



СТ А Н О В И Щ Е

От: *проф. д-р Христо Иванов Катранджиев*
Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, Факултет
„Управление и администрация“, УНСС
Научна специалност: Маркетинг

Относно: *конкурс за **професор** по научно направление 3.8. Икономика, научна специалност **Маркетинг (Продуктова политика)** в УНСС. Конкурсът е обнародван в ДВ, бр. 1 от 05.01.2021 г.*

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС №7 от 09.12.2020 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №450 от 04.03.2021 г. на Зам.-ректора по НИД и международно сътрудничество на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса за професор, обявен в ДВ, бр.1 от 05.01.2021 г., участва единствен кандидат - доц. д-р Красимир Маринов Маринов.

Доц. Красимир Маринов е роден в Разград през 1973 г. Средното си образование завършва в математическа гимназия „Акад. Никола Обрешков“ в родния си град през 1991 г. През 1995 г. придобива ОКС „Магистър“ по специалност „Маркетинг и мениджмънт“ в УНСС. Успоредно подготвя и второто си висше образование – през 1997 г. получава квалификация „Магистър“ по „Право“ в Юридически факултет на УНСС. От 2006 г. е доктор по научна специалност Маркетинг към катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“. От 1999 г. до момента е заемал академичните длъжности „асистент“, „старши асистент“, „главен асистент“ и „доцент“ в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ в УНСС. От 2018 г. до днес е заместник-ръководител на същата катедра. От 2016 г. е член на Атестационна комисия на факултет „Управление и администрация“. Членува в професионалните организации Съюз на учените в България, Българска асоциация по маркетинг (БАМ), и Американска Маркетингова Асоциация (АМА).

Преподавателската работа на доц. Маринов е съчетана с трудов стаж в областта на маркетинга от 2002 г. досега в редица фирми. Кандидатът за професор е заемал позициите на специалист и мениджър маркетинг и реклама в Алианц; специалист

„Маркетингови проучвания“, мениджър „Анализи и планиране“, и директор „Маркетинг“ в Ален мак АД, гр. Пловдив; директор „Маркетинг“ в NN България.

Обществената ангажираност на доц. д-р Красимир Маринов намира израз в участията му като доброволец в множество обществени проекти, целящи повишаване на знанията и уменията по предприемачество и управление на личните финанси на ученици и студенти. Доц. Маринов е автор на казуси за ученически състезания; бил е ментор на ученически отбори; член на жури за различни инициативи; член на националната комисия за организиране и провеждане на състезанието „Практични финанси“ към МОН.

Практическият опит, натрупан от доц. д-р Красимир Маринов чрез заеманите длъжности и поетите ангажименти, му осигурява стабилна основа за изява в преподаването и научните изследвания в областта на маркетинга.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Доц. д-р Красимир Маринов изпълнява всички Национални минимални изисквания за заемане на академична длъжност „професор“ съгласно ЗРАСРБ (чл. 26) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 1), както следва:

- придобил е образователната и научна степен „доктор“;
- заема длъжността „доцент“ в УНСС от 2012 г.;
- публикувал е монография, представена като основен хабилизационен труд, както и други оригинални научно изследователски трудове.

Минималният праг от 550 точки, въведен от националните изисквания, групи А, Б, В, Г, Д и Е, доц. Маринов надхвърля значително, събирайки 1 203,3 точки.

Доц. Маринов отговаря и на допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 26, ал. 5) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 2-3) - при минимален брой 420 точки, доц. Маринов събира 1 321,3 точки.

Общият брой точки, които кандидатът събира - 2 524,6 - надвишава значително минималните национални изисквания и допълнителните за УНСС изисквания за длъжността „Професор“.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Доц. д-р Красимир Маринов води курсове по „Маркетинг“ (като общоуниверситетска дисциплина), „Управление на продажбите“, „Продуктова политика“, „Директен маркетинг“ (пред студентите от специалност Маркетинг в ОКС Бакалавър), както и „Събитиеен маркетинг“, „Продуктова политика“, „Продуктови иновации“ пред студенти от различни магистърски програми. Видно от документацията по конкурса, за периода от 2013 до 2020 г. кандидатът има отработени 2831 часа в лекции и 615 часа в упражнения.

Кандидатът е разработил лекционни курсове в ОКС „бакалавър“ (3 бр.), в ОКС „бакалавър“ на английски език (5 бр.), в ОКС „магистър“ (6 бр.) и в ОНС „доктор“ (3 бр.). Освен това, кандидатът води лекции и на английски език по „Управление на продажбите“ и „Продуктова политика“. Той е автор на два самостоятелни учебника и един в съавторство.

Всичко това показва, че доц. Маринов има необходимите преподавателски опит, знания и умения за работа със студенти, които го правят подходящ за заемане на академичната длъжност по конкурса.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Доц. Красимир Маринов участва в конкурса с 26 публикации, както следва: три монографии (едната е хабилитационен труд); една статия, публикувана в научно издание в Web of Science; девет статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране; десет самостоятелни доклади, публикувани в редактирани колективни томове, и три учебника, два от които са самостоятелни.

