

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

ФАКУЛТЕТ ИКОНОМИКА НА ИНФРАСТРУКТУРАТА

КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ТЪРГОВИЯТА“



РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

НА

АС. Д-Р ГОРАН АНГЕЛОВ АНГЕЛОВ

предоставени по време на конкурс за заемане на академична длъжност „главен асистент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (търговия)“, обнародван в ДВ бр. 98, 9 декември 2022 г.

София, 2023 г.

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

ECONOMICS OF INFRASTRUCTURE FACULTY

DEPARTMENT ECONOMICS OF TRADE



ABSTRACTS OF ACADEMIC PUBLICATIONS

BY

ASSISTANT PROFESSOR GORAN ANGELOV ANGELOV, PHD

Presented in a competition for acquiring academic position “Chief Assistant Professor”, professional field 3.8. Economics, Scientific Specialty “Economics and management (trade), promulgated in State Gazette, issue 98 of 09.12.2022

Sofia
2023

I. Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания

1. Dimitrov, A., Angelov, G., Refugee Integration in the EU: Challenges and Economic Impact, Economic Alternatives, 2017, Issue 4, p. 584-600, ISSN (online): 2534-8965

Abstract: This paper aims to bring attention to some challenges and economic aspects of the refugee integration in the European Union and address the integration of people granted refugee status and subsidiary protection as an essential factor for their acceptance by the local population and for the relief of the economic burden on all Member States. Failing to integrate the large number of refugees would put at risk the integrity of the EU and increase the gap in economic and social terms between natives and residents of third countries, creating a breeding ground for criminal and terrorist groups. In this context, the paper argues that without a thorough analysis of the local economy in the long term and without involving the local population in a transparent way in the integration of refugees, not much success will be made while the current challenges will persist and worsen.

The present study pays particular attention to the challenges of integrating refugees in Bulgaria where political actors use the refugee and migrant crisis for its own purposes, thereby creating tensions among the local people while regarding the country mainly as a transit one. Finally, the study is aimed at raising awareness of the importance of education for all refugee children and those who would like to pursue a university or higher academic degree, which thus are a suit to follow.

For the purposes of this paper a case study and statistical analysis have been used, while any data available after 1 April 2017 falls outside its scope.

Димитров, А., Ангелов, Г., „Интеграцията на бежанците в ЕС: Предизвикателства и икономическо въздействие”, Икономически алтернативи, 2017, брой 4, стр. 584-600, ISSN (онлайн): 2534-8965

Резюме: Статията има за цел да привлече вниманието към някои предизвикателства и икономически аспекти на интеграцията на бежанците в Европейския съюз и да разгледа интеграцията на хората, получили статут на бежанец и субсидиарна закрила, като

съществен фактор за тяхното приемане от местното население и за облекчаване на икономическата тежест за всички държави-членки. Неуспешното интегриране на големия брой бежанци би изложило на риск целостта на ЕС и би увеличило пропастта в икономическо и социално отношение между местните жители и жителите на трети страни, създавайки благоприятна среда за престъпни и терористични групи. В този контекст в статията се поддържа тезата, че без задълбочен анализ на местната икономика в дългосрочен план и без включването на местното население по прозрачен начин в интеграцията на бежанците, няма да се постигне голям успех, докато настоящите предизвикателства ще продължат и ще се влошат.

2. Ангелов, Г., „Дистанционното обучение по търговия в условията на епидемична обстановка”, Известия - Списание на Икономически университет – Варна, 2021 65 (2), с. 198 – 212, ISSN 2367-6949

Резюме: Социалната изолация е процес, при който голяма част от бизнес процесите, в това число и преподавателската дейност, се случват дистанционно. Дистанционното обучение се определя като комуникационен процес в реално време, при който обучаемите и обучаващите се обменят информация посредством информационни и комуникационни технологии. Описани са особеностите на онлайн обучението: разпределеност, гъвкавост и комплексност. Целта на настоящата статия е да анализира процеса на обучение по търговия в условията на епидемична обстановка. Направен е ретроспективен анализ на дистанционното обучение. Представени са основните разлики между онлайн обучението и стандартното обучение по отношение на необходимата техническа и софтуерна безопасност. Разгледани и анализирани са основните принципи за успешно онлайн обучение. Като съвременна тенденция в образованието са включени обучението във виртуална реалност (VR обучение), обучението в добавена реалност и обучение в смесена реалност. В статията е обърнато специално внимание на преподавателска дейност в условия на дистанционно онлайн обучение в УНСС, както и регламентът за осъществяване на тази дейност.

Angelov, G., Distance learning in trade in conditions of an epidemic situation, Izvestiya – academic scientific journal of the University of Economics – Varna 2021 65 (2), pg. 198 – 212, ISSN 2367-6949

Abstract: The social isolation is a state in which a significant part of business processes, including teaching are taking place remotely. Distance education is real-time communication process in which information between learners and trainers has been exchanged by information and communication technologies. The purpose of this report is to present the process of training in trade in state of isolation. The basic principles for successful online learning are considered and analyzed. The main differences between online education and standard education in terms of the necessary technical and software security are presented. The main principles for successful online learning are reviewed and analyzed. As a modern trend in education, virtual reality learning (VR learning), augmented reality learning and mixed reality learning are included. In the article, special attention is paid to teaching activity in conditions of distance online learning at UNWE, as well as the regulation for the implementation of this activity.

