



## УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

### СТА Н О В И Щ Е

**От:** Проф.д-р Веселин Иванов Благоев, Висше училище по мениджмънт, 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Маркетинг“

**ОТНОСНО:** Конкурс за професор в УНСС по 3.8. Икономика, научна специалност „Планиране“

#### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е за заемане на академичната длъжност „професор“ в Университета за национално и световно стопанство по професионално направление 3.8. **Икономика, научна специалност “Планиране”**. Конкурсът е обнародван в брой 60 от 29.07.2022 г. на ДВ.

#### **Кратка информация за кандидатите в конкурса**

Единствен кандидат в конкурса за професор, обявен в ДВ, бр.60 от 29.07.2022 г., е доц. д-р Християн Анастасов Танушев.

Доц. д-р Християн Танушев е Магистър по “Управление и планиране“ (1982). От 1988 г. е доктор по икономика по същата специалност в УНСС. Участвал е в курсове по управление в Университета Джорджтаун във Вашингтон (САЩ), в Залцбург (Австрия) и в Москва (Русия).

През 2005 г. Танушев получава академичната длъжност “доцент” по научна специалност “Планиране“ в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ в УНСС. Последователно той е заемал следните управленски длъжности: директор на Институт за икономическа политика (2007 г. – 2012 г.); заместник-декан по международното сътрудничество на факултет „Управление и администрация“ (2010 г. – 2015 г.); заместник-декан по научно-изследователската дейност на факултет „Управление и администрация“ (2018 г. - 2019 г.).

Отделно от академичната кариера доц. Танушев е заемал различни длъжности в държавната администрация и бизнеса, в т.ч. Председател на Комисията по ценните книжа и фондовите борси с ранг на министър (1996 г. - 1997 г.), където в Министерски съвет съм работил непосредствено с него, и икономически директор на "МБАЛ – Университетска национална кардиологична болница" – ЕАД. Ръководил е като изпълнителен директор дейността на различни организации и търговски дружества в сферата на финансите,

инвестиционното посредничество, финансовите и застрахователни услуги.

Значителният практически опит на кандидата, в съчетание с теоретичните му познания, са солидна основа и предпоставка за успешната му преподавателска и изследователска дейност. Следва да се подчертае и свободното владение на английски и руски езици, както и владението на Microsoft Windows и Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint).

## **2. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

*Кандидатът доц. д-р Християн Танушев отговаря на националните изисквания по чл. 26, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ, съответно с допълнителните изисквания на УНСС съгласно чл. 26, ал. 5 от ЗРАСРБ за участие в конкурса, като:*

### **2.1. Изпълнение на количествените изисквания**

- придобита научна и образователна степен „доктор“;
- заема длъжността „доцент“ в УНСС от 2005 г.;
- публикувал е монография, представена като основен хабилитационен труд, както и други оригинални научно изследователски трудове.

По групи изисквания от А, Б, В, Г, Д и Е при минимален праг 550 точки доц. Танушев има 980 точки.

Той отговаря и на допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 26, ал. 5) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 2-3), отнасящи се до учебната и научно изследователската дейност - при минимален брой точки 520 доц. д-р Танушев има 1819 точки.

Общият брой точки 2 799 (две хиляди седемстотин деветдесет и девет) надвишава значително минималните национални изисквания и допълнителните изисквания на УНСС за длъжността „професор“.

### **2.2. Изпълнение на качествените изисквания**

- Доц. д-р Християн Танушев е утвърден изследовател и автор с приноси в национален и международен план. Това заключение се потвърждава от: участията му в редакция на научни издания, съответстващи на научното направление на конкурса; ръководство на експертни групи; извършваната оценителска дейност в различни области; ръководство и консултантска дейност в редица организации; гостуване като специалист в университети в чужбина. За професионалните постижения на кандидата може да се съди по избора му за председател на Комисията по ценните книжа и фондовите борси, София; директор на дирекция "Бюджет" на Националната здравноосигурителна каса", София; икономически директор на МБАЛ - Национална кардиологична болница, София.
- Доц. д-р Християн Танушев е изявен преподавател в УНСС. Освен това е водил курсове в университети в Испания (Мадрид), Холандия (Девентер),

Италия (Рим), Португалия (Лисабон), Латвия (Рига), Кипър (Никозия).