Публикациите на кандидата са фокусирани в продуктовата политика на фирмата, което съответства напълно на областта на обявения конкурс. Представените изследвания обхващат продуктовите стратегии и политики на фирмата в различни условия; управлението на маркетинговата дейност на фирмата; финансовата грамотност на индивидите в България. Подчертан акцент в научното творчество на автора са проблемите на разработването на нови продукти. Резултатите от изследванията на доц. Маринов в областта на продуктите иновации се характеризират с дълбочина и оригиналност.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси

В представените за участие в конкурса публикации могат да бъдат открити резултати с приносен характер. Приносите в изследванията на кандидата могат да се систематизират по следния начин:

I. Научни приноси

1. Разработената типология на факторите за успех на продуктите иновации представлява доразвиване на теорията в тази област.
2. Разкрито е проявлението на редица обстоятелства като детерминанти на резултатите на новите продукти, което представлява разширяване на съществуващите познания в областта на продуктите иновации.
3. Обогатени са научните знания по отношение на измерването на резултатите от разработването на нови продукти.

II. Методологически приноси

1. Разработени и апробирани са методики за количествена и качествена оценка на фактори за успех на новите продукти.

III. Научно-приложни приноси

1. Обогатени са познанията за поведението на българските фирми в условията на икономическа криза.
2. Обогатени са познанията за финансовата грамотност на индивидите като детерминант на потребителското поведение.

Изброените приноси са лично дело на кандидата.

7. Основни критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки към кандидата в конкурса.

Препоръката ми към доц. Маринов е да разшири кръга на учебно-методичните пособия, на които е автор, с такива и по други курсове, които води в УНСС – нещо, което безспорно е в кръга на неговите сили и възможности.

8. Заключение

Кандидатът за академичната длъжност „Професор“ в УНСС отговаря на наукометричните изисквания, въведени от Закона за развитие на академичния състав в Република България и Допълнителните изисквания на УНСС. Доц. д-р Красимир Маринов има научна продукция, която съдържа научни и научно-приложни приноси в областта на маркетинга, които го характеризират като изследовател, умеещ да анализира проблемите и да предлага собствени решения. Доц. Маринов е и признат в академичната общност преподавател по маркетинг, умеещ да впише резултатите от научните си изследвания в преподавателската дейност.

Всичко това ми дава основание без колебание да препоръчам на Научното жури да избере доц. д-р Красимир Маринов Маринов за академична длъжност „Професор“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Маркетинг“ (Продуктова политика).

05.04.2021 г.
София

Подпис:



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

POSITION

From: *Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandjiev, Head of Department "Marketing and Strategic Planning" – University of National and World Economy, Sofia.*

Subject: competition for a **professor** in a professional field 3.8. Economics, scientific specialty Marketing (Product Policy) at UNWE.

1. Information about the competition

The competition was announced for the needs of a department / faculty of UNWE according to Decision of the AC № 7 / 09.12.2020. I participate in the scientific jury of the competition according to Order № 450./04.03.2021 of the Rector of UNWE.

2. Brief presentation of the candidates

The only candidate in the competition for professor, announced in State Newspaper, issue 1 of 05.01.2021, is Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov Marinov.

Assoc. Prof. Krassimir Marinov was born in Razgrad in 1973. In 1991 he graduated his secondary education at the Mathematical High School "Acad. Nikola Obreshkov" in his hometown. In 1995 he acquired a Master's degree in Marketing and Management in UNWE. At the same time he was pursuing his second higher education - in 1997 he received a Master's degree in Law - "Law Faculty" at the University of National and World Economy. In 2006 he defended a Ph.D. thesis in the field of Marketing. Since 1999 he has passed through the following academic positions: "Assistant", "Senior Assistant", "Chief Assistant" and "Associate Professor" at the Department of Marketing and Strategic Planning at UNWE. Since 2018 Associate professor Krassimir Marinov is a Deputy Head of the same department. He is a member member of the Attestation Commission at the Faculty of Management and Administration. He is a member of the professional organizations Union of Scientists in

Bulgaria, Bulgarian Marketing Association (BAM).

The teaching work of Assoc. Prof. Marinov has been combined with practical work experience in the field of marketing since 2002. The candidate for professor has held the positions of Specialist and Manager of marketing and advertising in Allianz; Marketing Research Specialist, Analysis and Planning Manager, and Marketing Director at “Allen Mak” Plovdiv; Marketing Director at NN Bulgaria.

The public engagement of Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov finds expression in his participation as a volunteer in many public projects aimed at increasing the knowledge and skills in entrepreneurship and personal finance management of students. Assoc. Prof. Marinov is the author of case studies for student competitions; he mentored student teams; member of the jury for various initiatives; member of the national commission for organizing and conducting the competition "Practical Finance".

The practical experience gained by Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov through the positions held and the commitments made, provides him with a solid basis for expression in teaching and research in the field of marketing.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position “Professor”

Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov fulfills all the National Minimum Requirements for Occupying the Academic Position of “Professor” according to the LDASRB (Art. 26) and the Regulations for its Implementation (Art. 1a, para. 1), as follows:

- has obtained the educational and scientific degree "Doctor";
- holds the position of "Associate Professor" at UNWE since 2012;
- has published a monograph presented as a major habilitation publication, as well as other original research papers.

The minimum threshold of 550 points, introduced by the national requirements, groups A, B, C, D, E and E, Assoc. Prof. Marinov significantly exceeds, accumulating 1,203.3 points.

Assoc. Prof. Marinov also meets the additional requirements for UNWE according to ZRASRB (Art. 26, para. 5) and the Regulations for its application (Art. 1a., Para. 2-3) - with a minimum number of 420 points, Assoc. Prof. Marinov gathers 1 321.3 points.

The total number of points that the candidate accumulates - 2,524.6 - significantly exceeds the minimum national requirements and the additional requirements for UNWE for the position of "Professor".

4. Evaluation of the teaching activity for each candidate separately

Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov teaches courses in "Marketing" (as a university discipline), "Sales Management", "Product Policy", "Direct Marketing" (for students majoring in Marketing in Bachelor's Degree), as well as "Event Marketing", "Product Policy", "Product Innovation" for students from various master's programs. As can be seen from the documentation on the competition, for the period from 2013-2020 the candidate has worked 2831 hours in lectures and 615 hours in exercises.

The candidate has developed lecture courses in the bachelor's degree (3), in the bachelor's degree in English (5), in the master's degree (6) and in the doctor's degree (3). In addition, the candidate gives lectures in English on "Sales Management" and "Product Policy". He is the author of two independent textbooks and a co-author in another.

All this shows that Assoc. Prof. Marinov has the necessary teaching experience, knowledge and skills to work with students, which make him appropriate for the academic position in the competition.

5. Brief description of the presented scientific papers / publications

Assoc. Prof. Krassimir Marinov participated in the competition with 26 publications, as follows: three monographs (one is a habilitation thesis); an article published in a scientific journal on the Web of Science; nine articles published in non-peer-reviewed peer-reviewed journals; ten stand-alone reports published in edited collective volumes, and three textbooks, two of which are stand-alone.

The candidate's publications are focused on the product policy of the company, which fully corresponds to the field of the announced competition. The presented research covers the product strategies and policies of the company in different conditions; the management of

the marketing activity of the company; the financial literacy of individuals in Bulgaria. Emphasis in the scientific work of the author are the problems of developing new products. The results of the research of Assoc. Prof. Marinov in the field of product innovations are characterized by depth and originality.

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-applied contributions

Contributing results can be highlighted in the publications submitted for participation in the competition. Contributions to the candidate's research can be systematized as follows:

I. Scientific contributions

1. The developed typology of the factors for the success of product innovations represents a further development of the theory in this field.

2. The manifestation of a number of circumstances as determinants of the results of new products has been revealed, which represents an extension of the existing knowledge in the field of product innovations.

3. The scientific knowledge regarding the measurement of the results of the development of new products has been enriched.

II. Methodological contributions

1. Methodologies for quantitative and qualitative assessment of success factors of new products have been developed and tested.

III. Scientific and applied contributions

1. The knowledge about the behavior of Bulgarian companies in the conditions of economic crisis is enriched.

2. The knowledge about the financial literacy of the individuals as a determinant of the consumer behavior is enriched.

The listed contributions are the personal work of the candidate.

7. Main critical remarks and recommendations

I have no critical remarks about the candidate in the competition.

My recommendation to Assoc. Prof. Marinov is to expand the range of teaching aids he is the author of, with such and other courses he teaches at UNWE - something that is undoubtedly within the scope of his strengths and abilities.

7. Main critical remarks and recommendations

I have no critical remarks about the candidate in the competition. My recommendation to Assoc. Prof. Marinov is to expand the range of teaching fields, of which he is the author, with such and other courses he teaches at the University of National and World Economy - something that is undoubtedly within the scope of his strengths and abilities.

8. Conclusion

The candidate for the academic position "Professor" at UNWE meets the scientometric requirements introduced by the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Additional Requirements of UNWE. Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov has a scientific production that contains theoretical and scientific-applied contributions in the field of marketing, which characterize him as a researcher who is able to analyze problems and offer his own solutions. Assoc. Prof. Marinov is also a recognized in the academic community lecturer in marketing, able to weave the results of his research into teaching.

All this gives me reason to recommend to the Scientific Jury to choose Assoc. Prof. Dr. Krassimir Marinov for the academic position "Professor" in the professional field 3.8 Economics, scientific specialty "Marketing" (Product Policy).

05.04.2021 г.
Sofia

Signature: