



РЕЦЕНЗИЯ

От: *доц. д-р Зорница Борисова Йорданова*

Икономика и управление

Университет за Национално и Световно Стопанство, София

Относно: конкурс за доцент по научна специалност „Икономика и управление (рекламен мениджмънт и дигитален бизнес)“, публикуван в ДВ бр. 2 от 07.01.2022 г., в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра Индустиален Бизнес на УНСС съгласно Решение на АС №6/13.12.2022г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 446/02.03.2022г. на Зам. Ректора по НИРД на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

По конкурса документи е подал един кандидат. Това д-р Марин Веселинов Гешков.

Понастоящем д-р Марин Гешков е главен асистент д-р в катедра Индустиален Бизнес, Бизнес Факултет на УНСС. Тази длъжност той заема от 9.2012г., когато бива назначен като асистент, а впоследствие и като главен асистент. През последните години той преподава различни дисциплини в областта на икономиката и мениджмънта като например Маркетингови стратегии, Икономика на предприятието, Управление на маркетинга, Дигитален бизнес, Маркетингови практики, Пазарни анализи и др.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

През последните години специализира в дисциплини като Рекламен мениджмънт и Дигитален бизнес. д-р Марин Гешков е водил както лекции, така и упражнения и както е видно от представената служебна бележка в настоящия конкурс, всяка година преизпълнява изискванията за преподавателска натовареност. Имам възможността и удоволствието да познавам д-р Марин Гешков от 2013 год. лично, за което време съм била свидетел многократно на професионализма и отговорността, с която изпълнява служебните си задължения.

Преди да се присъедини към състава на УНСС и конкретно към катедра Индустриален Бизнес, д-р Марин Гешков е докторант и асистент в University of South Florida в продължение на 10 год. (между 2000год. и 2010год.). д-р Марин Гешков е бакалавър и магистър от УНСС и от Технически университет София.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

В своята оценъчна карта, кандидатът удостоверява общо 870 точки по Националните минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл.26) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1) и 548,3 точки по Допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.26, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3).

Общите точки, които кандидатът е демонстрирал в оценъчната си карта, ведно с доказателства за тяхното изпълнение са 1423.3 точки. Това изпълнение е повече от два пъти над минималното изискуемо за конкурса. Кандидатът участва активно в национални конференции и реализира публикации всяка година в научни конференции, като успява да обхване широк спектър от теми, свързани с икономиката и управлението на бизнес организацията. Голяма част от точките на кандидата, преизпълняващи минималните изисквания за длъжността са цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни (285 т.).

3.2. Изпълнение на качествените изисквания



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Кандидатът д-р Марин Гешков е активен в различни дейности, които оформят профила му като активен и ценен професионалист в научните среди. Тое е член на редакционна колегия на списание "International Journal of Regional Development", член на Асоциацията по Икономика и Управление на Индустрията (АПИУИ), член на ВОИ-КНСБ към УНСС, член на експертен екип за предоставяне на анализи и консултации в община Самоков по проект за разработване на План за интегрирано развитие, член на организационния комитет на конференция посветена на 65-тата годишнина от създаването на катедра "Индустриален Бизнес"-УНСС.

Д-р Марин Гешков участва в няколко научно-изследователски проекта през последните години. Това са университетски проекти на теми: "Лидерство и индустриален растеж в България" - НИД НИ 1-5/2013, ръководител проф. Н. Щерев; „Изследване проявленията на прокламираната организационна култура във виртуалното пространство сред бизнес организациите у нас“ , НИД НИ-1-2-2015, ръководител доц. д-р Кирил Димитров; „Развитие на индустрията на България след 1989 г.: икономически, социални и политически ефекти“ НИД НИ-18/2018 , с ръководител проф. д-р Николай Христов Щерев. Прави впечатление, че кандидатът е предпочитан от колегите си за съвместна работа, предвид покани и участие в три университетски проекта през последните години.

