



## **РЕЦЕНЗИЯ**

От: **проф. д-р Марияна Върбанова Божинова**  
*Научна специалност Икономика и управление (търговия)*  
*Стопанска академия „Д. А. Ценов” - Свищов*

Относно: конкурс за заемане на академичната длъжност **„доцент“** по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление (цени и ценообразуване, потребителско поведение)“ в УНСС

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен в ДВ, бр. 98/09.12.2022 г. за нуждите на катедра „Икономика на търговията“ при факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС, съгласно Решение на АС №9/30.11.2022 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №265/08.02.2023 г. на Зам.-ректора по НИДМС на УНСС.

### **2. Кратка информация за кандидата в конкурса**

В обявения конкурс участва единствен кандидат – гл. ас. д-р Борислав Атанасов Атанасов, преподавател в катедра „Икономика на търговията“ от 2012г.

Борислав Атанасов е завършил спец. „Икономика на търговията“ в ОКС „бакалавър“ през 2004 г. и ОКС „магистър“ по същата специалност през 2005 г. в УНСС, а през 2012 г. придобива ОНС „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (потребителско поведение)“ в УНСС.

Кандидатът по конкурса последователно заема академичните длъжности асистент (2012-2014 г.) и главен асистент (от 2014 г. до момента). Гл. ас. д-р Борислав Атанасов, от 2015 г. до момента, е член на Факултетния съвет на факултет „Икономика на инфраструктурата“ при УНСС, член на Мандатната комисия на факултета и член на ОС на УНСС, а от 2022 г. е член на разширения Консултативен съвет към Междууниверситетския център за развитие на кариерата в УНСС.

Борислав Атанасов има над 7-годишен практически опит (септември 2004 – март 2012 г.) като младши експерт в Комисията за защита на потребителите и старши експерт в НСИ.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

Гл. ас. д-р Борислав Атанасов е представил доказателствен материал за изпълнение на количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ както националните, така и допълнителните на УНСС. Съгласно Протокол №5 от 07.11.2022 г. на Съвета по хабилитация на УНСС, становището на Съвета е **положително**, основаващо се на положителното становище на Комисията по количествените изисквания за заемане на академични длъжности в УНСС, относно кандидатурата на гл. ас. д-р Борислав Атанасов по конкурса.

#### *3.1. Изпълнение на количествените изисквания*

Основните резултати от изпълнението на количествените изисквания най-ясно могат да се видят в долупосочената таблица, представляваща обща рекапитулация на публикациите на кандидата по отделни видове и групи:

I.	МОНОГРАФИИ 1.1. Хабилитационен труд – монография 1.2. Публикувана глава от колективна монография 1.3. Публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд за присъждане на ОНС „доктор“ /2 САМОСТОЯТЕЛНИ И 3 - В СЪАВТОРСТВО/	1 3 1	<b>5</b>
II.	УНИВЕРСИТЕТСКИ УЧЕБНИК – В СЪАВТОРСТВО УНИВЕРСИТЕТСКО УЧЕБНО ПОМАГАЛО - САМОСТОЯТЕЛНО		<b>1</b> <b>1</b>
III.	СТАТИИ 1. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Web of Science /2 САМОСТОЯТЕЛНИ/ 2. Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация /2 САМОСТОЯТЕЛНИ и 1 - В СЪАВТОРСТВО/	2 6	<b>8</b>
IV.	ДОКЛАДИ 1. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове в България		<b>7</b>

V.	ПРОЕКТИ	5	
	1. Университетски	3	
	2. Национални	2	
	<b>ОБЩ БРОЙ ПУБЛИКАЦИИ</b> /17 САМОСТОЯТЕЛНИ И 5 - В СЪАВТОРСТВО/ /19 НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК И 3 НА АНГЛИЙСКИ ЕЗИК/		<b>22</b>

Впечатляват многобройните цитирания на кандидата в научни трудове – общо *23 броя*. При изискуем минимум от 50 точки, те образуват *230 точки*. Цитиранията му, установени в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация са 2 (30 т.), цитиранията в монографии и колективни томове с научно рецензиране – 19 (190 т.), а цитиранията или рецензии в нереперирани списания с научно рецензиране – 2 (10 т.). Съобразно Националните минимални изисквания, съгласно ЗРАСРБ (чл.2б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1), кандидатите за заемане на академичната длъжност „доцент” по професионални направления в научна област 3.Социални, стопански и правни науки трябва да имат минимум 400 точки, а гл. ас. д-р Борислав Атанасов има общо *745 точки*.

Съобразно Допълнителни изисквания за УНСС, съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3), кандидатите за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС трябва да имат 320 точки, а гл. ас. д-р Борислав Атанасов има *674,38 точки*. Сумарно от двете групи изисквания в група I и в група II са необходими 720 точки, а кандидатът в настоящия конкурс има *общо 1419,38 точки*.

Гл. ас. д-р Борислав Атанасов има активна учебна дейност в рамките на представените 10 учебни години по преподавани от него учебни дисциплини. Изпълнената му аудиторна заетост е: 40 ч. лекции, от които получава 4 точки, както и 4126 ч. упражнения, от които получава 206 точки или *общо 210 точки* при 100 изискуеми от университета. За разработени лекционни курсове (съставени учебни програми) кандидатът получава допълнително *75 точки*.

### 3.2. Изпълнение на качествените изисквания

От представените документи по конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” е видно, че гл. ас. д-р Борислав Атанасов има 10-годишен преподавателски опит в УНСС. Той е утвърден учен, изследовател и преподавател. Носител е на Годишна награда на Американския празник на книгата в раздел „Бизнес“, като съавтор (с проф. С. Костова) на книгата “Social

Marketing and its Influence on Animal Origin Food Product Consumption (2018). Справката за цитиранията на трудовете на кандидата показва 23 цитирания в научни трудове. Гл. ас. д-р Атанасов активно участва в национални и университетски форуми, а също и в екипите на 5 проекта – 2 национални и 3 университетски. Участва в организационни комитети по провеждане на 4 научни конференции. Кандидатът членува в Съюза на икономистите в България. Участва в органи на управление в УНСС.

Обобщено за изпълнението на качествените показатели от кандидата по конкурса може да се каже, че научните му публикации са написани на ясен научен език, показват професионална компетентност и съдържат оригинални авторски постижения.

*На основа на казаното по-горе потвърждавам, че гл. ас. д-р Борислав Атанасов покрива изискуемите количествени и качествени показатели за избор на длъжността, за която кандидатства в този конкурс.*

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

От справката, изготвена от отдел „УДОК” при УНСС, е видно, че за отчетения от нея период кандидатът е водил лекции и упражнения по следните учебни дисциплини: „Цени и ценообразуване“, „Търговия“, „Пазарни проучвания“, „Потребителско поведение“, „Борси и борсови операции“, „Маркетингови изследвания“, „Организационно поведение“ и „Мениджмънт на хотелиерството и ресторантьорството“.

От представените документи проличава активността на гл. ас. д-р Борислав Атанасов в учебната работа чрез участието му в разработването на 1 учебник (в съавторство) и 1 самостоятелно учебно помагало, а също и на редица учебни курсове и учебни програми за двете ОКС – „бакалавър“ и „магистър“. В учебника по „Цени и ценообразуване“ участва с две самостоятелни теми, а учебното авторско помагало е посветено на потребителското поведение.

*В обобщение, учебно-преподавателската дейност на кандидата е в пълно съответствие с изискванията на Правилника за организацията и провеждането на конкурси за придобиване на научна степен и за заемане на академични длъжности в УНСС.*

#### **5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

### 5.1. Основни направления в изследователската дейност на кандидата

По конкурса за „доцент“, гл. ас. д-р Борислав Атанасов е представил 20 научни труда, в т.ч. 5 монографии, от които 2 самостоятелни (едната е свързана с дисертационния труд), 8 научни статии, от които 2 индексирани в WoS и 7 научни доклади. Разработките на гл. ас. д-р Атанасов нямат доказано по законоустановения ред плагиатство.

Основните направления в научноизследователската дейност на кандидата за доцент са изведени в приложената справка за научните приноси и аз ги приемам. В тази връзка основните направления, с номерата на прилежащите към тях публикации от Списъка на публикациите, са систематизирани по следния начин:

1. Цени и ценообразуване (№№ I; III.2; V.4; V.5; V.6; VI.1; VI.6; VII.1)
2. Потребителско поведение (№№ I; II; III.1; III.2; IV.1; VIII.1)
3. Търговия (№№ IV.2; V.1; V.2; V.3; V.7; V.8; V.9; V.10; VI.2; VI.3)

В по-голямата част от публикациите на д-р Атанасов резултатите са свързани не само с научните постижения, но са и пряко насочени към икономиката и управлението на търговските предприятия и поведението на потребителите, както и към пазара на потребителски стоки.

### 5.2. Получени научни и/или научно-приложни резултати.

Резултатите, постигнати от кандидата в конкурса могат да се представят обобщено в следните по-важни:

1. *Направление „Цени и ценообразуване“:*
  - Предлагане на иновативна методика за проучване и анализ на връзките и взаимодействието между цените на потребителските стоки и потребителското поведение.
  - Анализирание на проблемите в процеса на ценообразуване в каналите за реализация и ценовите подходи в омниканалната търговия.
  - Изследване на държавното регулиране и контрола на цените и ценообразуването.
2. *Направление „Потребителско поведение“*
  - Предлагане на авторов концептуален модел на поведение на потребителите.
  - Изследване поведението на потребителите при покупка на бързооборотни и хранителни стоки.
  - Анализ на пазара на бързооборотни потребителски стоки в България.
3. *Направление „Търговия“:*

- Изследване на някои аспекти от регулирането на търговската дейност и ролята на търговията за осигуряване на заетост.
- Анализирание влиянието на пандемията от COVID-19 върху търговията и използването на търговските площи в България.
- Разглеждане на промоционните и рекламните стратегии на търговските фирми.

Посочените резултати не изчерпват всички проучени и анализирани проблеми в публикациите на кандидата, а само маркират по-значимите, според мен, за развитието на икономиката и управлението на търговския сектор в България.

### *5.3. Преценка на монографиите като самостоятелен обект на рецензиране*

Основният монографичен труд „Цената и нейното влияние върху поведението на потребителите (при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно)“ има за цел, въз основа на проучване на икономическата теория в областта на цените и на поведението на потребителите при покупка, систематизиране на теоретичните и емпиричните постижения на изследователите и идентифициране насоките на влияние на цената върху поведението на потребителите при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно. Темата е изключително актуална в настоящите макроикономически условия в България. Монографията е структурирана в три части. Въз основа на разгледаните, чрез критичен анализ, дефиниции за ценността в първата част, е предложен подход за измерване на потребителската ценност чрез цената на основата на различните форми на ценови намаления. Изграден е концептуален модел на поведение на потребителите под влияние на цената, допълнен с два модела - модел на поведение на потребителите при временно намаление на цените и модел на поведение на потребителите при увеличение на цените. В третата част на монографията са апробирани предложените теоретични модели чрез емпирично изследване, в резултат на което са формулирани основни изводи, които разкриват влиянието на цената върху поведението на потребителите при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно.

От списъка с публикациите, както и от количествената карта, се установява, че кандидатът представя общо 5 монографии, от които 4 са в областта на цените и потребителското поведение. Едната от тях е книга на базата на защитен дисертационен труд за придобиване на ОНС „доктор“. Монографиите са обвързани с тематичните направления, изведени от гл. т. на разработените проблеми и получените научни и научно-приложни резултати и приноси.

