



## **РЕЦЕНЗИЯ**

- От:** проф. д-р **Валентина Любенова Николова-Алексиева**,  
Университет по Хранителни Технологии - Пловдив,  
Професионално направление 3.8. Икономика  
Научна специалност „Икономика и управление“ (Бизнес икономика,  
Корпоративно управление)
- Относно:** конкурс за **доцент** в област на висшето образование 3. Социални,  
стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика,  
научна специалност “Икономика и управление“ (рекламен мениджмънт и  
дигитален бизнес), обявен от УНСС

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Индустириален бизнес“ при Бизнес факултет на УНСС в ДВ, бр. 2/07.01.2022 г., с Решение на АС № 6/13.12.2021 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 446/02.03.2022 г. на Заместник - ректора по НИДМС на УНСС.

### **2. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

В конкурса участва само един кандидат – главен асистент д-р Марин Веселинов Гешков от катедра „Индустириален бизнес“ към Бизнес факултета на УНСС. Кандидатът завършва първото си висше образование като „магистър -инженер“ в Технически университет – София през 1996 година. През 2002 г. завършва втората си магистратура, която е по икономика в УНСС, София.

През 2010 г. защитава дисертационен труд в областта на икономиката и управлението в University of South Florida, Tampa, USA, и придобива ОНС „Доктор“ по научната специалност „Бизнес администрация“. Академичната си кариера започва през 2001 г. в University of South Florida, Tampa, USA и работи там като асистент до 2011 година. През 2012 година продължава успешно академичната си кариера в България и е назначен в катедра „Индустириален бизнес“ на Бизнес факултета в УНСС, където последователно преминава през академичните длъжности асистент и главен асистент.

През периода до 1999 г. Марин Гешков придобива богат опит и в българската бизнес практика, като инженер в Овергаз Инк, България и участник в разработката на множество инвестиционни проекти, *което допълва неговата теоретична подготовка с полезни за преподавателската работа практически знания и умения.*

Владее отлично английски език и това му позволява да следи чуждестранните научни постижения и добрите управленски практики и да ги адаптира към съвременните български условия.

Член е на редакционна колегия на списание "International Journal of Regional Development". Член е на експертен екип за предоставяне на анализи и консултации в

община Самоков по проект за разработване на План за интегрирано развитие. Дългогодишен член е и на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление в индустрията - АПИУИ.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

#### ***3.1. Изпълнение на количествените изисквания***

Кандидатът отговаря на всички задължителни условия по чл. 24 от ЗРАСРБ и на допълнителните изисквания на УНСС, съгласно чл. 15, ал. 1 на ЗРАСРБ и чл. 53 на ППЗРАСРБ.

*По отношение изискването за придобита ОНС „Доктор“ (чл.53 ал.1 от ППЗРАСРБ) – през 2010 г. гл. ас. д-р Гешков защитава дисертационен труд в University of South Florida, Tampa, USA на тема : “The Effect of Land-Use Controls on Urban Sprawl”. Той придобива образователната и научна степен „Доктор“ по научната специалност „Бизнес администрация“ (съгласно нотариално заверено копие на диплома), в професионално направление „Икономика“.*

*По отношение на изискването за минимален академичен стаж (чл.53. ал.2 от ППЗРАСРБ) - общият трудов стаж на д-р Гешков като преподавател е около 10 години, от които 6 години и 9 месеца като „главен асистент“ (служ. бел. № 11 У/ 01.02.22 г). Очевидно кандидатът покрива напълно законовото изискване за минимален академичен стаж от две години.*

*По отношение на изискването за публикуван монографичен труд (чл.53. ал. 3 от ППЗРАСРБ) – кандидатът е представил хабилизационен труд на тема „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“. Трудът е рецензиран от двама много уважавани в научните среди рецензенти, публикуван е през 2021 г. в Издателския комплекс на УНСС и е с обем 262 страници, т.е надвишава значително изискуемия минимум. Тематиката на монографичния труд, обектът, предметът и времевият период, за който се отнася, не предполага припокриване с дисертационния труд на кандидата, което отговаря на законовото изискване на чл.24, ал.1, т.3 от ЗРАСРБ.*

*По отношение на изискването да отговоря на съответните минимални национални критерии и на изискванията по чл. 1а, ал. 2; (чл.53. ал. 4 от ППЗРАСРБ) – кандидатът е постигнал общо **820 точки** (от показатели: А- 50 т; В-100 т; Г-295 т; Д- 295 т. и Е- 80 т), което значително надвишава изискуемия праг от 400 точки. В доказателство на това е I раздел „Национални минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ“ от представената карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академична длъжност “доцент“ в УНСС.*

