



РЕЦЕНЗИЯ

От: **проф. д-р Матилда Иванова Александрова**
ПН 3.7 „Администрация и управление“, научна специалност „Социално управление“, Университет за национално и световно стопанство

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (социално предприемачество)“ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Предприемачество“, Бизнес факултет на УНСС съгласно Решение на АС №4 / 28.06.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №2650 / 13.10.2023 г. на Заместник-ректора на УНСС. Единствен кандидат по конкурса е д-р Николай Ангелов Денчев.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Д-р Николай Денчев завършва магистърска степен по специалност „Приложна икономика“ през 2001 г. в Университета на Гент – Белгия. От 2001 г. до 2005 г. се обучава по докторска програма по приложна икономика в същия университет, където през 2005 г. защитава успешно докторска дисертация на тема „Корпоративна социална отговорност: бизнес логика, заплахи за конкурентоспособността и предизвикателства пред управлението“. Получава награда за 2006 г. за разработената докторска дисертация от Мрежата на Фландрия за Бизнес Етика и КСО. През 2007 г. завършва следдипломна квалификация по „Управление на маркетинга“ в EHSA Management School / INSTIMA (Брюксел). Има практически опит като анализатор кредитна дейност в БНП Париба Фортис (2006-2012 г.).

От 2007 до 2010 г. е преподавател в Университета на Гент, а от 2010 до 2019 г. е професор по бизнес планиране в Льовенския Католически Университет. От 2012 до 2023 г. е професор по предприемачество и КСО в Катедрата по бизнес, Факултет по икономически и социални науки към Брюкселския Свободен Университет, както и в Бизнес училището Солвей към същия университет. Д-р Николай Денчев има значителен преподавателски и изследователски опит и в редица други университети, например LUMSA University Rome (Италия, 2017-2022), Университета на Неймеген (Холандия, 2015, 2019-2021), Университета „Карл-Франц“ в Грац (Австрия, 2016, 2021), Бизнес Училище Тулуза (Франция, 2017).

Д-р Николай Денчев е член на редакционните колегии на редица престижни списания от областта на бизнеса и социалните науки: Business and Society Review (асоцииран редактор от 2020 г.); Business & Society (WoS-SSCI, от 2010 досега); Economic Alternatives (от 2016 досега); Accountancy & Bedrijfskunde, Die Keure (2005-2021, асоцииран редактор от 2015). Кандидатът има и участия в управленските органи

на редица международни професионални и научни организации: съучредител и член на консултативния съвет на NBM Conference Series; съучредител на Social Entrepreneurship Summit; координатор на NV Actief (инвестиционна компания за подпомагане на студентско предприемачество, 2013-2017); член на Борда на Директорите на ICAB nv (инкубатор към университета VUB, 2014 - 2023); член на Комитета за инвестиции към Trividend cvba (инвестиционен фонд на Фландрия, 2015-2021); член на Комитета за етика Solifin (2019-2021); съучредител на BE-Impact (екосистема за подпомагане на социални предприемачи, 2021-2023).

За периода 2002-2023 г. е бил част от организационните комитети на 17 конференции и семинари, проведени в Лозана, Гент, Брюксел, Тулуза, София, Пловдив, както и в Колумбия и Боливия. Научен ръководител на 14 докторанти, от които 9 успешно защитили дисертационни трудове, както и член на научно жури на 13 докторанти. Член на престижни международни организации като Academy of Management (SIM and Entrepreneurship Divisions, от 2002 досега); International Association for Business and Society (от 2003 досега). Към момента е изследовател в Института по предприемачество на УНСС, както и професор по предприемачество и КСО в Брюкселския Свободен Университет. Владее английски, фламандски, немски, френски и руски език. Притежава отлични комуникационни и организационни умения, формирани на базата на участието му в множество международни проекти, преподавателска и изследователска дейност в международна среда.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Д-р Николай Денчев изпълнява количествените и качествените изисквания за участие в обявения конкурс за професор по професионално направление 3.8 „Икономика“. Изпълнението на количествените критерии е подкрепено с 2321 точки, с което надхвърля повече от 2 пъти минималния изискуем праг от 1070 точки, общо по раздел I и II. Съгласно информация от Декана на факултета в Брюкселския свободен университет, сумарната лекционна натовареност на кандидата на база лекции е 1600 учебни часа по следните предмети: Предприемачество; Социално предприемачество; Корпоративна социална отговорност и Въведение в мениджмънта и управлението на човешките ресурси. От представените материали по конкурса се установява безспорно, че кандидатурата на д-р Николай Денчев отговаря на задължителните условия по ЗРАСРБ, както и на допълнителните изисквания на УНСС, свързани с учебната и научноизследователската дейност. Кандидатът е бил научен ръководител на трима успешно защитили докторанти в УНСС по спроазумението за сътрудничество между УНСС и VUB.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Д-р Николай Денчев чете лекционни курсове по следните учебни дисциплини: „Социално предприемачество“; „Въведение в мениджмънта и управлението на човешките ресурси“ (на английски и фламандски език), както и „Предприемачество“ и „Корпоративна социална отговорност“. Всички лекции в Брюкселския свободен университет, както и лекциите в качеството му на гост-професор в Австрия и Италия, са изнасяни на английски или фламандски език.

