



## **РЕЦЕНЗИЯ**

От: *проф. д-р Христо Иванов Катранджиев*  
*Катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, Факултет „Управление и администрация“, УНСС*  
*Научна специалност: Маркетинг*

Относно: *конкурс за **професор** по научно направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“ в УНСС.*

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС №4 от 28.06.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №2648 от 13.10.2023 г. на Зам.-ректора по НИД и международно сътрудничество на УНСС.

### **2. Информация за кандидата в конкурса**

В конкурса за професор, обявен в ДВ, бр. 70 от 15.08.2023 г., участва единствен кандидат – доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева.

Доц. Татяна Нецева-Порчева е родена във Враца през 1973 г. Средното си образование завършва в математическа гимназия „Академик Иван Ценов“ – гр. Враца през 1991 г. През 1995 г. придобива ОКС „Магистър“ по специалност „Маркетинг и мениджмънт“ в УНСС (ВСФ). От 2006 г. е доктор по научна специалност 05.02.26 „Маркетинг“. От 1999 г. до момента е заемала академичните длъжности „асистент“, „старши асистент“, „главен асистент“ и „доцент“ в катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“ на УНСС. От 2015 г. до момента работи на втори трудов договор към ПУ „Паисий Хилендарски“, Факултет по икономически и социални науки (ФИСН), катедра „Маркетинг и международни икономически отношения“.

Доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева заема редица административни длъжности в УНСС: ръководител на специалност „Маркетинг“, ОКС „Бакалавър“, дистанционна форма на обучение (2011 - до момента); член на Консултативния съвет към „Университетски център по маркетинг“ (2014 - 2016); зам.-директор на Научно изследователски център по маркетинг към УНСС (2016- до момента); зам.- председател на

Общото събрание на факултет „Управление и администрация“ (ноември 2015 г. - до ноември 2023); председател на Общото събрание на факултет „Управление и администрация“ (от ноември 2023); член на ФС на факултет „Управление и администрация“ (ноември 2017 - до момента); член на факултетната комисия за оценяване и одобряване на програмите за обучение (ФКООПО) на факултет „Управление и администрация“ (февруари 2021 - до момента). Участвала в срещи с експертни групи при акредитация на УНСС в ПН 3.8. „Икономика“ и 3.7. „Администрация и управление“.

Преподавателската и административната работа на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева се съчетава с близо десет годишен трудов стаж в областта на пазарните анализи и цените и ценообразуването в Комисията за регулиране на съобщенията (КРС).

Доц. Нецева-Порчева има принос към дейността на държавни институции по въпросите на тарифната политика – Комисията за регулиране на съобщенията и Висш съдебен съвет на РБългария. Участвала е в разработването на Тарифа за таксите, които се събират от Комисията за регулиране на съобщенията (2007) и в изготвяне на Икономическа обосновка на предложение за промени в Тарифа № 1 към Закона за държавните такси, за таксите събирани от съдилищата, прокуратурата, следствените служби и Министерство на правосъдието и Тарифата за държавните такси, които се събират от съдилищата по ГПК (2013).

*Практическият опит, натрупан от доц. д-р Татяна Нецева-Порчева, ѝ осигурява стабилна основа за изява в преподаването и научните изследвания в областта на маркетинга и цените и ценообразуването.*

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

#### **3.1. Изпълнение на количествените изисквания**

Доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева изпълнява всички Национални минимални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 1):

- придобила е образователната и научна степен „доктор“;
- заема длъжността „доцент“ в УНСС от 2013 г.;
- публикувала е 1 монография, представена като основен хабилитационен труд;
- публикувала е в съавторство 2 статии в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестната база данни с научна информация Scopus;
- публикувала е 19 статии и доклади в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове (две от статиите са в съавторство);
- публикувала е 1 глава от колективна монография;
- има 4 цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus или Web of Science); 34 цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране и 17 цитирания в нереферирани списания с научно рецензиране;
- има два успешно защитили докторанти;
- участвала е в 6 национални научни или образователни проекти, и в 2 университетски, на единия от които е била ръководител;

- публикувала е университетски учебник, със заглавие, съответстващо на темата на обявения конкурс.

