

Резюме на представените материали

от д-р Боян Христов Иванчев

Изпратени във връзка с протокол № 1/15.11.2019 г. на комисия по проверка на документи и протокол № 23/25.11.2019 г. на проведено заседание на научно жури, сте допуснат до участие в конкурс за заемане на академична длъжност „главен асистент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Политическа икономика (микроикономика и макроикономика)“.

1.

Ivantchev, B. (2018), "Postmoney theory: value function in the domain of postmoney", Foresight, Vol. 20 No. 5, pp. 554-570. <https://doi.org/10.1108/FS-06-2018-0069>, ISSN 1463-6689

Purpose – The latest quantitative and qualitative transformations of money and its interaction with the market economy and societies will be shown in terms of their influence on the inner nature of money and its transformation from a simple tool to an aim per se, i.e. postmoney. Transforming the perception of the intrinsic value and “soul” of the money into the postmoney, influenced by the rising longevity and wide expectation for the ability to scientifically prolong the human life, will be discussed. This transformation will be confirmed by analysing the results from a national representative sociological survey (panel study with sample size $n = 1,000$).

Design/methodology/approach–The author uses the following philosophical methodological approaches–comparative-constructive, phenomenological, cognitive and deconstructive analysis. **Findings**–The objective and qualitative reasons offered by the postmoney theory (PMT) for the transformation of money into postmoney, are related to the being of temporality, as well as to technologization and the sixth factor of production, scientific exponentiality and mental changes in the human being. A current postmoney survey gives a strong base to believe that the perception of an intrinsic value of postmoney changes the shape of a value function–from logarithmic to linear or even stochastic. This is the reason to believe that increasing of a postmoney quantity will lead to a qualitative transformation and psychological increase of postmoney sensitivity. **Research limitations/implications**–The author intends to expand the postmoney survey on the international level so to confirm local findings. **Practical implications**–Postmoney survey might be used as a powerful tool in creating and legalizing non-monistic money based on blockchain technologies and philosophical and socio-economic research of the postmoney issue. **Social implications**–The future of money is of great importance for the exponentiality of the socio-economic environment and societies. Social impact of the money will be inevitably rising in the domain of postmoney perception. **Originality/value**–The author of the current paper coined for the first-time notion of postmoney and now is expanding research developing PMT. As per the best

knowledge of the author, shape of the curve of value function was not questioned and believes it might be of help to better understand the money phenomenon.

Keywords: Value function, Cryptocurrency, Block barter chain, Future of money, Postmoney theory

2.

Ivantchev, B. (2017). Chinese dream and middle way limits. Journal of Global Business Insights, 2(2), 95-103., ISSN 2640-6470 (PRINT) doi:10.5038/2640-6489.2.2.1022, <https://scholarcommons.usf.edu/globe/about.html>

Until 1978 China had a class struggling model of development. After years of bad experience, it was only natural to leave that model and to focus on the economical development of the country. The Ruling party of China decided to take The Middle Way of economical development, combining the leading role of the communist party and capitalistic market economy. Chinese people were used to The Middle Way because of ancient history, local psychology and the prevailing mixture of Daoist and Confucian philosophy. The philosophical and psychological tendency of Chinese people to tend to find a Middle Way and reasoning, is very much different than the western thinking, which is based on finding always right way and contradiction. In this paper, we will discuss foundations and limitations of the Chinese Middle Way Model and whether it is really the most natural way for China. Also, we are trying to foresee the future development of the Chinese model and the limitations of the Middle Way Reasoning and its implications to the growth and exponentiality of the 21st century.

Keywords: middle way limits, two in two model, Chinese future

3.

Ivantchev B., Longevity – postmoney – immortality: Value function in the domain of postmoney, Futures of a Complex World, Book of Abstracts, 2017, ISBN 978-952-249-475-7 18th International Futures Conference, Turku Finland, www.futuresconference.fi/2017

Since the brilliant work of a Georg Simmel "The Philosophy of Money", published more than a 100 years ago, there are very few works criticizing the philosophy and the "soul" of money. The Theory of Postmoney is trying to prove, that money is not anymore just a simple tool with three functions: medium of exchange, store of value and unit of account. Emergence of Postmoney is a result of latest developments in market economy, scientific exponentiality and human beings mental changes. Value Function and Prospect Theory is saying, that increase of a money quantity and status quo shift is leading to a diminishing sensitivity of a money gains and losses. That

statement is valid nowadays with the exception of a short lasting periods of deviant consumption and usage of money. Perceivable future belongs to the domain of Postmoney Era. Increase of a money quantity will lead to a qualitative transformation and psychological increase of a money sensitivity. Scientific development and possibility for "buying" more years of life or even immortality will change the reference point and humans status quo. Perception of an intrinsic value of the money will be different and will change the shape of a value function - from concave for gains into convex and probably exponential. Money will be transformed from a simple toll into the aim per se i.e. Postmoney. By conducting a survey it is proved, that perception of a money intrinsic value changes because of the shift in reference point and status quo of the respondents - depending on current age and possible future scientific achievements.

Key words: Postmoney, Longevity, Immortality, Value Function

4.

Ivantchev B., Valev H., "Bridging the gap in SME financing through the capital market", Federation of Euro-Asian Stock Exchanges, p. 4-6, Winter 2013

Some efficient forms of support to starting businesses – not only financial but also risk-sharing – are the so called Angel financing and the Venture Capital (VC). The first one being rarely institutionalized needs a critical mass of wealthy, experienced, and willing to diversify their investments private individuals – something still missing (at least distinctly) in the younger market economies of Eastern Europe. The second one needs a special domestic legislation if aimed at becoming a real and functional financing alternative for the small and medium-sized enterprises (SMEs). Truly, some international players in the VC field often recognize the Eastern Europe's growth potential and act as financiers of promising locally founded start-ups. These funds, however, are not very easy to reach by the domestic entrepreneurs, or sometimes the communication between the parties is simply impossible. The deal size also plays a major role as it can be a barrier difficult to overcome.

5.

Иванчев Б., ИРАЦИОНАЛНОТО ПОВЕДЕНИЕ ПРИ ВЗЕМАНЕ НА РЕШЕНИЯ В УСЛОВИЯТА НА РИСК И НЕОПРЕДЕЛЕНОСТ НА ФИНАНСОВИТЕ ПАЗАРИ, Финансовата наука – между догмите и реалността, Наука и икономика ИУ-Варна, 2017, 82-94, ISBN 978-954-21-0919-8

Научният доклад има за цел да представи дисциплината поведенчески финанси, които изучават пазарното поведение на инвеститора, което произлиза от психологическите принципи за вземане на решение. Тази синтетична наука свързва когнитивната психология

т.е. психология на познанието, чиято първостепенна задача е разкриване на взаимовръзката между самите познавателни психични процеси, както и на тяхното взаимодействие и взаимна обусловеност с другите сфери на психичния живот - емоции, воля, дейност - с човешкото поведение и вземането на решения на финансовите пазари с цел да обясни покупката или продажбата на определен актив от инвеститорите. Поведенческите финанси се фокусират върху това как инвеститорите интерпретират информацията и вземат решения в условията на риск и неопределеност.

6.

Иванчев Б., "ИНДИВИДУАЛНИТЕ ИНВЕСТИТОРИ - ИРАЦИОНАЛНО ПОВЕДЕНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННИ ГРЕШКИ" на Юбилейна международна научна конференция, посветена на 60-годишнината от основаването на Финансово-счетоводния факултет на УНСС; 573-577, ISBN 978-954-644-431-8

Научният доклад "Индивидуалните инвеститори - ирационално поведение и инвестиционни грешки" изследва ирационалността на индивидуалните инвеститори като използва научните подходи на бихейвиористичните финанси и показва емпирични изследвания в областта на човешката склонност към свръхувереност. За първи път в икономическата литература в Р България (след старателен преглед от автора на достъпните му източници) се изследват емпирични данни, предоставени лично на автора от един от най-големите инвестиционни посредници в страната, за да се покаже влиянието на свръхувереността върху търговията с ценни книжа извършвана чрез електронни търговски платформи. И по-специално се изследват разликите в честотата на търговията при търговия с акции при различните полове. Изследването показва, че мъжете в България търгуват с два пъти по-голяма честота от жените и правят два пъти и половина повече търговски поръчки, което е в синхрон с подобни изследвания в САЩ. Научният доклад интерпретира новаторски данните за смъртността при автомобилни катастрофи в Р България за периода 2000-2010 г., чрез ирационалното човешко поведение и поведенческите грешки свързани със склонността към свръхувереност.

7.

Иванчев Б., Парите като Табу и Postmoney, сп. Пари и култура, Висше училище по застраховане и финанси, бр. 2, 2011 г., София; 56-74

Класическите икономически изследвания разглеждат парите и техните функции предимно от техническа гледна точка. Преобладаващата икономическа парадигма за парите е, че те са: средство за размяна; средство за запазване на стойността и натрупване на богатство;

разчетна единица. Изследването "Парите като Табу и Postmoney" приема, че по-горе описаните функции на парите са замръзнали в миналото, изолирани са от развитието на човешкото общество и вече не отразяват реалните взаимодействия между парите и човешките същества. Глобализацията на световната финансова система, доведе до дематериализиране на парите и използването на субститути: електронни разплащания, пластмасови пари, интернет и мобилни разплащания, а в последно време е-пари и виртуални пари. Цялото това развитие е в съзвучие с промените в обществата, които губят човечността си и стават все по-консумеристки и стоковизирани, забравяйки истинските ценности: "Защото корен на всички злини е сребролюбието, на което предавайки се, някои се отстригнаха от вярата и си навлякоха много мъки". (1 Тимотей, 6:10)

8.

Ivantchev B., IPO HOT MARKETS IN BULGARIA: PERFORMANCE, INVESTOR BIASES, JAEFA, V. 1 May 2015, , p. 26-33, ISSN 2327-9087, Paris International multidisciplinary Academic Conference - www.academicoasis.org - Academic OASIS/International Academy for Advancement of Business Research (IAABR)

Since the mid-1990s many academic studies have been conducted in the field of Initial Public Offering Hot Markets. Hot markets are known as periods of increased initial returns and numerous deals; IPO hot markets follow periods of high stock market returns. There is evidence that, in the long run, percentage returns on hot market IPOs tend to underperform the markets and other IPOs. However there are only few research endeavors in that field in the CEE countries and emerging European capital markets. The current pioneering research about the emerging stock market in Bulgaria proves that due to investors' behavior and irrationality (amplified by stronger sensitivity to psychological biases – typical for the young, underdeveloped stock markets) during the period of IPO hot market (2006-2007) in Bulgaria, it exhibits the same basic characteristics as the other markets but with larger return underperformance. The return of the selected IPOs underperforms the stock exchange benchmark index BG40 with 8 to 20 percentage points for the 5Y post-IPO period. At the same time, IPO stocks have higher volatility than the benchmark. The author argues that results can be explained by the higher amplitude of optimism bias and myopia of Bulgarian investors.

Keywords: IPO Hot Markets, Bulgaria