



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: *Проф. д-р Лина Георгиева Анастасова, ръководител на Програмно направление „Маркетинг“ - Бургаски Свободен Университет, Научна специалност „Маркетинг“.*

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Маркетинг (Продуктова политика) в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра/факултет на УНСС съгласно Решение на АС № 7/09.12.2020 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 450./04.03.2021 г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Единственият кандидат по конкурса за професор по научна специалност Маркетинг (Продуктова политика) към Научна област 3. Социални, стопански и правни науки) е доц. д-р Красимир Маринов Маринов- Университет за национално и световно стопанство (УНСС). След средното си образование от математическа гимназия доц. Маринов завършва магистратура по икономика в УНСС, след което и магистратура по Право, а през 2006 година придобива научната и образователна степен „Доктор“ по научна специалност 05.02.26 Маркетинг. Той е на щатна длъжност като преподавател в УНСС малко повече от 21 години като е минал през всички нива на една академична кариера- от асистент при постъпването си до доцент- от 2012 година.

Доц. Маринов преподава дисциплините Маркетинг, Продуктова политика, Продуктови иновации, Директен маркетинг, Управление на продажбите и Събитиеен маркетинг. От 2002 година до сега доц. Маринов има и стаж в практиката като мениджър „Маркетинг и реклама“ и Директор Маркетинг в няколко компании- Алианц АД, Ален Мак АД и NN Group, което безспорно е от голяма полза за неговата преподавателска дейност. Кандидатът по конкурса владее писмено и говоримо английски и руски език, което му помага да ползва чуждестранна литература в оригинал и да преподава в бакалавърската програма по „Маркетинг и стратегическо планиране“ на факултета на английски. *Познавам доц. Маринов от около 15-16 години, тъй като съм имала различни професионални ангажименти към уважаваната от мен катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ в УНСС и моите впечатления от контактите ми с него са, че той е един високо квалифициран специалист, който е отдаден на работата си и следи новостите в специализираната литература, като в същото време проявява професионализъм и академична етика в отношенията си със студентите и колегите си.*

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Общият преглед на изпълнението на количествените показатели за постигане на изискванията за академична длъжност „професор“ от страна на кандидата показва отлично постижение. И по раздел I- Национални минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл.26) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1) и по раздел II- Допълнителни изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.26, ал.5) и Правилника за приложението му доц. д-р Красимир Маринов е постигнал отлично покритие като по повечето показатели и групи има до 1.5 пъти повече точки от минимално изискуемите. Общият брой точки от двата раздела, които постига са 2524 точки при минимално изискуеми 970, което е 2.5 пъти по- добър резултат. По-детайлният аналитичен преглед сочи, че по Раздел II- Допълнителни изисквания на УНСС по ЗРАСРБ (чл.26, ал.5) и правилника за приложението му, група II има изпълнение много над изисквания минимум, а именно:

Група II: Изпълнена аудиторна заетост като хабилитирано лице в УНСС или в акредитирано от НАОА висше училище или научна организация; Разработени лекционни курсове (съставени учебни програми). Доц. Маринов има преизпълнена аудиторна заетост от общо 2831 часа лекции и 615 часа упражнени- на български език и общо 360 часа и 180 часа упражнения на английски език.

Наред с това кандидатът за академичната длъжност има и голям брой разработени лекционни курсове и в двете образователни степени, което е важен принос на един професор към академичното обучение в дадения университет: в ОКС бакалавър 3 на български език, 5 –на английски език, в ОКС магистър 6 лекционни курса, а също и 3 лекционни курса в докторската програма по „Маркетинг“. Изводът от прегледа на справката за количествените изисквания е, че колегата доц. Маринов е постигнал изпълнението им, като по някои показатели дейността му е много над нормативните изисквания.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Преди да коментирам някои положителни аспекти на изпълнението на изискуемите качествените показатели от доц. д-р Красимир Маринов, бих искала първо да отбележа, че съгласно Протокол №3 от 17.11.2020 год. на Съвета по хабилизация на УНСС, становището на Съвета е положително, основаващо се на положителното становище на Комисията по изпълнение на показателите относно кандидатурата на доц. д-р Маринов по конкурса, „която съответства на количествените и качествени изисквания приети от АС“. Няма посочено фактическо неизпълнение на някои изисквания.

