

СТАНОВИЩЕ

От: Проф. д-р Веселин Иванов Благоев, Висше училище по мениджмънт - Варна, професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Маркетинг“

ОТНОСНО: Конкурс за професор в УНСС по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“

1. Информация за конкурса

Конкурсът е за заемане на академичната длъжност „**професор**“ в Университета за национално и световно стопанство (УНСС) по професионално направление **3.8. Икономика, научна специалност “Маркетинг (ценова политика)”**. Конкурсът е обнародван в брой 70 от 15.08.2023 г. на ДВ. Това становище е изготвено в изпълнение на Заповед № 2648 / 13.10.2023 г., на Зам.-ректора по НИД и МС на УНСС-София за утвърждаване на Научно жури по конкурса, а с решение на първото заседание на журито, съм определен за изготвяне на становище.

2. Кратка информация за кандидата в конкурса

В обявения конкурс е подал документи един кандидат – доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева от УНСС.

Познавам доц. д-р Татяна Нецева в качеството ѝ на преподавател в УНСС от около две десетилетия. През последните години сме се виждали нееднократно в катедрата, както и при участия в научни журита. В резултат на тези лични контакти и следене на публикационната ѝ дейност имам впечатления за нея като академичен кадър и автор на книги, статии и доклади в областта на маркетинга и цените и ценообразуването.

Накратко академичният път на доц. Татяна Нецева-Порчева може да се представи така:

- Доктор по научната специалност 05.02.26 „Маркетинг“ (ВАК) от 2006 г.
- Последователно асистент, главен асистент и доцент в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС.
- Работи на втори трудов договор към катедра „Маркетинг и МИО“ на ПУ

„Паисий Хилендарски“.

- Преподава различни дисциплини в бакалавърски и магистърски програми, свързани с маркетинга и цените и ценообразуването.
- Автор на над 50 академични публикации, 24 от които представя за участие в настоящия конкурс.
- Участник в над 20 научно-приложни и други разработки, в 8 от които след заемане на академичната длъжност „доцент“.
- Ползва английски и руски езици, което ѝ позволява да следи научната литература в областите на академичните си интереси.

Представените по конкурса документи са подготвена прецизно и са подкрепени със солиден доказателствен материал.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът доц. д-р Татяна Нецева отговаря на Националните минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл. 1а, ал. 1).

3.1.Изпълнение на количествените изисквания

Доц. д-р Татяна Нецева има:

- придобита научната и образователна степен „доктор“ от 2006 г.
- заема длъжността „доцент“ в УНСС от 2013 г.
- публикувала е монография, представена като основен хабилитационен труд;
- представила е и други оригинални научноизследователски трудове.

По групи изисквания от А, Б, В, Г, Д и Е при минимален праг 550 точки доц. Нецева има 1075 точки.

Доц. Татяна Нецева напълно отговаря и на допълнителните изисквания на УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б, ал. 5) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 2-3) – при минимален брой точки 520 тя събира 1060,5 точки.

Общият брой точки 2135,5 надвишава значително минималните национални изисквания и допълнителните изисквания на УНСС за заемане на длъжността „професор“.

3.2.Изпълнение на качествените изисквания

През годините доц. д-р Татяна Нецева-Порчева изпълнява различни административни длъжности в УНСС: ръководител на специалност „Маркетинг“,

ОКС „Бакалавър“, дистанционна форма на обучение; зам.-директор на Научно изследователски център по маркетинг към УНСС; зам.- председател на Общото събрание на факултет „Управление и администрация“; член на различни факултетни комисии към факултет „Управление и администрация“ на УНСС и др.

Има близо десет годишен трудов стаж като експерт в Комисията за регулиране на съобщенията.

Привличана е за експерт по въпросите на тарифната политика от държавни и съдебни органи. В редколегията е на три научни списания. Участвала в 6 национални научни или образователни проекта и в 2 университетски, като е ръководител на 1 от тях. Ръководител е на двама докторанти, успешно защитили през 2019 и 2023 г.

Изпълнението на качествените критерии за заемане длъжността „професор“ показва високото ниво на академична компетентност на кандидата, чиито постижения допринасят за утвърждаване авторитета на УНСС и на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“.

Съгласно решение на Съвета по хабилизация на УНСС кандидатурата на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева отговаря на количествените и качествени изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата

Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева работи на основен трудов договор и пълна аудиторна заетост в УНСС, но към това трябва да се добави и академичната ѝ работа на втори трудов договор в ПУ „Паисий Хилендарски“, катедра „Маркетинг и МИО“.

Тя е автор на редица учебни програми в бакалавърска, магистърска и в докторска степен в областта на маркетинга, цените и ценообразуването (2 от които на английски език). Преподавател е по дисциплините: „Ценова политика“, „Цени и ценообразуване“, „Трансферно ценообразуване“, „Маркетинг“, „B2B маркетинг“, „Маркетинг на услугите“ и др. Доц. Татяна Нецева има аудиторна заетост над 2600 ч. лекции и над 1600 ч. упражнения. Подчертан е интересът на студентите към избираемите дисциплини, водени от нея.

Всичко това ми дава основание да дам висока оценка на учебно-преподавателската дейност на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева участва в настоящия конкурс с 24 публикации. Те включват: 1 самостоятелна монография и 1 като съавтор; 10 статии в научни списания (в т.ч. 4 на английски език и 6 на български език – 2 от статиите на английски език са в съавторство и са публикувани в списания, индексирани в Scopus); 11 доклада на научни конференции (в т.ч. 4 на английски език и 7 на български език) и 1 самостоятелен учебник.

Всички публикации, които са представени за рецензиране, доразвиват и доуточняват възлови въпроси на теорията и практиката на ценовата политика на фирмата от позициите на маркетинга. Те могат да се обособят в следните направления:

- изследване на връзката между ценовите цели и ценовите стратегии;
- профилиране на фирмите според възприетите ценови стратегии;
- теория и практика на ценностното ценообразуване;
- ценово поведение на фирмите в дигитална среда;
- ценообразуване в условия на криза;
- особености при ценообразуване на услуги, инвестиционни продукти и др.

Приемам всички представени за рецензиране публикации като напълно релевантни към конкурса и с висока стойност поради следните основания:

- те доказват много висока степен на познаване на методологията и методиката на научните изследвания и прилагането им в областта на ценовата политика;
- основани са на сериозни изследвания, които имат място в преподавателската дейност на кандидата в УНСС и други ВУ;
- те показват и доказват академичното израстване на доц. Татяна Нецева до високо научно равнище.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Приносите на кандидата могат да се групират като научни и научно-приложни:

6.1. Научни приноси

- Обогатяване на съществуващите знания относно връзката между

ценовите цели и ценовите стратегии за тяхното постигане.

[Публикации: 1, 3]

- Обогаляване на научните знания относно профилиране на фирмите според възприетата ценова стратегия. [Публикации: 1, 2]
- Обогаляване на съществуващите знания относно теорията и практиката на ценностното ценообразуване [Публикации: 1, 6, 14]
- Разширяване на съществуващите знания относно особеностите на ценообразуването на инвестиционни продукти, ценообразуването на услуги, трансферното ценообразуване и ценообразуването на отпадъци. [Публикации: 7, 8, 9, 10, 16, 19]

6.2. Научно-приложни приноси

- Разработена и апробирана е методика за профилиране на фирмите според възприетата ценова стратегия. [Публикация: 1, 2]
- Разработена и апробирана е методика за емпирично изследване (качествено и количествено изследване) относно ценообразуването от фирмите. Представени са резултати относно най-често използваните ценови цели, стратегии, методи, тактики на ценообразуване и причините за адаптиране на цените във времето. [Публикации: 1, 11, 12, 13, 15]
- Обогадени са знанията за ценовото поведение на фирмите в дигитална среда. [Публикации: 20, 21, 22]
- Обогадени са знанията за ценовото поведение на фирмите, опериращи в България, в условия на икономическа криза. Дадени са конкретни препоръки за ценообразуване в условия на икономическа криза. [Публикации: 5, 17, 23]

На основата на посоченото по-горе съм на мнение, че приносите в публикациите на доц. Татяна Нецева покриват профила на обявения конкурс и по съдържание, и по количество, и са достатъчни за заемане на академичната длъжност „професор“.

7. Критични бележки и препоръки

В духа на положителната научна критика бих посочил следното: Според мен доц. д-р Татяна Нецева-Порчева трябва да поеме отговорности за повече публикации, които са достъпни и за потребители извън България, особено с публикации в Scopus и Web of Science.

8. Заключение

На основа на всичко казано по-горе изцяло подкрепям кандидатурата на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева в конкурса за академичната длъжност „професор“ по маркетинг (ценова политика) в УНСС. Убеден съм, че тя отговаря на приетите препоръчителни научни и наукометрични формални изисквания. Публикациите ѝ съдържат резултати от проведени от нея изследвания, представляващи научни и научно-приложни приноси, добавящи знания в теорията и практиката в областта на ценовата политика.

Нямам роднински връзки с доц. Татяна Нецева, нито съвместни публикации с нея. Познавам я добре и смятам, че тя е цялостно изграден и задълбочен академичен кадър, ценен и уважаван в академичната общност.

