



## **РЕЦЕНЗИЯ**

От: ПРОФ. Д-Р ГАЛИНА ГЕОРГИЕВА КУРТЕВА,  
научна специалност „Социално управление”,  
професор в професионално направление 3.7. „Администрация и управление”,  
Бургаски свободен университет

---

Относно: конкурс за **доцент** по *професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност “Социално управление (организационно поведение и управление на комуникациите)”* в УНСС.

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС № 4/28.06.2023г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №2643/13.10.2023г. на Заместник ректора по НИД и международно сътрудничество на УНСС.

### **2. Информация за кандидатите в конкурса**

В обявения конкурс за доцент по научна специалност „Социално управление (организационно поведение и управление на комуникациите)” в УНСС участва един кандидат – гл. ас. д-р Ивайло Живков Илиев, преподавател от катедра „Управление”, факултет „Управление и администрация” в УНСС.

Ивайло Илиев е роден 1986 г., завършва Математическа гимназия „Д-р Петър Берон“ Варна през 2005 г. Получава бакалавърска степен по Стопанско управление в УНСС през 2009 г., а през 2010 г. придобива магистърска степен по Бизнес администрация в същия университет. От 2015 г. е доктор по научна специалност „Социално управление“ и от 2016 г. е главен асистент в катедра “Управление“ в

УНСС. Бил е гостуващ преподавател в Technological Education Institute of Larissa, Department of Project Management, Larissa, Greece (2013г.) и в Programme, Technological Educational Institute of Peloponnese, Kalamata, Greece (2016г.).

От юли 2020 г. гл. ас. д-р Ивайло Илиев е Научен секретар на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ в УНСС.

### 3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

#### 3.1. Изпълнение на количествените изисквания

<b>I. Група от показатели</b>	<b>Минимални национални изисквания за доцент</b>	<b>Изпълнение на изискванията за доцент от кандидата</b>
А Показател 1	50	50
В Показател 3	100	100
Г Сума от показателите 4 -10	200	242,5
Д Сума от показателите 11 -13	50	660
Е Сума от показателите 14 - 21	----	---
<b>Общо за доцент:</b>	<b>400</b>	<b>1052,5</b>
<b>II. Група показатели</b>	<b>Допълнителни изисквания за УНСС</b>	<b>Изпълнение на изискванията за доцент от кандидата</b>
Ж Сума от показатели 22 – 24	160	212,5
З Сума от показатели 25 – 27	20	35
И Сума от показатели 28 – 32	40	570
К Сума от показатели 33 – 38	100	345,7
<b>Общо за доцент:</b>	<b>320</b>	<b>1163,2</b>
<b>Общо за доцент I+II Група показатели</b>	<b>720</b>	<b>2215,7</b>

Според представената от кандидата и обобщена в таблицата информация за изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“, гл. ас. д-р Ивайло Илиев отговаря изцяло на всички критерии и надвишава повече от 2,6 пъти Националните минимални изисквания. Значително преизпълнение (над 3,6 пъти) се наблюдава и по отношение на допълнителните изисквания на УНСС. Общият брой точки (2215,7) надхвърлят три пъти минималните национални и допълнителни количествени изисквания (720т.) за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в УНСС.

### **3.2. Изпълнение на качествените изисквания**

Представената информация в Картата за изпълнение на качествените изисквания потвърждава пълното съответствие на кандидатурата с посочените изисквания за заемане на длъжността „доцент” в УНСС.

Кандидатът за доцент е съавтор на статия с регистрирани множество цитирания за период под пет години (106 регистрирани цитирания в Google Scholar от 2018г.); разработил е и е приложил оригинална и иновативна своя методика за изследване влиянието на дигитализацията върху индивидуалността и поведението в организационна среда, както и иновативен изследователски инструмент за проучване и оценка на емоционалната интелигентност; изготвял е анализи и становища за бизнес организации („Геотрейдинг“ АД, Кока-Кола ХБК България, РОИТИ ООД, „Пътни настилки“ ЕООД, „Беки-РД“ ЕООД). Тези обстоятелства заедно с работата му по университетски (3) , национални (2) и международни (1) проекти; участието му в колективни монографии, в програмни и организационни комитети по провеждане на научни форуми и конференции; както и членството му в изпълнителния съвет и редколегията на научни списания („Journal of Management Sciences and Applications” (JOMSA) и "Авангардни научни инструменти в управлението") показват, че гл. ас. д-р Ивайло Илиев е авторитет в своята научна област и утвърден изследовател с приноси в развитието на знанието в управленската наука.