3. Ангелов, Г., „Търговия и икономическа сигурност”, Списание „Икономически и социални алтернативи“, Том 28, 2022, Бр.1, с. 132-141, ISSN (online): 2534-8965

Резюме: Целта на настоящата разработка е да изследва основни аспекти на взаимовръзката търговия – икономическа сигурност. Икономическите изследвания от няколко десетилетия доказват, че високият растеж и успехът на догонващото икономическо развитие на държавите с малки и средни икономики се дължат на експортно ориентирана търговия. Изследвани са 10 показателя за икономическата сигурност на Република България, включително брутен вътрешен продукт и нетен експорт. Приложен е корелационен анализ за изследване на зависимостта между средноаритметичния брой изпълнени показатели за икономическа сигурност и износът като процент от Брутния вътрешен продукт на страните – членки на ЕС. В хода на изследването са отразени нивата на износ на стоки и услуги от Република България през 2019 г. Установява се устойчива тенденция за износ на стоки с ниска степен на преработка, както и на суровини и стоки със сравнително ниска добавена стойност. Изведени са конкретни препоръки за повишаване на нивото на икономическа сигурност.

Angelov, G., “Trade and economic security”, Economic Alternatives Journal, Volume 28, 2022, Issue 1, pp. 132-141, ISSN (online): 2534-8965

Abstract: The purpose of the current scientific article is to investigate the main aspects of the interconnection trade - economic security. Economic research for several decades has proven that the high growth and successful economic development of countries with small and medium-sized economies is due to export-oriented trade. 10 indicators for the economic security of the Republic of Bulgaria, including gross domestic product and net exports, were studied. A correlation analysis was applied to study the dependence between the arithmetic mean number of implemented economic security indicators and exports as a percentage of the Gross Domestic Product of the EU member states. In the course of research, the levels of exports of goods and services from the Republic of Bulgaria in 2019 are presented. A sustainable trend is established for the export of goods with a low degree of processing, as well as raw materials and goods with a relatively low added value. Specific recommendations have been proposed for increasing the level of economic security.

II. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

1. Ангелов, Г., „Иновационната инфраструктура в контекста на икономическата сигурност”, сборник с доклади Шеста национална конференция с международно участие металознание, хидро- и аеродинамика, национална сигурност 2017, с. 236-239, ISBN 1313-8308

Резюме: Формирането на иновационна инфраструктура позволява по-лесно координиране на взаимодействието между различните елементи на икономиката. Опитът на страните, определили иновациите като стратегически вектор на развитие, показва ясна връзка между развитието на иновационната инфраструктура и темпото на иновации в социалната и икономическата система. Липсата на развитие във взаимоотношенията на главните действащи лица в областта на иновациите и липсата на ефективни механизми за комерсиализация на резултатите от интелектуална дейност остават основни пречки за изграждане на конкурентоспособна икономика. В разработката са разгледани: основните елементи на иновационната инфраструктура; основните заплахи в областта на икономическата сигурност в областта на иновациите; свойствата на факторите, от които зависи иновационната инфраструктура. Обосновава се необходимостта от създаване на иновационна инфраструктура на държавата с цел стимулиране на иновационната активност.

Angelov, G., "Innovation infrastructure in the context of economic security", conference proceeding: Sixth national conference with international participation metalscience, hydro- and aerodynamics, national security 2017, pp. 236-239, ISBN 1313-8308

Abstract: Innovation infrastructure formation makes easier coordination between different economic fields. The experience of the countries that have identified innovation as a strategic development tool shows a clear relation between the development of innovation infrastructure and the pace of innovation in the social and economic system. The lack of development of the relations between the main players in the field of innovation and the lack of effective mechanisms for the commercialization of the results of intellectual activity remain major obstacles to the construction of a competitive economy. The article discusses: the main elements of the innovation infrastructure; the main threats to economic security in the field of innovation; the properties factors on which the innovation infrastructure depends. It is necessary an innovative infrastructure to be created in the country by changing the legislative base in order to stimulate the innovation activity.

2. Ангелов, Г. „Икономически аспекти на изграждането на умни градове. Изследване на добрите практики в Канада“, Сборник с доклади от годишна университетска научна конференция, Издателски комплекс на НВУ „Васил Левски“, 2022г., с. 2739-2745, ISSN 2367-7481

Резюме: Наред със създаването на единен пазар, формирането на относително еднакви условия на труд като основна цел се дефинира изграждането на икономическо пространство, което да бъде конкурентноспособно на държави, световни лидери, като Съединените американски щати. За развитието на тази конкурентоспособност, Европейският съюз залага на изграждане на икономика на знанията, икономика, която да бъде високотехнологична, високопродуктивна и в същото време щадяща околната среда. Изграждането на „интелигентни градове“ е едно от предизвикателствата пред които е поставен Европейския съюз и едно стъпало към постигането на поставената цел. Настоящото изследване има за цел да изследва добрите практики за изграждането на интелигентни градове и по-конкретно опита на Канада в тази област. За да се постигне

поставената цел следва да се направи кратко представяне на основните дефиниции на понятието „интелигентен град“, да се изясни какво се постига с изграждането му и какви условия са необходими за да се изгради.

Angelov, G., "Economic aspects of building smart cities. A study of good practices in Canada", Conference proceeding: Annual university scientific conference, Vasil Levski National University Publishing Complex, 2022, pg. 2739-2745, ISSN 2367-7481

Abstract: Along with creation of a single market, creation of relatively equal working conditions, the main goal is to build an economic space that is competitive with countries, world leaders, such as the United States. To develop this competitiveness, the European Union is committed to building a knowledge economy, an economy that is high-tech, high-performance and environmentally friendly. Building "smart cities" is one of the challenges facing the European Union and a step towards achieving that goal. This study aims to examine good practices in building smart cities, and in particular Canada's experience in this area. In order to achieve this goal, a brief presentation of the basic definitions of the concept of "smart city" should be conducted, to clarify what is achieved with its construction and what conditions are needed to build.

3. Ангелов, Г., „Развитието на предприемачество под формата на търговски формати“, Сборник с доклади от годишна университетска научна конференция, Издателски комплекс на НБУ „Васил Левски“ , 2022г., с. 2745-2752, ISSN 2367-7481

Резюме: Търговските формати са един от съвременните, мащабни подходи за развитие на предприемачество. Настоящият доклад има за цел да докаже, че понастоящем търговските вериги са актуални по отношение на развитието на предприемаческа дейност. За постигането на целта ще се разгледат профили на някои от по-големите търговски вериги. Обект на изследването са Лидл и Кауфланд като търговски вериги, предлагащи хранителни стоки и „Декатлон“ като нехранителен магазин. Дискутира се мотиваторът за лоялност, който кара потребителите да останат верни на своя ритейлър. Европа – на първо място цената, следвана от асортимента на магазина и качеството на стоките. За Северна Америка- цената, удобството за пазаруване, качеството на стоките. За Латинска Америка –

цената, качеството на стоките, поведението на продавачител. За Азия – специалните промоции, качеството на стоките, чистотата на магазина.

Angelov, G., "Entrepreneurship development in trade format forms", Conference proceeding: Annual university scientific conference, Vasil Levski National University Publishing Complex, 2022, pg. 2745-2752, ISSN 2367-7481

Abstract: Trade formats are one of the modern, large-scale approaches to entrepreneurship development. This report aims demonstrating that retail chains are currently relevant to the development of entrepreneurship. To achieve this goal, profiles of some of the larger retail chains will be considered. Subject of the study are Lidl and Kaufland as retail chains offering groceries and Decathlon as a non-groceries store. The loyalty motivator that keeps consumers loyal to their retailer is discussed. Europe - in the first place price, followed by the assortment of the store and the quality of the goods. For North America - the price, the convenience of shopping, the quality of the goods. For Latin America - the price, the quality of the goods, the behavior of the seller. For Asia - special promotions, product quality, store cleanliness.

4. Ангелов, Г., „Проучване на потребителите и удовлетвореността им от търговските формати в България“, Сборник с доклади от годишна университетска научна конференция, Издателски комплекс на НБУ „Васил Левски“, 2022г., с. 2752-2759, ISSN 2367-7481

Резюме: Проучването на потребителските нагласи води до ценни резултати, даващи възможност за усъвършенстване на търговските практики. Целта на настоящото проучване е да даде информация за нагласите на потребителите на верига магазини като Лили Дрогерие, Кауфланд, Лидл, като детерминира най-обща представа за качеството на стоките и обслужване и удовлетвореност на потребителите. Изследването е проведено в първото шестмесечие на 2022 година. На база получените резултати и направените изводи могат да се формулират препоръки за подобряване качеството на обслужването и усъвършенстване на предлаганите услуги. Информация, генерирана от изследването може

да бъде полезен източник за формулиране на по-нататъшните цели и приоритети на заинтересованите страни.

Angelov, G., "Customer satisfaction survey with trade formats in Bulgaria", Conference proceeding: Annual university scientific conference, Vasil Levski National University Publishing Complex, 2022, pg. 2752-2759, ISSN 2367-7481

Abstract: The survey of consumer attitudes leads to valuable results, enabling the improvement of commercial practices. The purpose of this study is to provide information on the attitudes of consumers in a chain of stores such as Lily Drogerie, Kaufland, Lidl, determining the most general idea of product quality and customer service and satisfaction. The study was conducted in the first half of 2022. Based on the results obtained and the conclusions drawn, recommendations can be formulated to improve the quality of service and improve the services offered. Information generated by the study can be a useful source for formulating further goals and priorities of stakeholders.