- Автор е на 26 учебни програми (4 на английски език и 22 на български език).
- Участвал е като лектор при обучението на служители, застрахователни брокери, изпълнителни директори и управители на болнични заведения.
- Професионалните му и научни интереси са основно в сферата на изследвания по темата на обявения конкурс, по които са и разработените от него учебни курсове и програми, както и публикациите – монографии, книги, учебници, статии и доклади.
- Характерно е, че на основата на много богатия си професионален и мениджърски опит той използва активно казуси от практиката и ги обсъжда със студентите съвместно с представители на бизнеса. Подчертан е интересът на студентите към избираемите дисциплини, водени от него.
- С цялостната си работа доц. д-р Християн Танушев съдейства за развитието на УНСС. По негова инициатива бе подписано споразумение между УНСС и Университета за приложни науки "Саксион", Холандия за съвместна бакалавърска програма по "Маркетинг".

Изпълнението на качествените критерии за заемане длъжността „професор“ показва високото ниво на академична компетентност на кандидата, чиито постижения допринасят за утвърждаване авторитета на УНСС и на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“.

**2.3. Съгласно решение на Съвета по хабилитация на УНСС** кандидатурата на доц. д-р Християн Танушев отговаря на количествените и качествени изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“.

### **3. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата**

Доц. д-р Танушев преподава или е преподавал както следва: „Прогнозиране и планиране“, „Фирмено планиране“, „Борси и борсови операции“, „Международен маркетинг“, „Фирмени анализи и прогнози“, „Бизнес анализи и прогнози“, „Парични и капиталови пазари“, „Стратегии в международния бизнес“, „Стратегии за бизнес преговори“, „Бизнес реинженеринг“, „Международен бизнес“, „Планиране в инвестиционни дружества“, „Управление на общински проекти“, „Корпоративна сигурност“, „Медия планиране на рекламна кампания“, „История и теория на рекламата“.

Изпълнената аудиторна заетост като хабилитирано лице в УНСС е 1883 часа лекции и 633 ч. упражнения пред ОКС „Бакалавър“ и 1779 часа лекции и 240 ч. упражнения пред ОКС „Магистър“. За същия период са изнесени 600 ч. лекции пред студенти от ИСК и 770 ч. лекции на английски език пред ОКС

“Бакалавър“ специалност „Маркетинг и стратегическо планиране с изучаване на английски език“. Във филиал Смолян на ВСУ „Черноризец Храбър“ доц. Християн Танушев има заетост от 2190 часа лекции.

Голямата аудиторна заетост на доц. Християн Танушев по направлението на конкурса е доказателство за натрупания опит и постиганото качество в учебно преподавателската му дейност.

Доц. д-р Християн Танушев е бил научен ръководител на трима докторанти от катедра “Маркетинг и стратегическо планиране”, които успешно са защитили и са получили образователната и научна степен „доктор“.

На основание на казаното за мен е безспорно, че кандидатът е изцяло подготвен за заемане на академичната длъжност „професор“ по профила на конкурса.

#### **4. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Доц. д-р Християн Танушев е представил списък с 21 публикации за участие в конкурса, в т.ч.:

- 1 монография на базата на самостоятелен хабилитационен труд;
- 1 публикувана монография в съавторство;
- 1 студия, публикувана в научно издание, реферирано и индексирано в Web of Science;
- 1 публикувана глава от колективна монография;
- 12 статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране и в редактирани колективни томовете;
- 1 студия, публикувана в редактирани колективни томовете;
- 4 университетски учебника, от които 3 в съавторство.
- Четири от докладите и една студия са на английски език, един от докладите е на руски език.

Съгласно справката доц. д-р Християн Танушев е ръководил 2 университетски проекта и е участвал в 3 национални проекти и в 2 университетски научни и образователни проекта.

Научно-изследователската му дейност може да се определи в следните направления:

- Финансов мениджмънт – дивидентна политика, колективни инвестиционни схеми, финансово планиране, капиталов пазар, здравна осигурителна система (№ 1, 3, 5, 10, 14, 15, 17, 20 от списъка с публикации).
- Маркетинг – международен маркетинг, глобален маркетинг, игровизация в маркетинга, конкуренция, финансов маркетинг (№ 2, 9, 13, 18, 19 от списъка с публикации)

- Управление на икономическите системи – стратегическо мислене и стратегическо планиране, икономически растеж, собственост и икономически решения, сценарии за развитие на българската икономика (№ 6, 7, 8, 11, 12, 16, 20 от списъка с публикации).
- Стратегии на образователната и научна политика (№ 4 от списъка с публикации).

Описаните направления в научно изследователската дейност на доц. д-р Християн Танушев са в съответствие с научната специалност на конкурса. Публикациите се отличават с теоретическа обосновка, практическа насоченост и научна коректност, с което са демонстрирани умения за академичен анализ и заключения.

От справката на цитиранията става ясно, че кандидатът е получил значително обществено признание от апробацията на своите научни публикации у нас и в чужбина.

Тя включва: 5 бр. цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация; 17 бр. цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране; 14 бр. други цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране.

### **Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси**

В съдържанието на публикациите се очертават следните по важни научни и научно приложни резултати:

#### **В областта на финансовия мениджмънт:**

- Систематизирани са основните практики и тенденции в дивидентната политика на публичните дружества в България. Дава се отговор на въпроса за детерминантите на дивидентната политика на публичните дружества у нас.
- Предложена е теоретична рамка и е реализирано практическо изследване върху колективните инвестиционни схеми (КИС). Анализирано е инвестиционното поведение на непрофесионалните инвеститори, фактически или потенциални клиенти на тези схеми и неговото отражение върху търсенето на продуктите, предлагани с КИС.
- Посочени са предизвикателствата пред доброволното здравно осигуряване и параметрите на провеждане на такава политика.

#### **В областта на маркетинга:**

- Допълва се теоретичния и практически модел на международния маркетинг, отчитащ развитието на процеса на глобализация и разширяването на международните икономически връзки, което бе основна политика до неотдавна.
- Изяснени са понятията конкуренция, конкурентоспособност и

конкурентно предимство в контекста на разработване на подходящи маркетингови стратегии. Предложени са методи за анализ на конкуренцията в т.ч. и методи за формиране на конкурентно предимство на фирма спрямо основния ѝ конкурент.

**В областта на управление на икономическите системи:**

- Обоснована диалектичката връзка между стратегическото мислене и стратегическото планиране в управлението на икономическите системи. Разграничени основните елементи на стратегическото мислене като подход за създаване на стратегически предимства.

- Представени са изводи от проведени изследвания на различни фактори, въздействащи върху икономическия растеж - развитието на капиталовия пазар, социалната среда, формите на собственост и други. Резултатите се основават на емпирични статистически данни за нашата страна, други страни членки на Европейската общност и от Балканския регион.

**В областта на образователната политика:**

Проведено е емпирично изследване на връзката между присъствието на лекции и изпитните резултати при дигитално обучение на студенти в MS Teams, което е особено актуално, поради предизвикателствата, пред които беше изправена образователната система в условията на пандемия.

***Теоретични приноси:***

Уточняване на терминологията и прецизиране на понятийния апарат в областта на финансовите инструменти, конкуренцията, глобализацията, глобалния маркетинг, икономическия растеж. Разработени са теоретични модели на дивидентната политика. Развити са теоретичните постановки относно диалектичката връзка между „стратегическо мислене“ и „стратегическо планиране“ в плоскостта на управлението на икономическите системи.

***Методологични приноси:***

Класифицирани са подходите и методите за анализ на конкуренцията на национално, отраслово и фирмено равнище. Конструирани са иконометрични модели за определяне на детерминантите на дивидентната политика на публичните дружества в България. Разработена е методика за емпирично изследване чрез качествени и количествени методи на нагласите на непрофесионалните инвеститори, фактически и потенциални клиенти на колективни инвестиционни схеми. Предложена е методична рамка на емпирично изследване на връзката между присъствието на лекции и изпитните резултати в дигитална среда.

***Практико приложни приноси:***

Апробиране на методите, моделите и методиката при провеждане на емпиричните проучвания и извеждане на полезни за практиката изводи.

Убеден съм, че посочените приноси са лично дело на кандидата. Основание за това ми дава и фактът, че голяма част от представените в конкурса трудове са самостоятелни.

#### **5. Основни критични бележки и препоръки**

Нямам критични бележки. Препоръката ми към кандидата е да продължи изследванията си в посока изследване на новите условия за формиране и развитие на маркетинговата, финансовата и инвестиционната политики на компаниите след 2020.

#### **6. Заключение**

Кандидатът за академичната длъжност професор доц. д-р Християн Танушев представя научна продукция, която го характеризира като изявен учен с ерудиция, умение да анализира проблемите и да формулира собствени виждания и решения по тях.

Той е утвърден преподавател в областта на научните области, в които работи и публикува, с доказана възможност да обвързва научноизследователската, научно-приложна и учебно преподавателска дейност.

Общата оценка по критериите и показателите за учебната и научноизследователска дейност показва, че кандидатурата на доц. д-р Християн Танушев изцяло отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „професор“. С пълна убеденост ще гласувам за неговото избиране и препоръчам на Научното жури да избере доц. д-р Християн Танушев за академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Планиране“.

25.10.2022, София

Подпис:







## **O P I N I O N**

**From:** Prof. Dr. Vesselin Ivanov Blagoev, Higher school of management, Varna, 3.7 Administration and management, Academic field „Marketing“

**SUBJECT:** Procedure for electing a professor of UNWE in 3.8 Economics, Academic field “Planning”.

### **1. Information about the procedure**

The procedure for a professor of UNWE in the Professional area **3.8. Economics, Academic field “Planning”**, has been published in the State gazette No 60, 29.07.2022.

### **Brief information about the candidate**

Only one candidate applied for the position according to the conditions on the published procedure in issue No 60 of the State gazettes, and that is associate professor Christian Anastasov Tanushev, Ph.D.

Assoc. Prof. Dr. Christian Tanushev has MA in Management and planning (1982). In 1988 he became Ph.D. in Economics. He has participated in courses in management at Georgetown University, Washington DC, in Salzburg (Austria), and Moscow (Russia).

Since 2005 Tanushev is an Associate professor in Planning at the Department of Marketing and strategic planning at UNWE. He has been promoted to different managerial positions, including Director of the Institute for economic policy (2007 - 2012); Vice-Dean of the International Collaboration of Management and administration school (2010 - 2015); Vice-Dean for R&D of the M&A school (2018-2019).

Apart from the academic career, Assoc. Prof. Tanushev has held various positions in state administration and business, including Chairman of the Securities and Stock Exchange Commission with the rank of Minister (1996-1997), where I worked directly with him in the Council of Ministers, and Economic Director of the University National Cardiology Hospital - EAD. He has led as CEO the activities of various organizations and commercial companies in the field of finance, investment intermediation, and financial and insurance services.

The candidate's considerable practical experience, combined with his theoretical knowledge, is a solid foundation and prerequisite for his successful teaching and research activities. Fluency in English and Russian, as well as proficiency in Microsoft Windows and Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint), should also be highlighted.