*По отношение на изискването да няма доказано по законоустановения ред плагиатство в научните трудове (чл.53. ал. 5 от ППЗРАСРБ) – не е установено такова.*

*По отношение на допълнителните изисквания на УНСС – д-р Гешков е постигнал общо **567,8 точки** (от показатели: Ж- 60 т; З -20 т; И -265 т; К – 222,8 т), което значително надвишава изискуемия праг от 220 точки. Прави впечатление, че е отчетена активност по всеки един от показателите, а по някои от тях е отчетено изпълнение, превишаващо значително минималния праг. В доказателство на това е II раздел „Допълнителни изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ“ от представената карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академична длъжност “доцент“ в УНСС.*

Общият сбор на точките от раздел I и раздел II на представената карта за количествените изисквания е **1 387,8** и превишава над два пъти изискуемия праг от 620 точки, което доказва безспорно потенциала на кандидата за академичната длъжност и огромния труд, който той е положил.

### **3.2. Изпълнение на качествените изисквания**

С активната си научноизследователска дейност гл. ас. д-р М. Гешков се проявява като *сериозен изследовател*, който има свой принос за утвърждаване имиджа на УНСС в страната и чужбина. Показател за това е участието му в *четири университетски проекта* по НИД НИ на УНСС: „Усъвършенстване на системата за оценяване по специалните дисциплини в специалности: "Бизнес икономика" и "Икономика на индустрията" (НИД НИ 23/2011); „Лидерство и индустриален растеж в България” (НИД НИ 1-5-2013); „Изследване проявленията на прокламираната организационна култура във виртуалното пространство сред бизнес организациите у нас“ (НИД НИ-1-2-2015) и „Развитие на индустрията на България след 1989 г.”(НИД НИ -18/2018).

Гл. ас. д-р Марин Гешков е *разпознаваем изследовател* с приноси в областта на рекламния мениджмънт и дигиталния бизнес. Многократните му участия в национални форуми е доказателство за неговия потенциал да се развива и желанието му да утвърждава своите качества. Демонстрира *достойно академично поведение, етика и толерантност в изразяване на мнението си*. Важно е да се отбележи, че д-р Гешков е и с доказан практически опит, което засилва връзката „изследвания - бизнес – университет“.

Кандидатът има *приноси и към учебното и педагогическо развитие* на УНСС. Той е автор на учебно помагало „Рекламен мениджмънт“, издаден за целите на учебния процес в УНСС, написан на разбираем и достъпен език, допълнен с много илюстрации, практически примери и казуси, покриващ всички съвременни изисквания. Като член на експертен екип за предоставяне на анализи и консултации в община „Самоков“ по проект за разработване на План за интегрирано развитие има принос в разработването на стратегия за развитие на туризма в община „Самоков“.

Въз основа на всичко посочено по-горе, относно разностранната и задълбочена преподавателска и научноизследователска работа на гл. ас. д-р Гешков, считам че *той напълно отговаря на количествените и качествените изисквания* за заемане на академичната длъжност „доцент” на УНСС.

### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Гл. ас. д-р Марин Гешков е вече утвърден преподавател по редица дисциплини в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“. Отчетената му аудиторна заетост за периода 2015-2021 г е общо 1 800 учебни часа, от които 1 320 часа лекции и 480 часа упражнения (служ. бел. УДОК 2103/29.09.21).

От справките е видно, че през последните учебни години аудиторната му заетост е между 800 и 1 000 часа, следователно надхвърля задължителния минимум.

Кандидатът е бил не само водещ на семинарни занятия, но и лектор на български и английски език по дисциплините „Дигитален бизнес”, „Рекламен мениджмънт”, „Маркетингови изследвания”, „ПР и реклама“, „Управление на маркетинга“, „Икономика на регионите”, „Икономика на предприятието“, „Управление на човешките ресурси“, „Приложение на дигиталните технологии в маркетинга”, „Дигиталните

технологии в комуникационните и социалните мрежи”, което доказва *потребността* на катедра „Индустиален бизнес“ от *хабилитиран преподавател в областта на рекламния мениджмънт и дигиталния бизнес*.

Високата натовареност дава основание да се заключи, че д-р Гешков е придобил достатъчно опит и рутина и *свидетелства за професионализъм в преподавателската му работа*. Трябва да се отчете, че той притежава *рядката симбиоза между инженерна и икономическа експертиза*, придобита у нас и в чужбина и *значителен практически опит*, което рефлектира върху начина му на преподаване и *създава допълнителна приложна атрактивност на неговите знания*. Отчетен е устойчив интерес от студентите към учебните дисциплини: "Рекламен Мениджмънт " и "Дигитален Бизнес".