Участието на гл. ас. д-р Ивайло Илиев в изготвянето на нови курсове в бакалавърските и магистърски програми на катедра „Управление“; разработените от него учебни програми по различни дисциплини, релевантни на съвременната бизнес среда; участието му като съавтор в учебник, както и проведените обучения на ръководители на средно йерархично ниво в бизнес организации за придобиване на предприемачески, управленски и бизнес знания и умения са аргументи за приноса му в преподавателското и учебното развитие.

Професионалните постижения на кандидата получават и обществено признание в практиката чрез консултантската му дейност към Института „Общество на знанието“.

Трябва да се отчете и приноса на гл. ас. д-р Ивайло Илиев към развитието на добрите управленски практики в УНСС чрез работата му като Научен секретар на

катедра „Управление“ (от 2020 г.) и участието му в изработването на вътрешно катедрена разчетна система за управление на товареността на преподаватели към катедрата; в подготовката и приемането на катедрени правила за защита на преддипломния стаж на студентите; в разработването и въвеждането на електронен Държавен изпит за специалност Бизнес администрация, както и на електронен избор на избираемите дисциплини и др.

*Обобщеното ми мнение е, че научно - изследователската и учебната работа на гл. ас. д-р Ивайло Живков Илиев отговаря и надхвърля задължителните и допълнителните изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в Университета за национално и световно стопанство. Това се потвърждава и от положителното становище на Съвета по хабилитация на УНСС. На свое заседание от 10.05.2023. Съветът е взел решение (Протокол № 6/10.05.2023г.), че кандидатурата на гл. ас. д-р Ивайло Живков Илиев за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в УНСС по научна специалност Социално управление (организационно поведение и управление на комуникациите), професионално направление „Администрация и управление“ в УНСС съответства на количествените и качествените изисквания, приети от АС.*

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Гл. ас. д-р Ивайло Илиев е щатен преподавател в катедра „Управление“ към факултет „Управление и администрация“ от 2010 г. и към момента има повече от 13 години преподавателски стаж, от които над 6 години като главен асистент. Според приложената справка за учебната товареност, гл. ас. д-р Ивайло Илиев за последните седем години има изпълнена учебна заетост 3158 часа (1964 часа лекции и 1194 часа упражнения). Той преподава пред магистри и бакалаври по дисциплини, свързани с предмета на конкурса, като: Основи на управлението, Управление на комуникациите и връзки с обществеността, Организационно поведение, Стратегии за е-бизнеса, Управленска политика, Лидерство, Корпоративни комуникации, Лидерство на глобалния пазар, Комуникации в дигитална среда. През учебните 2016/2017, 2017/2018 и 2018/2019 години е водил лекции на английски език по учебната дисциплина Организационно поведение пред студенти от ОКС „бакалавър“.

Трябва да се подчертае приносът на д-р Ивайло Илиев към развитието на нови учебни курсове, чийто програми са признати и използвани в УНСС: Международни комуникации за спец. Комуникационен мениджмънт; Управленска диагностика в консултантската дейност за спец. Управленско консултиране; Практики на социалните иновации за спец. Мениджмънт на социалните иновации, Дигитални комуникации и умения в ОНС „Доктор“, Managerial Communications, Leadership in contemporary context, Managerial Leadership за магистърска програма (Executive MBA Program).

Изграденият собствен практически-ориентиран подход при провеждането на учебни занятия (включващ игровизация на учебните занятия; въвеждане на система за оценяване с позитивна подкрепа; обучение базирано на възможности за свободно изразяване; интегриране на възможности за развиване на меки умения), може да бъде оценен като принос към създаването на ефективна иновативна учебна среда.