Полученото становище от Съвета по хабилитация на УНСС също оценява положително кандидатурата на д-р Марин Гешков по отношение на качествените изисквания за заемане на длъжност доцент.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Преподавателският опит на единствения кандидат д-р Марин Гешков възлиза на повече от 20 години като през половината от това време, д-р Марин Гешков е бил преподавател в University of South Florida, САЩ в мултикултурна среда. Присъединявайки се към катедра Индустриален Бизнес през 2012год., кандидатът допринася чувствително и към специалността на катедрата с преподаване на английски език.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Предоставените служебни бележки от УНСС предоставят необходимата информация, за да може да бъде заключено, че кандидатът има необходимият опит и готовност за заемане на академичната длъжност „доцент“.

По отношение на специализацията на кандидата, тя напълно отговаря на целите на настоящия конкурс, а именно преподавателски опит в областта на рекламен мениджмънт и дигитален бизнес.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Предоставени в документацията на конкурса са:

Монографичен труд – 1 бр.

Учебно помагало - 1 бр.

Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд – 1 бр.

Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 20 бр.;

Публикувана глава от колективна монография -1 бр.

Цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни (Scopus) – 20бр.

Анализът на научните публикации дава основание за следните изводи и оценки:

- Кандидатът участва в конкурса за „доцент“ с достатъчно количество и обем научни трудове;
- Представените трудове не повтарят публикациите, свързани с предходни конкурси;
- Трудове на д-р Марин Гешков са посветени на научни проблеми в областта на обявения конкурс.
- В структурата на научните трудове е налице добър баланс между написаните книги, статии и научни доклади.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

- В научните трудове на кандидата съществуват значителен брой публикации, разработените в съавторство, което свидетелства, че той има способността за работа в екип.
- Основните научни трудове на кандидата са публикувани от престижни издателства и в известни издания, което свидетелства за високото им качество и може да се предположи, че са достигнали до широката аудитория.
- Отпечатаните трудове, както и изявите на кандидата на научни конференции, в т.ч. и на международни, свидетелстват, че той е получил обществено признание и е активен учен в направлението, в което се е специализирал.
- Кандидатът напълно изпълнява минималните национални изисквания и допълнителните изисквания на УНСС за заемане на академична длъжност „доцент“.

5.1. Основните направления в изследователската дейност.

Основните направления на изследователска дейност на единствения кандидат д-р Марин Гешков са демонстрирани в публикациите на същия през последните години. Това са най-основни рекламен мениджмънт и дигитален бизнес и по-конкретно са изследвани Дигиталните технологии, Рекламен Мениджмънт, Приложение на уеб 2.0 в електронния маркетинг, влиянията на Световните икономически кризи върху специфични за индустрията и маркетинга прояви.

5.2. Научни и/или научно-приложни резултати

В рамките на конкурса са предоставени редица статии доклади, както и две самостоятелни монографични излетния и учебно помагало. Предоставените публикации обхващат научна работа в продължение на над 10 год., между 2011 год. и 2022 год. Кандидатът е активен автор в най-елитното университетско издание на УНСС, а именно Economic Alternatives, което от миналата година е вече индексирано в базата данни на Scopus. Публикуваните статии на д-р Гешков в него са 4 на брой:

- “The Effect of the World Economic Crisis on the Countries of the Balkan Region. Empirical Analysis”, Economic Alternatives Journal, UNWE, Vol.1, 2014



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

- Urban Sprawl in Eastern Europe. The Sofia City Example, Sofia, Bulgaria, Journal of Economic Alternatives, 2015, issue 2
- Dominating Attributes Of Professed Firm Culture Of Holding Companies – Members Of The Bulgarian Industrial Capital Association , Journal of Economic Alternatives, 2018, issue 3 – в съавторство с доц. д-р Кирил Димитров
- Contemporary Challenges to Personnel Development in the Industrial Company”, Journal of Economic Alternatives, 2019, issue 4 – в съавторство с доц. д-р Фахри Идриз

Най-титулуваната публикация на кандидата, особено по измерител цитати е статията THE EFFECT OF LAND-USE CONTROLS ON THE SPATIAL SIZE OF U.S. URBANIZED AREAS, публикувана през 2012 год. в Journal of Regional Science 52:4648-675 (<https://doi.org/10.1111/j.1467-9787.2012.00763.x>) с 18 цитата (информация директно от списанието). Статията е с основен автор д-р Гешков и съ-автор Joseph S. DeSalvo. В изследването са тествани теоретични хипотези за ефекта от контрола върху ползването на земя в градските зони.