Минималният праг от 550 точки, въведен от националните изисквания, групи А, Б, В, Г, Д и Е, доц. Нецева-Порчева надхвърля значително, събирайки 1 075 точки.

Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева отговаря и на допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 26, ал. 5) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 2-3) – при минимален брой 520 точки, доц. Нецева-Порчева събира 1 060,5 точки.

Общият брой точки, които кандидатът събира е 2 135,5, което надвишава значително минималните национални изисквания и допълнителните за УНСС изисквания за длъжността „професор“, които са 1 070 точки.

### **3.2. Изпълнение на качествените изисквания**

Доц. Татяна Нецева-Порчева е автор на първия учебник по дисциплината „Трансферно ценообразуване“, в т.ч. на първия електронен учебник по трансферно ценообразуване. През 2015 г. учебникът е пригоден за обучение на студенти ОКС „Бакалавър“, дистанционна форма на обучение (ДО) в УНСС. В него са включени близо 50 идентификатора с вградени мултимедийни компоненти. Тя е разработила и първия в УНСС учебен курс по дисциплината В2В маркетинг.

Обучението по водените дисциплини от доц. д-р Татяна Нецева-Порчева се осъществява чрез презентации, с вградени мултимедийни компоненти. Решението на задачите по „Ценова политика“, „Цени и ценообразуване“ и „Трансферно ценообразуване“ се преподава по интерактивен начин. При обучението на студентите се използва достъп до електронни платформи и други съвременни образователни технологии за обучение.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „професор“ е добре познат и уважаван в академичните среди. За това свидетелства включването му общо 15 пъти в научни журита: 3 пъти при конкурси по хабилитации в УНСС или в други университети в страната, 4 пъти в конкурси за заемане на академичната длъжност „главен асистент“ и 8 пъти в конкурси за придобиване на ОНС "доктор". За всички участия в НЖ са предоставени копия на Заповеди за утвърждаване на научно жури или разпечатки от Регистъра за академични длъжности и дисертации на НАЦИД. Признанието на доц. Нецева-Порчева извън УНСС се потвърждава и от работата и на втори трудов договор към ПУ „Паисий Хилендарски“.

За професионализма на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева може да се съди и от членуването ѝ в две професионални организации – Съюз на учените в България (СУБ) и Българска асоциация по маркетинг (БАМ); участието ѝ в редколегиите на три научни списания, които са в процес на индексване в базите данни Web of Science и Scopus и привличането ѝ като рецензент на статии в реномирани списания като: Economic Alternatives (индексирани в Scopus), Научни трудове на УНСС, Годишник на УНСС, Годишник на СА „Д. А. Ценов“ и др.

*В заключение, на базата на гореизложеното, считам, че доц. д-р Татяна Нецева-Порчева изпълнява количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС, какво е и становището на Съвета по*

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева води курсове по „Маркетинг“ (като общоуниверситетска дисциплина), „Ценова политика“, „Цени и ценообразуване“, „Трансферно ценообразуване“, „B2B маркетинг“ (пред студентите от специалност Маркетинг в ОКС „Бакалавър“), както и „Ценова политика“ и „Ценови стратегии в дигитална среда“ пред студенти от различни магистърски програми. Две от дисциплините „Price Policy“ и „Price and Pricing“ се водят на английски език. Разработила е учебна програма по дисциплината „Ценови стратегии“ за докторанти от специалност „Маркетинг“. От документацията по конкурса се вижда, че за периода от 2013 - 2022 г. кандидатът има отработени общо 4 384 часа лекции и упражнения (пред студенти ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ на български и английски език).

Доц. Татяна Нецева-Порчева участва в конкурса само с един учебник – „Ценова политика“ (2023), но след първата хабилитация, е съавтор в още три учебника. Тя е съставител на учебника по „Маркетинг“ (2022), който е предназначен за студенти от дистанционна форма на обучение.

Богатият практически опит, който доц. Нецева-Порчева има в областта на изготвянето на пазарни анализи и тарифната политика, както и непрекъснатото следене на новостите в областта на маркетинга и ценообразуването, способстват лекциите и семинарните занятия на доц. Татяна Нецева-Порчева да са практически насочени, актуални, предизвикателни, интригуващи, предизвикващи размисъл и на високо професионално ниво.