За целите на обучението гл. ас. д-р Ивайло Илиев е участвал при разработването на университетски учебник „Основи на управлението“ (2019г.,2021г.,2023г.). Ръководил е успешно студенти при изготвяне на магистърските им тези (за последните две години над 20).

*Може да се направи извода, че учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Ивайло Илиев е категорично свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно задоволителен за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.7 Администрация и управление по научна специалност Социално управление (организационно поведение и управление на комуникациите).*

## **5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

За участие в конкурса за заемане на академична длъжност „доцент“ гл. ас. д-р Ивайло Илиев представя следните публикации:

- 1 монография;
- 14 статии (1 в съавторство), 8 от статиите са публикувани в научни списания индексирани в международни бази данни с научна информация;
- 2 участия в колективни монографии;
- 1 учебник в съавторство от 2019 г. (2021 г. и 2023 г. преработено и допълнено

издание).

Публикациите не са представени от кандидата при придобиване на ОНС „доктор” и за придобиване на академична длъжност „главен асистент”.

Всички публикации са в тематични области от професионално направление 3.7 Администрация и управление. Акцентът в тях е върху:

- Проблемите на лидерството и лидерското поведение в организацията (Публикации № В-3, Г-5-1, Г-7-1, Г-7-2, Г-7-3, Г-7-4, Г-7-5, Г-7-7, Г-7-9, Г-7-13);
- Новите аспекти на развитие на съвременната бизнес комуникация в и извън организацията, в т.ч. и промените в междуличностните и организационните комуникации, породени от приложението на електронни инструменти (Публикации № В-3, Г-7-10, Г-7-12, Г-10-1).;
- Трансформацията на организационното поведение, породена от процесите на дигитализация (Публикации № В-3, Г-7-6, Г-7-8, Г-7-11, Г-7-10, Г-7-11, Г-7-13, Г-7-14).

В изследваните области гл. ас. д-р Ивайло Илиев демонстрира задълбочено познаване на теоретичните и аналитичните постановки, както и добри умения за интерпретация и аргументирана защита на своите идеи и предложения. Негови публикации са цитирани в разработките на други изследователи (68), което е атестат за положително възприемане на тезите и резултатите от научните му изследвания. 22 цитиращи публикации са в научни издания, реферирани и индексирани в утвърдени международни бази данни с научна информация (Scopus и WoS).

Представеният от кандидата гл. ас. д-р Ивайло Илиев хабилитационен труд по конкурса е на тема „Влияние на дигитализацията върху индивидуалността и поведението в организационна среда” (2023 г. ISBN 978-619-7209-44-0). Монографията е в обем 167 страници, като са използвани 91 литературни източника, от които 80 на английски език. Фокусът на изследването е върху нагласите на работещите към използването на дигитални устройства на работното им място и извън него. Предложената и описана авторска методика е насочена именно към това, да се изследват нагласите към дигитализация и свързаните с нея процеси, засягащи личните и професионални взаимоотношения на работещите.

В монографичния си труд гл. ас. д-р Ивайло Илиев последователно:

- обобщава основните промени в следствие на дигитализацията на индивидуално ниво, в междугруповите взаимоотношения и в средата като цяло;
- изяснява настъпилите в следствие на дигитализацията промени в комуникациите, мотивацията и лидерството в организациите;
- систематизира основните характеристики на дигиталните комуникации, като инструмент на съвременните бизнес организации;
- разработва методика за изследване на влиянието на дигитализацията върху индивидуалността и поведението в организационна среда, предлага инструментариум за приложението ѝ;
- представя резултатите от апробирането на предложената методика и изводите на базата на анализа им.

Тези резултати могат да бъдат оценени като приноси с теоретичен и практически характер. Като приноси с теоретичен характер могат да се оценят авторската интерпретация на новата роля на технологиите (в частност дигитализацията) в работната среда, свързаните с това промени в организационното поведение и организационна култура, както и изведените нови характеристики на бизнес комуникацията, произтичащи от дигитализацията на работата на съвременните бизнес организации. Авторската методика за изследване нагласите към дигитализацията и свързаните с нея основни процеси, засягащи лични, междуличностни и професионални взаимоотношения, заедно с подробно описание на реализацията на отделните етапи в методиката и необходимия за целта инструментариум, може да бъде оценена като практико-приложен принос в монографичното му изследване.