По конкурса са предоставени материали от участието в 16 научни и научно-приложни конференции, предимно в страната. Някои от тях, пряко засягащи настоящия конкурс и затвърждаващи специализацията на кандидата в съответното научно направление са:

- Гешков, М. “ Приложение на дигиталните технологии в процесите на контрол и управление на качеството”, публикуван в списание „Управление и устойчиво развитие“, Лесотехнически университет, 2020, том 84, брой 5, стр. 137-141, ISSN 1311-4506
- М.Гешков, “Ролята на рекламата и промоцията в условията на икономическа криза”, публикуван в сборник с доклади на научен форум към Бизнес факултет – УНСС, София, „Бизнесът в 21 век/ тенденции и предизвикателства” , том. 1, 2017, стр. 520-526, ISBN 978-954-644-937-5
- М.Гешков, “Приложение на на уеб 2.0 в електронния маркетинг ”, публикуван в сборник с доклади на XVII международна научна



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

конференция “Мениджмънт и инженеринг” – том. 2, 2019, стр. 479-486, ISSN 1314-6327

- М.Гешков, “ Влияние на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия”, публикуван в сборник с доклади на международна научна конференция “Съвременни парадигми в управлението в контекста на непрекъсната промяна ” – 2019, стр. 257-261, ISBN 987-954-2940-22-7

5.3. Монография/хабилитационен труд

В рамките на конкурса е представен монографичен труд, а именно, „Дигиталните технологии – натрупан опит, нови решения и бъдещи предизвикателства“, издаден от ИК УНСС през 2021г. в обем на 261 стр.

Общата оценка дава основание трудът да се счита за изключително визионерско-ориентиран, цялостно устроен и построен, за да обхване динамиката и проблематиката на обектите на изследване и допринасящ с много нови елементи към анализа на дигиталните технологии. В първи раздел на труда се проследява развитието и основните характеристики на електронната търговия. Разгледани са разликите между електронна търговия и дигитален бизнес. Втори раздел разглежда основните аспекти на дигиталния маркетинг и дигиталната реклама, вкл. прехода от традиционния към дигиталния маркетинг, ролята и мястото на маркетинг 4.0, както и приложението на Маркетинг 4.0 в дигиталната икономика. Трети раздел на монографичния труд представлява задълбочен анализ на процеса на дигитализация на индустрията. Анализирани са важни етапи от индустриалната дигитализация, а именно Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0. Специално внимание е отделено на прехода от Индустрия 4.0 към Индустрия 5.0, основните проблеми, възникващи пред Индустрия 5.0. Анализите и сравненията между Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 са изключително малко, особено на български език. Допълнително трудът разглежда внедряването на новите технологии в градовете и регионите и използването на тези технологии в инфраструктурата, социалните връзки, комуникациите, образованието, управлението, сигурността и други по пътя към така нареченото „умно общество“. Като заключение и основен принос на труда са анализирани дълбоките промени, предизвикани от интензивното навлизане на



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

иновативните технологии в икономиката и обществото, идентифицират се проблемите, с които човек се сблъсква в опита си да се ориентира, адаптира и приеме тези промени.

Втората предоставена монография в рамките на конкурса е 'The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback', издадена от LAP LAMBERT Academic Publishing през 2011 год. В рамките на конкурса е предоставено и учебно помагало на тема Рекламен мениджмънт, издадено през 2022г. от УИ УНСС. В учебното помагало са разгледани следните теми: Рекламна индустрия, Рекламирането като процес, Рекламата като продукт, Маркетингови комуникации и проучвания в рекламата, Рекламни цели, Стратегическо медия планиране, Промоции и реклама, Рекламен план и Методът Case Study/казус.