Обратната връзка, която постъпва в катедрата, от провеждането на анонимни анкети сред студентите, свидетелства за висока удовлетвореност от преподаването на доц. Нецева-Порчева. Доказателство за това е и постоянният интерес на студентите към водените от нея учебни дисциплини.

Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева е випусков ръководител на студентите от сп. „Маркетинг“, ОКС „Бакалавър“, ДО от създаването на специалността и координатор по организацията и провеждането на стажовете. Академичен наставник е на студенти от специалност „Маркетинг“ ОКС „Бакалавър“ и ОКС „Магистър“ по проект BG051PO001-3.3.07-0002 „Студентски практики“, със срок на изпълнение 2013-2014 г. Подпомага изявени студенти за успешна реализация в практиката на базата на лични професионални контакти.

*Всичко това ми дава основание да считам, че доц. Татяна Нецева-Порчева има необходимите преподавателски опит, знания и умения за работа със студенти, което я прави подходяща за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС.*

#### **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

##### **5.1. Основни направления в изследователската дейност**

Публикациите на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева, с които участва в конкурса, са 24 на брой, и са изцяло посветени на ценовата политика на фирмата. Представените изследвания обхващат ценообразуването в България от позициите на маркетинговия

подход, отделни етапи от процеса на ценообразуване, ценовите цели, стратегии, методи и тактики на ценообразуване. Публикациите разкриват спецификата на ценообразуването при услуги, инвестиционни продукти и отпадъци, както и ценообразуването в условия на криза и в дигитална среда.

*Публикациите се открояват с ясно изразен, характерен за кандидата изследователски подход, с академичен, но и разбираем, стил на писане, с дълбочина и оригиналност в съдържателно отношение, с постоянство в изследваната научна област (ценовата политика на фирмата).*

*Представените за участие в конкурса публикации, не повтарят вече представените за придобиване на образователната и научна степен „доктор“, и за заемане на академична длъжност „доцент“ от кандидата. Те напълно съответстват на темата на обявения конкурс.*

## **5.2. Оценка на монографичния труд и на научно-приложните резултати в него**

Основният хабилитационен труд на доц. д-р Татяна Нецева-Порчева е със заглавие „Ценообразуване в България: маркетингов подход“ и е издаден от ИК-УНСС през 2021 г.

Изложението е структурирано във въведение, три свързани помежду си части, заключение, литература и приложения. Общият обем на труда е 200 страници. Структурата е съобразена с поставените изследователски задачи.

Целта на монографичното изследване е да се изследва практиката на ценообразуване на фирми, опериращи в България и да се изготви профил на фирмите, според възприетата ценова стратегия. За реализиране на целта са формулирани 3 изследователски задачи, въз основа на които са конструирани 12 научни хипотези. Верифицирането им се открива в съдържанието на третата част на разработката.

По-важните приноси на монографията могат да се систематизират по следния начин:

*В теоретичен план:* Обобщени и подложени на критичен анализ са основните теоретичните и емпирични проучвания в областта на ценообразуването, проведени до момента. Систематизирани са възгледите за етапите на процеса на ценообразуване и трите основни ценови стратегии: ценова стратегия на база разходи, ценова стратегия на база цени на конкуренти и ценова стратегия на база ценност на продукта за клиента.

*В методологически и методичен план:* Съставен е инструментариум на емпиричното изследване на ценообразуването на фирмите, опериращи в България. В съответствие с целта на монографията е разработена методика, която включва два изследователски блока: Блок 1 - база на изследванията върху връзките между ценови цели и ценови стратегии и блок 2 - адресиран към профилирането на фирмите, според възприетата ценова стратегия.

*С практико-приложен характер:* Оценката на най-често използваните ценови цели, стратегии и тактики на ценообразуване на фирмите в България представлява интерес за индустриални и търговски камери, организации на предприемачи и сдружения на фирми. Резултатите от изследване на връзките между ценовите цели и стратегии на фирмите, могат да се използват от мениджърите при решението какви ценови стратегии да възприемат

според поставените ценови цели.

