Dr. Daniela Ilieva