Обобщено за изпълнението на качествените показатели от кандидата по конкурса може да се каже, че научните публикации на колегата доц. Маринов са написани на ясен научен език, показват професионална компетентност и съдържат оригинални авторски постижения, които му определят подобаващо се място в научните среди. Доц.Маринов е утвърден лектор с университетски и национален принос, разработил и приложил в обучението нови лекционни курсове, методи, а също така и ръководител

на няколко Национални образователни проект¹. Той е член на 2 професионални организации и уважаван колега освен в България, но и в други страни- член на АМА (член на Съдийската комисия на АМА (АМА Judging Committee) за провежданото от тях Състезание за решаване на казуси.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата по конкурса

Прегледът на документите показва, че кандидатът по конкурса доц. Маринов през последните 7 учебни години след хабилитацията си за доцент има голяма учебна натовареност с дисциплините си на български език- 2831 часа лекции и 615 часа упражнения. В същото време от учебната 2014/2015 година до учебната 2019/2020 година вкл. доц. Красимир Маринов преподава на английски език и дисциплините Product Policy и Sales Management- общо 360 часа и 180 часа упражнения. Имайки предвид, че доц. Маринов има богат преподавателски опит и нужната квалификация вкл. богат практически опит в областта на маркетинга, считам че той отговаря напълно на високите изисквания на ЗРАСРБ и на УНСС за академичната длъжност „професор“, за която едно от най- важните изисквания е опитът в учебно-преподавателска дейност.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

При по- детайлно запознаване с публикационната дейност на кандидата по конкурса доц. д-р Красимир Маринов се установява, че колегата има устойчив изследователски интерес към темата „Продуктова политика“ и в частност продуктите иновации, което му дава възможност да навлезе в дълбочина в проблемите в тази област в България. Известно е, че България- по данни на Световната банка, е на незавидна позиция в Европа по иновационна активност, което е и една от най-важните причини за ниската производителност на труда в страната. Въвеждането на иновации в продуктовата политика на фирмите в България е приоритет от стратегическо значение, за да се решат голяма част от проблемите в икономическото ни развитие.

И най-новата монография „Продуктови иновации“(2020) на кандидата (#1 в справката за публикации), както и другата посочена монография (#2) и разделът в 3тата монография (#3), а именно „Адаптиране на продуктовете стратегии на фирми, опериращи в България в условията на икономическа криза“, са посветени на тази тематика, което утвърждава доц. Маринов като един от изявените автори със стойностни публикации в България по продуктова политика и иновации. Повечето изследвания в България върху разработването на нови продукти се занимават предимно с описание и характеризиране на процесите в отделните етапи, докато иновативният аспект в проучванията на колегата Маринов е изследователският фокус върху факторите, които оказват въздействие върху резултатите на новия продукт на микроравнище т.е. на фирмено ниво.

Прегледът на научните трудове на доц. д-р Маринов сочи, че има 1 статия в научно издание с реферирание и индексирание в световна база данни (#4), 9 статии в нереферирани, но с рецензиране издания #5- #13, както и 10 научни доклада (#14- #23) за 5 годишен период. Тематиката на всички статии е по шифъра на конкурса, за който

¹ Данните за тези активности са посочени в справките и документите по конкурса;

доц. Маринов кандидатства, като се разглеждат различни аспекти на разработването на нови продукти, стратегическата ориентация на фирмата като предпоставка за успех на продуктите иновации, ценова политика, технологичната синергия в разработването на нови продукти и др. Според справката за публикациите кандидатът има и 2 самостоятелни учебника за периода и глава в учебник с колектив, с което допринася за обезпечаване на учебния процес с необходимите учебни ресурси, което е важно за преподавател, който кандидатства за академичната длъжност „професор“. Общият обем на публикациите на кандидата за „професор“ са над 2000 стандартни страници. Ите не са включени в списъка на трудовете за получаването на образователната и научната степен „доктор“.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