Общата оценка за монографичните (самостоятелни) трудове на кандидата дава основание без съмнение да бъде поставена висока положителна оценка за тяхната стойност и принос към научната и преподавателска дейност в областта на управлението на рекламата и дигиталния бизнес.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

В процеса на оценка на научните приноси на кандидата могат да бъдат отличени специализирани анализи за връзката и влиянието на Световната икономическа криза върху различни аспекти от организацията на рекламния процес, стратегическото медия планиране и формирането на адекватна рекламна стратегия, както и важноста на рекламата и промоцията и тяхната роля в условията на икономическа криза. Детайлно са изследвани проблеми, породени от влиянието на Световната икономическа криза върху важни аспекти от дейността на индустриалната фирма, като: организационната структура на индустриалната фирма, мотивацията на персонала, кариерно развитие на персонала, оценяване на персонала, както и съвременните предизвикателства пред развитието на персонала. Едни от значимите изследвания на кандидата са подробни изследвания на предизвикателствата пред населението и бизнеса, свързани с прекомерното разрастване на големите български градове в социален, икономически и глобален аспект и анализирани на процесите в икономиката на България в условията на икономическа криза, както и на влиянието на Световната икономическа криза върху страните от Балканския регион. Изследвани са



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

приложенията на дигиталните технологии в различни аспекти на производствения процес на предприятието като: системите за планиране на ресурси, фирмените вериги за създаване на стойност и процесите на контрол и управление на качеството, важни аспекти в областта на електронната търговия а именно: приложението на уеб 2.0 в електронния маркетинг, както и влиянието на световната икономическа криза върху развитието на електронната търговия.

По отношение на научно-приложните приноси, такива са модел за изследване на проблематиката, свързана с прекомерното разрастване на градовете в Източна Европа и анализира ефектите от прекомерното разрастване на град София, мултимедиен подход, базиран на текущата литература, за идентифициране и анализиране на основните термини, свързани с цифровите технологии в рамките на управлението, като: цифровизация, дигитализация, цифрова иновация, цифрова трансформация, дигитален маркетинг, дигитална реклама, електронна търговия, цифрово предприемачество и цифрово (умно) общество и практически модели в областта на рекламния мениджмънт, полезни за студентите.

7. Критични бележки и препоръки

Препоръките ми са насочени в посока реализиране на повече статии, индексирани в Scopus и WoS, като авторът, предвид способностите и капацитета си, може да постигне подобни 2-3 статии на година, което трябва да бъде лична и общо университетска цел за всеки преподавател, заемащ академична длъжност „доцент“.

8. Заключение

Учебно-педагогическата дейност на кандидата напълно отговаря на изискванията за получаване на академична длъжност „доцент“. В научните му трудове се съдържат научни, научно-приложни и учебно-методически приноси, имащи значимост за науката и практиката. Д-р Марин Гешков напълно удовлетворява критериите за получаване на академична длъжност „доцент“, съгласно ЗРАСРБ, както и допълнителните качествени и количествени изисквания на УНСС за заемане на академична длъжност „доцент“.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

Следствие на обстойно разгледаните и анализирани на предоставените материали за конкурса, както и личния ми контакт и впечатления от единствения кандидат в конкурса, без съмнение ми дават основание да дам положителната си оценка и да предложа гл. ас. д-р Марин Гешков да заеме академичната длъжност „доцент“, както и да препоръчам на уважаемото жури да гласува ЗА това решение.

15.04.2022 год.

Гр. София

Подпис:

/доц. д-р Зорница Йорданова/



REVIEW

From: Assoc. Prof. Dr. Zornitsa Borisova Yordanova

Specialty: Economics and management (Innovation Management and Business Information Systems)

University of National and World Economy, Sofia

Subject: competition for associate professor in the scientific specialty "Economics and Management (Advertising Management and Digital Business)", published in SG no. 2 of 07.01.2022, at the University of National and World Economy.

1. General Information about the competition

The competition has been announced for the needs of the Department of Industrial Business of UNWE according to Decision of the AC №6 / 13.12.2022. I participate in the scientific jury according to Order № 446 / 02.03.2022. of Deputy Rector for R&D at UNWE.

2. Information about the candidates in the competition

One candidate has submitted documents for the competition. This is Dr. Marin Veselinov Geshkov.

Currently, Dr. Marin Geshkov is a Senior Assistant Professor in the Industrial Business Department, Business Faculty, UNWE. He has been holding this position since 9.2012, when he was appointed as an Assistant Professor, and subsequently promoted to a Senior Assistant Professor. In the



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

recent years, he has taught various disciplines in the field of economics and management such as Marketing Strategies, Business Economics, Marketing Management, Digital Business, Marketing Practices, Market Analysis and more.

In recent years, he has specialized in disciplines such as Advertising Management and Digital Business. Dr. Marin Geshkov leads both lectures and exercises and as can be seen from the official note presented in this competition, every year he exceeds the requirements for teaching load. I have the opportunity and the pleasure to know Dr. Marin Geshkov since 2013 personally, during which time I have witnessed many times the professionalism and responsibility with which he accomplishes his duties.

Prior to joining UNWE and specifically the Industrial Business Department, Dr. Marin Geshkov had been a PhD student and Assistant Professor at the University of South Florida for 10 years (between 2000 and 2010). Dr. Marin Geshkov has a bachelor's and master's degree from the University of National and World Economy and from the Technical University of Sofia.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

In his evaluation performance card, the candidate certifies a total of 870 points under the National Minimum Requirements according to ZRASR (Art. 2b) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, para. 1) and 548.3 points under the Additional Requirements for UNWE according to ZRASRB (Art. 2b, para 5) and the Regulations for his application (art. 1a, para 2-3).

The total points that the candidate has demonstrated in his evaluation card, together with evidence of their implementation are 1423.3 points. This



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВО СТОПАНСТВО

performance is more than twice the minimum required for the competition. The candidate actively participates in national conferences and publishes every year in scientific conferences, managing to cover a wide range of topics related to economics and business management. Many of the candidate's points that meet the minimum requirements for the position are coming from citations in scientific journals, referenced and indexed in world-famous databases (285 points).

3.2. Fulfillment of quality requirements

The candidate Dr. Marin Geshkov is active in various activities that shape his profile as an active and valuable professional in the scientific community. He is a member of the editorial board of the International Journal of Regional Development, a member of the Association of Economics and Management of Industry (APIUI), a member of IOS-CITUB at UNWE, a member of an expert team to provide analysis and advice in the municipality Samokov on a project to develop an Integrated Development Plan, a member of the organizing committee of a conference dedicated to the 65th anniversary of the establishment of the Department of Industrial Business - UNWE.

Dr. Marin Geshkov has participated in several research projects in recent years. These are university projects on the topics: "Leadership and industrial growth in Bulgaria" - NID NI 1-5 / 2013, head Prof. N. Shterev; "Study of the manifestations of the proclaimed organizational culture in the virtual space among business organizations in our country", NID NI-1-2-2015, head Assoc. Prof. Dr. Kiril Dimitrov; "Development of the industry of Bulgaria after 1989: economic, social and political effects" NID NI-18/2018, led by Prof. Dr. Nikolay Hristov Shterev. It is noteworthy that the candidate is preferred by his colleagues to work together, given the invitations and participation in three



university projects in recent years.

The opinion received from the Habilitation Council of the University of National and World Economy positively evaluates the candidacy of Dr. Marin Geshkov regarding the quality requirements for holding the position of associate professor.

4. Evaluation of teaching activities

The teaching experience of the only candidate, Dr. Marin Geshkov, amounts to more than 20 years, and during half of that time, Dr. Marin Geshkov has been lecturing at the University of South Florida, USA in a multicultural environment. Joining the Department of Industrial Business in 2012, the candidate has contributed significantly to the courses of the department, especially by teaching in English.

The official notes provided by UNWE provide the necessary information so that it could be concluded that the candidate has the necessary experience and readiness to hold the academic position of "Associate Professor".

With regard to the candidate's specialization, it fully meets the objectives of this competition, namely teaching experience in the field of advertising management and digital business.

5. General characteristics of the presented scientific papers / publications

Provided in the competition documentation are:

Monographic work - 1 pc.

Textbook - 1 pc.

Published book based on dissertation - 1 pc.

Articles and reports published in journals with scientific review or published in



edited collective volumes - 20 pcs.;

Published chapter of a collective monograph -1 pc.

Citations in scientific journals referenced/indexed in world databases (Scopus) - 20 pcs.

The analysis of scientific publications gives grounds for the following conclusions and assessments:

- The candidate participates in the competition for "associate professor" with a sufficient amount and volume of scientific papers;
- The submitted works do not repeat the publications related to previous competitions;
- Works of Dr. Marin Geshkov are dedicated to scientific problems in the field of the announced competition.
- In the structure of scientific papers, there is a good balance between written books, articles and scientific reports.
- There are a significant number of co-authored publications in the candidate's research papers, which shows that he has the ability to work in a team.
- The main scientific works of the candidate have been published by prestigious publishers and in well-known journals/proceedings, which testifies to their high quality and it could be assumed that they have reached a wide audience.
- The printed papers, as well as the statements of the candidate at scientific conferences, incl. and international, testify that he has received public recognition and is an active scientist in the field in which he specializes.