Въз основа на запознаването с предоставените научни трудове, тяхната значимост, съдържащите се в тях научни и приложни приноси, намирам достатъчни основания да предложа **доц. д-р Татяна Нецева-Порчева да бъде избрана на академичната длъжност „професор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“**. Убеден съм, че изборът ѝ на академичната длъжност „професор“ е заслужен и ѝ пожелавам нови успехи в научните изследвания, както и като преподавател.

2.12.2023 г.

София

Член на научното жури:

(проф. д-р Веселин Иванов Благоев)

OPINION

From: Prof. Dr. Vesselin Ivanov Blagoev, Varna University of Management, professional field 3.7. Administration and Management, scientific specialty "Marketing"

Subject: Competition for Professor at the UNWE in professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Marketing (Price Policy)"

1. Information about the competition

This promotion assessment process is for the academic position of **Professor** at the University of National and World Economy (UNWE) in the **professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Marketing (Price Policy)"**. The process (competition) was announced in issue 70 of 15.08.2023 of the State Gazette. This opinion has been prepared in accordance with the Order No. 2648 / 13.10.2023 of the Vice-Rector for Research and International Cooperation of the UNWE - Sofia for the approval of the Scientific Jury for the competition, and by the decision of the first meeting of the Jury, I have been appointed to prepare an opinion.

2. Brief information about the candidate

There is only one candidate - Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neycheva Netseva-Porcheva from the UNWE submitted documents for the announced competition.

I have known Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva as a lecturer at the UNWE for about two decades. In recent years we have seen each other repeatedly in the department, as well as during participation in scientific juries. As a result of these personal contacts and following her publishing activities, I have impressions of her as an academic and author of books, articles and reports in the field of marketing and prices and pricing.

Briefly the academic path of Assoc. Prof. Tatyana Netseva-Porcheva can be presented as follows:

- PhD in the scientific specialty 05.02.26 "Marketing" (High Attestation Commission (HAC)) since 2006.
- Successively Assistant Professor, Senior Assistant Professor and Associate Professor at the Department of Marketing and Strategic

Planning of the UNWE.

- She is working on a second contract at the Department of Marketing and International Economic Relations of Paisii Hilendarski University of Plovdiv.
- She teaches various courses in undergraduate and graduate programs related to marketing and prices and pricing.
- Author of more than 50 academic publications, 24 of which are submitted for participation in this competition.
- Participant in more than 20 scientific and applied and other developments, in 8 of which after holding the academic position of Associate Professor.
- She uses English and Russian languages, which allows her to follow the scientific literature in her areas of academic interest.

The documents submitted to the competition are meticulously prepared and supported by solid evidence.

3. Fulfilling the requirements for the academic position

The candidate, Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva, meets the National Minimum Requirements in accordance with the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ADASRB) (Arti. 2b) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, Para. 1).

3.1. Fulfillment of the quantitative requirements

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva has:

- Acquired the scientific and educational degree "Doctor" in 2006.
- She has been an associate professor at UNWE since 2013.
- She has published a monograph, presented as a major habilitation thesis;
- She has presented other original research works.

In the groups of requirements A, B, C, D, E and F with a minimum threshold of 550 points Assoc. Prof. Netseva has 1075 points.

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva fully meets the additional requirements of the UNWE according to the ADASRB (Art. 2b, Para. 5) and the Regulations for its application (Art. 1a, Para. 2-3) - with a minimum score of 520 points she collected 1060.5 points.

The total number of points 2135.5 exceeds considerably the minimum national requirements and the additional requirements of the UNWE for holding the position of "professor".

3.2. Fulfillment of the qualitative requirements

Over the years, Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva has held various administrative positions at the UNWE: Head of the specialty "Marketing", Bachelor's degree, distance learning; Vice-Director of the Scientific Research Centre for Marketing at the UNWE; Vice-Chairman of the General Assembly of the Faculty of Management and Administration; member of various faculty committees at the Faculty of Management and Administration of the UNWE, etc.

She has nearly ten years of work experience as an expert in the Communications Regulation Commission.

She has been retained as an expert on tariff policy issues by government and judicial bodies. She is on the editorial board of three scientific journals. She has been involved in 6 national research or education projects and 2 university projects, leading 1 of them. She has supervised two PhD students who successfully defended in 2019 and 2023.

The fulfilment of the qualitative criteria for holding the position of "Professor" shows the high level of academic competence of the candidate, whose achievements contribute to strengthening the authority of the UNWE and the Department of Marketing and Strategic Planning.

According to the decision of the Habilitation Council of the UNWE, the candidature of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva meets the quantitative and qualitative requirements for the academic position of Professor.

