



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Димитър Марчев Благов*
Катедра „Индустриален бизнес, Бизнес факултет, Университет за национално и световно стопанство, София
Научна специалност: 3.8. Икономика и управление (Иновации и инвестиции в бизнеса)

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Организация и управление на производството (лидерство на маркетинга) в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра “Индустриален бизнес”, Бизнес факултет на УНСС (ДВ, бр. 7 от 19.01.2018 г.), съгласно Решение на АС № 8/13.12.2017г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 676/16.03.2018г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидата в конкурса

По обявения конкурс за заемане на академичната длъжност **професор** по научна специалност Организация и управление на производството /лидерство на маркетинга/ е подал документи и участва един кандидат – доц. д-р Николай Христов Щерев от катедра Индустриален бизнес на Бизнес факултета в УНСС. Доц. Щерев има богата професионална и творческа биография. Голяма част от професионалния му път е свързан именно с УНСС и катедра Индустриален бизнес, където е кандидат за заемане на академичната длъжност „**професор**“. Завършил е специалността „Икономика на индустрията“ с магистърска степен през 2000 г., а през периода 2004-2007 се обучава и съответно придобива ОНС „доктор“ към същата катедра. Хабилитира се по системата на ВАК и заема академичната длъжност „доцент“ от 2010 г. През годините на своята професионална реализация, доц. Щерев е заемал и заема редица административни длъжностни позиции в и извън УНСС. Бил е Научен секретар, Зам.-ръководител и Ръководител на катедра „Индустриален бизнес“ в УНСС, член е на АС, ФС, Съвета по качество в университета и на Асоциацията на преподавателите по икономика и управление на индустрията. Богатите теоретични и методически знания прилага и в практиката, като управител на фирма ЛИДЕР Консултинг БГ ЕООД и Директор на ЦПО към същата компания. Осъществил е няколко краткосрочни специализации в престижни университети в Европа: Имperiал Колидж (Великобритания), Икономическия университет на Милано (Италия), Университетът Адгер (Норвегия). Участва като ръководител, член на проектните екипи и технически експерт в редица национални и международни изследователски и бизнес проекти, надлежно описани в предоставената за целите на конкурса автобиография. За 17 годишния си стаж в УНСС

има над 100 научни и приложни публикации, преди и след хабилитация. Ръководител е на 6 докторанти: 4 по научна специалност „Икономика и управление (индустрия)“ и 2 по научна специалност „Организация и управление на производството (индустрия)“, от които 2-ма успешно защитили и придобили ОНС „доктор“.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

От приложените документи се установява, че кандидатът доц. д-р Николай Щерев отговаря на задължителните условия по ЗРАСРБ (чл. 29), както и допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 15, ал.1) и ППЗРАСРБ (чл.60, ал.3).

Минималният праг за заемане на академичната длъжност **“професор”** в УНСС съгласно „Количествените изисквания за заемане на академични длъжности“ е 600 т. Кандидатът доц. Щерев е посочил и доказал със съответния доказателствен материал 1683 т., което е повече от 2,5 пъти над изискуемия минимум. Приемам картата за изпълнение на количествените изисквания на доц. Щерев за напълно достоверна и отразяваща на неговата публикационна активност след хабилитацията му, и считам, че той удовлетворява напълно тези изисквания както като цяло, така и по отделните точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Считам, че кандидатът за академичната длъжност **„професор“** в УНСС, доцент Щерев е утвърден изследовател с приноси както на национално, така и на международно равнище. Около 50% от всички публикации са на английски език, което е показател, че научните търсения и достижения на кандидата са намерили както национална, така и международна публичност. Има принос към развитието на равнището на образованието в УНСС, като и в практическото обучение на мениджъри, разработване на практико-приложни проекти, консултиране на фирми и редица други бизнес активности, които му позволяват да прилага на практика натрупания богат обем от научни и методически знания.

Споделям напълно становището на Съвета по хабилитация в УНСС, че кандидатът покрива количествените и качествените изисквания, приети от АС на УНСС, за заемане на академичната длъжност **„професор“** (Протокол № 3/14.11.2017 г.).

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. д-р Щерев притежава богат и разнообразен преподавателски опит. Високата му степен на подготвеност по редица въпроси свързани с областите на маркетинга, лидерството, индустриалната динамика и растеж и др., са основание той да се утвърди като отличен преподавател и изследовател в национален и международен мащаб.

От приложената служебна бележка е видно, че учебната натовареност на кандидата за предходните седем учебни години от учебната 2010/2011 г. до учебната 2016/2017 г. в ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“, редовна форма на обучение, е общо 5358 часа аудиторна заетост на български език и 1084 часа аудиторна заетост на английски език.

Основни дисциплини, по които доц. Щерев води лекционни курсове и които са пряко свързани с обявения конкурс са: Маркетинг в индустриалния бизнес, Маркетингови изследвания, Маркетингови практики, Управление на маркетинга и др. на български език и Маркетингови проучвания, ПР и реклама, Маркетингови изследвания и Маркетингови практики на Английски език. Богатото разнообразие на маркетинговите дисциплини, подготвените от него или в съавторство учебни програми дават основание да се оцени, че кандидатът притежава необходимите качества, в направление на учебно-преподавателската си дейност да заеме академичната длъжност „професор“ в УНСС.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Доц. Щерев участва в конкурса с общо 82 публикации – 12 монографии /3 самостоятелни и 9 в съавторство/, 3 студии /1 самостоятелна и 2 в съавторство/, 5 учебника /2 самостоятелни и 3 в съавторство/, 28 статии в индексирани или в списания с ред колегия /9 самостоятелни и 19 в съавторство/, 20 доклада на научни конференции в чужбина и 20 доклада на научни конференции в страната /11 самостоятелни и 29 в съавторство/. От публикационната активност на кандидата си личат неговите способности както за самостоятелна работа, така и за работа в екип. Публикациите, с които той участва в конкурса са представени на разнообразни форуми и са намерили публичност в различни форми: монографии, учебници, студии, статии, доклади на конференции.

Като основни направления на неговата научно-изследователска дейност могат да се открият следните:

1. Лидерство на маркетинга в бизнес организациите (в това направление е насочена и основната монография, свързана с обявения конкурс за академичната длъжност „професор“). Разгледани са както концептуални, така и приложни въпроси на маркетинга и неговото лидерство – управление чрез маркетинг, маркетингови модели, маркетингово целеполагане, организация на маркетинговия процес, лидерството на маркетинга и кризисния маркетинг.

2. Продуктова конкурентоспособност на бизнес организациите. Проучват се въпросите свързани с модел на вертикално взаимодействие между национална конкурентоспособност, секторна конкурентоспособност, фирмена конкурентоспособност, продуктова конкурентоспособност.

3. Индустриална динамика и индустриален растеж. Публикациите в това направление изследват въпросите на динамиката на растежа на фирмите и производството на базата на производствената и продажбената функция и взаимовръзката между тях.

4. Реиндустриализация на българската икономика. Въпросите обхванати в това научно направление проучват традициите в сектори на националното стопанство, в които страната е имала количествени натрупвания през годините и които са с потенциал за осигуряване на икономически растеж за бъдеще. Публикациите имат методическа насоченост в направление оценка и техническа експертиза на секторно равнище и механизми за разработване на насърчителни мерки без прекомерна приоритизация и нарушаване на принципите на пазарната икономика.

5. Индустрия 4.0 и високотехнологичен бизнес. В публикациите по това направление са систематизирани основни теории свързани с високотехнологичните

фирми, тяхното създаване развитие и утвърждаване в контекста на електронизацията и дигитализацията на индустрията.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Прегледът на научните трудове показва, че приносите на кандидата имат теоретичен, практико-приложен и методически характер. Може да се каже, че те отразяват напълно реалните резултати и постижения от научно-изследователската и практико-приложната дейност на доц. Щерев, обогатяват и допълват специализираната и учебна литература по маркетинг, индустриална динамика и лидерство.

Систематизацията им може да бъде направено в следното направление:

Научни – те се отнасят до проучване, систематизация и критичен анализ на основни съществуващи постановки, възгледи и концепции за маркетинговия подход при управлението на бизнес организациите, пазарното поведение и извеждането на маркетинга и маркетинговата функция на лидерски позиции. Откроена е ролята и значението на икономическите процеси (вкл. при осъществяване на антикризисно управление) с акцент върху използването на пазарния подход в бизнес организациите.

Научно-приложни - те са относно обогатяване и допълване на учебната литература по маркетинг в бизнес организациите с необходимите разработки; очертаване на тенденциите при обучението и акредитирането на програми. Разработени са или са адаптирани за целта на изследванията редица методически схеми за проучване, оценка и анализ на лидерството на маркетинга, продуктовата конкурентоспособност, индустриалната динамика, индустриалния растеж, реиндустриализацията, създаването и развитието на високотехнологични фирми и др.

Практико-приложни – такъв характер имат изследванията на базата на критичен анализ на проблемите свързани с организацията на маркетинга и лидерството на маркетинга, продуктовата и маркетинговата конкурентоспособност, организационното поведение, като фактор за индустриален и фирмен растеж.

7. Основни критични бележки и препоръки към кандидата

В дългогодишната ми съвместна работа с кандидата за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС доц. Щерев, съм имал възможността многократно да водя научни дискусии и спорове с него. По отношение на представената по конкурса научна продукция нямам конкретни критични бележки. Единствената препоръка, която мога да отправя към кандидата е в още по-голяма степен да се акцентира върху математическата обосновка на проучваните и разработваните от него икономически модели и закономерности в бъдещите му разработки, т.като е известна концепцията, че „една наука е дотолкова наука, доколкото в нея се използва математика“, а и по този начин се избягва субективизма в оценките и оборимостта на получените научни резултати, което е така присъщо за голяма част от икономическите изследвания.

8. Заключение

На базата на представените документи за участие в конкурса и направената оценка на преподавателската и научната дейност и продукция на **доц. д-р Николай Христов Щерев**, с убеденост мога да направя заключение, че кандидатът за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС отговаря на всички предявени за това

изисквания. Всичко това ми дава основание да оценя положително преподавателската и научноизследователската работа на кандидата и да гласуват за заемането на академичната длъжност „**професор**“ в УНСС от доц. д-р Николай Щерев, по обявения конкурс – професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Организация и управление на производството (лидерство на маркетинга).

03.април.2018г./гр. София

Подпис: