



СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р Християн Анастасов Танушев
Университет за национално и световно стопанство
Научна специалност „Планиране“

Относно: конкурс за професор по научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“, научно направление 3.8. „Икономика“ в
Университет за национално и световно стопанство

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС № 4 / 28.06.2023 г. и публикуван в Държавен вестник брой 70 от 15.08.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2648 / 13.10.2023 г. на Заместник-ректора по научноизследователската дейност и международното сътрудничество на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в обявения конкурс е доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева. Тя преподава в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС от 1997 г. като последователно израства кариерно от хоноруван до главен асистент. Доцент е от 2013 г. Има придобит богат практически опит в продължение на десетилетие като главен експерт в Комисията за регулиране на съобщенията. Участвала е в шест национални и четири университетски научноизследователски проекта. Избрана е за заместник-председател на Общото събрание на факултет „Управление и администрация“ (ФУА), член на Факултетния съвет на ФУА, член на факултетната комисия за оценяване и одобряване на програмите за обучение на ФУА, член на факултетната комисия по качеството на ФУА. От 2014 г. е член, а от 2016 г. е заместник-директор на „Научноизследователския център по маркетинг“ към УНСС.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Доц. Нецева-Порчева е покрила изцяло минималните национални изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България

(чл.2б) и Правилника за приложението му (чл.1а), както и на допълнителните изисквания, определени в УНСС за заемане на академичната длъжност „професор“. В количествените показатели минималните прагове са изпълнени по отделни групи и позиции. Общият брой набрани точки е 2135,5, което почти два пъти надхвърля минимално изискваните 1070 точки.

Изпълнени са и качествените изисквания за заемане на длъжността „професор“. Доц. Нецева-Порчева има своя принос за утвърждаване авторитета на УНСС като изследователски център, който успява да предостави качествени решения по икономическата политика на страната. Основание за такъв извод дават както цитираните участия в научноизследователски проекти, в редколегиите на три научни списания, така и привличането ѝ като експерт по въпросите на тарифната политика от държавни и съдебни органи.

Съветът по хабилитация на УНСС е дал положително становище за участие на кандидата в конкурса.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. Нецева-Порчева е преподавател с дългогодишен стаж, който проявява новаторство и чрез творческите си търсения обогатява учебните планове на специалност „Маркетинг“. За първи път в България тя издава учебник по „Трансферно ценообразуване“ и разработва първия в УНСС учебен курс по „B2B маркетинг“. Ориентацията ѝ към внедряване на съвременни методи за обучение, по-късно, я тласва към издаването на учебника по „Трансферно ценообразуване“ в електронен вариант с вградени мултимедийни компоненти. В същото време чрез провеждане на приложни изследвания тя предоставя на студентите актуална информация за прилаганите методи на ценообразуване от компаниите на съвременния етап в нашата страна. Неоспорим аргумент в подкрепа на преподавателските ѝ качества е оценката на студентите, които ежегодно предпочитат избираемите дисциплини, по които тя чете лекции. Воденето от нея на занятия на английски език позволява в учебния процес в УНСС да бъдат привлечани и чуждестранни студенти. Има разработени учебни програми за бакалавърска, магистърска и докторска степен на обучение. Привлечена е за лектор и в други висши училища в страната.

Тя повече от три и половина пъти преизпълнява и количествените показатели за аудиторна заетост.

Преподавателският опит и академичната компетентност на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева съответстват на научната специалност на конкурса и я извеждат като водещ преподавател в България в областта на маркетинга и особено в областта на ценовата политика.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

За участие в конкурса са представени 24 различни по своя характер научни публикации. В тях са включени: монография; две статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в базата данни Scopus; 19 статии и доклади, публикувани в списания с научно рецензиране и в редактирани колективни томове; учебник и глава от колективна монография. Всички те касаят проблемите на ценообразуването. Монографията е рецензирана от две хабилитирани лица и е публикувана от Издателски комплекс УНСС.

Основните творчески търсения на авторката могат да се обединят в две групи.

Теоретико-методологични основи на ценообразуването. Авторката в разработките си не просто обобщава и систематизира постиженията на учени в областта, но и предоставя оригинални виждания по тази проблематика. Теми като ценова дискриминация в маркетинга, иновации в ценообразуването, ценови стратегии на фирмите в условия на икономическа криза и пандемия, трансферно ценообразуване са само част от засегнатите в творчеството ѝ.

Конкретни изследвания във връзка с ценовата политика на фирмите в България. Те са ориентирани, както към специфични продукти: инвестиционни стоки, B2B решения, услуги, така и към настъпващите промени в условията на дигитализация на бизнес процесите.

Съдържателният анализ на публикациите ясно очертава трайния, задълбочен интерес на кандидата към проблемите на ценообразуването в маркетинговия микс и надграждането през годините.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Приносите на доц. Нецева-Порчева логично са изведени от двете направления на нейните проучвания, които бяха очертани.

Научните ѝ приноси са свързани с:

- Връзката между ценови цели и ценови стратегии.
- Изготвянето на профили на фирмите в България според възприетата ценова стратегия.
- Теоретичната обосновка и практическото приложение на ценообразуването на база ценност на продукта.
- Доразвитие на идеи, свързани с ценообразуването на конкретни продукти.

В приложен аспект са разработени методики за качествено и количествено емпирично изследване на ценообразуването на фирмите в България и за профилирането им според възприетата ценова стратегия. Обобщена е информация за ценовото поведение на фирмите в дигитална среда и при опериране в условия на икономическа криза.

Цитираните научни постижения могат да бъдат отнесени към „обогатяване на съществуващите знания“ и към „приложение на съществуващата теория и методология за обяснение и анализ на конкретни практически проблеми“.

7. Основни критични бележки и препоръки

Препоръчвам на доц. Нецева-Порчева да засили публикационната си активност в научни издания, реферирани и индексирани в световно известни бази данни с научна информация.

8. Заключение

Преподавателските качества, постигнатите значими научни и научно-приложни приноси, институционалната ангажираност на кандидата и съответствието на изискванията на ЗРАСРБ и допълнителните критерии на УНСС ми дават основание да предложа доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева да заеме академичната длъжност „професор“ по научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“ в професионално направление 3.8. „Икономика“.

София
22.11.2023 год

Подпис:
(проф. д-р Християн Танушев)



EVALUATION STANDPOINT

By: Prof. Christian Anastasov Tanushev
University of National and World Economy
Scientific specialty "Planning"

Regarding: Competition for a professor in the scientific specialty "Marketing (price policy)",
Scientific field 3.8. "Economics" in University of National and World Economy

1. Information about the competition

The competition is announced for the needs of the Department of Marketing and Strategic Planning, Faculty of Management and Administration of the UNWE according to the Decision of the Academic Council № 4 / 28.06.2023 and was published in the State Gazette, No 70 of 15.08.2023. I participate in the composition of the scientific jury of the competition according to the Order № 2648 / 13.10.2023 of the Vice-Rector for Research and International Cooperation of the UNWE.

2. Brief information about the candidates

The only candidate in the announced competition is Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neicheva Netseva-Porcheva. She has been teaching at the Department of Marketing and Strategic Planning of the UNWE since 1997 and has consistently grown in her career from assistant to senior assistant. She has been an associate professor since 2013. She has gained extensive practical experience over a decade as a senior expert at the Communications Regulation Commission. She has participated in six national and four university research projects. She has been elected as the Vice-Chair of the General Assembly of the Faculty of Management and Administration (FMA), member of the Faculty Council of FMA, member of the Faculty Committee for Evaluation and Approval of FMA Training Programs, member of the Faculty Quality Committee of FMA. Since 2014 she has been a member and since 2016 Deputy Director of the "Marketing Research Centre" at the UNWE.

3. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position

Assoc. Prof. Netseva-Porcheva has fully met the minimum national

requirements of the Law for the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria (Article 2b) and the Regulations for its application (Article 1a), as well as the additional requirements set at the UNWE for holding the academic position "Professor". In the quantitative indicators, the minimum thresholds are met by individual groups and positions. The total number of points scored is 2135.5, which is almost twice the minimum required 1070 points.

The qualitative requirements for the post of Professor have also been met. Assoc. Prof. Netseva-Porcheva has contributed to establishing the authority of the UNWE as a research center that manages to provide quality solutions to the economic policy of the country. This conclusion is justified by her cited participation in research projects, in the editorial boards of three scientific journals, as well as her involvement as an expert on tariff policy issues by state and judicial authorities.

The Habilitation Council of the UNWE has given a positive opinion for the candidate's participation in the competition.

4. Evaluation of teaching activities

Assoc. Prof. Netseva-Porcheva is a lecturer with many years of experience who applies innovations and through her creative search enriches the curricula of the specialty "Marketing". For the first time in Bulgaria she published a textbook on "Transfer Pricing" and developed the first course on "B2B Marketing" at the UNWE. Her orientation towards the implementation of modern training methods later pushed her to publish the textbook on "Transfer Pricing" in electronic version with embedded multimedia components. At the same time, by conducting applied research, she provides students with up-to-date information on the pricing methods used by companies at the current stage in our country. An undeniable argument in support of her teaching qualities is the evaluation of students who annually prefer the elective courses in which she lectures. Conducting her classes in English allows to attract foreign students in the educational process at the UNWE. She has developed curricula for bachelor's, master's and doctoral degrees. She has also been engaged as a lecturer in other universities in the country.

She also more than three and a half times exceeds the quantitative indicators for classroom employment.

The teaching experience and academic competence of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva correspond to the scientific specialty of the competition and make her a leading lecturer in Bulgaria in the field of marketing and especially in the area of pricing policy.

5. Brief description of the presented scientific papers/publications

A total of 24 diverse scientific publications were submitted for the competition.

They include: a monograph; two articles published in scientific journals, refereed and indexed in the Scopus database; 19 articles and reports published in peer-reviewed journals and edited collective volumes; a textbook and a chapter of a collective monograph. All of them deal with pricing issues. The monograph has been peer-reviewed by two habilitated persons and published by the UNWE Publishing Complex.

The author's main creative searches can be grouped into two.

Theoretical-methodological foundations of pricing. The author in her works not only summarizes and systematizes the achievements of scientists in the field, but also provides original views on this problematic. Topics such as price discrimination in marketing, innovations in pricing, pricing strategies of firms in times of economic crisis and pandemic, transfer pricing are only some of the subjects covered in her work.

Specific research in relation to the pricing policies of firms in Bulgaria. They are oriented both to concrete products: investment goods, B2B solutions, services, and to the coming changes in the terms of digitalization of business processes.

The content analysis of the publications clearly outlines the candidate's sustained, in-depth interest in the marketing mix pricing issues and upgrading over the years.

6. A synthesized evaluation of the main scientific and applied contributions of the candidates

The contributions of Assoc. Prof. Netseva-Porcheva are logically deduced from the two directions of her research that were outlined.

Her scientific contributions are related to:

- The relationship between pricing objectives and pricing strategies.
- The profiling of firms in Bulgaria according to the adopted pricing strategy.
- The theoretical justification and practical application of value-based pricing.
- The development of ideas related to the pricing of specific products.

In applied aspect, methodologies are developed for qualitative and quantitative empirical study of pricing of firms in Bulgaria and for their profiling according to the adopted pricing strategy. Information on the pricing behavior of firms in a digital environment and when operating in conditions of economic crisis is summarized.

The cited scientific achievements can be attributed to the "enrichment of existing knowledge" and to the "application of existing theory and methodology to explain and analyze specific practical problems".

7. Key critical remarks and recommendations

I would recommend Assoc. Prof. Netseva-Porcheva to increase her publication activity in scientific journals, refereed and indexed in world-known databases with scientific information.

8. Conclusion

The teaching qualifications, the achieved significant scientific and applied contributions, the institutional commitment of the candidate and the compliance with the requirements of the Law for the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the additional criteria of the UNWE justify me to propose Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neicheva Netseva-Porcheva to occupy the academic position of "Professor" in the scientific specialty "Marketing (Price Policy)" in the professional field 3.8 "Economics".

Sofia
22.11.2023

Signature:
(Prof. Dr. Christian Tanushev)