Кандидатът има издадени два университетски учебника (в съавторство) за осигуряване на учебната работа по различни дисциплини: Dentchev, N.A., P. Eiselein, K.

Vander Velpen, M. Bouckaert & A. Diaz Gonzalez (2020). A Financial Guide for Social Entrepreneurs. Die Keure, Brugge и Dentchev, N.A., K. Vander Velpen and E. Izquierdo (2013). How to breed Gazelles: Creating business for growth. Kluwer, Mechelen. Съгласно правилата в Свободния Университет на Брюксел тези учебници се утвърждават преди да бъдат официално включени в учебните програми по Social Entrepreneurship и Entrepreneurship. Двата учебника са обсъдени със специалисти по темата в Белгия, както и на заседание на Научния съвет на Института по предприемачество на УНСС.

Кандидатът участва като обучител в множество практически ориентирани курсове и семинари в областта на предприемачеството и корпоративната социална отговорност. Специален акцент е успешното му участие като лектор в курса за докторанти на УНСС по дисциплината „Академично писане“ по теми от самостоятелно разработен от кандидата курс за докторанти „Реализиране на научни публикации в реферирани списания“, преподаван от него в Университета на Грац, както и в УНСС и СУ в България.

Качеството на учебно-преподавателската дейност на кандидата е допълнително осигурено чрез участието в редица международни образователни проекти в Брюкселския свободен университет като: “ERMIScom“ (2020-1-EL01-KA203-078981 Еразъм+) за създаване на общи учебни програми в област Diversity (2020-2023); ръководител на проект с Католическия Университет на Боливия (№ 5 / VLIR UOS IUC) по Програма за междууниверситетско сътрудничество; ръководител на проект по предприемачество с Университета на Лубумбаши, ДР Конго (№ 4 /VLIR UOS IUC) по Програма за междууниверситетско сътрудничество.

Всички тези аргументи дават основание да се заключи, че кандидатът е уважаван и утвърден преподавател и научен ръководител с международно призната компетентност в областта на обявения конкурс.

5. Обща характеристика на представените научни трудове

Кандидатът д-р Николай Денчев участва в конкурса за заемане на академична длъжност „професор“ с общо 33 публикации, от които 3 самостоятелни. Публикациите могат да бъдат класифицирани по следния начин: учебници – 2; монографии – 2, от които 1 самостоятелна, а във втората участва като редактор; статии в специализирани научни списания – 16; студии в специализирани научни списания – 7; глави в редактирани томове – 6.

По данни на Google Scholar кандидатът има установени 2083 цитирания на негови публикации, от които 1231 от 2018 г. досега (h index 20). Справка в световната индексираща система Scopus показва общо 740 цитирания, от които 478 след 2018 г. (h index 13); независимите цитирания 678 от които 455 след 2018 г. Налице са безспорни свидетелства относно значителния отзвук в научната литература за публикационната дейност на кандидата.

Научните трудове, представените от кандидата за участие в конкурса, могат да се обособят в две основни направления: (1) социално предприемачество; (2) корпоративна социална отговорност.

В областта на **социалното предприемачество**, в най-широк аспект, е основната част от публикациите на кандидата, включително и хабилитационния труд – „Universities in Support of Social Entrepreneurs: Propositions for Boundary Conditions“, издадена от Academic Scientific Publishers (Brussels).

Монографичният труд, разглеждащ въпроси, свързани с възможната подкрепа на социалните предприемачи от страна на университетите, е фокусиран върху т.нар. „гранични условия“ за такава подкрепа. Застъпва се тезата, че институциите на висшето образование имат значим потенциал за подпомагане на социалното предприемачество. Изследването поставя акцент върху ограниченията, които университетите имат по повод оказването на такава подкрепа, с оглед намирането на стимули за осигуряване на ефективно, а не формално подпомагане на социалната предприемаческа дейност. Монографичният труд съдържа резултати от емпирично изследване, проведено в Латинска Америка и Европа, в рамките на проекта ELANET. Проучването е базирано на извадки от 672 социални предприемачи и 697 представители на университети, попълнили специализираните въпросници.

Авторът извежда шест гранични условия за университетската подкрепа към социалното предприемачество, а именно компетентност, мотивация, видимост, екосистема, време и академична година. Резултатите от проучването показват по-скоро негативно възприятие от страна на социалните предприемачи по отношение на капацитета на университетите да оказват такава подкрепа, докато представителите на университетите оценяват този капацитет по-скоро положително. Различия са установени и по отношение на възприятията на двете групи респонденти относно ключовите предприемачески компетенции на социалните предприемачи.

На взаимодействието „университет-индустрия“ е посветена статията „University-Industry joint undertakings with high societal impact: A micro-processes approach“, публикувана в списание *Technological Forecasting and Social Change* (2022). Като основен се поставя изследователският въпрос относно микропроцесите, имащи социално въздействие върху сътрудничеството „университети-индустрия“ в развиващите се икономики. Аргументирана е тезата, че изясняването на микропроцесите, свързани с иницирането на съвместни предприятия между университети и бизнеса, пряко допринася за установяването на механизмите, чрез които предприемаческите университети могат да насърчават социалното въздействие на бизнеса в развиващите се икономики. Емпиричните данни в подкрепа на изследователската теза са осигурени чрез 33 полуструктурирани интервюта в осем фокус групи и шест включени наблюдения, проведени в Боливия и Колумбия. Резултатите са фокусирани върху необходимостта от решаване на основни социални предизвикателства, които често са следствие от индивидуални микропроцеси, степен на развитие на предприемаческа култура, просоциално поведение, социална идентичност и отстояване на социално благополучие.

В статията „Shaping the social orientation of academic entrepreneurship: An exploratory study“, публикувана в *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* (2022), се разглеждат процесите и факторите на формиране на социална ориентация на академичното предприемачество. Приведени са свидетелства относно възможностите на университетите да насърчават различни форми на некомерсиално академично предприемачество. Този процес е описан в условия на недостиг на специализирани ресурси за иновации и е основан на стимулиране на специфичния човешки капитал на университетските общности.

Друг специфичен аспект, засягащ взаимодействието между университети и социални предприемачи, е разгледан в студията „A resource based view of the role of universities in the supportive ecosystems for social entrepreneurs“, публикувана в списание *Business and Society Review* (2022). Разгледана е спецификата на ресурсно-базирания

подход за изследване на подкрепящите екосистеми за социалните предприемачи и ролята на университетите в тези системи. Застъпва се тезата, че университетите привличат, мобилизират и разгръщат множество ресурси, които могат да подпомогнат социалните предприемачи в тяхната дейност. Изведени са четири основни механизма за подкрепа: чрез преподаване, научни изследвания, принос към обществото и развитие на партньорства. Изследването е базирано на качествена методика, включваща 62 полуструктурирани интервюта и 8 фокус групи в Еквадор, Боливия и Колумбия. Резултатите показват, че използването на разнообразни по характер ресурси и ангажирането на университетите с подкрепящи дейности към социалните предприемачи влияе положително върху репутацията на университетите, развитието на лидерски умения за студентите и персонала и осигурява по-широк достъп до екосистемни ресурси. Разгледана е и фундаменталната роля на партньорствата между университетите и социалните предприемачи, свързана с изграждането на капацитет за създаване на стратегически съюзи и мобилизирането на ресурси между университетите и други участници в екосистемата. Изследването има цялостен принос относно разбирането за ролята, която университетите могат да имат за укрепване на екосистемите за подкрепа на социалното предприемачество.

Важен аспект на развитието на социалното предприемачество е засегнат в статията „Managing conflicting objectives of social enterprises“, публикувана в списание „Social Enterprise Journal“ (2020). Предмет на изследване в разработката е управлението на противоречащи си цели в социалните предприятия. На база на проучване на специализираната литература и опита на авторите, в статията са изведени четири свързващи механизма, насочени към минимизиране на конфликта между противоречивите цели от търговски и социален характер. Тези свързващи механизми са основани на съответствието на ценностите, гъвкава структура, създаването на партньорства и ефективните комуникации. Разработката разкрива взаимното въздействие на тези механизми на индивидуално и екипно ниво на анализ, при което се формира итеративен процес за управление на противоречивите цели на социалните предприятия.

Ключови предизвикателства и възможности пред социалните предприемачи са обект на анализ в студията „Scaling social impact: what challenges and opportunities await social entrepreneurs“, публикувана в сборник „BAS 360°: Volume 5. Social Entrepreneurship /Emerald Publishing/“ (2021). Акцент е поставен върху общественния принос на социалното предприемачество и неговото позициониране през последните десетилетия. Изведени са шест вида „стратегии за скалиране“: скалиране нагоре, скалиране надолу, скалиране помежду, скалиране надълбоко, скалиране навън и диверсификация. Въз основа на проведеня анализ са идентифицирани 15 предизвикателства, свързани с усилията за постигане на обществени ползи от страна на социалните предприемачи. Предложени са потенциални насоки за провеждане на бъдещи научни изследвания усъвършенстване на практиките, осигуряващи увеличаването на обществения принос на социалното предприемачество.

В областта на **корпоративната социална отговорност** са представени четири заглавия, от които три статии и една глава в колективен сборник с научна редакция.

Въз основа на проведен детайлен преглед на специализираната литература по темата в студията „Discovering a wilderness of regulatory mechanisms for corporate social responsibility: literature review“, публикувана в списание Economic Alternatives (2018), са

идентифицирани множество регулаторни механизми за корпоративна социална отговорност (КСО). Установява се, че принципът на доброволното действие, който доминира в специализираната литература, не кореспондира с емпиричните доказателства за ролята на правителствата в областта на КСО. В статията е направен структуриран преглед на различни проведени в миналото изследвания, чрез които е проучено разнообразието от регулаторни механизми, влияещи върху КСО. Анализът е фокусиран върху систематизиране на резултатите, представени в 186 статии, публикувани в 5 списания в областта на КСО за периода от 2002 до 2011 г. идентифицирани са 32 различни регулаторни механизми за стимулиране на КСО и насърчване на устойчивото развитие. Предложени са различни примери за прилагане на тези механизми и анализ на тяхната ефективност.

Темата за социалната отговорност в общините в Брюксел е разгледана в специализираната публикация „Social responsibility within Brussels municipalities: An exploratory study“, издадена в сборника „BAS 360°: Volume 2. Corporate Social Responsibility /Emerald Publishing/“ (2018). Идентифицирана е необходимостта от специализирано проучване на прилагането на КСО в организациите от публичния сектор, аргументирана за целите на конкретното изследване с твърдението, че публичният сектор е пример за прилагане на политики за КСО спрямо други икономически субекти. Разработката застъпва ключовата роля на организациите от публичния сектор в прилагането на КСО, емпирично обоснована чрез качествено проучване на 14 (от общо 19) общини в Брюксел. Като пример е представена инициативата "Местен дневен ред 21". Изведени са резултати, насочени към ролята на политическата подкрепа за КСО както от страна на ключови политически фигури от изпълнителната власт, така и от опозицията. Засегнати са някои проблеми, свързани с конкуренцията между изследваните общини във връзка с прилагането на „Местен дневен ред 21“ и ограниченото му въздействие върху частния сектор.

Представените трудове на кандидата са доказателство за неговата висока научна компетентност, изявен изследователски капацитет и възможности за провеждане на самостоятелни научни изследвания с доказано международно признание, както и за успешна работа в екип, включително участие в международни изследователски проекти. Доказателство за значимата изследователска компетентност на кандидата е и проектната дейност, по-специално ръководството на редица международни научноизследователски и образователни проекти. Кандидатът притежава както отлична осведоменост относно съвременното развитие на научната мисъл в областта на социалното предприемачество и корпоративната социална отговорност, така и задълбочено аналитично мислене и способност критично да преосмисля и да реализира съвременни подходи и качествени методи за емпирични изследвания.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

В справката за научните и научно-приложни приноси на д-р Николай Денчев са изведени приноси, които намирам за коректно структурирани и обобщени. Безспорно представените по конкурса публикации имат приносен характер както за теорията, така и за практиката на социалното предприемачество и корпоративната социална отговорност. Фокусът на научните публикации и изследователската дейност на кандидата дава възможност да бъдат изведени основните приноси като синтез на научни знания и практико-приложни резултати в посочените области.

В научно-теоретичната област приносите допълват и аргументират характерните за социалното предприемачество подходи и средства за управление, факторите за неговото развитие и актуални аспекти, свързани с основни области за вземане на решения. Част от приносите тук се отнасят до предложен трансдисциплинарен метод на изследване на социалното предприемачество и устойчивите бизнес модели, категоризация на подкрепата в рамката на екосистемите за подпомагане на социални предприемачи, както и концептуализиране на ролята на университетите в екосистемата за подпомагане на социални предприемачи.

От практико-приложна гледна точка постиженията на кандидата са насочени към подпомагане на различни аспекти на социалното предприемачество и корпоративната социална отговорност чрез анализ на резултатите както от концептуални, така и от емпирични изследвания. Към приносите с научно-приложен характер могат да се отнесат предложените стратегии за решаване на проблемите на растежа на социалните предприемачи, както и разкриването на бариерите пред университетите да ги подпомагат – в резултат на задълбочено изследване на социалния аспект на академичното предприемачество. Специален акцент е поставен върху дискусиата относно ролята на изпълнителната власт за стимулиране на корпоративната социална отговорност.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки към материалите, представени по кандидатурата. Основната ми препоръка към д-р Николай Денчев е да продължи усилията си за подпомагане подготовката на докторантите и младите учени на УНСС за съвременна научноизследователска дейност, както и за популяризиране на резултатите от своята изследователска работа в престижни международни издания, индексирани в световно признатите библиографски и наукометрични системи. Считаю, че кандидатът има доказан потенциал да разшири участието си в изследователски проекти в европейското научно пространство, както и да продължи успешната интеграция на изследователската си работа със съвременните аспекти на учебно-преподавателската дейност.

8. Заключение

В обобщение може да се посочи, че качеството на преподавателската и научноизследователската дейност на кандидата изцяло удовлетворява изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за приложение на ЗРАСРБ и Правилника за организацията и провеждането на конкурси за придобиване на научна степен и за заемане на академични длъжности в УНСС. Наличието на значими научни и научно-приложни приноси в трудовете на кандидата, заедно с целенасочените усилия и професионалната компетентност, дават възможност да се оценят високо безспорния му творчески потенциал и постигнати резултати. Въз основа на това напълно основателно и убедено **давам положителния си вот** за кандидатурата на д-р Николай Ангелов Денчев за заемане на академична длъжност „професор” в професионалното направление 3.8 „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (социално предприемачество)“.

04.12.2023. г.
Гр. София

Рецензент:
/ проф. д-р Матилда Александрова/



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

EVALUATION REVIEW

By: **Prof. Dr. Matilda Ivanova Alexandrova**
UNWE-Sofia, Professional Field 3.7 “Administration and Management”,
Scientific Specialty: “Management”

About: Evaluation Procedure for attaining academic position of “Professor” in the Professional Field 3.8 “Economics”, Scientific Specialty “Economics and Management”, Professional Field 3.7 “Administration and Management (Social Entrepreneurship)” at UNWE-Sofia.

1. Information about the Procedure

The Procedure is announced according to the needs of the Department of Entrepreneurship, Faculty of Business at UNWE-Sofia by Decision of the Academic Council №4 / 28.06.2023. I participate in the Scientific Jury on this Procedure according to Order 2650/13.10.2023 of UNWE Vice-Rector for Research. The only candidate for the position is Dr. Nikolay Angelov Dentchev.

2. Information about the candidates under the Procedure

Dr. Nikolay Denchev graduated a master degree in „Applied Economics“ in 2001 at the University of Ghent – Belgium. From 2001 to 2005 he was enrolled in a doctoral program in Applied Economics at the same university, where in 2005 he successfully defended a doctoral dissertation on the topic „*Corporate Social Responsibility: Business Logic, Business Logic, Threats to Competitiveness and Management Challenges*“. He received an award for 2006 for the developed doctoral dissertation of the Flanders Network for Business Ethics and CSR. In 2007 he obtained a postgraduate qualification in Marketing Management at EHSAL Management School / INSTIMA (Brussels). He had also practical experience as a credit analyst at BNP Paribas Fortis (2006-2012).

From 2007 to 2010 the candidate was a lecturer at the University of Ghent and from 2010 to 2019 he was a professor of Business Planning at the Catholic University of Leuven. From 2012 to 2023 he was a professor of Entrepreneurship and CSR at the Department of Business, Faculty of Economic and Social Sciences at Vrije Universiteit Brussels (VUB), Solvay Business School. Dr. Nikolay Denchev has significant teaching and research experience in a number of other universities, for example, LUMSA University Rome (Italy, 2017-2022), the University of Nijmegen (Netherlands, 2015, 2019-2021), University „Karl-Franz“ of Graz (Austria, 2016, 2021), Toulouse Business School (France, 2017).

Dr. Nikolay Denchev is a member of the editorial boards of a number of prestigious business and social sciences journals: Business and Society Review (associated editor from 2020); Business & Society (WoS-SSCI, since 2010); Economic Alternatives (since 2016); Accountancy & Bedrijfskunde, Die Keure (2005-2021, associate editor since 2015). The applicant has also participated in the management bodies of a number of international

professional and scientific organizations: co-founder and member of the Advisory Board of NBM Conference Series; co-founder of Social Entrepreneurship Summit; coordinator of NV Actief (investment company to support student entrepreneurship, 2013-2017); member of the Board of Directors of ICAB nv (incubator at VUB, 2014-2023); member of the Investments Committee of Trividend cvba (investment fund of Flanders, 2015-2021); member of the Ethics Committee Solifin (2019-2021); co-founder of BE-Impact (ecosystem for support of social entrepreneurs, 2021-2023).

In the period 2002-2023 he was part of the organizational committees of 17 conferences and seminars held in Lausanne, Ghent, Brussels, Toulouse, Sofia, Plovdiv, as well as in Colombia and Bolivia. Scientific supervisor of 14 doctoral students, 9 of which successfully defended dissertation theses, as well as a member of the scientific jury of 13 doctoral students. Member of prestigious international organizations such as the Academy of Management (SIM and Entrepreneurship Divisions, since 2002); International Association for Business and Society (since 2003). Currently he is a researcher at the Institute of Entrepreneurship at UNWE-Sofia as well as a professor of Entrepreneurship and CSR at VUB (part time). Foreign language competences include: English, Flemish, German, French, and Russian. He has excellent communication and organizational skills acquired during his participation in numerous international projects, teaching and research in an international environment.

3. Fulfillment of the requirements for the academic position

Dr. Nikolay Denchev meets the quantitative and qualitative requirements for participating in the Procedure for appointing a “Professor” in the Field 3.8 „Economics“. The fulfilment of the quantitative criteria is supported by 2321 points which exceeds more than 2 times the minimum required threshold of 1070 points (total for Sections I and II). According to information from the Dean of the Faculty at VUB, the total lecture workload of the candidate (lectures basis) is 1600 hours of teaching on the following subjects: Entrepreneurship; Social Entrepreneurship; Corporate Social Responsibility; Introduction to Management and Human Resource Management. From the submitted materials on the Procedure it is indisputably evident that the application of Dr. Nikolay Denchev meets the mandatory conditions set by the Law on Academic Staff Development (LASD) as well as the additional requirements of UNWE related to teaching and research achievements. The candidate has been a scientific supervisor of three successfully defended doctoral students at UNWE-Sofia under the VUB-UNWE Cooperation Agreement.

4. Assessment of teaching activities

Dr. Nikolay Denchev delivers courses in the following subjects: Social Entrepreneurship; Introduction to Management and Human Resources Management (in English and Flemish) as well as Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility. All lectures at the Vrije Universiteit Brussels as well as lectures given as visiting professor in Austria and Italy are delivered in English or Flemish.

The applicant has published two university textbooks (in co-authorship) to support teaching in different disciplines: Dentchev, N.A., P. Eiselein, K. Vander Velpen, M. Bouckaert & A. Diaz Gonzalez (2020). A Financial Guide for Social Entrepreneurs. Die Keure, Brugge; Dentchev, N.A., K. Vander Velpen and E. Izquierdo (2013). How to breed Gazelles: Creating business for growth. Kluwer, Mechelen. According to VUB rules these textbooks are approved before they are officially included in the curricula of the courses Social Entrepreneurship and

Entrepreneurship. The two textbooks contents was discussed with specialists on these topics in Belgium as well as by the Scientific Council of the Institute of Entrepreneurship at UNWE.

The candidate participates as a trainer in many practice-oriented courses and seminars in the field of entrepreneurship and corporate social responsibility. Special emphasis is his successful participation as a lecturer in the UNWE course for PhD students in Academic Writing, on several topics developed by the candidate within his own course for PhD students entitled „Realization of Scientific Publications in Refereed Journals“ taught by him at the University of Graz, as well as at UNWE and Sofia University in Bulgaria.

The quality of the teaching activity of the candidate is additionally assured through his participation in a number of international educational projects at VUB such as: “ERMIScom“ (2020-1-EL01-KA203-078981 Erasmus+) for the establishment of common curricula in Diversity (2020-2023); project manager with the Catholic University of Bolivia (№ 5 / VLIR UOS IUC) under Interuniversity Cooperation Programme; head of Entrepreneurship project with the University of Lubumbashi, DR Congo (№ 4 /VLIR UOS IUC) under Interuniversity Cooperation Programme.

All this evidence gives me a basis to conclude that the candidate is a respected and well established lecturer and researcher with internationally recognized competences in the field of the announced Procedure.

5. General characteristics of the submitted research works

The candidate Dr. Nikolay Denchev participates in the Procedure for attaining academic position „Professor“ with a total of 33 publications, of which 3 single authored. Publications can be classified as follows: 2 textbooks; 2 monographs, of which 1 single authored (editor of the second one); 16 articles in specialized scientific journals; 7 extended articles in specialized scientific journals; 6 book chapters in edited volumes.

According to Google Scholar, the candidate has 2,083 citations of his publications, of which 1,231 published since 2018 (h index 20). A survey of the global indexing system Scopus shows a total of 740 citations, of which 478 after 2018 (h index 13); independent citations 678 of which 455 after 2018. There is an indisputable evidence regarding the significant response of the scientific literature to the publication of the applicant.

The scientific works presented by the candidate for participation in the procedure can be divided into two main thematic areas: (1) social entrepreneurship; (2) corporate social responsibility.

The major share of the publications of the candidate are in the field of **social entrepreneurship**, in its widest context, including his habilitation work: the book „Universities in Support of Social Entrepreneurs: Propositions for Boundary Conditions“ published by Academic Scientific Publishers (Brussels).

This monography addresses issues related to the possible support of social entrepreneurs by universities, focused on the so-called „border conditions“ for such support. It is argued that institutions of higher education have significant potential to support social entrepreneurship. The study focuses on the limitations that universities have in providing such support in order to find incentives to provide effective, rather than formal, support for social entrepreneurial activity. The monographic work contains the results of an empirical study conducted in Latin America and Europe within the ELANET project. The study is based on sample surveys with 672 social entrepreneurs and 697 university representatives who completed the specialised questionnaires.

The author sets out six boundary conditions for university support to social entrepreneurship, namely competence, motivation, visibility, ecosystem, time, and academic schedule. The survey results show rather a negative perception by social entrepreneurs of the capacity of universities to provide such support, while university representatives assess this capacity rather positively. Differences have also been identified with regard to the perceptions of the two groups of respondents on the key entrepreneurial competences of social entrepreneurs.

The article „University-Industry joint undertakings with high societal impact: A micro-processes approach“ published in the journal *Technical Forecasting and Social Change* (2022) is devoted to the interaction „university-industry“. The research question of microprocesses having a social impact on the cooperation „universities-industry“ in developing economies is highlighted. It is argued that the clarification of microprocesses related to the initiation of joint ventures between universities and businesses directly contributes to the establishment of mechanisms, through which entrepreneurial universities can promote the social impact of business in emerging economies. The empirical data supporting the research thesis is provided by 33 semi-structured interviews, eight focus groups and six included observations conducted in Bolivia and Colombia. The results are focused on the need to solve major social challenges, which are often a consequence of individual microprocesses, degree of development of entrepreneurial culture, prosocial behavior, social identity, and assertion of social well-being.

In the article „Shaping the social orientation of academic enterprise: An exploratory study“, published in the *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* (2022), the processes and factors of formation of social orientation of academic entrepreneurship are considered. Evidence has been given on the ability of universities to promote various forms of non-commercial academic entrepreneurship. This process is described in conditions of shortage of specialized resources for innovation and is based on stimulation of the specific human capital of university communities.

Another specific aspect concerning the interaction between universities and social entrepreneurs is discussed in the article „A resource based view of the role of universities in the supporting ecosystems for social entrepreneurs“ published in *Business and Society Review* (2022). The specificity of the resource-based approach for research of supporting ecosystems for social entrepreneurs and the role of universities in these systems is discussed. Universities attract, mobilize and deploy multiple resources that can support social entrepreneurs in their activities. Four main support mechanisms have been identified: through teaching, research, contribution to society and development of partnerships. The study is based on a qualitative methodology including 62 semi-structured interviews and 8 focus groups in Ecuador, Bolivia and Colombia. The results show that the use of diverse resources and the involvement of universities with supporting activities to social entrepreneurs has a positive impact on the reputation of universities, the development of leadership skills for students and staff, and provides wider access to ecosystem resources. The fundamental role of partnerships between universities and social entrepreneurs related to building the capacity to create strategic alliances and mobilizing resources between universities and other participants in the ecosystem is also discussed. The study makes a comprehensive contribution to understanding the role that universities can play in strengthening ecosystems to support social entrepreneurship.

An important aspect of the development of social entrepreneurship is addressed by the article „Managing conflicting objects of social enterprise“ published in *Social Enterprise Journal* (2020). The subject of research is the management of conflicting goals of social

enterprises. Based on a study of the specialized literature and the experience of the authors, four connecting mechanisms aimed at minimizing the clash of the conflicting goals of commercial and social nature are derived in the article. These interconnections are based on value matching, flexible structure, partnership creation and effective communications. The development reveals the mutual impact of these mechanisms at the individual and team level of analysis, in which an iterative process is formed to manage the controversial goals of social enterprises.

Key challenges and opportunities for social entrepreneurs are the subject of analysis in the paper „Scaling social impact: what challenges and opportunities await social entrepreneurs“, published in an edited volume „BAS 360°: Volume 5. Social Entrepreneurship /Emerald Publishing/“ (2021). Emphasis is put on the contributions of social entrepreneurship and its positioning in recent decades. There are six types of „scaling strategies“: scaling up, scaling down, scaling between, scaling deep, scaling out and diversification. Based on the analysis, 15 challenges related to the efforts to achieve public benefits by social entrepreneurs have been identified. Potential guidelines for conducting future research and improving practices ensuring the increase of the public contribution of social entrepreneurship are proposed.

In the field of **corporate social responsibility**, four titles are presented, of which three articles and one chapter in a collective scientific volume.

Based on a detailed review of the specialized literature on the topic, numerous regulatory mechanisms for corporate social responsibility (CSR) have been identified in the paper „Discovering a wilderness of regulatory mechanisms for corporate social responsibility: literature review“ published in Economic Alternatives journal (2018). It is found that the principle of voluntary action, which dominates the specialized literature, does not correspond with the empirical evidence of the role of governments in the field of CSR. The article provides a structured overview of various studies conducted in the past, which have examined the variety of regulatory mechanisms influencing CSR. The analysis is focused on systematizing the results presented in 186 articles published in 5 journals in the field of CSR for the period from 2002 to 2011. 32 different regulatory mechanisms have been identified to stimulate CSR and promote sustainable development. Various examples of implementation of these mechanisms and analysis of their effectiveness are proposed.

The topic of social responsibility in municipalities in Brussels is addressed by the specialized publication „Social responsibility with Brussels municipalities: An exploratory study“ published in the edited volume „BAS 360°: Volume 2. Corporate Social Responsibility /Emerald Publishing/“ (2018). The need for specialized study of the application of CSR in public sector organizations is identified (justified for the purposes of this particular study), as far as the public sector provides examples of applying CSR policies to other economic entities. The paper advocates the key role of public sector organizations in the implementation of CSR, empirically justified by a qualitative study of 14 (out of 19) municipalities in Brussels. The case study "Local Agenda 21" is presented as an example. Results focused on the role of political support for CSR by key political figures from the ruling and the opposition wings are presented. Some issues related to competition between the surveyed municipalities in relation to the implementation of „Local Agenda 21“ and its limited impact on the private sector are addressed.

The presented works of the candidate are proof of his high scientific competence, outstanding research capacity and opportunities for conducting independent research with proven international recognition, as well as for successful teamwork and participation in international research projects. Evidence for the applicant's significant research competence is also his project activity, in particular the management of a number of international research and educational projects. The candidate has both excellent awareness of the contemporary development of scientific thought in the fields of social entrepreneurship and corporate social responsibility, as well as in-depth analytical thinking and the ability to critically rethink and implement modern approaches and qualitative methods of empirical research.

6. Assessment of scientific and applied contributions

The self-assessment Report on the Scientific and Applied Contributions of Dr. Nikolay Denchev suggests several contributions that I find as correctly summarized. Undoubtedly, the publications presented on this Procedure have contributions to both theory and practice of social entrepreneurship and corporate social responsibility. The focus of the research publications and activities of the candidate makes it possible to evaluate the main contributions as a synthesis of scientific knowledge and practical results in the abovementioned areas.

In the scientific field, the contributions complement and justify the typical for social entrepreneurship approaches and management tools, the factors for its development and current aspects related to key areas for decision-making. Part of the contributions here relate to a proposed transdisciplinary method of research on social entrepreneurship and sustainable business models, categorization of support within the ecosystem framework upholding social entrepreneurs, as well as conceptualizing the role of universities in the ecosystem to support social entrepreneurs.

From a practical and applied point of view, the achievements of the candidate are aimed at supporting various aspects of social entrepreneurship and corporate social responsibility by analyzing the results of both conceptual and empirical research. Contributions of applied nature can be attributed to the proposed strategies for solving the problems of growth of social entrepreneurs, as well as the identification of barriers to universities for supporting them – as a result of a comprehensive study of the social aspects of academic entrepreneurship. Special emphasis is put on the discussion on the role of government in stimulating corporate social responsibility.

7. Critical remarks and recommendations

I have no critical remarks to the materials submitted by the candidate. My main recommendation to Dr. Nikolay Denchev is to continue his efforts to support the study of the PhD students and young scientists at UNWE for conducting contemporary research work as well as to continue to disseminate his research achievements in prestigious international journals refereed in the globally recognized bibliographic indexation systems. I believe that the candidate has an undoubt potential to expand his participation in research projects within the European Research Area as well as to continue the successful integration of his research work with the modern teaching activities.

8. Conclusion

In summary, it can be pointed out that the quality of the teaching and research activities of the applicant fully meets the requirements of LASD, The Regulation for Implementing

LASD, and the “Regulation for the organization and execution of procedures for acquiring a scientific degree and for taking academic positions at UNWE-Sofia”. The presence of significant contributions in the research work of the candidate, together with the purposeful efforts and professional competences, make it possible to **highly evaluate** its undisputed creative potential and the achieved results. Based on this, **I give my positive vote** for the application of Dr. Nikolay Angelov Denchev for the academic position „Professor” in the Professional Field 3.8 „Economics“, Scientific Specialty „Economics and Management (Social Entrepreneurship)“.

04.12.2023.
Sofia

Reviewer:
/ Prof. Dr. Matilda Alexandrova /