*Обобщено може да се твърди, че научната продукция в количествено и качествено отношение е в пълно съответствие с минималните национални изисквания в област 3. „Социални, стопански и правни науки“, съгласно чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ и отговаря напълно на условията за заемане на академичната длъжност „доцент“, съгласно чл. 24, ал 1 от ЗРАСРБ, чл. 53, ал. 1 от ППЗРАСРБ и на Допълнителните изисквания на УНСС.*

## **6. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Представената научна продукция съдържа научни и научно-приложни приноси. Сред по-съществените такива мога да посоча следните:

*Първо*, допълнени са съществуващите знания за цените, връзката „стойност-ценност-цена“ и ценообразуването, поведението на потребителите при покупка, връзките и взаимодействието между потребителското поведение и цените на потребителските стоки.

*Второ*, дефинирани са ключови проблеми в процеса на ценообразуване в каналите за реализация и ценовите подходи в омниканалната търговия.

*Трето*, предложен е и е обоснован концептуален модел на поведение на потребителите под влияние на цената, включващ вариантност – при временно намаление на цените и при тяхното увеличение. Моделът е апробиран чрез емпирично изследване на потребителите при покупка на потребителски стоки в търговията на дребно, в резултат на което са направени основни изводи.

*Четвърто*, анализиран е пазарът на бързооборотни стоки в България и са изследвани някои отражения на пандемията от COVID-19 върху търговията у нас и използването на търговските площи.

## **7. Критични бележки и препоръки**

Нямам съществени критични бележки. Препоръките ми към гл. ас. д-р Борислав Атанасов са: да концентрира усилията си към публикуване на научните си изследвания в реферирани научни издания с Импакт фактор и Импакт ранг, индексирани в световните научни бази данни Scopus и Web of Science; да участва в научни форуми в чужбина и да осъществи преподавателска мобилност в чуждестранни университети.

## **8. Заключение**

Гл. ас. д-р Борислав Атанасов участва в конкурса за академичната длъжност “доцент” с достатъчен обем качествени научни трудове и има дългогодишен опит в научно-преподавателската дейност. В научните си

изследвания той демонстрира задълбоченост, иновативност и аналитично мислене, и в тях присъстват научни и научно-приложни приноси. Кандидатът напълно отговаря на условията за заемане на академичната длъжност “доцент” по научната специалност “Икономика и управление (цени и ценообразуване, потребителско поведение)”, посочени в чл. 24 от ЗРАСРБ, в чл. 53 от ППЗРАСРБ и в Допълнителните изисквания на УНСС.

Посоченото ми дава основание с убеденост да предложа на членовете на научното жури гл. ас. д-р **Борислав Атанасов** да бъде **избран** на академичната длъжност “**ДОЦЕНТ**” в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (цени и ценообразуване, потребителско поведение)“ към катедра „Икономика на търговията“ при УНСС, за което аз ще гласувам **положително**.

10.04.2023 г.

Рецензент: .....

/проф. д-р М. Божинова/





## UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

### **R E V I E W**

By: ***Prof. Mariyana Varbanova Bozhinova, PhD***  
*Scientific specialty “Economics and management (trade)”*  
*D. A. Tsenov Academy of Economics – Svishtov*

Regarding: competition for an **associate professor** in scientific field 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (prices and pricing; consumer behaviour)” at UNWE

#### **1. Information about the competition**

The competition was announced in the State Gazette, 98/09.12.2022, for the needs of the Department of Economics of Trade (Faculty of Infrastructure at UNWE) in accordance with Decision № 9/30-11-2022 of the Academic Council of UNWE. I participate in the scientific jury for the competition in accordance with Order No. 265 /08-02-2023 of the Vice-Rector for Research and Development of UNWE.

#### **2. Brief information about the candidate in the competition**

The only candidate in the announced competition is Chief Assistant Professor Dr Borislav Atanasov Atanasov, who has been faculty of the Department of Economics of Trade since 2012.

Borislav Atanasov obtained his bachelor’s degree in Economics of Trade in 2004 and his master’s degree in the same specialty in 2005. In 2005 he defended his doctoral thesis and obtained his doctoral degree in Economics and Management (Consumer Behaviour) from UNWE.