4. Evaluation of the candidate's teaching activity

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva works on a basic contract and full-time employment at the UNWE, but to this should be added her academic work on a second contract at Paisii Hilendarski University of Plovdiv, Department of Marketing and International Economic Relations.

She is the author of a number of curricula at Bachelor, Master and PhD level in the field of marketing, prices and pricing (2 of which in English). She is a lecturer in the following disciplines: "Price Policy", "Prices and Pricing", "Transfer Pricing", "Marketing", "B2B marketing", "Services Marketing" and etc. Assoc. Prof. Tatyana Netseva has an audience of over 2600 hours of lectures and over 1600 hours of exercises. The students' interest in the elective courses taught by her is emphasized.

All this gives me reason to give a high evaluation to the teaching activity of

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva.

5. Brief description of the submitted scientific papers/publications

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva participated in the current competition with 24 publications. These include: 1 independent monograph and 1 as co-author; 10 articles in scientific journals (including 4 in English and 6 in Bulgarian - 2 of the articles in English are co-authored and published in journals indexed in Scopus); 11 papers at scientific conferences (including 4 in English and 7 in Bulgarian) and 1 independent textbook.

All the publications submitted for review elaborate and clarify key issues in the theory and practice of the firm's pricing policy from a marketing perspective. They can be divided into the following areas:

- exploring the relationship between pricing objectives and pricing strategies;
- profiling of firms according to the pricing strategies adopted;
- theory and practice of value-based pricing;
- pricing behavior of firms in a digital environment;
- pricing in crisis;
- peculiarities of pricing services, investment products, etc.

I accept all publications submitted for review as fully relevant to the competition and of high value for the following reasons:

- they demonstrate a very high degree of knowledge of research methodology and methodology and their application in the field of pricing policy;
- they are based on serious research that has a place in the candidate's teaching activity at the UNWE and other universities;
- they show and prove the academic growth of Assoc. Prof. Tatyana Netseva to a high scientific level.

6. Synthesized assessment of the main scientific and applied contributions of the candidate

The candidate's contributions can be grouped as scientific and applied:

6.1. Scientific contributions

- Enriching existing knowledge on the relationship between pricing objectives and pricing strategies to achieve them [Publications: 1, 3].

- Enriching the scientific knowledge on profiling firms according to the adopted pricing strategy [Publications: 1, 2].
- Enrich existing knowledge on the theory and practice of value-based pricing [Publications: 1, 6, 14]
- Enhance existing knowledge on the features of investment product pricing, service pricing, transfer pricing and waste pricing [Publications: 7, 8, 9, 10, 16, 19].

6.2. Scientific and applied contributions

- A methodology for profiling companies according to the adopted pricing strategy was developed and approbated [Publication: 1, 2].
- A methodology for empirical research (qualitative and quantitative research) on pricing by firms is developed and approbated. Results are presented on the most commonly used pricing objectives, strategies, methods, pricing tactics and reasons for price adjustment over time [Publications: 1, 11, 12, 13, 15].
- Knowledge about pricing behavior of firms in a digital environment is enriched [Publications: 20, 21, 22].
- The knowledge about the pricing behavior of firms operating in Bulgaria in conditions of economic crisis is enriched. Specific recommendations for pricing in conditions of economic crisis are given [Publications: 5, 17, 23].

Based on the above, I am of the opinion that the contributions in the publications of Assoc. Tatyana Netseva cover the profile of the announced competition in terms of both content and quantity, and are sufficient for holding the academic position of Professor.

7. Critical comments and recommendations

In the spirit of positive scientific criticism, I would point out the following: in my opinion, Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva should take responsibility for more publications that are accessible to users outside Bulgaria, especially with publications in Scopus and Web of Science.

8. Conclusion

Based on all the above, I fully support the candidacy of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva in the competition for the academic position of Professor in Marketing (Pricing Policy) at UNWE. I am convinced that she meets the recommended

scientific and scientific-metric formal requirements. Her publications contain the results of her research, representing scientific and applied contributions, adding to knowledge in theory and practice in the field of pricing policy.

I have no family ties with Assoc. Tatyana Netseva, nor joint publications with her. I know her well and I believe that she is a well-rounded and thorough academic, valued and respected in the academic community.

On the basis of the acquaintance with the submitted scientific works, their significance, the scientific and applied contributions contained in them, I find sufficient grounds to propose **Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neycheva Netseva-Porcheva to be elected to the academic position of "Professor" in the field of higher education 3. "Social, Economic and Legal Sciences", professional field 3.8. "Economics", scientific specialty "Marketing (Price Policy)".** I am convinced that her election to the academic position of "Professor" is well deserved and I wish her new successes in her research and as a teacher.

2 December 2023

Sofia

Member of the scientific jury:

(Prof. Dr. Vesselin Ivanov Blagoev)