- The candidate fully meets the minimum national requirements and the additional requirements of UNWE for holding the academic position of "Associate Professor".

5.1. Main directions in the research activity.

The main directions of research activity of the only candidate Dr. Marin Geshkov have been demonstrated in his publications in recent years. Generally, these are advertising management and digital business and in particular are studied Digital Technologies, Advertising Management, and Application of Web 2.0 in e-marketing, the impact of global economic crises on industry-specific and marketing events.

5.2. Scientific and / or scientific-applied results

Within the competition, a number of article reports were provided, as well as two independent monographic books and a textbook. The provided publications cover scientific work for over 10 years, between 2011 and 2022. The candidate is an active author in the most elite university publication of UNWE, namely Economic Alternatives, which since last year has been indexed in the database of Scopus. The published articles of Dr. Geshkov in it are 4 in number:

- “The Effect of the World Economic Crisis on the Countries of the Balkan Region. Empirical Analysis ”, Economic Alternatives Journal, UNWE, Vol.1, 2014

- Urban Sprawl in Eastern Europe. The Sofia City Example, Sofia, Bulgaria, Journal of Economic Alternatives, 2015, issue 2

- Dominating Attributes Of Professed Firm Culture Of Holding Companies - Members Of The Bulgarian Industrial Capital Association, Journal



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

of Economic Alternatives, 2018, issue 3 - co-authored with Assoc. Prof. Dr. Kiril Dimitrov

- Contemporary Challenges to Personnel Development in the Industrial Company”, Journal of Economic Alternatives, 2019, issue 4 - co-authored with Assoc. Prof. Dr. Fahri Idriz

The most titled publication of the candidate, especially in terms of citations, is the article THE EFFECT OF LAND-USE CONTROLS ON THE SPATIAL SIZE OF U.S. URBANIZED AREAS, published in 2012 in Journal of Regional Science 52: 4648-675 (<https://doi.org/10.1111/j.1467-9787.2012.00763.x>) with 18 citations (information directly from the journal). The article is co-authored by Dr. Geshkov and Joseph S. DeSalvo. The study tested theoretical hypotheses about the effect of land use control in urban areas.

As part of the procedure, proofs for the participation in 16 scientific and scientific-applied conferences are presented, mainly in the country. Some of them, directly affecting the current competition and confirming the specialization of the candidate in the relevant scientific field are:

- Geshkov, M. "Application of digital technologies in the processes of quality control and management", published in the journal "Management and Sustainable Development", University of Forestry, 2020, Volume 84, Issue 5, pp. 137-141, ISSN 1311-4506

- M. Geshkov, "The role of advertising and promotion in the economic crisis", published in a collection of reports of a scientific forum at the Faculty of Business - UNWE, Sofia, "Business in the 21st century / trends and challenges", vol. 1, 2017, pp. 520-526, ISBN 978-954-644-937-5

- M. Geshkov, "Application of Web 2.0 in e-marketing", published in a



collection of papers at the XVII International Scientific Conference "Management and Engineering" - Vol. 2, 2019, pp. 479-486, ISSN 1314-6327

- M. Geshkov, "The impact of the global economic crisis on the development of e-commerce", published in a collection of reports at the international scientific conference "Modern paradigms in governance in the context of continuous change" - 2019, pp. 257-261, ISBN 987-954-2940-22-7

5.3. Monograph / habilitation thesis

Within the competition, a monographic work was presented, namely "Digital technologies - experience, new solutions and future challenges", published by UNWE in 2021 in the amount of 261 pages.