The candidate for the competition has successively held the academic positions of assistant professor (2012-2014) and chief assistant professor (from 2014 to the present). Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has been a member of the Faculty Council of the Faculty of Infrastructure since 2015, a member of the Faculty Mandate

Commission and a member of the UNWE General Assembly. In 2022, he became a member of the extended Advisory Board at the UNWE Interuniversity Centre for Career Development.

Borislav Atanasov has a practical experience of over 7 years (September 2004 – March 2012) as a junior expert at the Consumer Protection Commission and as a senior expert at the National Statistical Institute.

### 3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has presented evidence for the fulfillment of the quantitative and qualitative requirements for holding the academic position of associate professor, including the national and the UNWE additional ones. According to Protocol No. 5 of the meeting of the UNWE Habilitation Council dated November 7, 2022, based on the position of the Commission on the quantitative requirements for holding academic positions at UNWE and the presented evidence materials, the Habilitation Council made a decision that the candidate Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov meets the quantitative and qualitative requirements.

#### 3.2. Fulfillment of the quantitative requirements

The main results of the fulfillment of the quantitative requirements can be seen most clearly in the table below which presents an overall recapitulation of the candidate's publications by types and groups:

I.	MONOGRAPHS 1.4. Habilitation monograph 1.5. Published chapter of a collective monograph 1.6. Published monograph based on the candidate's doctoral dissertation /2 AS AN INDEPENDENT AUTHOR AND 3 – IN CO-AUTHORSHIP/	1 3 1	<b>5</b>
II.	UNIVERSITY TEXTBOOK – IN CO-AUTHORSHIP UNIVERSITY STUDENT STUDY MANUAL - AS AN INDEPENDENT AUTHOR		<b>1</b> <b>1</b>
Iii.	ARTICLES 3. Articles published in peer-reviewed scientific journals indexed in the Web of Science /2 AS AN INDEPENDENT AUTHOR/ 4. Articles published in peer-reviewed scientific journals indexed in other scientific databases /2 AS AN INDEPENDENT AUTHOR и 1 - IN CO-AUTHORSHIP/	2 6	<b>8</b>
iV.	PAPERS		<b>7</b>

	2. Papers published in peer-reviewed conference proceedings or in edited collective volumes in Bulgaria		
V.	PROJECTS 3. University 4. National	5 3 2	
	<b>TOTAL NUMBER OF PUBLICATIONS</b> /17 AS AN INDEPENDENT AUTHOR and 5 - IN CO-AUTHORSHIP / /19 IN BULGARIAN and 3 IN ENGLISH/		<b>22</b>

The numerous citations of the candidate in scientific works is impressive—23 citations altogether. This means 230 points at a required minimum of 50. There are 2 citations in scientific peer-reviewed journals indexed in world scientific databases (30 pts.), 19 citations in monographs and peer-reviewed collective volumes (190 pts), and 2 citations or reviews in non-refereed peer-reviewed journals (10 pts). In accordance with the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, Art. 2b, and the Regulations for its implementation, Art. 1a, Para. 1, the required minimum for holding the academic position of an associate professor in scientific field 3. Social, economic and legal sciences is 400 points and Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has **745 points**.

In accordance with the UNWE Additional requirements, the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, Art. 2b, Para. 5, and the Regulations for its implementation, Art. 1, Para. 2-3, the required minimum for holding the academic position of an associate professor at UNWE is 320 points and the candidate has **674,38 points**. For both groups of requirements (groups I and II) Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has **1419,38 points** at a required minimum of 720 points.

Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has an active teaching activity in the disciplines taught according to the presented reference for a ten-year period. His academic load includes: 40 hours of lectures (4 pts.) and 4126 hours of seminars (206 pts.) or **210 pts.** altogether at a required minimum of 100 pts. For the development of courses (syllabi designed) the candidate receives another 75 pts.

### 3.2. Fulfillment of the qualitative requirements

The documents presented for participation in the competition for an associate professor show that Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov has a ten-year experience as a lecturer at UNWE. He is an esteemed scientist, researcher and lecturer. He is the winner of the Annual Award of the American Book Festival, the business section, as a

co-author (with Prof. S. Kostova) of the book “Social Marketing and Its Influence on Animal Origin Food Product Consumption (2018). The candidate's work citations report shows 23 citations in scientific works. Ch. Assist. Prof. Dr. Atanasov actively participates in national and university forums, as well as in the teams of 5 projects - 2 national and 3 university ones. He was a member of the organising committees of 4 scientific conferences. The candidate is a member of the Union of Economists in Bulgaria and participates in UNWE governing bodies.

To sum up and with regard to the fulfillment of the qualitative requirements, it can be said that the candidate's scientific works are written in a clear scientific language. In addition, his works show expertise and contain original author's achievements.

*Based on the above, I confirm that Ch. Assist. Prof. Borislav Atanasov, PhD, meets the quantitative and qualitative requirements for election for the position for which he is applying in this competition.*

#### **4. Evaluation of teaching activities**

The report prepared by the Study Documentation, Accountability and Control Department at UNWE shows that for the period reported the candidate gave lectures and seminars in the following disciplines: Prices and pricing, Trade; Marketing research; Hospitality and restaurant management, Consumer behaviour, Stock exchanges and stock trading, Organisational behaviour.

The presented evidence reveals Dr Atanasov's active involvement in teaching with his participation in the development of a university textbook (in co-authorship) and a student study manual, as well as in the development of courses and syllabi for master and bachelor programmes. He developed two sections for the co-authored textbook “Prices and pricing” and focused his student study manual on consumer behaviour.

*To conclude, the candidate's teaching activities meet the requirements for holding the academic position of associate professor at UNWE.*

#### **5. General description of the presented scientific works/publications**

##### *5.1. 5 Major strands in the candidate's scientific work*

For participation in the competition, Dr Atanasov has presented 20 scientific works, of which 5 monographs (2 individual ones, 1 based on his doctoral dissertation), 8 scientific articles, 2 of which published in journals indexed in WoS and 7 scientific papers. There is no legally proven plagiarism for the candidate's works.

The main strands in this scientific work are presented in the attached report of the candidate's scientific contributions and I accept them. As for the main strands, they are systematized based on their enumeration in the List of publications and as follows:

1. Prices and pricing (№ № I; III.2; V.4; V.5; V.6; VI.1; VI.6; VII.1)
2. Consumer behaviour (№ № I; II; III.1; III.2; IV.1; VIII.1)
3. Trade (№ № IV.2; V.1; V.2; V.3; V.7; V.8; V.9; V.10; VI.2; VI.3)

In most of Dr Atanasov's publications, the results are related not only to scientific achievements, but are directly aimed at the economy and management of commercial enterprises as well as at consumer behaviour and the consumer goods market.

#### 5.2. *Scientific and/or scientific-applied results*

The candidate's achievements can be summarised with a focus on the more important ones as follows:

##### 4. Prices and pricing *strand*:

- Suggested innovative methodology for research and analysis of the relationships and interaction between consumer goods prices and consumer behaviour.
- Analysis of the issues related to the process of pricing in fulfillment channels and pricing approaches in omnichannel commerce.
- Study of state regulation and control of prices and pricing.

##### 5. Consumer behaviour *strand*:

- Proposing an author's conceptual model of consumer behaviour.
- Study of consumer behaviour when purchasing fast-moving goods and groceries.
- Analysis of the market of fast-moving consumer goods in Bulgaria.

##### 6. Trade *strand*:

- Investigation of some aspects of the regulation of trade and the role of trade in providing employment.
- Analysis of the impact of the COVID-19 pandemic on trade and on the use of commercial space in Bulgaria.
- Examination of the promotional and advertising strategies of trade companies.

The enumerated results do not exhaust all issues studied and analysed in the candidate's publications. They just mark the more significant ones, in my opinion, for the development of the economy and management of the trade sector in Bulgaria.