## **2. Fulfilling the requirements for the academic position**

*The candidate Christian Tanushev meets the national requirements on Art.2b, #2 and 3 from the Law on the Development of the Academic Staff of the Republic of Bulgaria and the additional requirements of UNWE for applying to the procedure, including:*

### **2.1. Meeting the quantitative requirements**

- He holds a Ph.D.
- He is an Associate Professor at UNWE since 2005
- He has published a monography as well as other articles and presentations.

For the requirements of groups A, B, C, D, and E Tanushev has 980 points which exceeds the requirement of 550 points.

He meets also the requirements of UNWE with 1819 points which exceeds the required 520 points.

The overall score of 2799 points is substantially higher than the national requirements and the additional requirements of UNWE for a professorship.

### **2.2. The qualitative requirements**

- Assoc. Prof. Christian Tanushev is an established researcher and author with contributions from national and international perspectives. He has participated as a reviewer in several academic journals in the area of his research interests and they are in the scope of the position for which he applies. He managed research projects, and consultancy. He visited different well-known academic institutions in different countries and has been lecturing there. He has been Chairman of the Security and Stock Exchange Commission, Director of the Budget Committee of the National Health Fund, as well as CFO of the National Cardiologic Hospital.
- Assoc. Prof C. Tanushev is a well-known lecturer at UNWE, and he has been teaching at different universities in Madrid, the Netherlands, Italy, Portugal, Lithuania, and Cyprus.
- He authored 26 modules (4 in English and 22 in the Bulgarian language).
- He has lectured in education programs of staff of financial institutions, insurance brokers, and CEOs and managers of health institutions.
- His professional interests are related to the topic/area of position for which he applies. His publications are also in that area.
- He uses many cases based on his professional experience and the students

like his classes.

- With his overall work Assoc. Prof. C. Tanushev contributes to the development of UNWE. The collaborative program for a joint BA in Marketing with the University Saxion, The Netherlands has been established with his active participation.

The fulfillment of the qualitative criteria for becoming a professor proves the high standards of the candidate, and they are a guarantee that he will contribute to the further development of the Department of Marketing and Strategic Planning.

### **2.3. According to the decision of the Council for the habilitation of UNWE the candidate fits the criteria for the position of professor at UNWE.**

### **3. Evaluation of the teaching activities of the candidate**

Assoc. Prof. C. Tanushev is teaching or has been teaching different modules, including: Forecasting and Planning, Corporate Planning, Stock Exchange Operations, International Marketing, Corporate Analyses and Forecasting, International Business Strategies, International Business, Planning in the Investment Companies, Negotiation Strategies, Corporate Security, Media Planning, History and Theory of Advertising.

At UNWE he had 1883 hours of teaching and 633 hours of seminars in the BA programs, as well as 1779 hours of teaching and 240 hours of seminars in the MA programs. In the same period, he had 600 hours of teaching at ISK, and 770 hours of teaching in English language for the BA program in Marketing and strategic planning. He has been teaching 2190 hours at the campus in Smolian.

The great lecturing involvement of C. Tanushev, all relevant for the position for which he applies, proves his high academic standards and achievements in teaching.

Assoc. Prof. C. Tanushev has supervised three Ph.D. students from the department of Marketing and strategic planning, who received a Ph.D.

Based on all said above it is absolutely clear that the candidate fits the requirements for the position of professor at UNWE according to the requirements of the procedure.

### **4. Brief presentation of the submitted publications**

Assoc. Prof. C. Tanushev has presented 21 publications, including:

- 1 monograph on the habilitation thesis as a sole author;
- 1 co-authored monograph
- 1 study, published in a Web of science publication.
- 1 published chapter in a co-authored monograph

- 12 articles and papers in non-referenced in Scopus and Web of science journals
- 1 study in co-authored works
- 4 textbooks, 3 of them co-authored.
- 4 of the submitted papers are in English, and one of them is in Russian language.

According to the report Tanushev has supervised 2 university projects and he has participated in 3 national projects and 2 university science and academic projects.

His research and publications result can be grouped in the following areas:

- Financial management – dividend policy, investment schemes, financial planning, capital market, health insurance system (№ 1, 3, 5, 10, 14, 15, 17, 20 from the list of publications).
- Marketing – International marketing, global marketing, gaming in marketing, competition, financial marketing (№ 2, 9, 13, 18, 19 from the list)
- Management of economic systems – strategic thinking and strategic planning, economic growth, ownership and economic decisions, scenario for the development of the Bulgarian economy (№ 6, 7, 8, 11, 12, 16, 20 from the list of publications).
- Strategies for academic and research policies (№ 4 from the list).

The listed areas of research publications of C. Tanushev correspond to the topic of the procedure for a professorship. The publications are well presenting the development of theory, they are analytical and do not contain plagiarism.

It is clear from the submitted report that the candidate has received positive comments and approval at home and abroad. It has been shown that he has 5 referrals in academic papers, 17 referrals in monographs and co-authored publications in Sc and WoS publications, as well as 14 other references.

### **Synthesis of the main research and applied research contributions**

It can be summarized that Tanushev has at least 5 main research and applied research contributions:

#### **In the area of financial management:**

- The main practices and trends in the dividend policy in Bulgaria are put in a systematic order. The determinants of the dividend policy of public companies are discussed.
- A theoretical framework is proposed based on research done on the collective investment schemes. The investment behavior of the non-professional investors is analyzed.
- The challenges to the health insurance and the parameters of such a policy are outlined.

#### **In the area of marketing:**

- The theoretical and applicable model of international marketing is explored contributing to the interpretation of the role of globalization and increased international economic ties.

- Competition, competitiveness, and competitive advantage are examined in relation to developing marketing strategies. Methods for analysis of the competitors are proposed, including methods for achieving competitive advantage over the main rivals.

**In the area of managing economic systems:**

- The relationship between strategic thinking and strategic planning in the management of economic systems is discussed with the aim to achieve strategic advantage.

- Conclusions from the previous research on different factors, related to economic growth are presented. The results are based on research done in the Balkan countries.

**In the area of pedagogical policy:**

Empirical research on the relationship between attendance in classes and academic results in the case of digital education is presented. The research was done during the pandemic.

***Theoretical contributions:***

The terminology has been discussed with the aim to improve the terms in financial instruments, competition, globalization, global marketing, and economic growth. Theoretical models on the dividend policy are proposed. They are related to the strategic thinking and strategic planning in managing the economic systems.

***Methodological contributions:***

The approaches and methods for the analysis of the competition at national, business, and company levels are classified. Econometric models for determining the elements of the dividend policy of the public companies in Bulgaria are proposed. Methodology for empirical research using quantitative and qualitative methods for studying the intentions of the individual investors in collective investment schemes is provided. The relationship between attending classes and achieving certain academic results is proposed.

***Application-related contributions:***

Validation of methods, models, and methodology in conducting empirical studies and drawing useful conclusions for practice.

I am sure that the contributions discussed above are the personal achievements of the candidate. This conclusion is based also on the fact that most of the submitted publications are of the candidate, not co-authorship.

**5. Main critical remarks and suggestions:**

I do not have critical notes for the candidate. My main suggestion to him is to continue his research in studying the new conditions for developing the marketing,

financial, and investment policies after 2020.

## **6. Conclusion**

The candidate for the academic position of professor, Assoc. Prof. Christian Tanushev has submitted to us academic results, which characterize him as an established researcher and university lecturer, who is able to analyze complex problems and come up with interesting conclusions and proposals.

He is an established lecturer in the areas of his academic interests, with proven qualities in the fields in which he operates.

The overall assessment of his academic and research results proves that as a candidate for the position he fully corresponds to the requirements. Based on the overall assessment of his qualities I will vote with full confidence for awarding to Assoc. Prof. Christian Tanushev the full professorship in 3.8 Economics, academic area Planning.

25.10.2022, София

Prof.Vesselin Blagoev:

