



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: Проф.д-р Веселин Иванов БЛАГОЕВ;
Висше Училище по Мениджънт, Варна;
Научна специалност: Маркетинг

Относно: Конкурс за академична длъжност ДОЦЕНТ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО (международен маркетинг)“.

Кандидат за длъжността: гл.ас.д-р Александър Трайков ХРИСТОВ

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури за избор на доцент в Катедра МИО съгласно Заповед № 2237/24.10.2017 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за кандидата

Гл.ас.д-р Александър Христов заботи в Катедра МИО на УНСС като асистент от 2011 до 2014, и като главен асистент от 2014 г. Преди това е работил като Акаунт директор в CIVITAS България (2010-2017), директор Маркетинг и Реклама в КТБ АД (2007-2010) и Връзки с обществеността (2006-2007), Маркетинг и ПР специалист в БАЕЗ (2001-2006), гл.експерт в Дирекция Двустранни външноикономически отношения (2000-2001). Този богат практически опит допълва качествата му като учен и преподавател и е безспорен плюс за длъжността ДОЦЕНТ, за която той кандидатства.

Ал.Христов е доктор по научна специалност 05.04.10 (Реклама), като темата на дисертацията му „Шумът в комуникационния процес: особености на негативните въздействия на рекламата“, е изцяло в професионалното направление, за което кандидатства.

2. Задължителни условия по ЗРАСРБ (Чл.24)

Кандидатът отговаря напълно на задължителните изисквания, в т.ч.:

Защитена научна степен доктор по тема, която е изцяло в обхвата на длъжността, за която кандидатства.

Трудов стаж като главен асистент три години

Публикуван монографичен труд (Христов, Александър (2017). Саморегулация в маркетинговите комуникации: Международни аспекти, Изд.комплекс на УНСС, С.)

3. Допълнителни изисквания на УНСС по ЗРАСРБ (Чл.15, ал.1)

3.1. По учебната дейност

- Според представената справка кандидатът има над 2200 часа аудиторна заетост, в т.ч. за бакалаври и магистри;
- Разработил е две бакалавърски програми и една магистърска, в т.ч.: Маркетинг в социалните мрежи, Преговори и межкултурна компетентност (на български и на английски език) – съвместно с проф. Б.Боева;

3.2. Издадени учебници и учебни помагала

- Издал е в съавторство с колеги от катедрата: Боева, Цанов, Вълков, ХРИСТОВ (2016). Корпоративно управление в международния бизнес
- С Боева, Василева, Стойчев, Славова, Дънешка, Лозанов и ХРИСТОВ (2013). Маркетинг: перспективата за съвременния бизнес.
- Монография: Христов, Александър (2017). ПР практика: взаимоотношения с клиенти, Рой комюникейшън, С.

3.3. Лекции на чужд език

Изнесъл е 5 курса на английски език в т.ч. два в УНСС и три в НБУ.

4. Научно-изследователска дейност

- Участвал е в проект по НИД по много актуална тема: „Етични правила и саморегулация в маркетинговите комуникации: европейски практики и развитие в България (2015-2016)
- Международен проект Joint European Masters in Social Media Marketing (2013-2016)

5. Участие в конференции в страната и чужбина

Участвал е с диклади в 13 наши и международни конференции, всички теми са свързани с длъжността, за която кандидатства.

6. Публикувани монографии и студии

Освен вече цитираната монография“Саморегулация в маркетинговите комуникации: международни аспекти“ (2017) има студия в книгата Heinze et al (ed) (2016). Digital and Social Media Marketing: A Results Driven Approach, Routledge.

7. Публикувани статии

Кандидатът представя за рецензиране 12 статии, в т.ч. една на английски език, като всички те са по темата на конкурса.

8. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Гл.ас.д-р Александър Христов е водещ специалист у нас в областта на маркетинга и рекламата, като се е специализирал в едни от най-модерните направления: дигитална реклама, реклама в социалните мрежи, която по същество има международен характер. Всички негови публикации са минали през рецензиране и са достъпни за аудиторията, която той покрива като преподавател в УНСС.

9. Критични бележки, препоръки и въпроси

Имам една критична бележка. Според мен Ал.Христов трябва да активизира публикациите на английски език, които са видими за по-широка аудитория и могат да обогатят теорията и практиката на основата на академичната дискусия, която биха предизвикали.

10. Заключение

На основата на направените по-горе преценки и препоръка, оценявам кандидатурата на гл.ас.д-р Александър Трайков ХРИСТОВ за напълно отговаряща на законовите изисквания и допълнителните условия на УНСС за избор на академичната длъжност ДОЦЕНТ по конкурса, за който той кандидатства.

Ще гласувам ЗА избирането му за ДОЦЕНТ в УНСС, което ще потвърдя и в заседанието на Научното жури.

Дата / място

Подпис:

30.11.2017, София