



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И
СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

КАТЕДРА
„МЕДИИ И ОБЩЕСТВЕНИ КОМУНИКАЦИИ“



Бул. „8-ми декември“, Студентски град, 1700 София
unwemedia.com • media@unwe.bg • +35928195370

РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ТРУДОВЕ

На ас. д-р Иван Иванов Вълчанов,

Катедра „Медии и обществени комуникации“ – УНСС,

кандидат в конкурс за заемане на академичната длъжност “главен асистент” по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност Организация и управление извън сферата на материалното производство (дигитална журналистика), обнародван в ДВ, бр. 72 от 13.09.2019 г.

София, 2019

Abstracts of scientific articles and conference papers

Of Assist. Prof. Ivan Ivanov Valchanov, Ph.D.

Department of Media and Public Communications, UNWE

A candidate for the academic position Chief Assistant Professor in professional field “3.5. Public Communications and Information Sciences”, Organisation and management outside the field of material production (digital journalism), published in State Gazette, Issue 72 on
13.09.2019

Sofia, 2019

1. Публикуван университетски учебник

1.1 „Дигитална журналистика. Професионални трансформации в конвергентна медийна среда“, Авангард Прима, 2019, ISBN: 978-619-239-173-7, общ обем: 13 издателски коли. Обсъден и приет на катедрен съвет на катедра „Медии и обществени комуникации“ към факултет „Икономика на инфраструктурата“ при Университет за национално и световно стопанство на 12.07.2018 г., протокол №14

Резюме: Монографията „Дигитална журналистика. Професионални трансформации в конвергентна медийна среда“ е базирана на изследването, проведено за целите на докторската дисертация на автора. Тя разглежда промените в журналистическата професия, наложени от развитието на дигиталните технологии и превръщането на интернет в среда за развитие както на онлайн, така и на традиционни медии. Анализирани са и трансформациите във висшето образование в областта на медиите и журналистиката, предизвикани от същите процеси. На база резултатите от изследването са изведени парадигма за професионален профил на онлайн журналиста и концептуална рамка за развитие на образованието по медии и журналистика.

Abstract: The monograph “Digital Journalism. Professional Transformations in Convergent Media Environment” is based on the research conducted for the doctoral dissertation of the author. It examines the transformations in the journalistic profession, pushed by the development of digital technologies and the turning of the Internet into an environment for development of both online and traditional media. Also, the research is focused on the transformations of higher education in the field of media and journalism, pushed by the same process. The results of the research are a paradigm for a professional profile of an online journalist in Bulgaria and a concept for development of the higher education in media and journalism.

2. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация

2.1. „New Online Media Business Models“ в съавторство с доц. д-р Стела Ангова. Годишник на УНСС 2018, Издателски комплекс – УНСС, 2018, стр. 287-306

Резюме: Изследването е фокусирано върху идентифицирането на новите бизнес модели в онлайн медиите. Осъществен е документален анализ на практиките за въвеждане на нови бизнес модели от уеб базирани медии. Наблюдавани са сайтове на глобални медийни марки и на изследователски центрове. Новите бизнес модели са систематизирани в пет групи от гледна точка на достъп, съдържание, аудитория, външни организации, технологии. Във всяка група по принадлежност са посочени регистрираните общо 22 актуални бизнес модели на онлайн медиите.

Abstract: This study focuses on identifying the new business models in online media. Documentary analysis of practices for introducing new business models from web-based media has been carried out. Web sites of global media brands and research centers have been observed. The new business models are grouped into five groups in terms of access, content, audience, external organizations, technologies. Each affiliation group lists all the registered 22 current business models of the online media.

2.2. „Икономически и професионални трансформации в конвергентна медийна среда“. Списание "Икономически и социални алтернативи", брой 1, 2016, стр. 114-132

Резюме: Технологичните иновации променят фундаментално начина на функциониране на медийната индустрия. Те навлизат с много бързо темпо и обобщаването на всички актуални събития е в контекста на новото – нови медии, нови технологии, ново съдържание, нов професионален профил на журналистите, нови бизнес модели, нова култура, нови реалности и т.н. Нашият екип гледа от друг изследователски аспект на трансформациите. Ние търсим имената и дефинициите на новия медиен наратив. Представяме наше изследване, в което сме идентифицирали, анализирали и картографирали новите медийни форми, родени от сближаването на журналистиката и технологиите. В изследователския фокус попадат новите журналистически форми, които дефинираме като конкретни и специфични текстови, визуални, аудио- и/или видео похвати за представяне на журналистическо съдържание.

Изследването ни подобрява знанието за новите ключови трансформации на дигиталното съдържание. То представлява моментна снимка на резултатите от творческо-технологичния процес в нюзрума. На база получените резултати от изследването може да се твърди, че презентацията на медийно съдържание е сериозно обогатена поради сближаването на журналистиката с технологиите. Процесът на трансформация на новото медийно съдържание не е приключил, тъй като той е зависим от развитието на комуникационния софтуер.

Abstract: Technological innovations are fundamentally transforming the way the media industry is functioning. Innovations step in quickly and summarizing all current events is in the context of the new – new media, new business models, new culture, new realities, etc. Our research is focused on observing transformations from a different research point of view. We are looking for the names and the definitions of the new media narrative. We present a research of ours in which we identified, analysed and mapped the new media forms, which appeared from the convergence of journalism and technologies. Our research is focused on new journalistic forms, defined as concrete and specific textual, visual, audio and/or video techniques for presenting journalistic media content. The research enriches the knowledge of the new key transformations of the digital content. It is a momentary description of the results of the creative and technology processes in the contemporary newsroom. We identified, gave definitions and mapped the new media forms. The study's main contribution lies in the unifying approach of the dispersed digital content knowledge. Based on the research results we argue that the presentation of media content is seriously enriched due to the convergence of journalism and technology. The transformation process of new media content is not finished as it depends on the development of communication software.

2.3 „Професионални компетенции и умения в онлайн журналистиката”. В списание „Медии и обществени комуникации“. Изд. УНСС / "Алма комуникация". 2012, №14

Резюме: Настоящото изследване е посветено на професионалните компетенции и умения на журналистите, работещи в интернет среда. То разглежда промените в журналистическата професия под влиянието на конвергентната медийна среда. За целите му авторът е провел интервюта с медийни професионалисти относно новата им

работна среда. Включен е и личен опит и наблюдения на най-новите тенденции в съвременния нюзрум.

Abstract: The following research studies the professional competences and skills of the journalists working in the Internet. It discusses the changes in the journalistic profession under the impact of the Net. For the purposes of the author was made a research among media professionals who answered about their new working environment. The author also included his own investigation about the working habits in modern newsrooms.

2.4. „Икономическа журналистика в онлайн среда: професионални компетенции и качество на отразяване”, В списание „Медии и обществени комуникации“. Изд. УНСС / Алма комуникация. 2014, №19

Резюме: Изследването описва разликите между работата на професионалните журналисти в политематичните медии и тези, работещи в медии с икономическа насоченост, при отразяване на икономически теми. То показва как средата за икономическа журналистика се променя заради влиянието на интернет и какви нови компетенции и умения са необходими на икономическите журналисти, за да могат да бъдат адекватни спрямо тези промени. Също така са посочени необходимите ключови способности за журналистите, за да могат да създадат подходящо за нуждите на аудиторията медийно съдържание.

Abstract: The following research describes the differences between the work of professional journalists in polythematic media and those in specialized economically themed media when broadcasting economic events. It shows how the environment changes for economic media under the influence of the internet and what new skills and competences the economic journalists need in order to be adequate to the changes that occur online. It also points out the key abilities that the media professionals need to master to be able to provide the product which the internet audience requests.

2.5. „Перспективи пред образованието по медии и журналистика в контекста на конвергентна медийна среда”, В списание „Реторика и комуникации“, бр. 28, май 2017

Резюме: Темата е актуална поради две причини – бързото и безкомпромисно влияние на интернет и дигиталните технологии върху медиите, което води до сериозни трансформации в журналистическата професия, нуждите на бизнеса и съответно образованието в областта на медиите и журналистиката; влиянието на интернет и дигиталните технологии върху образованието като цяло. Целта на изследването е да проследи настъпилите трансформации в образованието вследствие развитието на интернет като конвергентна среда и да очертае перспективите за развитие и очертаващите се тенденции. Методите на изследване са анкета, контент анализ и сравнителен анализ. Използвани са и резултати от други изследвания в областта. Основните констатации са, че настъпващите трансформации изправят преподавателите и висшите училища пред редица предизвикателства, изискващи бърза и адекватна реакция; журналистическото образование претърпява значителни трансформации през последното десетилетие; освен предизвикателства, разгледаните процеси очертават редица перспективи за развитие и усъвършенстване на образованието в областта.

Abstract: The topic is current because of two main reasons - the fast and growing influence of the internet and digital technologies on media which is followed by transformations of the journalistic profession and therefore the business' needs of educated and trained professionals; and the influence of the internet and digital technologies on the education generally. The main goal of the research is to follow the occurred transformations in education due to the development of the internet as a convergent media environment and describe the perspectives and tendencies for the journalism education. The research methods are comparative analysis, content analysis and poll. The main ascertainments are that the occurring transformations make the lecturers and universities face a number of challenges requiring quick and adequate reaction; the journalistic education goes through significant transformations in the last decade; besides challenges the described processes give the journalistic education a range of opportunities for development.

3. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в България

3.1. „Създаване, дистрибуция и потребление на медийно съдържание чрез мобилни устройства“ и участие в научна конференция "Медии и журналистика - професионалните стандарти между властта и парите. Ефективен мениджмънт на независима медия", СУ „Св. Климент Охридски“, 11.05.2018 (под печат)

Резюме: Мобилните устройства играят все по-важна роля в медийната комуникация от няколко гледни точки – създаване, дистрибуция и потребление на медийно съдържание. Съвременните дигитални технологии предоставят редица нови възможности през медийните професионалисти за заснемане, записване, откриване, обработване на мултимедийно съдържание и превръщането му в журналистически продукт. Устройствата се превръщат и в начин за разпространение на медийни продукти чрез известия, мобилни приложения и други начини за дистрибуция. От страна на аудиторията те са удобен и лесен начин за информиране и достигане на медийните продукти. Настоящият доклад ще се фокусира върху анализ на литература за използването на мобилни устройства в журналистиката, като в него ще бъдат посочени и конкретни инструменти, ще бъдат анализирани данни и случаи от практиката.

Abstract: Mobile devices have emerging role in the media communication from several viewpoints – creation, distribution and consuming media products. Contemporary digital technologies give many new opportunities for the media professionals in terms of shooting, recording, editing of multimedia contents and transforming it into media content. The devices are becoming a way to distribute media products through notifications, mobile applications, etc. From the audience viewpoint they are useful and convenient tools for informing and using media products. The paper will focus on the literature analysis for using mobile devices in journalism. There will also be analysed hardware and software instruments, statistic data and case studies.

3.2. „Таксономичен поглед към фалшивите новини“ и участие в научна конференция „Медии и постистина“ във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“, 10.11.2017. В сборник „Медии и комуникации на 21 век. 21st century media and communications“, Том 2/2018

Резюме: Развитието на интернет и социалните медии и мрежи като медийна среда, канали за разпространение на информация, средства за комуникация, в комбинация със спецификите на журналистическа работа в онлайн среда, са фактор за появата и все по-широкото разпространение на фалшиви новини. Липсата на достатъчно качествена проверка на информация от страна на медиите и бързото потребление от страна на потребителите водят до масова заблуда по отношение на определени теми или случаи. В настоящата разработка фалшивите новини ще бъдат разгледани от няколко гледни точки и съответно разграничени според моделите на употребата им – като безобидна шега, създадена с цел забавление или печалба, като резултат от липса на компетентност и професионализъм от страна на журналисти и като умишлено създадено средство за манипулация и дезинформация на обществото. Ще бъдат описани и опитите на големи медийни компании да се преборят с нарастващото количество фалшива информация.