## **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси**

В представените за участие в конкурса публикации могат да бъдат открити резултати с приносен характер. Приносите в изследванията на кандидата могат да се систематизират по следния начин:

### **I. Научни приноси**

1. Обогаляване на научните знания относно връзката между ценовите цели и ценовите стратегии за тяхното постигане. [Публикации: 1, 3]
2. Обогаляване на научните знания относно профилиране на фирмите според възприетата ценова стратегия [Публикации: 1, 2]
3. Обогаляване на научните знания относно теорията и практиката на ценностното ценообразуване [Публикации: 1, 6, 14]
4. Разширяване на съществуващите знания относно особеностите на ценообразуването на инвестиционни продукти, ценообразуването на услуги, трансферното ценообразуване и ценообразуването на отпадъци. [Публикации: 7, 8, 9, 10, 16, 19]

### **II. Научно-приложни приноси**

1. Разработена и апробирана е методика за профилиране на фирмите според възприетата ценова стратегия. [Публикация: 1, 2]
2. Разработена и апробирана е методика за емпирично изследване (качествено и количествено изследване) относно ценообразуването от фирмите. Представени са резултати относно най-често използваните ценови цели, стратегии, методи, тактики на ценообразуване и причините за адаптиране на цените във времето. [Публикации: 1, 11, 12, 13, 15]
3. Обогадени са знанията за ценовото поведение на фирмите в дигитална среда. [Публикации: 20, 21, 22]
4. Обогадени са знанията за ценовото поведение на фирмите, опериращи в България, в условията на икономическа криза. Дадени са конкретни препоръки за ценообразуване в условия на икономическа криза. [Публикации: 5, 17, 23]

## **7. Основни критични бележки и препоръки**

Нямам критични бележки към кандидата в конкурса.

Препоръките ми към доц. д-р Татяна Нецева-Порчева са две:

Първо, да насочи по-нататъшните си усилия към анализ на финансовите резултати на бизнеса при прилагането на всяка от трите ценови стратегии: на разходно, конкурентно и ценностно ценообразуване.

Второ, да разшири кръга на издаваните учебниците по други курсове (освен по ценова политика), които води в УНСС.

## **8. Заключение**

Кандидатът за академичната длъжност „професор“ в УНСС отговаря на наукометричните изисквания, въведени от Закона за развитие на академичния състав в Република България и Допълнителните изисквания на УНСС. Доц. д-р Татяна Нейчева Нецева-Порчева има научна продукция, която съдържа научни и научно-приложни приноси в областта на маркетинга и по-конкретно в областта на ценовата политика. Доц. д-р Татяна Нецева-Порчева е и признат в академичната общност преподавател по маркетинг, ценова политика и цени и ценообразуване.

**Всичко това ми дава основание с пълна убеденост да препоръчам на Научното жури да избере доц. д-р Татяна Нецева-Порчева за академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Маркетинг (ценова политика)“.**

21.11.2023 г.

София

Подпис: .....

/проф. д-р Христо Катранджиев/



## **REVIEW**

From: *Prof. Dr. Hristo Ivanov Katrandjiev*  
*Department of Marketing and Strategic Planning, Faculty of Management and Administration, UNWE*  
*Scientific specialty: Marketing*

Subject: *competition for **professor** in scientific field 3.8. Economics, scientific specialty "**Marketing (Price Policy)**" at the UNWE.*

### **1. Information about the competition**

The competition was announced for the needs of the Department of Marketing and Strategic Planning, Faculty of Management and Administration of the UNWE according to the Decision of the Academic Council No.4 of 28.06.2023. I participate in the composition of the scientific jury of the competition according to the Order No. 2648 of 13.10.2023 of the Deputy Rector for Research and International Cooperation of UNWE.

### **2. Information about the candidate in the competition**

In the competition for professor, announced in the State Gazette, no. 70 of 15.08.2023, participates only one candidate - Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neycheva Netseva-Porcheva.

Assoc. Prof. Tatyana Netseva-Porcheva was born in Vratsa in 1973. She completed her secondary education at the Mathematical High School "Academician Ivan Tsenov" - Vratsa. In 1995 she obtained a master's degree in Marketing and Management at the UNWE (VSF). Since 2006 she has been a PhD in the scientific specialty 05.02.26 "Marketing". Since 1999 she has held the academic positions of "Assistant Professor", "Senior Assistant Professor", "Chief Assistant Professor" and "Associate Professor" in the Department of Marketing and Strategic Planning of the UNWE. Since 2015 she has been working on a second contract at the Paisii Hilendarski University, Faculty of Economic and Social Sciences (FESS), Department of Marketing and International Economic Relations.