Гл. ас Гешков разработва и актуализира учебните програми по водените от него дисциплини. Актуализирането на програмите е направено в съответствие с новите научни изследвания в конкретната област и в съответствие с нуждите на практиката.

Гл. ас. Марин Гешков *участва редовно в мероприятията*, организирани от катедра „Индустиален бизнес“ – научни конференции, кръгли маси, юбилеи и др. Той спомага за успешното организиране на периодични срещи на студенти с представители на бизнеса, тематично свързани с обучението по рекламен мениджмънт и дигитален бизнес. Всичко това допринася за поддържането на *добрия имидж както на УНСС, така и на катедрата, в частност*.

***Учебно-преподавателската дейност на гл. ас. Гешков като лектор, автор на учебни помагала и учебни програми, и научен ръководител на дипломанти, напълно съответства на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС.***

## **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Внимателното запознаване с научната продукция ми дава основание за следните изводи и обобщения:

**Първо**, д-р Гешков участва в настоящия конкурс с достатъчна научна продукция, чийто обем възлиза на *784 стандартни страници*. Относителният дял на самостоятелните публикации е 84 %, а публикациите в съавторство – 16 %, което свидетелства, че кандидатът за доцент притежава не само *ярко изразена способност за самостоятелна изява, но и безспорни умения за работа в екип*.

№	Вид на публикациите	Самостоятелни		В съавторство		Общо
		Бълг. език	Англ. език	Бълг. език	Англ. език	
1	Монографии	1	-	-	-	1
2.	Книга на база дисертационен труд	-	1	-	-	1
3	Публикувана глава от колективна монография	-	-	1	-	1
4	Студии	-	-	-	-	-
5	Статии	1	2	-	3	6
6	Научни доклади	14	1	-	-	15
7	Учебници и помагала	1	-	-	-	1
	<b>Общо:</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>25</b>

**Второ**, публикациите на гл. ас. Гешков разкриват амбицията му да изследва актуални, сложни и значими за съвременната наука и бизнес практика проблеми. Неговите интереси са най – вече в областта на рекламния мениджмънт и дигиталния бизнес.

На това е посветена и самостоятелната му монография „Дигиталните технологии - натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства”, в която авторът изключително добросъвестно е събрал и обработил огромно количество информация. Монографията *заслужава висока оценка както от теоретична, така и от практическа гледна точка.* Тя засяга тема и проблеми, отнасящи се пряко до тематиката на обявения конкурс.

В синтезиран вид, в нея компетентно е предложен мултимедиен подход за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация, цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество. Ударението е върху приложен комплексен изследователски ракурс за иновативен анализ на дигиталния бизнес, което допринася съществено за развитието на това изследователско направление. *Трудът се отличава с добър научен стил, яснота и разбираемост на изложението.* Актуалността на проучваната проблематика е основана предимно на нейното интензивно разработване от голям брой авторитетни чуждестранни учени, както и от изявени български изследователи.

Научният труд на д-р Гешков *притежава чертите на изключително съдържателно и дълбочинно критично* (аналитично и прогностично) изследване. Някои от идеите, разгърнати там, могат да претендират за *оригиналност*.

Освен това кандидатът е предоставил за целите на конкурса още *книга*, на база дисертационен труд „The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl“ – 144 стр., *една глава от колективна монография* в съавторство на тема „Прокламираната фирмена култура във виртуалното пространство- тенденции и предизвикателства“, както и *учебно помагало* „Рекламен мениджмънт “ – 170 стр.

В *книгата* гл. ас. Гешков прави изследване на предизвикателствата пред населението и бизнеса, свързани с прекомерното разрастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект. В нея демонстрира умения за критично осмисляне на теоретичните постановки и методически подходи в областта на урбанизацията и разрастването на градските центрове, които са изправени пред предизвикателствата на вредното въздействие върху качеството на живот и тяхната дългосрочна устойчивост.

*Учебното помагало* е разработено, съобразно съответната учебна програма, на достъпен за студентите език, допълнен с много практически примери и казуси, покриващ съвременните изисквания.

**Анализът на представените в настоящата процедура публикации показва, че те се отличават, както с актуалност и оригиналност, така и с ясна методическа рамка и професионална интерпретация на емпиричните резултати. Те не повтарят публикации, свързани с предходни конкурси. По своята съвкупност тези научни трудове разкриват задълбочен научен интерес на гл. ас. д-р Гешков в тематичната област на конкурса: рекламен мениджмънт и дигитален бизнес.**

**Трето**, от представените общо *21 статии и научни доклада*, една статия е публикувана в научни списания, реферирани и индексирани в световните база данни (Web of Science), *четири* от тях са в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация, а останалите са публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове. *Оценявам положително* стремежът на гл. ас. Гешков да публикува трудовете си в международни издания, както и такива в български издания, на английски език (около 28 % от неговите публикации са на английски език). Това увеличава значително потенциала на неговото творчество да стане *разпознаваемо в научните среди у нас и в чужбина*.

**Четвърто**, активната публикационна дейност на д-р Гешков се съчетава с висока цитируемост на неговите научни публикации. Данните показват, че общият брой **цитирания е 20**, което надвишава изискуемия праг, както на националните изисквания така и на допълнителните изисквания в УНСС, съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3). Към момента са отчетени **деветнадесет цитата** в Scopus и Web of Science и **един цитат** в монографии и колективни томове с научно рецензиране на публикациите, представени по процедурата. Тази информация по категоричен начин доказва, че изследователските постижения на кандидата са *намерили признание и публична известност сред научната общност*.

**Пето**, гл. ас. Марин Гешков е концентрирал изследователските си теми в три взимосвързани научни направления – маркетинг, електронна търговия и дигитален бизнес. Това е една *печеливша стратегия*, която дава възможност за *потигане на синергичен ефект, висок професионализъм и ярка идентификация на автора*.

Представените публикации атестират гл. ас. д-р Марин Гешков като *сериозен, добросъвестен, задълбочен и перспективен научен работник*.

## **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси**

Публикациите съдържат редица научни, научно-приложни, приложни и учебно-методически постижения и приноси с различна степен на значимост за икономическата наука:

➤ Към **научните приноси** спадат:

- научни обобщения на понятия и изясняване на влиянието на Световната икономическа криза върху различни аспекти от организацията на рекламния процес, стратегическото медия планиране и формирането на адекватна рекламна стратегия [1,2,3,4].
- изведени са теоретични обобщения за важността на рекламата и промоцията и тяхната роля в условията на икономическа криза [6].
- обогатяване на теорията, относно проблематиката, породена от влиянието на Световната икономическа криза върху важни аспекти от дейността на индустриалната фирма, като: организационната структура на индустриалната фирма, мотивацията на персонала, кариерно развитие на персонала, оценяване на персонала, както и съвременните предизвикателства пред развитието на персонала [5,7,8,11,19].

- систематизиране на на предизвикателствата пред населението и бизнеса, свързани с прекомерното разрастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект [10,21,II].
  - изведени са теоретични обобщения на процесите в икономиката на България в условията на икономическа криза, както и на влиянието на Световната икономическа криза върху страните от Балканския регион [12,20].
  - обогатяване на теорията за приложенията на дигиталните технологии в различни аспекти на производствения процес на предприятието като: системите за планиране на ресурси, фирмените вериги за създаване на стойност и процесите на контрол и управление на качеството [9,15,16].
  - изведени са теоретични обобщения за важни аспекти в областта на електронната търговия а именно: приложението на на уеб 2.0 в електронния маркетинг, както и влиянието на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия [13,14].
  - систематизирани са доминиращите атрибути на фирмената култура във виртуалното пространство на фирмите, членки на Асоциацията на индустриалния капитал [18].
- Към **научно – приложните** спадат:
- предложен е модел за изследване на проблематиката, свързана с прекомерното разрастване на градовете в Източна Европа и ефектите от прекомерното разрастване на град София [17].
  - адаптиране на мултимедиен подход за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация, цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество [I].
- Към **учебно -методическите** спадат:
- предложени са практически модели в областта на рекламния мениджмънт, полезни за студентите [III].

*Обобщено* научните постижения на д-р Гешков считам, че са *негово лично дело* и могат да бъдат отнесени към групата на „*обогатяване на съществуващите знания*” и на „*приложение на нови научни постижения в практиката*”, а така също и „*получаване на нови данни и факти*“ за изучавани икономически обекти.

## **7. Основни критични бележки и препоръки**

Всеки кандидат за „доцент” може да бъде предизвикан към по-нататъшна еволюция на своите възгледи и научни идеи, затова:

- Препоръчвам на кандидата да насочи усилията си към публикации, в реномирани издания, реферирани и индексирани в световните база данни като Scopus и Web of Science.
- Чрез участие в повече национални и международни проекти кандидатът може да обогати своите знания и умения, да утвърди авторитета си на изследовател и да популяризира научните си и творчески постижения.
- С цел усъвършенстване на учебния процес, препоръчвам кандидатът да положи усилия за разработване на учебници по дисциплините, които извежда.

*Тези бележки не трябва да се възприемат като „критика” и не са от такъв характер, че да оспорват приносите на кандидата за доцент. Те са колегиална „препоръка” и „насърчаване” по повод предстоящите научни прояви на гл. ас. Марин Гешков и израстването му на академичното поприще.*

## **8. Заключение**

Въз основа на гореизложеното мога да обобщя, че е налице една убедителна кандидатура за заемане на академичната длъжност „доцент” на УНСС. Гл. ас. д-р Марин Веселинов Гешков е перспективен учен, съчетаваща научноизследователската с практико-приложната дейност, доказал своите постижения и в учебно-преподавателската работа.

Документите по конкурса свидетелстват, че са изпълнени и **количествените, и качествените критерии** на УНСС за заемането на академичната длъжност „доцент”.

**С пълна убеденост давам ПОЛОЖИТЕЛНАТА си оценка и препоръчвам на останалите уважавани членове на Научното жури да гласуват ЗА ПРИСЪЖДАНЕ на академичната длъжност „доцент” на гл. ас. д-р Марин Веселинов Гешков в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес).**

12.04.2022 г.  
гр. Пловдив

Изготвил:

*/ проф. д-р В. Николова-Алексиева /*



## UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

### R E V I E W

**From:** prof. **Valentina Lyubenova Nikolova-Alexieva, Ph.D**  
University of Food Technologies - Plovdiv,  
Professional field 3.8 . Economics  
Scientific specialty "Economics and Management"  
(Business Economics, Corporate management)

**Subject:** competition for **associate professor** in the area on higher education 3. Social , economic and legal science, professional field 3.8. Economics , science specialty " Economics and Management " ( advertising management and digital business ), announced from UNWE

#### **9. Information about the competition**

The competition was announced for the needs of the Department of Industrial Business at the Faculty of Business of the University of National and World Economy in State Gazette, issue 2/07.01.2022, with Decision of the Academic Council № 6/13.12.2021. I am participating in the composition of the scientific jury of the competition according to Order № 446/02.03.2022 of the Vice-Rector for Research at the University of National and World Economy.

#### **10. Brief information about the candidates in the competition**

In the competition participates only one candidate - Chief Assistant Marin Veselinov Geshkov, PhD from the Department of Industrial Business at the Business Faculty of UNWE. The candidate completed his first higher education as a "master engineer" at the Technical University - Sofia in 1996. In 2002 he completed his second master's degree in economics at the University of National and World Economy, Sofia.

In 2010 he defended his dissertation in the field of economics and management at the University of South Florida, Tampa, USA , and acquired the ONS "Doctor" in the scientific specialty "Business Administration". He began his academic career in 2001 at the University of South Florida, Tampa, USA and worked there as an assistant until 2011. In 2012 he successfully continued his academic career in Bulgaria and was appointed to the Department of Industrial Business at the Faculty of Business at UNWE, where he successively passed through the academic positions of assistant and chief assistant.

During the period until 1999 Marin Geshkov gained extensive experience in Bulgarian business practice as an engineer at Overgas Inc., Bulgaria and participated in the development of numerous investment projects, *which complements his theoretical training with useful practical knowledge and skills for teaching.*

Marin Geshkov is fluent in English and this allows him to follow foreign scientific achievements and good management practices and to adapt them to modern Bulgarian conditions. He is a member of the editorial board of the International Journal of Regional

Development ". He is a member of an expert team for providing analysis and consultations in the municipality of Samokov on a project to develop an Integrated Development Plan . Marin Geshkov is also a longtime member of the Association of Teachers of Economics and Management in Industry - APIUI.

## **11. Fulfillment of the requirements for holding the academic position**

### ***11.1. Fulfillment of quantitative requirements***

The candidate meets all the mandatory conditions under Art. 24 of ZRASRB and the additional requirements of UNWE, according to Art. 15, para. 1 of ZRASRB and Art. 53 of the PPZRASRB.

*Regarding the requirement for acquired Doctor's degree - ESD "Doctor" (Art. 53 para. 1 of PPZRASRB) - in 2010 Ch. Assistant Professor Geshkov defended his dissertation at the University of South Florida, Tampa, USA on the topic: "The Effect of Land-Use Controls on Urban Sprawl". He obtained the ESD "Doctor" in the scientific specialty "Business Administration" (according to notarized copy of the diploma), in the professional field "Economics".*

*In regard to the requirement for a minimum academic record (Art.53 para.2 of PPZRASRB) - the total work experience of Dr. Geshkov as a lecturer is about 10 years, of which 6 years and 9 months as "Chief assistant" (official note № 11 U / 01.02.2022 ). Obviously, the candidate fully meets the legal requirement for a minimum academic experience of two years.*