The general assessment gives grounds to consider the work as extremely visionary-oriented, fully structured and built to cover the dynamics and issues of the objects of study and contributing with many new elements to the analysis of digital technologies. The first section of the paper traces the development and main characteristics of e-commerce. The differences between e-commerce and digital business are discussed. The second section discusses the main aspects of digital marketing and digital advertising, incl. the transition from traditional to digital marketing, the role and place of marketing 4.0, and the application of Marketing 4.0 in the digital economy. The third section of the monograph is an in-depth analysis of the process of digitalization of industry. Important stages of industrial digitalization are analyzed, namely Industry 4.0 and Industry 5.0. Special attention is paid to the transition from Industry 4.0 to Industry 5.0, the main problems facing Industry 5.0. The analyses and comparisons between Industry 4.0 and Industry 5.0 are extremely few, especially in Bulgarian that additionally brings value for the audience. In addition, the paper examines the introduction of new technologies in cities and regions and the use of these



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

technologies in infrastructure, social relations, communications, education, governance, security and others on the way to the so-called "smart society". As a conclusion and the main contribution of the work, the profound changes caused by the intensive penetration of innovative technologies in the economy and society are analyzed, the problems that a person faces in his attempt to navigate adapt and accept these changes are identified.

The second monograph submitted within the competition is “The Effect of Growth Controls on Urban Sprawl: Growth and Urban Sprawl Paperback”, published by LAP LAMBERT Academic Publishing in 2011. The competition also provided a textbook on Advertising Management, published in 2022 from the University of National and World Economy. The textbook covers the following topics: Advertising industry, Advertising as a process, Advertising as a product, Marketing communications and research in advertising, Advertising goals, Strategic media planning, Promotions and advertising, Advertising plan and the Case Study Method.

The overall assessment of the candidate's monographic (independent) works gives grounds to undoubtedly give a high positive evaluation of their value and contribution to research and teaching in the field of advertising management and digital business.

6. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

In the process of evaluating the candidate's scientific contributions, special attention goes to: the analyses of the relationship and impact of the global economic crisis on various aspects of the organization of the advertising processes; strategic media planning and the formation of an adequate advertising strategy; the importance of advertising and promotion and their role in the context of the economic crisis. Problems caused by the impact of the



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

global economic crisis on important aspects of the industrial company's activities are studied in detail, such as: the organizational structure of the industrial company, staff motivation, staff career development, staff evaluation, and current challenges to staff development. One of the significant research of the candidate is some detailed research of the challenges before the population and the business, related to the excessive growth of the big Bulgarian cities in social, economic and global aspect and analysis of the processes in the Bulgarian economy in the conditions of economic crisis. The global economic crisis on the countries of the Balkan region. The applications of digital technologies in various aspects of the production process of the enterprise are studied, such as: resource planning systems, company value chains and quality control and management processes, important aspects in the field of e-commerce, namely: web application 2.0 in e-marketing, as well as the impact of the global economic crisis on the development of e-commerce.

Regarding the scientific and applied contributions, such are a model for studying the issues related to the excessive growth of cities in Eastern Europe and analysis on the effects of excessive growth of the city of Sofia, a multimedia approach based on current literature to identify and analyze key terms related to digital technologies in governance, such as: digitalization, digital innovation, digital transformation, digital marketing, digital advertising, e-commerce, digital entrepreneurship and digital (smart) society and practical models in the field of advertising management useful for students.

7. Critical remarks and recommendations

My recommendations are aimed at developing and publishing more articles indexed in Scopus and WoS, and the author, given his abilities and capacity, can achieve similar 2-3 articles per year, which should be a personal



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

and overall university goal for everyone, holding the academic position of "Associate Professor".

8. Conclusion

The educational and teaching activity of the candidate fully meets the requirements for obtaining the academic position of "Associate Professor". His scientific works contain scientific, scientific-applied and educational-methodological contributions that are important for science and practice. Dr. Marin Geshkov fully satisfies the criteria for obtaining the academic position of "Associate Professor", according to ZRASRB, as well as the additional qualitative and quantitative requirements of UNWE for holding the academic position of "Associate Professor".

As a result of the thoroughly reviewed and analyzed materials provided for the competition, as well as my personal contact and impressions of the only candidate in the competition, no doubt give me reason to give other than a positive assessment and propose Ch. Assistant Professor Dr. Marin Geshkov to take the academic position of "Associate Professor", as well as to recommend to the esteemed jury to vote FOR this decision.

15.04.2022

City. Sofia

Signature:

/ Assoc. Dr. Zornitsa Yordanova /