Постигнатите резултати, направените обобщения и изводи в монографията биха били полезни за изследователи, мениджъри и консултанти, които се интересуват от влиянието на дигитализацията върху организационното поведение, предизвиканите от нея трансформации в бизнес комуникациите, в личните и професионални взаимоотношения.

*В заключение, представените от гл. ас. д-р Ивайло Илиев научни трудове за участие в конкурса за „доцент” очертават ясно научните му интереси в областта на организационното поведение и управлението на бизнес комуникациите. Научната*

*му продукция го представя като зрял изследовател, със задълбочено познаване на теорията и практиката в неговата научна област, с приноси в развитие на знанието в областта на управленската наука (в частност организационното поведение и управлението на комуникациите) и приложението му в практиката.*

## **6. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Приемам заявените от кандидата по конкурса претенции за приноси, описани в Справката за оригиналните научни приноси в публикациите му. Те са формулирани коректно и синтезирано, и отразяват резултатите и постиженията от научно-приложните му изследвания. Считаю, че постигнатите резултати, оценени като приноси са лично дело на кандидата за доцент гл. ас. д-р Ивайло Илиев.

## **7. Критични бележки и препоръки**

Нямам забележки по научните тези, изразени и защитени в публикациите на гл. ас. д-р Ивайло Илиев.

Постигнатите научни резултати, натрупаните практически знания и опит ми дават основание да препоръчам на кандидата да задълбочи изследователската си дейност върху промените в работата на организациите, предизвикани от дигитализацията и работата от разстояние, една актуална проблематика в съвременната непостоянна, несигурна, сложна, двусмислена бизнес среда.

По отношение на бъдещата му преподавателска работа, целесъобразно е да разработи и публикува самостоятелни учебни материали (помагала и учебници) по преподавани от него дисциплини.

## **8. Заключение**

В обобщение на изложението до тук, оценявайки по съвкупност, мога да твърдя, че кандидатът в конкурса за доцент, гл. ас. д-р Ивайло Живков Илиев, отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав, Правилника за неговото прилагане и Правилника за организацията и провеждането на конкурси за академични длъжности в УНСС.

*Въз основа на установените научни и научно-приложни приноси в*



*представената научна продукция и като се има предвид придобития професионален опит като преподавател и изследовател, давам своята **положителна оценка** на кандидатурата на гл. ас. д-р Ивайло Живков Илиев и предлагам на Научното жури той да бъде избран за заемане на академичната длъжност „ДОЦЕНТ“ по научна специалност Социално управление (организационно поведение и управление на комуникациите) в УНСС.*

26.11.2023г.

Подпис: .....



## **R E V I E W**

From: PROF. DR. GALINA GEORGIEVA KURTEVA,  
scientific specialty "Social management",  
professor in a professional field 3.7. "Administration and management",  
Burgas Free University.

---

Subject: Competition for **Associate Professor** in professional field 3.7. Administration and management, scientific specialty "Social Management (Organizational Behavior and Communication Management)", at UNWE.

### **1. Information about the competition**

The competition has been announced for the needs of the "Management" department, "Management and Administration" faculty of UNWE according to Decision of the AC No. 4/28.06.2023. I participate in the composition of the scientific jury for the competition according to Order No. 2643/13.10.2023. of the Vice-Rector for Research and International Affairs at UNWE.

### **2. Information about the candidates in the competition**

In the announced competition for Associate Professor in the scientific specialty "Social Management (Organizational Behavior and Communication Management)" at UNWE, one candidate has submitted documents - Ch. Assistant Professor Ivaylo Zhivkov Iliev, PhD, lecturer from the "Management" department, "Management and Administration" faculty at UNWE.

Ivaylo Iliev was born in 1986, graduated from the Mathematical High School "Dr. Petar Beron" in Varna in 2005. He received a bachelor's degree in Business Administration at UNWE in 2009, and in 2010 he obtained a master's degree in Business Administration at the same university. Since 2015 he is a doctor in the scientific specialty "Social Management"

and since 2016 he is Ch. Assistant Professor in the "Management" department at UNWE. He was a visiting lecturer at Technological Education Institute of Larissa, Department of Project management, Larissa, Greece (2013) and in Program Technological Educational Institute of Peloponnese, Kalamata, Greece (2016).

From July 2020 Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev, Ph.D., is the Scientific Secretary of the "Management" Department, Faculty of "Management and Administration" at UNWE.

### 3. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position

#### 3.1. Fulfillment of quantitative requirements

<b>I. A group of metrics</b>	<b>Minimum national requirements for Associate Professor</b>	<b>Fulfillment of requirements for Associate Professor by the candidate</b>
„A“ Indicator 1	50	50
„B“ Indicator 3	100	100
„Г“ Sum of indicators 4 -10	200	242.5
„Д“ Sum of indicators 11 -13	50	660
„E“ Sum of indicators 14 - 21	---	---
<b>Total for Associate Professor:</b>	<b>400</b>	<b>1052.5</b>
<b>II. A group of metrics</b>	<b>Additional requirements for UNWE</b>	<b>Fulfillment of requirements for Associate Professor by the candidate</b>
„Ж“ Sum of indicators 22 – 24	160	212.5
„З“ Sum of indicators 25 – 27	20	35
„И“ Sum of Indicators 28 – 32	40	570
„K“ Sum of indicators 33 – 38	100	345.7
<b>Total for Associate Professor:</b>	<b>320</b>	<b>1163.2</b>
<b>Total for Associate Professor I+II Group of indicators</b>	<b>720</b>	<b>2215.7</b>

According to presented by the candidate information (summarized in a table) for fulfillment of the requirements for occupation of the academic position "Associate Professor", Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev fully meets each of the criteria and even exceeds more than 2.6 times the National Minimal Requirements. Significantly overrun (over 3.6 times) is also observed in Additional Requirements for UNWE. The total sum of points (2215.7) exceeds three times the minimum national and additional quantitative requirements (720 points) for holding the academic position "Associate Professor" at UNWE.

### **3.2. Fulfillment of quality requirements**

The information presented in his evaluation performance card for quality requirements, confirms the complete compliance of the candidacy with the stated requirements for occupying the position of "Associate Professor" at UNWE.

The Associate Professor candidate has co-authored an article with multiple citations registered in less than five years (106 registered citations in Google Scholar from 2018); has developed and applied his original and innovative methodology for researching the impact of digitalization on individuality and behavior in an organizational environment, as well as an innovative research tool for the study and assessment of emotional intelligence; he prepared analyzes and opinions for business organizations ("Geotrading" AD, Coca-Cola HBK Bulgaria, ROITI OOD, "Patni nastilki" EOOD, "Beki-RD" EOOD). These circumstances together with his work on university (3) , national (2) and international (1) projects; his participation in collective monographs, in program and organizational committees for conducting scientific forums and conferences; as well as his membership in the executive board and editorial board of scientific journals ("Journal of Management Sciences and Applications" (JOMSA) and "Vanguard Scientific Tools in Management") shows that Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev is an authority in his scientific field and an established researcher with contributions to the development of knowledge in management science.

The participation of Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev in the preparation of new courses in the Bachelor's and Master's programs of the "Management" department; the curricula he developed in various disciplines relevant to the modern business environment; his participation as a co-author in a textbook, as well as the trainings conducted for managers at a middle hierarchical level in business organizations to acquire entrepreneurial, management and business knowledge and skills are arguments for his contribution to teaching and learning development.

The candidate's professional achievements also receive public recognition in practice through his consulting activity at the Knowledge Society Institute.

The contribution must also be accounted of Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev to the development of good management practices at UNWE through his work as Scientific Secretary of the "Management" department (from 2020) and his participation in the

development of an internal departmental accounting system for managing the workload of professors at the department; in the preparation and adoption of departmental rules for the defense of students' pre-graduate internship; in the development and introduction of electronic State exam for major Business administration as well as electronic choice of optional subjects, etc.

*My general opinion is that the research and educational work of Ch. Assistant Professor Ivaylo Zhivkov Iliev, PhD, meets and exceeds the mandatory and additional requirements for academic position "Associate Professor" at the University of National and World Economy. This is also confirmed by the positive opinion of the Habilitation Council of the UNWE. At its meeting on 10.05.2023. The Council decided (Protocol No. 6/10.05.2023) that the candidacy of Ch. Assistant Professor Ivaylo Zhivkov Iliev, Ph.D., for participation in a competition for the academic position of "Associate Professor" at UNWE in the scientific specialty "Social Management (Organizational Behavior and Communication Management)", professional field "Administration and management" in UNWE corresponds to the quantitative and the quality requirements adopted by the AC.*

#### **4. Assessment of the applicant's educational activities**

Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev, PhD, has been a full-time lecturer in the "Management" department at the "Management and Administration" faculty since 2010 and currently has more than 13 years of teaching experience, of which more than 6 years as a chief assistant. According to the attached study load report, Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev has completed 3158 hours of teaching for the past seven years (1964 hours of lectures and 1194 hours of seminars). He teaches to Master and Bachelor degree students in disciplines related to the subject of the competition, such as: Fundamentals of Management, Communication and Public Relations Management, Organizational Behavior, e-Business Strategies, Management Policy, Leadership, Corporate Communications, Global market leadership, Communications in a digital environment. During the academic years 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019 he had lectures in English on the subject Organizational Behavior to students in Bachelor's degree of education.

Must be emphasized Dr. Ivaylo Iliev's contribution to the development of new study courses and programs used in education at UNWE: International Communications used in

Communication Management specialty; Management Diagnostics In The Consulting Activity for Management Consulting specialty; Practices Of Social Innovation for Management of Social Innovations specialty, Digital Communications and Skills for Education in Doctoral Program, Managerial Communications, Leadership In Contemporary Context and Managerial Leadership for Master's program (Executive MBA Program).

His own practice-oriented approach built-in teaching (including gamification of lessons; introduction of an assessment system with positive support; learning based on opportunities for free expression; integration of opportunities to develop soft skills) can be evaluated as contribution to the creation of an effective innovative learning environment.

For the purposes of educating Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev participated in the development of a university textbook "Fundamentals of Management" (2019, 2021, 2023). He has successfully supervised students in the preparation of their master's theses (over 20 in the last two years).

*It can be concluded that the educational and teaching activity of Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev is definitely related to the subject of the competition, and the accumulated teaching experience is completely satisfactory for occupying the academic position of "Associate Professor" in professional field 3.7 Administration and management in the scientific specialty "Social Management (Organizational Behavior and Communication Management)".*

## **5. General characteristics of the presented scientific papers/publications**

For participation in the competition for the occupation of the academic position of "Associate Professor" Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev presents the following publications:

- 1 monograph;
- 14 articles (1 in co-authorship), 8 of the articles were published in scientific journals indexed in international databases with scientific information;
- 2 participations in collective monographs;
- 1 co-authored textbook from 2019 (2021 and 2023 revised and supplemented edition).

The publications were not submitted by the candidate for the acquisition of the Doctoral Degree or for the acquisition of the academic position "Chief Assistant".

All publications are in professional field 3.7 Administration and Management. The emphasis in them is on:

- The problems of leadership and leadership behavior in the organization (Publications No. B-3, Г-5-1, Г-7-1, Г-7-2, Г-7-3, Г-7-4, Г-7-5, Г-7-7, Г-7-9, Г-7-13);
- The new aspects of development of modern business communication inside and outside the organization, including the changes in interpersonal and organizational communications brought about by the application of electronic tools (Publications No. B-3, Г-7-10, Г-7-12, Г-10-1);
- The transformation of organizational behavior caused by digitalization processes (Publications No. B-3, Г-7-6, Г-7-8, Г-7-11, Г-7-10, Г-7-11, Г-7-13, Г-7-14).