*Regarding the requirement for published monographic work (Art. 53, para. 3 of the PPRASRB) - The candidate has presented a habilitation thesis on "Digital technologies - experience, new solutions and future challenges." The work was reviewed by two highly respected reviewers in the scientific community, published in 2021 in the Publishing Complex of UNWE and has a volume of 262 pages, i.e significantly exceeds the required minimum. The subject of the monographic work, the object and the time period to which it refers, does not presuppose overlapping with the dissertation work of the candidate, which meets the legal requirement of Art. 24, para 1, item 3 of ZRASRB.*

*With regard to the requirement to meet the relevant minimum national criteria and the requirements of Art. 1a, para. 2; (Art. 53, para. 4 of PPZRASRB) - the candidate has achieved a total of **820 points** (from indicators: A-50 p; B-100 p; G-295 p; D-295 p. and E-80 p), which significantly exceeds the required threshold of 400 points. Proof of this is the I section "National minimum requirements according to ZRASRB" of the presented map for the implementation of the quantitative requirements for holding the academic position of "Associate Professor" at UNWE.*

*In regard to the requirement that there is no proven plagiarism in scientific works according to the statutory procedure (Art. 53, para. 5 of the PPRASRB) - no such has been established.*

*Regarding the additional requirements of UNWE - Geshkov , PhD has achieved a total of **567.8 points** (from indicators: W-60 p; W -20 p; I -265 p; K - 222.8 p), which significantly exceeds the required threshold of 220 points. It is noteworthy that activity has been reported for each of the indicators, and for some of them performance has been reported that significantly exceeds the minimum threshold. Proof of this is Section II "Additional requirements for UNWE according to ZRASRB" of the presented map for the implementation*

of the quantitative requirements for holding the academic position of "Associate Professor" at UNWE.

*The total sum of the points from section I and section II of the presented map for the quantitative requirements is 1 387.8 and exceeds twice the required threshold of 620 points, which indisputably proves the potential of the candidate for the academic position and the great work he has done.*

### **3.2. Fulfillment of quality requirements**

With his research activity Ch. Assistant Professor M. Geshkov, PhD is a *serious researcher* who has contributed to establishing the image of UNWE in the country and abroad. An indicator of this is his participation in *four university projects* under the R&D Institute of the University of National and World Economy: "Leadership and industrial growth in Bulgaria" (NID NI 1-5-2013); "Study of the manifestations of the proclaimed organizational culture in the virtual space among business organizations in our country" (NID NI-1-2-2015) and "Development of the industry of Bulgaria after 1989" (NID NI -18/2018).

Ch. Assistant Professor Marin Geshkov is a *recognizable researcher* with contributions in the field of advertising management and digital business. His repeated participation in national forums is proof of his potential to develop and his desire to assert his qualities. Demonstrates *dignified academic behavior, ethics and tolerance in expressing one's opinion* . It is important to note that Dr. Geshkov also has proven practical experience, which strengthens the relationship "research - business - university".

The candidate also has *contributions to the educational and pedagogical development* of UNWE. He is the author of a textbook "Advertising Management", published for the purposes of the educational process at UNWE, written in understandable and accessible language, supplemented with many illustrations, practical examples and case studies, covering all modern requirements. As a member of an expert team for providing analysis and consultations in the municipality of Samokov on a project to develop an Integrated Development Plan has contributed to the development of a strategy for tourism development in the municipality of Samokov.

Based on all of the above, regarding the diverse and in-depth teaching and research work of Ch. Assistant Professor Geshkov, PhD I believe that ***it fully meets the quantitative and qualitative requirements*** for holding the academic position of "Associate Professor" of UNWE.

### **12. Evaluation of teaching activities**

Ch. Assistant Marin Geshkov, PhD is already an established lecturer in a number of disciplines in the Bachelor's and Master's degrees. Its reported academic load for the period 2015-2021 is a total of 1,800 teaching hours, of which 1,320 hours of lectures and 480 hours of exercises (*official note UDOC 2103 / 29.09.21* ).

The reports show that in the last school years its classroom employment is between 800 and 1,000 hours, therefore exceeding mandatory minimum.

The candidate has conducted not only seminars and practical classes, but has been a lecturer in the disciplines in Bulgarian and English on disciplines "Digital Business", "Advertising Management", "Marketing Research", "PR and Advertising", "Marketing Management", "Regional Economics", "Business Economics", "Human Resources Management", "Application of digital technologies in marketing", "Digital technologies in

communication and social networks ” , which *proves the need* on Department of Industrial Business *from habilitated lecturer in the field of advertising management and digital business.*

The high workload gives grounds to conclude that Geshkov, PhD has gained enough experience and routine and evidence of professionalism in his teaching work. It should be noted that he has a *rare symbiosis between engineering and economic expertise* gained at home and abroad and significant practical experience, which reflects on his teaching style and creates additional applied attractiveness of his knowledge. It is reported sustainable interest from students to training disciplines : "Advertising Management" and "Digital Business".

Ch. Assistant Professor Geshkov develops and updates the curricula in the disciplines he leads. The updating of the programs is done in accordance with the new research in the specific field and in accordance with the needs of the practice.

Ch. Assistant Professor Marin Geshkov regularly participates in events organized by the Department of Industrial Business - scientific conferences, round tables, anniversaries and more. He contributes to the successful organization of periodic meetings of students with business representatives, thematically related to training in advertising management and digital business. All this contributes to maintaining the good image of both UNWE and the department, in particular.

***The teaching activity of Ch. Assistant Professor Geshkov as a lecturer, author of textbooks and study programs, and research supervisor of graduates fully complies with the requirements for holding the academic position of “Associate Professor” at UNWE.***

### **13. Brief description of the presented scientific papers / publications**

Careful acquaintance with the scientific production gives me grounds for the following conclusions and summaries:

**First**, Geshkov, PhD participated in the current competition *with sufficient scientific output, the volume of which amounted to 784 standard pages.* The relative share of independent publications is 84%, and co-authored publications - 16%, which indicates that the candidate for associate professor has not only a strong ability to express themselves, but also indisputable skills for teamwork.

№	Type of publications	Independent		Co-authored		Total
		Bulg. language	English language	Bulg. language	English language	
1	Monographs	1	-	-	-	1
2.	Book based on a dissertation	-	1	-	-	1
3	Published chapter of a collective monograph	-	-	1	-	1
4	Studios	-	-	-	-	-
5	Articles	1	2	-	3	6
6	Scientific reports	14	1	-	-	15
7	Textbooks and manuals	1	-	-	-	1
	<b>Total:</b>	<b>17</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>25</b>

**Second**, the publications of Ch. Assistant Professor Geshkov reveal his ambition to study current, complex and significant problems for modern science and business practice. His interests are mostly in the field of advertising management and digital business.

His independent monograph "Digital technologies - accumulated experience, new solutions and future challenges" is dedicated to this, in which the author has collected and processed a huge amount of information in good faith. The monograph deserves high praise from both theoretical and practical point of view. It touches on topics and issues directly related to the subject of the competition.

In a synthesized form, it competently proposes a multimedia approach for identifying and analyzing the main terms related to digital technologies within management, such as: digitalization, digitalization, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and digital (smart) society. The emphasis is on an applied complex research perspective for innovative analysis of digital business, which contributes significantly to the development of this research area. The work is characterized by good scientific style, clarity and comprehensibility of the exhibition. The topicality of the researched issues is based mainly on its intensive development by a large number of authoritative foreign scientists, as well as by prominent Bulgarian researchers.

Dr. Geshkov's scientific work has the features of extremely meaningful and in-depth critical (analytical and prognostic) research. Some of the ideas unfolded there may claim originality.

In addition, the candidate has provided for the purposes of the competition another book, based on a dissertation "The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl" - 144 pages, a chapter of a collective monograph co-authored on "Proclaimed corporate culture in cyberspace - trends and challenges ", as well as a textbook " Advertising Management " - 170 pages.

In the book ch. Assistant Professor Geshkov conducts a study of the challenges facing the population and business related to the excessive growth of major Bulgarian cities in social, economic and global aspects. It demonstrates skills for critical thinking of theoretical formulations and methodological approaches in the field of urbanization and expansion of urban centers, which face the challenges of adverse effects on quality of life and their long-term sustainability.

*The textbook* is developed, according to the respective curriculum, in a language accessible to students, supplemented with many practical examples and case studies, covering modern requirements.

***The analysis of the publications presented in the procedure shows that they are distinguished by their topicality and originality, as well as by a clear methodological framework and professional interpretation of the empirical results. They do not repeat publications related to previous competitions. In their entirety, these scientific works reveal a deep scientific interest of Ch. Assistant Professor Geshkov, PhD in the thematic area of the competition: advertising management and digital business.***

**Third**, out of a total of 21 articles and scientific reports, one article was published in scientific journals, referenced and indexed in the World Database (Web of Science), four of them in scientific journals, referenced and indexed in other international scientific databases. information, and the rest have been published in unreferred journals with scientific peer-review or in edited collective volumes. I appreciate the aspiration of Ch. Assistant Professor Geshkov to publish his works in international publications, as well as those in Bulgarian publications, in English (about 28% of his publications are in English). This significantly increases the potential of his work to become recognizable in the scientific community at home and abroad.