6.1. Научни приноси

Всяка кандидатура за академична длъжност се преценява и по научните и научно-приложните приноси в научните трудове на кандидата. Според мен след запознаване и с тези публикации на колегата, които не познавах до този момент, съм убедена, че са постигнати търсените научни приноси, затова ги приемам без резерви:

- Принос към теорията и по-точно разработване на типология на факторите за успех на продуктите иновации: публикации: *монографията #1, статии и доклади с номера от 8 до 13 и от 17 до 23;*
- Принос-допълване на съществуващите познания относно различните фактори за успех на продуктите иновации: предимство на продукта пред изделията на конкурентите и др. Установено е проявлението на тези фактори като предпоставки за резултатите на новите продукти (*публикации: монографията #1, статиите #11, 10, 12, 13, 17, 18, 19, 20, 21, 22 и 23*).
- Принос-Допълване и обогатяване на научното познание в областта на измерване на резултатите от разработването на нови продукти, което в българската литература не е често предмет на изследване. Обоснована е възможността и необходимостта от измерване на резултатите на 3 нива: на нивоотделен проект за нов продукт, на ниво-самия процеса на продуктова иновация и на стратегическо ниво, със съответстваща група показатели на всяко ниво: (*публикации: #2; 5; 16*).

6.2. Научно-приложни приноси

По отношение на научно-приложните приноси бих искала да подчертая, че приемам и 4те посочени приноси, но считам с най-голяма тежест и значение първия и четвъртия и по-точно:

1. Разработена е и е апробирана методика за емпирично количествено изследване на вътрешните и външните за фирмата фактори за успех на новите продукти (*публикация-монография #1*).

2. Обогатени са в голяма степен познанията за финансовата грамотност на индивидите като детерминант на потребителското поведение. Чрез първо по рода си в България емпирично академично проучване е установено проявлението на обстоятелствата, които влияят върху финансовата грамотност, както и въздействието на финансовата грамотност върху финансовите решения и финансовото поведение на индивидите. (*публикация #4*).

7. Основни критични бележки и препоръки към кандидата по конкурса

Съществени критични бележки към научните трудове и академичната активност на доц. Красимир Маринов нямам, но ще се позволя да отпраща някои колегиални добронамерени препоръки:

1. Всеки преподавател, развиващ се в своята научна и академична реализация може да постигне още повече в сравнение с настоящата си позициониране в академичната общност. Това се отнася и за колегата доц. Красимир Маринов, който вече е постигнал много и в преподавателската си и в публикационната си активност със стойностните си трудове и разработки на български език. *В същото време считам, че трябва да се фокусира през следващите няколко години в популяризиране на английски език на своите идеи и резултати от изследвания в областта на продуктивите иновации, за да може да бъде разпознаваем повече и в международната общност. Би било добре да подготви на основата на последната си монография 1-2 статии за публикуване в списания в индексирани бази данни и със сравнително висок импакт фактор.*
2. Първата препоръка е важна и по отношение на повишаване на цитируемостта на трудовете на колегата в международни издания, защото по- голям обхват от автори от международната общност ще цитира научните му постижения.

Тъй като адмираiram продуктивността на доц. д-р Кр. Маринов по отношение на написването на учебници по водените дисциплини, би било добре той да продължи да разработва учебно-помощна литература и по други дисциплини, където да отразява научните си търсения в областта на продуктовата политика и иновациите.

Заклучение

Доц. д-р Красимир Маринов- кандидат за академичната длъжност „професор” в УНСС отговаря на приетите научни и наукометрични формални изисквания на ЗРАСРБ (чл.26) и Допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.26, ал.5). Научната продукция на кандидата, според мен, съдържа и научни приноси към теорията на продуктовата политика и иновациите на микро-равнище, но и изследователска методика, резултати и заключения от собствени изследвания, представляващи научно-приложни приноси, които обогатяват и преподавателската му дейност.