In the studied areas Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev demonstrated in-depth knowledge of theoretical and analytical formulations, as well as good skills for interpretation and reasoned defense of his ideas and proposals. His publications are cited in the works of other researchers (68), which is a certificate of positive perception of his theses and results of his scientific research. 22 citing publications are in scientific publications, referenced and indexed in established international databases with scientific information (Scopus and WoS).

The presented by the candidate Ch. Assistant Professor Ivaylo Iliev's habilitation monograph for the competition is named "Influence of digitalization on individuality and behavior in an organizational environment" (2023. ISBN 978-619-7209-44-0). The monograph is 167 pages long, and 91 literary sources are used, 80 of which are in English. The focus of the research is on the attitudes of workers towards the use of digital devices in the workplace and outside. The proposed and described author's methodology is aimed precisely at this, to examine the attitudes towards digitalization and the processes related to it, affecting the personal and professional relationships of the workers.

In his monographic work Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev successively:

- summarizes the main changes resulting from digitization at the individual level, in intergroup relationships and in the environment as a whole;
- clarifies the changes in communications, motivation and leadership in organizations that have occurred as a result of digitalization;
- systematizes the main characteristics of digital communications as a tool of modern business organizations;

- develops a methodology for researching the influence of digitalization on individuality and behavior in an organizational environment, offers a toolkit for its application;
- presents the results of the testing of the proposed methodology and the conclusions based on their analysis.

These results can be evaluated as theoretical and practical contributions. As contributions of a theoretical nature can be evaluated: the author's interpretation of the new role of technologies (in particular digitalization) in the work environment; the related changes in organizational behavior and organizational culture; as well as the inferred new characteristics of business communication resulting from the digitalization of work in modern business organizations. The author's methodology for researching attitudes towards digitization and the related main processes affecting personal, interpersonal and professional relationships, together with a detailed description of the implementation of the individual stages in the methodology and the tools necessary for the purpose, can be evaluated as a practical-applied contribution in his monographic research.

Achieved results, generalizations and conclusions in the monograph would be useful for researchers, managers and consultants who are interested in the impact of digitalization on organizational behavior, the transformations in business communications, in personal and professional relationships.

*In conclusion, presented by Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev scientific papers for participation in the competition for "Associate Professor" clearly outline his scientific interests in the field of Organizational Behavior and Business Communications Management. His scientific output presents him as a mature researcher, with in-depth knowledge of theory and practice in his scientific field, with contributions to the development of knowledge in the field of Management science (in particular, Organizational Behavior and Communication Management) and its application in practice.*

## **6. Assessment of scientific and scientific-applied contributions**

I accept the applicant's claims for contributions as described in the Statement of Original Scientific Contributions in his publications. They are formulated correctly and synthesized, and reflect the results and achievements of his scientific and applied research. I



do believe that the results achieved, assessed as contributions, are the personal work of the candidate for “Associate Professor” Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev.

### **7. Critical notes and recommendations**

I have no objections to the scientific theses expressed and defended in the publications of Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Iliev.

The achieved scientific results, the accumulated practical knowledge and experience are giving me the reason to recommend the candidate to deepen his research activity on the changes in the work of organizations caused by digitalization and remote work, an actual issue in the modern volatile, uncertain, complex, ambiguous business environment.

Regarding his future teaching work, it is expedient to develop and publish independent study materials (aids and textbooks) in the disciplines he teaches.

### **8. Conclusion**

In summary of the exposition so far, evaluating in aggregate, I can claim that the candidate in the competition for Associate Professor, Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Zhivkov Iliev, meets all of requirements by the Law for The Development of the Academic Staff, the Regulations for its implementation and the Regulations for the Organization and Holding of Contests for Academic Positions at the UNWE.

*Based of established scientific and scientific-applied contributions in the presented scientific production and the acquired professional experience as a lecturer and researcher, I can give my **positive assessment** of the candidacy of Ch. Assistant Professor Dr. Ivaylo Zhivkov Iliev and I recommend **to be elected for occupying the academic position "ASSOCIATE PROFESSOR" in a scientific specialty “Social Management (Organizational Behavior and Communication Management)” at UNWE.***

26.11.2023

Signature: .....