Abstract: The development of the internet and social media and networks as media environment and communication channels combined with the specificity of the journalistic profession in the online environment are a factor for the emergence and wide spreading of fake news. The lack of reliable fact checking from media and the fast consumption from the audience lead to a mass disinformation about some cases or topics. The current paper is going to observe fake news from several points of view and is going to describe the models of their use – as harmless jokes, as a lack of journalistic professionalism and as means of manipulation and intentional misleading of public opinion. The attempts of big media companies to fight fake news are also going to be researched.

3.3. „Медийна виктимизация на деца в интернет“ и участие в научна конференция на тема „Децата и медиите“ в СУ „Св. Климент Охридски“, 08-09.11.2017 Университетско издателство „Св. Климент Охридски“, София, 2018, ISBN: 978-954-07-4394-3, стр. 179-188

Резюме: Жертвите на престъпления, инциденти и тормоз могат лесно да се превърнат повторно в жертви чрез отразяването на случаите, свързани с тях, в медиите, а явлението се нарича медийна виктимизация. Децата също са част от медийната виктимизация, а в тези случаи последствията могат да бъдат по-сериозни заради спецификата на детската психика. В доклада е разгледана виктимизацията на деца в онлайн медии и са анализирани връзките и разликите ѝ с кибернасилието.

Abstract: The victims of crime, incidents and bullying could easily be secondary victimized in media which is media victimization. The children are also a part of the media victimization as the consequences could be worse for them due to the specificity of their psychics. The paper observes the children victimization in online media as well as its connections and differences to cyberbullying.

3.4. „Журналистика на данните. Същност, технологии, развитие“ и участие в международна научна конференция „Медийна среда, публична и стратегическа комуникация“, УНСС, 20-21.11.2017. В сборник „Медийна среда, публична и стратегическа комуникация“, Издателски комплекс – УНСС, София, 2018. ISBN: 978-619-232-086-7, стр. 182-189

Резюме: Настоящият доклад изследва журналистиката на данните и има за цел да представи нейната същност и технологиите, чрез които тя работи, както и да проследи развитието ѝ до момента на изследването. Журналистика на данните е една от най-добрите възможности, предоставени от онлайн медийната среда от гледна точка на начини на създаване на продукт, неговите типове и като средство за осъществяване на разследваща журналистика. Докладът разглежда как журналистика на данните се развива като професионална практика и като обект на първи научни изследвания по темата. Изводите са, че журналистиката на данните предефинира онлайн медиите, разследващата журналистика и изисква специфични нови журналистически компетенции и умения, за да бъде практикувана в професионалните медии.

Abstract: The following paper examines data journalism, and it aims to show its essence and the technologies through which it operates, and to track its development. Data journalism is one of the vastest opportunities provided by online media for the way media products are created, for their types, and for the investigative journalism. The paper examines how data journalism emerges as a professional practice and the first scientific research studies about it. The conclusions are that data journalism redefines online media, investigative journalism and it requires specific new journalistic competences in order to be used in professional media.

3.5. „Актуални бизнес модели в дигиталните медии“, в сборник „Икономиката на България и Европейския съюз в глобалния свят“ и участие в международна научна конференция в УНСС, 17.11.2017. Издателство на ВУЗФ „Св. Григорий Богослов“, София, 2017, ISBN: 978-954-8590-45-7, стр. 578-586

Резюме: Бурното развитие на дигиталните комуникационни технологии и интернет като медийна среда води до редица трансформации в медиите и начина им на работа. Наред с новите възможности за създаване и разпространение на медийни продукти се появяват и такива за развитие на нови бизнес модели. Начините, по които медиите печелят, се изменят и в настоящия доклад ще бъдат представени някои от основните промени, наблюдавани при преминаването на медиите в дигиталната среда. Ще бъдат представени възможностите пред иновативно мислещите медийни професионалисти, както и заплахите пред тези, които не могат да се адаптират в към промените.

Abstract: The vast development of digital communication technologies and the internet as a media environment lead to a number of transformations in the media and the way they work. Along with the new opportunities for creating and distributing media products there are also new possibilities for development of new business models. The ways media earn are changing and the focus in this paper is on the main transformations happening with the media existing in digital environment. The paper will describe the opportunities for the innovative thinking media professionals and the threats for those who can't adapt to the changed situation.

3.6. „Икономически и професионални трансформации в конвергентна медийна среда“ (в съавторство), представен на Първа национална конференция „Медиите на 21 век“ на тема „Медиите: кризи vs възможности“ във ВТУ „Св. св. Кирил и Методий“ и публикация в сборник „Медиите на 21 век“

Резюме: В конвергентна медийна среда настъпват съществени икономически и професионални трансформации: българската медийна практика показва промени в бизнес моделите, в професионалните роли, в журналистическите умения и компетенции, в журналистическото образование, в жанровите форми, езика и стила на медиите, в традиционните PR техники и в динамиката на политическия живот.

Abstract: There are significant economical and professional transformations emerging in the convergent media environment: the Bulgarian media practice shows changes in the business models, professional roles, journalistic competencies and skills, the journalistic education, the genre forms, the language and style used in media, the traditional PR techniques and the dynamics of the political life.

3.7. „Медийна виктимизация на жертвите: Медиите между бизнеса и обществената отговорност при показване на насилие и смърт“. В сборник „Медиите между мисията и бизнеса“, Издателски комплекс – УНСС, 2014, ISBN: 978-954-644-582-7 и участие в научна конференция на тема „Медиите между мисията и бизнеса“, УНСС, 2013 г.

Резюме: Разглеждани като бизнес единици, голяма част от съвременните медии са част от национални или международни медийни групи, които в условията на конкуренция в пазарна среда се издържат чрез съдържанието, което предлагат. По този начин стремежът за печалба надделява над обществената мисия, с която те са натоварени – да отразяват реалистична картина на околния свят и да служат в полза на обществото. Търсейки възможно най-голяма аудитория, съвременните медии са склонни да покажат отблъскващи сцени на насилие и смърт, независимо дали са от значение за широката аудитория. Показването на насилие и смърт води до вторична (медийна) виктимизация на пострадалите, а също така има неприятни последствия върху обществото. Настоящият доклад разглежда няколко показателни примера за медийна виктимизация, както и начините за нейното предотвратяване.

Abstract: Considered as business units, most contemporary media are part of national or international media groups that, in a competitive market environment, are supported by the content they offer. In this way, the pursuit of profit outweighs the public mission they are charged with – to reflect a realistic picture of the outside world and to serve the benefit of society. Seeking the largest possible audience, the contemporary media is inclined to show repulsive scenes of violence and death, regardless of their relevance to the general public. The display of violence and death leads to secondary (media) victimization of the victims and also has unpleasant consequences on society. This report looks at several indicative examples of media victimization and of possible ways to prevent it.

3.8. „Как умря АЕЦ „Белене“: отразяване на обществено значими теми в онлайн медии” и участие в международна научна конференция в УНСС. В сборник „Инфраструктурата: Бизнес и комуникации”, стр. 132-135, изд. „БПС” ООД, София, 2012 г.

Резюме: Навлизането на новите технологии и начини за комуникация в ежедневието на хората до голяма степен променя средствата за намиране на нужната надеждна, бърза и точна информация за случващото се в света около тях. Бързината и динамиката на развитие на онлайн медиите обуславя трудността при осмисляне на влиянието им върху всекидневието и определяне на степента на зависимост, която хората развиват от тях. Въпреки това, неоспорим факт е превръщането им в основен и все по-популярен източник на информация. Това се дължи на многобройните предимства, които имат пред традиционните медии. Доказателство за тази набираща сила тенденция може да се намери в отразяването на събития. Днес все по-често обществено значимите теми се появяват първо именно в онлайн медиите.

Abstract: The emergence of new technologies and means of communication in the everyday life of people transforms the ways they find the necessary trustful, quick and precise information for the current events. The speed and dynamics of development of online media makes it difficult to think about their impact on everyday life and to determine the degree of dependence that people develop on them. However, it is an indisputable fact that they are becoming a major and increasingly popular source of information. This is due to the many

advantages they have over traditional media. Evidence of this growing trend can be found in the coverage of events. Nowadays, more and more socially relevant topics are appearing first in the online media.