Имайки предвид всичко посочено по- горе, считам че доц. д-р Красимир Маринов отговаря напълно на професионалните и научни стандарти за заемане на академичната длъжност „професор“ и ще гласувам с убеждение за това.

31.03.2021 г.

Подпис:



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

POSITION

From: *Prof. Dr. Lina Georgieva Anastassova, Head of the Program Department "Marketing" - Burgas Free University, Scientific Specialty "Marketing"*.

Subject: competition for a **professor** in a professional field 3.8. Economics, scientific specialty Marketing (Product Policy) at UNWE.

1. Information about the competition

The competition was announced for the needs of a department "Marketing and Strategic Planning" of UNWE according to Decision of the AC № 7 / 09.12.2020. I participate in the scientific jury of the competition according to Order № 450./04.03.2021 of the Rector of UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

The only candidate in the competition for Professor of Marketing (Product Policy) at Science Field 3. Social, Economic and Legal Sciences) is Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov Marinov - University of National and World Economy (UNWE). After his secondary education from the Mathematical High School, Assoc. Prof. Marinov completed a Master's degree in Economics at the University of National and World Economy, then a Master's degree in Law, and in 2006 he obtained the scientific and educational degree "Doctor" in Scientific Specialty 05.02.26 Marketing. He has been a full-time lecturer at the University of National and World Economy for a little over 21 years and has gone through all levels of an academic career - from assistant professor on his entrance to associate professor - since 2012.

Assoc. Prof. Marinov teaches the disciplines Marketing, Product Policy, Product Innovation, Direct Marketing, Sales Management and Event Marketing. Since 2002, Assoc.

Prof. Marinov has experience in practice as a Marketing and Advertising Manager and Marketing Director in several companies - Allianz AD, Alen Mak AD and NN Group, which is undoubtedly of great benefit for his teaching. The candidate is fluent in written and spoken English and Russian, which helps him to use foreign literature in the original and to teach in the bachelor's program in "Marketing and Strategic Planning" at the Faculty of English. *I have known Assoc. Prof. Marinov for about 15-16 years, as I have had various professional commitments to my respected Department of "Marketing and Strategic Planning" at UNWE and my impressions from my contacts with him are that he is a highly qualified specialist who is dedicated to his work and follows the latest developments in the specialized literature, while at the same time showing professionalism and academic ethics in his relations with his students and colleagues.*

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

The candidate's overview of the implementation of the quantitative indicators for achieving the requirements for the academic position of "professor" shows an excellent achievement. And under section I - National minimum requirements according to LDASRB (*Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria*) (art. 2b) and the Regulations for its application (art. 1a, para. 1) and under section II - Additional requirements for UNWE according to LDASRB (art. 2b, para. 5) and the regulations for its application Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov has achieved excellent coverage and in most indicators and groups there are up to 1.5 times more points than the minimum required. The total number of points from the two sections he achieves is 2524 points with a minimum required 970, which is 2.5 times better result. The more detailed analytical review shows that under Section II - Additional requirements of UNWE under LDASRB (art. 2b, para. 5) and the regulations for its application, group I (*II*) has implementation much above the required minimum, namely:

Group I (*II*): Completed classroom employment as a habilitated person at the University of National and World Economy or at a higher education institution or scientific organization accredited by NEAA (*National Evaluation and Accreditation Agency*); Developed lecture courses (compiled curricula). Assoc. Prof. Marinov has an overloaded classroom of a total of 2831 hours of lectures and 615 hours of exercises in Bulgarian and a total of 360 hours and 180 hours of exercises in English. In addition, the candidate for the academic position has a large number of developed lecture courses in both educational degrees, which is an important contribution of one professor to the academic teaching at the university: in EQD (Educational Qualification Degree) Bachelor - 3 in Bulgarian, 5 in English. In EQD Master - 6 lecture courses, as well as 3 lecture courses in the doctoral program in Marketing. The conclusion from the review of the report on the quantitative requirements is that the colleague Assoc. Prof. Marinov has achieved their implementation, and according to some indicators his activity is much above the regulatory requirements.

3.2. Fulfillment of qualitative requirements

Before commenting on some positive aspects of the implementation of the required quality indicators by Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov, I would like to first note that according to Protocol №3 of 17.11.2020 of the UNWE Habilitation Council, the Council's opinion is positive. , based on the positive opinion of the Commission for implementation of the indicators regarding the candidacy of Assoc. Prof. Dr. Marinov for the competition, "which corresponds to the quantitative and qualitative requirements adopted by the AC (Academic Council)". There is no factual non-compliance with some requirements.

Summarized for the implementation of the quality indicators by the candidate, it can be said that the scientific publications of my colleague Assoc. Prof. Marinov are written in clear scientific language, show professional competence and contain original authorial achievements that give him a proper place in the scientific community. Assoc. Prof. Marinov is an established lecturer with university and national contributions, developed and implemented in the training new lecture courses, methods, as well as the leader of several

National educational projects¹. He is a member of 2 professional organizations and a respected colleague not only in Bulgaria, but also in other countries - members of the AMA (member of the AMA Judging Committee) for their Case Competition.

4. Evaluation of the candidate's teaching activity in the competition

The review of the documents shows that the candidate for the competition Assoc. Prof. Marinov in the last 7 academic years after his habilitation as an associate professor has a large study load with his subjects in Bulgarian - 2831 hours of lectures and 615 hours of exercises. At the same time from the school year 2014/2015 to the school year 2019/2020 incl. Assoc. Prof. Krasimir Marinov teaches in English the disciplines Product Policy and Sales Management - a total of 360 hours and 180 hours of exercises. Given that Assoc. Prof. Marinov has extensive teaching experience and the necessary qualifications, incl. rich practical experience in the field of marketing, I believe that it fully meets the high requirements of LDASRB and UNWE for the academic position of "professor", for which one of the most important requirements is experience in teaching and learning.

5. Brief description of the presented scientific publications

Upon a more detailed acquaintance with the publication activity of the candidate in the competition Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov, it is established that the colleague has a sustainable research interest in the topic "Product Policy" and in particular product innovation, which can enable him to make an in-depth study into the problems in this area in Bulgaria. It is known that Bulgaria - according to the World Bank, is in an unenviable position in Europe in terms of innovation, which is one of the most important reasons for low labor productivity in the country. The introduction of innovations in the product policy of companies in Bulgaria is a priority of strategic importance in order to solve most of the problems in our economic development.

And the latest monograph "Product Innovation" (2020) of the candidate (# 1 in the reference for publications), as well as the other mentioned monograph (# 2) and the section in the 3rd monograph (# 3), namely "Adaptation of product strategies of companies operating in Bulgaria in the conditions of economic crisis" are dedicated to this topic, which confirms Assoc. Prof. Marinov as one of the prominent authors with valuable publications in Bulgaria on product policy and innovation. Most research in Bulgaria on the development of new products deals mainly with the description and characterization of processes in different stages, while the innovative aspect in the research of colleague Marinov is the research focus on the factors that affect the results of the new product at the micro level, i.e., at the company level.

The review of the scientific works of Assoc. Prof. Dr. Marinov shows that there is 1 article in a scientific journal with reference and indexing in a global database (# 4), 9 articles in unreferred, but with peer-reviewed editions # 5- # 13, as well as 10 scientific reports (# 14-# 23) for a 5-year period. The topic of all articles and papers corresponds to the code of the competition, for which Assoc. Prof. Marinov applies, considering various aspects of new product development, the strategic orientation of the company as a prerequisite for success of product innovation, pricing policy, technological synergy in new product development and

¹ The data for these activities are indicated in the references and documents related to the competition;

others. According to the reference for the publications, the candidate has also 2 separate textbooks for the period and a chapter in a textbook with a team, which contributes to providing the learning process with the necessary learning resources, which is important for a teacher applying for the academic position of "professor". The total volume of publications of the candidate for "professor" is over 2000 standard pages. And they are not included in the list of works for obtaining the educational and scientific degree "Doctor".