#### 5.3. *Assessment of the candidate's monographs as an independent subject of review*

The main monographic work "Price and its impact on consumer behaviour (when purchasing consumer goods in retail trade)" is based on a study of economic

theory in the area of prices and consumer buying behaviour and is aimed to systematize researchers' theoretical and empirical achievements, as well as to identify the directions for price influence on consumer buying behaviour when purchasing consumer goods in retail trade. This is a topical issue, especially in the current macroeconomic situation in Bulgaria. The monograph is structured in three parts. Based on the definitions of value considered in the first part by the implementation of critical analysis, an approach is proposed for the measurement of consumer value through price and in terms of the various forms of price reductions. A conceptual model of consumer behaviour under price influence is built, which is complemented by two models – a model of consumer behaviour when there is a temporary price reduction and a model of consumer behaviour when there is a price increase. In the third part of the monograph, the proposed theoretical models are tested through empirical research. As a result, key conclusions are formulated that reveal the impact of price on consumer buying behaviour when purchasing consumer goods in retail trade.

The List of publications and the card for the fulfillment of the quantitative requirements show that the candidate presented 5 monographs altogether and 4 of them are focused on prices and consumer behaviour. One of the monographs is based on the candidate's doctoral dissertation. The monographs are within the scope of the thematic areas related to the main topic of the issues investigated and the scientific and scientific-applied contributions made.

*To conclude, it can be said that the candidate's scientific production fully meets the quantitative and qualitative requirements for holding the academic position of associate professor and complies with the minimum national requirements for scientific field 3. Social, economic and legal sciences in accordance with Art. 24, Para. 1, and Art. 2b, Para 2 and 3 of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation, Art. 53, Para. 1, and the UNWE Additional Requirements.*

## **6. Evaluation of the scientific and scientific-applied contributions**

The presented scientific production has scientific and scientific-applied contributions, the most significant of which are:

*First*, the existing knowledge about prices, the worth-value-price relationship and pricing, consumer buying behaviour, the relationships and interactions between consumer behaviour and prices of consumer goods has been supplemented.

*Second*, major problems are identified in the process of pricing in fulfillment channels and of the pricing approaches in omnichannel trade.

*Third*, a conceptual model of consumer behaviour under the influence of price has been proposed and substantiated, including variability - during a temporary decrease in prices and during their increase. The model has been tested through empirical research of consumer buying behaviour when purchasing consumer goods in retail trade and, as a result, conclusions are drawn.

*Fourth*, the market of fast-moving consumer goods in Bulgaria has been analysed and some aspects of the impact of the COVID-19 pandemic on trade and the use of commercial space in Bulgaria are examined.

## 7. Critical remarks and recommendations

I have no important critical remarks. My recommendations to Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov are: to focus his efforts on publishing his scientific research in journals with impact factor and impact rank indexed in the world scientific databases Scopus and Web of Science; to participate in scientific forums abroad and to carry out teaching mobility in foreign universities.

## 8. Conclusion

Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov participates in the competition for holding the academic position of associate professor with a sufficient volume of quality scientific works and has a long-standing experience in research and teaching activity. In his scientific research, he demonstrates insight, innovation and analytical thinking, which is why it has scientific and scientific-applied contributions. The candidate fully meets all requirements specified in Art. 24 of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, in Art. 53 of the Regulations for its implementation and in the UNWE Additional Requirements for holding the academic position of ASSOCIATE PROFESSOR in scientific specialty “ECONOMICS AND MANAGAMENT (prices and pricing; consumer behaviour)”.

I have enough reasons to support the decision to elect **Chief Assist. Prof. Dr Borislav Atanasov** to the academic position of **ASSOCIATE PROFESSOR** in scieitific field 3. Social, economic and legal sciences, professional area 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (prices and pricing; consumer behaviour)” at the Department of Economics of Trade, for which I will vote **positively**.

10.04.2023

Reviewer: .....

/Prof. M. Bozhinova, PhD/