Assoc. Prof. Dr. Tatiana Neicheva-Netseva-Porcheva holds a number of administrative positions at the UNWE: Head of the Marketing specialty, Bachelor's degree, distance learning (2011 – up to present); Member of the Advisory Board of the University Marketing Center (2014 - 2016); Deputy Director of the Scientific Research Center for Marketing at the UNWE (2016 - up to present); Vice-Chairman of the General Assembly of the Faculty of Management and Administration (November 2015 - until November 2023); Chairman of the General Assembly of the Faculty of Management and Administration (since November 2023); Member of the Faculty Council of the Faculty of Management and Administration (November 2017 - up to present);



Member of the Faculty Committee for Evaluation and Approval of Training Programmes (FCEAP) of the Faculty of Management and Administration (February 2021 - up to present). She participated in meetings with expert groups in the accreditation of UNWE in professional field 3.8 Economics and 3.7 Administration and Management.

The teaching and administrative work of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva is combined with nearly ten years of work experience in the field of market analysis and prices and pricing at the Communications Regulation Commission (CRC).

Assoc. Prof. Netseva-Porcheva has contributed to the activities of state institutions on tariff policy issues - the Communications Regulation Commission and the Supreme Judicial Council of the Republic of Bulgaria. She has participated in the development of the Tariff for the Fees Collected by the Communications Regulation Commission (2007) and in the preparation of the Economic Justification of the Proposal for Amendments to the Tariff No. 1 to the Law on State Fees for the Fees Collected by Courts, Prosecutor's Office, Investigation Services and the Ministry of Justice and the Tariff for the State Fees Collected by the Courts under the Civil Procedure Code (2013).

*The practical experience gained by Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva provides her with a solid foundation for her teaching and research activity in the field of marketing and prices and pricing.*

### **3. Fulfilling the requirements for the academic position**

#### **3.1. Fulfilling the quantitative requirements**

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neycheva-Netseva-Porcheva fulfils all the National Minimum Requirements for the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (Art. 2b) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, para. 1):

- has acquired the educational and scientific degree "Philosophy Doctor";
- has held the position of associate professor at the UNWE since 2013;
- has published 1 monograph, submitted as a major habilitation work;
- she has published 2 co-authored articles in scientific journals, refereed and indexed in the world-known database of scientific information Scopus;
- has published 19 articles and papers in non-refereed peer-reviewed journals or edited collective volumes (two of the articles are co-authored);
- has published 1 chapter of a collective monograph;
- has 4 citations in peer-reviewed and indexed scientific journals in world-renowned scientific databases (Scopus or Web of Science); 34 citations in peer-reviewed monographs and collective volumes and 17 citations in non-peer-reviewed journals;
- has two PhD students who have defended successfully their theses;
- has participated in 6 national research or education projects, and 2 university projects, for one of which she was the team leader;
- has published a university textbook with a title corresponding to the topic of the announced competition.

The minimum threshold of 550 points introduced by the national requirements, groups A, B, C, D, E and F, Assoc. Prof. Netseva-Porcheva exceeded significantly, collecting 1 075 points.

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva also meets the additional requirements for the UNWE according to the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ADASRB) (Art. 2b, Para. 5) and the Regulations for its implementation (Art. 1a., Para. 2-3) - with a minimum of 520 points, Assoc. Prof. Netseva-Porcheva collected 1 060.5 points.

The total number of points that the candidate collects is 2 135.5, which significantly exceeds the minimum national requirements and the additional requirements for the position of professor, which are 1 070 points.

### **3.2. Fulfilling qualitative requirements**

Assoc. Prof. Tatyana Netseva-Porcheva is the author of the first textbook for the discipline "Transfer Pricing", including the first electronic textbook on transfer pricing. In 2015, the textbook was adapted for the training of students doing their bachelor's degree, distance learning at the UNWE. It includes nearly 50 identifiers with embedded multimedia components. It has also developed the first course in the discipline of B2B marketing at the UNWE.

The courses taught by Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva are taught through presentations with embedded multimedia components. The solutions to the tasks on "Pricing Policy", "Prices and Pricing" and "Transfer Pricing" are taught in an interactive way. Access to electronic platforms and other modern educational technologies are used in teaching students.

The candidate for the academic position of professor is well known and respected in academic circles. This is evidenced by her inclusion in a total of 15 scientific juries: 3 times in habilitation competitions at UNWE or at other universities in the country, 4 times in competitions for the academic position of senior assistant professor and 8 times in PhD competitions. Copies of the Orders for approval of the scientific jury or printouts from the Register for academic positions and dissertations of NCID were provided for all participations in scientific juries. The recognition of Assoc. Prof. Netseva-Porcheva outside the UNWE is confirmed by her work on a second contract at Paisii Hilendarski University.

The professionalism of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva's can be judged by her membership in two professional organizations - Union of Scientists in Bulgaria (USB) and Bulgarian Association of Marketing (BAM); her participation in the editorial boards of three scientific journals that are in the process of indexing in the Web of Science and Scopus databases and her involvement as a reviewer of articles in reputable journals such as: Economic Alternatives (indexed in Scopus), Scientific Proceedings of the UNWE, Yearbook of the UNWE, Yearbook of the D. A. Tsenov Academy of Economics, etc.

*In conclusion, on the basis of the above, I believe that Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva fulfills the quantitative and qualitative requirements for holding the academic position professor at UNWE, which is also the opinion of the Habilitation Council at UNWE.*

### **4. Evaluation of teaching and educational activities**

Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva teaches the following courses: Marketing (as a general university discipline), Pricing Policy, Prices and Pricing, Transfer Pricing, B2B Marketing (to students of the Marketing specialty in the bachelor's degree), as well as Pricing Policy and Pricing Strategies in a Digital Environment to students of various master's programs. Two of the courses - Price Policy and Price and Pricing are taught in English. She has developed

a syllabus for the course "Price Strategies" for PhD students in marketing. The competition documentation shows that for the period 2013-2022 the candidate has given a total of 4 384 hours of lectures and seminars (to students doing their bachelor's and master's degrees in Bulgarian and English).

Assoc. Prof. Tatyana Netseva-Porcheva participates in the competition with one textbook only - "Price Policy" (2023), but after the first habilitation, she co-authored three more textbooks. She is the compiler of the textbook "Marketing" (2022) which is intended for distance learning students.

The extensive practical experience that Assoc. Prof. Netseva-Porcheva has in the field of market analysis and tariff policy, as well as continuous monitoring of the new developments in the field of marketing and pricing make the candidate's lectures and seminars practically oriented, relevant, challenging, intriguing, thought-provoking and of a high professional level.

The feedback received by the department from anonymous surveys among students testifies to high satisfaction with the teaching of Assoc. Prof. Netseva-Porcheva. The constant interest of the students in the courses she teaches is proof of this.

Assoc. Prof. Dr. Tatiana Netseva-Porcheva is a student supervisor of the students of marketing, bachelor's degree, since the establishment of the specialty and coordinator of the organization and for internships. She is an academic mentor of students of marketing, bachelor's degree and master's degree under the project BG051PO001-3.3.07-0002 "Student Practices", with implementation period 2013-2014. She supports outstanding students for successful realization in practice on the basis of her personal professional contacts.

*All this gives me reason to believe that Assoc. Prof. Dr Tatyana Netseva-Porcheva has the necessary teaching experience, knowledge and skills to work with students, which makes her suitable to hold the academic position of professor at UNWE.*

## **5. Brief description of the presented scientific papers/publications**

### **5.1. Main directions of research activity**

The publications of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva with which she participated in the competition are 24 in number and are entirely dedicated to the pricing policy of the company. The presented studies cover pricing in Bulgaria from the positions of the marketing approach, individual stages of the pricing process, pricing objectives, strategies, methods and tactics of pricing. The publications reveal the specifics of pricing for services, investment products and waste, as well as pricing in crisis conditions and in a digital environment.

*The publications stand out with a distinct, characteristic for the candidate research approach, with an academic, but also understandable, writing style, with depth and originality in content, with consistency in the researched scientific area (pricing policy of the firm).*

*The publications submitted for the competition do not repeat those already submitted for the degree of Philosophy Doctor and for the academic position of Associate Professor. They fully correspond to the topic of the announced competition.*

### **5.2. Evaluation of the monographic work and its scientific and applied results**

The main habilitation work of Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva is entitled "Pricing in Bulgaria: a marketing approach" and is published by the UNWE Publishing Complex

in 2021.

The habilitation work is structured in an introduction, three interconnected parts, conclusion, references and appendices. The total length of the work is 200 pages. The structure is consistent with the research objectives.

The aim of the monographic study is to investigate the pricing practices of companies operating in Bulgaria and to prepare a profile of the companies according to the pricing strategy adopted. In order to realize the objective, 3 research tasks have been formulated, based on which 12 research hypotheses have been constructed. Their verification is found in the content of the third part of the paper.

The most important contributions of the monograph can be systematized as follows:

*Theoretically:* the main theoretical and empirical studies in the field of pricing conducted so far are summarized and critically analyzed. The views on the stages of the pricing process and the three main pricing strategies are systematized: cost-based pricing strategy, competitor-based pricing strategy and customer value-based pricing strategy.

*In methodological plan:* a toolkit of the empirical study of the pricing of firms operating in Bulgaria is compiled. In line with the aim of the monograph, a methodology has been developed which includes two research blocks: Block 1 - the basis of the research on the relationships between pricing objectives and pricing strategies and Block 2 - addressing the profiling of firms according to the adopted pricing strategy.

*Practical-applied plan:* the assessment of the most commonly used pricing objectives, strategies and tactics of pricing firms in Bulgaria is of interest to industrial and commercial chambers, organizations of entrepreneurs and associations of firms. The results of the research on the relationships between company pricing objectives and strategies can be used by managers in deciding what pricing strategies to adopt according to their pricing objectives.

## **6. Synthesized assessment of the main scientific and applied contributions**

In the publications submitted for the competition, results of a contributory nature can be identified. The contributions in the candidate's research can be systematized as follows:

### **I. Scientific contributions**

1. Enrichment of scientific knowledge on the relationship between pricing objectives and pricing strategies to achieve them [Publications: 1, 3].
2. Enrichment of scientific knowledge on profiling of firms according to the adopted pricing strategy [Publications: 1, 2].
3. Enriching scientific knowledge on the theory and practice of value-based pricing [Publications: 1, 6, 14].
4. Enhance existing knowledge on the features of investment product pricing, service pricing, transfer pricing and waste pricing [Publications: 7, 8, 9, 10, 16, 19].

### **II. Scientific and applied contributions**

1. A methodology for profiling companies according to the adopted pricing strategy has been developed and approbated [Publication: 1, 2].

2. A methodology for empirical research (qualitative and quantitative research) on company pricing has been developed and approbated. Results are presented on the most commonly used pricing objectives, strategies, methods, pricing tactics and reasons for price adjustment over time [Publications: 1, 11, 12, 13, 15].
3. The knowledge about company pricing behavior in a digital environment is enriched [Publications: 20, 21, 22].
4. The knowledge about the pricing behavior of the companies operating in Bulgaria in the conditions of economic crisis is enriched. Specific recommendations for pricing in conditions of economic crisis are given [Publications: 5, 17, 23].

## 7. Main critical remarks and recommendations

I have no criticisms of the candidate in the competition.

My recommendations to Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva are two:

First, to focus her further efforts on analyzing the financial performance of the business in applying each of the three pricing strategies: cost-based pricing, competitor-based pricing and value-based pricing strategy.

Second, to expand the range of textbooks published in other courses (besides pricing) that she teaches at UNWE.

## 8. Conclusion

The candidate for the academic position of professor at UNWE meets the scientific-metric requirements introduced by the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the UNWE Supplementary Requirements. Assoc. Prof. Dr. Tatyana Neycheva-Netseva-Porcheva has scientific production which contains scientific and scientific-applied contributions in the field of marketing and in particular in the field of pricing policy. Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva is also a recognized academic lecturer in marketing, pricing policy and prices and pricing.

**All this gives me the reason to recommend with full conviction to the Scientific Jury that Assoc. Prof. Dr. Tatyana Netseva-Porcheva be elected for the academic position of professor in the professional field 3.8 Economics, scientific specialty "Marketing (Pricing Policy)".**

21 November, 2023  
Sofia

Подпис: .....  
/Prof. Dr. Hristo Katrandjiev/