**Fourth**, Dr. Geshkov's active publishing activity is combined with high citations of his scientific publications. The data show that the total ***number of citations is 20***, which exceeds

the required threshold of both national requirements and additional requirements at UNWE, according to ZRASRB (Art. 2b, para. 5) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, para. 2-3). To date, *nineteen citations* have been reported in Scopus and Web of Science and *one citation* in monographs and collective volumes with scientific reviews of publications submitted under the procedure. This information clearly proves that the candidate's research achievements have found recognition and publicity among the scientific community.

**Fifth**, Ch. Assistant Professor Marin Geshkov has concentrated his research topics in three interrelated research areas - marketing, e-commerce and digital business. This is a winning strategy that allows for synergistic effect, *high professionalism and bright identification of the author*.

*The presented publications attest Ch. Assistant Professor Marin Geshkov, PhD as a serious, conscientious, thorough and promising researcher.*

#### **14. Synthesized assessment of the main scientific and applied scientific contributions**

The publications contain a number of scientific, scientific-applied, and educational-methodical achievements and contributions of different degree of significance for the economic science:

➤ Scientific **contributions** include:

- scientific summaries of concepts and clarification on the impact of the global economic crisis on various aspects of the organization of the advertising process, strategic media planning and the formation of an adequate advertising strategy [1,2,3,4].
- theoretical summaries of the importance of advertising and promotion and their role in times of economic crisis are given [6].
- enrichment on the theory concerning the issues raised from the impact on the World economic crisis on important aspects from the activity on industrial company, such as: organizational structure on industrial company, motivation on staff, career development on staff, evaluation on staff as well as modern challenges in front of development on staff [5,7,8,11,19].
- systematization of challenges in front of population and business related to excessive expansion on the big ones Bulgarian cities in social , economic and global aspect [10, 21, II].
- theoretical summaries of processes in the Bulgarian economy under the conditions on economic crisis, as well as the impact of the World economic crisis on the Balkan region' countries [12.20].
- enriching the theory of applications on digital technologies in different aspects on production process on the enterprise such as: systems for planning on resources, corporate chains for creation on value and processes on control and management on quality [9,15,16].
- theoretical summaries of important aspects in the field of e-commerce are given, namely: the application of Web 2.0 in e-marketing, as well as the impact of the global economic crisis on the development of e-commerce [13,14].
- the dominant attributes of the company culture in the virtual space of the companies, members of the Association of Industrial Capital are systematized [18].

➤ The **scientific - applied** ones include:

- a model has been proposed for studying the issues related to the excessive growth of cities in Eastern Europe and the effects of the excessive growth of the city of Sofia [17].

- adaptation on multimedia approach to identify and analyze key terms related to digital technologies within governance, such as: digitalisation, digitalisation, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and digital (smart) society [ I ].
- The **teaching and methodological ones** include:
  - practical models in the field of advertising management useful for students are proposed [III].

*In summary, I consider Dr. Geshkov 's scientific achievements to be his personal work and can be attributed to the group of "enrichment of existing knowledge " and "application of new scientific achievements in practice", as well as obtaining new data and facts " for studied economic objects".*

### **15. Main critical remarks and recommendations**

Each candidate for "associate professor" can be challenged to further evolution of their views and scientific ideas, therefore:

- I recommend the candidate to focus his efforts on publications, renowned publications, referenced and indexed in global databases such as Scopus and Web of Science.
- By participating in more national and international projects, the candidate can enrich his knowledge and skills, strengthen his authority as a researcher and promote his scientific and creative achievements.
- In order to improve the learning process, I recommend the candidate to make efforts to develop textbooks in the disciplines he teaches.

*These remarks should not be taken as "criticism" and are not of such a nature as to challenge the contributions of the Associate Professor candidate. They are a collegial "recommendation" and "encouragement" on the occasion of the forthcoming scientific events of Ch. Assistant Professor Marin Geshkov and his growth in the academic field.*

### **16. Conclusion**

Based on the above, I can summarize that there is a convincing candidacy for the academic position of "Associate Professor" of UNWE. Ch. Assistant Professor Marin Veselinov Geshkov, Ph.D is a promising scientist, combining research with practical and applied activities, who has proven his achievements in teaching and teaching.

The documents on the competition testify that both the ***quantitative and qualitative criteria*** of UNWE for holding the academic position of "Associate Professor" are met.

**With full conviction I give my POSITIVE assessment and recommend to the other respected members of the Scientific Jury to vote FOR AWARDING the academic position "Associate Professor" of Ch. Assistant Professor Marin Veselinov Geshkov, PhD in a professional field 3.8. Economics, scientific specialty Economics and Management (advertising management and digital business).**

April 12, 2022  
Plovdiv city

Prepared by:

*/ Prof. V. Nikolova-Alexieva, PhD /*