6. Synthesized assessment of the main scientific and applied contributions of the candidates

6.1. Scientific contributions

Each candidacy for an academic position is also assessed by the scientific and scientific-applied contributions in the scientific works of the candidate. In my opinion, after getting acquainted with these publications of my colleague, which I did not know until now, I am convinced that the required scientific contributions have been achieved, so I accept them without reservation:

- Contribution to the theory and more precisely development of a typology of the factors for the success of product innovations: publications: *monograph # 1, articles and reports with numbers from 8 to 13 and from 17 to 23*;
- Contribution - supplementing the existing knowledge about the various factors for the success of product innovations: advantage of the product over the products of competitors, etc. The manifestation of these factors as prerequisites for the results of new products has been established (*publications: monograph # 1, articles # 11, 10, 12, 13, 17, 18, 19, 20, 21, 22 and 23*).
- Contribution - Supplementing and enriching the scientific knowledge in the field of measuring the results of the development of new products, which in the Bulgarian literature is not often the subject of research. The possibility and the need to measure the results at 3 levels are substantiated: at the level of a separate project for a new product, at the level of the product innovation process and at the strategic level, with a corresponding group of indicators at each level: (*publications: # 2; 5; 16*).

6.2. Applied contributions

With regard to scientific and applied contributions, I would like to emphasize that I accept all 4 of the presented by the candidate contributions, but I consider as most significant the first and fourth ones, and more precisely:

1. A methodology for empirical quantitative research of the internal and external for the company factors for success of the new products has been developed and tested (*publication -monograph # 1*).
2. The knowledge about the financial literacy of individuals as a determinant of consumer behavior is greatly enriched. An empirical academic study of the first kind in Bulgaria established the manifestation of the circumstances that affect financial literacy, as well as the impact of financial literacy on financial decisions and financial behavior of individuals. (*publication # 4*).

7. Main critical remarks and recommendations to Assoc. Prof. Krasimir Marinov

I do not have significant critical remarks on the scientific works and the academic activity of Assoc. Prof. Krasimir Marinov, but I will allow myself to make some collegial well-intentioned recommendations:

1. Every lecturer, developing in his scientific and academic career path, can achieve even more in comparison with his current positioning in the academic community. This also applies to my colleague Assoc. Prof. Krasimir Marinov, who has already achieved a lot in his teaching and publishing activities with his valuable works and developments in Bulgarian. At the same time, I believe that he should focus over the next few years on promoting his ideas and research results in the field of product innovation in English, so that he can be more recognizable in the international community. It would be good to prepare on the basis of his latest monograph 1-2 articles for publication in journals in indexed databases and with a relatively high impact factor.
2. The first recommendation is also important in terms of increasing the citation of the colleague's works in international journals, because a larger range of authors from the international community will cite his scientific achievements.

Since I admire the productivity of Assoc. Prof. Dr. Kr. Marinov regarding the writing of textbooks in the disciplines, it would be good for him to continue to develop teaching aids in other disciplines, where to reflect his scientific research in the field of product policy and innovation.

Conclusion

Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov - candidate for the academic position "Professor" at UNWE meets the accepted scientific and scientometric formal requirements of LDASRB (Art. 26) and the Additional requirements for UNWE according to LDASRB (Art. 2b, para. 5). The scientific output of the candidate, in my opinion, contains scientific contributions to the theory of product policy and innovation at the micro level, but also research methodology, results and conclusions from own research, representing scientific and applied contributions that enrich his teaching.

Having in mind all the above, I believe that Assoc. Prof. Dr. Krasimir Marinov fully meets the professional and scientific standards for holding the academic position of "professor" and I will vote with conviction for that.

March 31, 2021

Signature: