



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д.ик.н. Желю Дечев Владимиров, научна специалност 3.7. „Администрация и управление”, Софийски университет „Св. Климент Охридски”

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (социално предприемачество)” в УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Предприемачество“ към факултет „Бизнес факултет“ на УНСС съгласно Решение на АС № 4/28.06.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2650/13.10.2023 г. на Ректора на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Документи за конкурса са представени от един кандидат – Николай Ангелов Денчев. Кандидатът е магистър по приложна икономика от университета Гент (Белгия) (1996-2001 г.), а през 2006 г. защитава докторска дисертация на тема *“Корпоративна социална отговорност: Бизнес логика, заплахи за конкурентоспособността и предизвикателства пред управлението”* с награда на мрежа на Фландрия за бизнес етика (CSP-Фландрия). Кандидатът има и следдипломна квалификация по управление на маркетинга от Висшето бизнес училище по мениджмънт EHSAL Management School/INSTIMA.

От 2006 до 2012 г. Николай Денчев е работил в БНП Париба Фортис като анализатор на кредити; от 2007 до 2010 е професор на 10% в университета Гент; от 2010 до 2019 г. е професор по бизнес планиране в Католически университет Льовен в Брюксел; а от октомври 2012 г. до септември 2023 г. е редовен професор в Свободния университет в Брюксел (100%) в катедрата по бизнес (Факултет по икономически и социални науки) и в Бизнес училището „Солвей“. В момента кандидатът продължава да е професор по предприемачество и КСО в Свободния университет в Брюксел на 30% и е изследовател на пълен щат (100%) в Института по предприемачество на УНСС. Бил е гост-преподавател в редица университети в Италия, Нидерландия, Австрия и Франция.

Николай Денчев е член на редколегиите на списания „Business and Society Review“ (асоцииран редактор от 2020 г.); „Business & Society“ SSCI (от 2010 г. до сега); „Economic Alternatives“, УНСС (от 2016 г. до сега); и „Accountancy & Bedrijfskunde, Die Keure“ (от 2005 до 2021 г.). Член е на алумни организациите на Католическия университет Льовен и AIESEC на университета Гент.

Бил е координатор на инвестиционна компания за подпомагане на студентско предприемачество NV Actief (2013 - 2017 г.); член на борда на директорите на бизнес и технологичен инкубатор ICAB към Свободния университет в Брюксел (2014-2023 г.), член на борда на директорите на организация на социални предприятия (FIX vzw и Akoestiekfabriek vzw, 2021-2023 г.); член на комитета на инвестиционен фонд на Фландрия, Белгия (кум Trividend cvba, 2015-

2021 г.); член на комитет за Етика Solifin (2019-2021 г.); съучредител на екосистема за подпомагане на социални предприемачи (BE-Impact, 2021-2023 г.); член на борда на директорите на алумни организация на Икономическия факултет в университета Гент (VOSEKO (2001-2018 г.).

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Николай Денчев е защитил докторска дисертация през 2005 г. Има хабилитационен труд за участие в конкурса на тема „*Университети в подкрепа на социалните предприемачи. Предложения за лимитиращи условия*“ (2023 г.). Няма публикации по т. 4 и т. 5 от група Г (монография, която не е представена като основен хабилитационен труд и книга на базата на защитен дисертационен труд).

За участие в конкурса кандидатът е представил 33 публикации, сред които: една самостоятелна монография и една в съавторство, два учебника в съавторство и 29 статии, студии и доклади. От тези публикации една е от 2013 г., две от 2017 г. и всички останали са от 2018 г. до 2023 г. Справката в Scopus показва, че към октомври 2023 г. кандидатът има 26 статии в списания, индексирани в тази база данни. От тях не са представени за конкурса 13 публикации от периода 2004-2016 г. От представените за конкурса публикации 13 са в списания, индексирани в Scopus. Още две публикации в списанията *Waste Management* и *Economic Alternatives* също могат да са разглеждат като индексирани в Scopus, така че общият брой публикации за конкурса в издания, индексирани в Scopus е 15. За отбелязване са също така две статии, публикувани съответно в *Journal of Business Models* (отворен достъп, индексирано в EBSCO ProQuest) и в *Academy of Management Global Proceedings*, както и една студия, публикувана в книга – издание на Emerald Publishing. Представени са и 6 публикувани глави от книги за периода 2018-2022 г., една от които също е индексирани в Scopus.

Монографията и две статии на автора са самостоятелни публикации, а останалите 30 публикации са в съавторство.

Към октомври 2023 г. кандидатът има общо 733 цитирания в издания, индексирани в Scopus, а без самоцитиранията този брой е 671. Цитиранията на публикации в издания, неиндексирани в тази база данни са над 2000 според Google Scholar, като след 2018 г. те са над 1200. Само за периода от 2017 до 2023 г. кандидатът има 13 публикации в Scopus, а така също 245 цитирания (със само цитиранията) или 243 цитирания (без самоцитиранията).

Кандидатът е координирал 10 мобилности от УНСС към Свободния университет в Брюксел (СУБ) по съвместен проект между двата университета. Участвал е в три международни проекта и е бил ръководител на други два международни проекта. Няма учебник или учебно пособие по точки 20 и 21 от група Е, които да се използват в училищната мрежа.

Общата сума на точки от групите: А+Б+В+Г+Д+Е е 1184 при минимум 550 точки съгласно националните минимални изисквания.

Кандидатът отговаря и на допълнителните изисквания на УНСС. Бил е ръководител или съвместен ръководител на 9 успешно защитили докторанти в СУБ от 2016 до 2023 г., като 3 от тези докторанти са от УНСС. Има самостоятелна монография като хабилитационен труд, публикувана от Academic Scientific Publishers, Brussels, 2023 г. Допълнително са представени 4 доклада, публикувани в престижни списания на *Academy of Management* конференция (*Academy of Management Global Proceedings* и в *Academy of Management Proceedings*). Както

беше казано, броят на цитиранията в списания, индексирани в Scopus също е значителен.

Има разработени курсове по „Социално предприемачество“ за бакалаври; „Въведение в мениджмънт и УЧР“; както и обновени курсове по „Предприемачество“ и „Корпоративна Социална Отговорност“ (КСО). Като гост-професор е разработвал курс по „Иновативни бизнес модели“ заедно с проф. Л. Микелини (университета LUMSA, Италия) и самостоятелно е разработил курс за докторанти на тема „Реализиране на научни публикации в реферирани списания“. Курсът за докторанти е четен в различни университети, в т.ч. и в УНСС. Членува в 3 професионални международни организации: Academy of Management, SIM and Entrepreneurship Divisions (от 2002 г. до сега); International Association for Business and Society от 2003 г. до сега); и в New Business Models Conference Series.

Общата сума на точки от групи: Ж+З+И е 1137 при минимално изискван брой 520. Общата сума от раздели: I + II е 2321 точки при минимален брой 1070.

3.2. *Изпълнение на качествените изисквания*

Кандидатът отговаря също така на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС. Има впечатляващ профил и авторитет в областта на социалното предприемачество, както и високо международно признание. Сред постигнатите от него национални и международни постижения могат да се посочат „Признанието за значим принос в международното сътрудничество и в сферата на социалното предприемачество“ от Католическия университет в Боливия (2022 г.); благодарствен сертификат за принос към висшето образование в Боливия от централния изпълнителен комитет на университетите в тази страна; както и почетна грамота на Съюза на Икономистите в България за ръководство и преподаване в лятно училище за млади и талантиливи предприемачи.

Николай Денчев създава и ръководи Център по социално предприемачество към СУБ от 2015 до септември 2023, с бюджет за 8 години от 400.000 евро. Член е на управителния съвет на International Association for Business & Society (IABS); съучредител и член на консултативния съвет на New Business Models (NBM); съучредител на Social Entrepreneurship Summit; бил е член на комисията по академична етика в Брюкселския свободен университет (2018-2023 г.), както и член на комисия за устойчиви бизнес модели към Фонд Научни Изследвания на Холандия. Бил е заместник ръководител на катедра Бизнес (2019-2021) в СУБ.

Кандидатът е участвал в множество журита за защита на докторски дисертации, а така също координира програма за съвместни докторантури между УНСС и СУБ с трима защитили докторанти. Организатор и съорганизатор на шест международни конференции; ръководител на два международни и участник в три международни проекта. Както беше споменато, има разработени курсове по Социално предприемачество, Въведение в мениджмънта, УЧР, КСО и Предприемачество. Като гост професор е разработвал курсове по иновации в бизнес моделите, както и по реализиране на научни публикации в реферирани списания. Съавтор е на учебници по *Социално предприемачество и уязвими социални групи; Финансиране на социални предприемачи и Бизнес планиране*. Регулярно е организиран и участвал в национални и международни семинари и кръгли маси за социално предприемачество. След назначаването му като изследовател в Института по Предприемачество от февруари 2022 г. в неговите публикации се отбелязва ангажимента към УНСС

4. **Оценка на учебно-преподавателската дейност**

Кандидатът има публикувани два учебника в съавторство. Като преподавател в СУБ в периода 2012 – 2023 г. е имал нормална лекционна натовареност, съответно по: *Предприемачество* (15 ч лекции и 9 ч упражнения); *Социално предприемачество* (27 ч лекции и 12 ч упражнения); *Корпоративна социална отговорност* (27 ч лекции и 12 ч упражнения); *Въведение в Менеджмънт и Управление на Човешките Ресурси* (20 ч лекции). Преподавал е на 3 потока, 1 на английски, 1 на фламандски дневна програма и 1 на фламандски вечерна програма. Съгласно норматива на неговата катедра е ръководил 24 дипломни работи. Има опит като преподавател в Католическия университет Льовен в Брюксел от 2010 до 2019 г., и както гост-преподавател в университети в Италия, Нидерландия, Австрия и Франция. Тази ангажираност с учебно-преподавателската дейност съответства на спецификата на конкурса и академичната компетентност на кандидата, посочена в съответните публикации.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

5.1. Представените за конкурса публикации могат да бъдат обединени в четири направления: (1) *Социално предприемачество* (№№ 1, 3, 8, 11, 12, 14, 17, 24, 27, 31, 32, 33); (2) *Ролята на университетите за развитие на социалното предприемачество* (№№ 2, 9, 10, 16, 19, 23, 25, 28, 29, 30); (3) *Бизнес модели и социално предприемачество* (№№ 4, 7, 18, 22); и (4) *Ролята на правителствата за развитие на корпоративната социална отговорност* (№№ 5, 6, 15, 20, 26).

5.1.1. Социално предприемачество (№№ 1, 3, 8, 11, 12, 14, 17, 24, 27, 31, 32, 33)

Най-общо предприемаческият процес е изследван в публикация № 32 (№ 3 от секцията монографии и учебници), която е книгата *How to breed Gazelles: Creating business for growth*. Тя представлява ръководство за създаване и управление на бързо растящи бизнеси. В книгата *Финансов наръчник за социалните предприемачи* (№ 31 или №2 от секцията монографии и учебници) са показани различни възможности за финансиране на социални предприемачи, като са дадени примери и участници, които биха ги подкрепили финансово. Екосистемите в подкрепа на социалните предприемачи, включващи три категории подкрепа („гориво“, „хардуер“ и „ДНК“) и техните елементи са разкрити в публикация № 11. Фокусът на публикация № 12 е върху преодоляването на противоречията между социалните и търговски цели на социалните предприятия. Предизвикателствата и възможностите пред социалните предприемачи през последните десетилетия са обект на анализ в публикация № 14. В публикации №17 и №3 са очертани инициативите на социалните предприемачи по време на COVID-19 пандемията. Показано е, че те могат да съдействат за по-устойчива и кръгова икономика чрез адекватно управление на ресурсите и отпадъците. Научната литература за предприемачеството е обогатена с изследване на лица, привлечени като служители от спин-оф компаниите (№8).

Темите, свързани със социалното предприемачество и уязвимите социални групи са разкрити в публикация № 33 (№4 от секцията монографии и учебници). Това е книга от 2022 г., която се състои от 14 глави и има формата на учебник. Предприемачеството сред най-бедното население в света (основата на пирамидата) като средство за намаляване на бедността е изследвано в две публикации (съответно № 1 и № 27). На основата на данни от 37 интервюта и 4 фокус групи в Боливия е защитена идеята, че някои културни различия трябва да бъдат преодоляни, за да се подобрят предприемаческите екосистеми в основата на пирамидата (№ 27).

Публикация № 24 е уводна статия на специален брой от три доклада, представени на срещата на върха за социално предприемачество през 2019 г. в Колумбия. Целта на тази среща е да обедини представители на академичните среди, студенти, бизнес лидери, държавни служители и социални предприемачи за съвместно решаване на проблеми.

5.1.2. Ролята на университетите за развитие на социалното предприемачество

Монографията *Университетите в подкрепа на социалните предприемачи* (2023 г.) (№ 32 или № 1 от секцията монографии и учебници) изследва възможностите и *ограниченията* на университетската подкрепа за социалните предприемачи. Тя се основава на данни от 672 попълнени въпросника от социални предприемачи и 697 попълнени въпросника от представители на университети в Латинска Америка и Европа по проект ELANET. Получените резултати показват значителни различия във възприетията на представителите на университетите по отношение на ключови компетенции на социалните предприемачи. На тази основа са изведени шест вида университетска подкрепа за социалните предприемачи: компетентност, мотивация, видимост, екосистема, време и академична година.

Тази роля на университетите е разкрита и от данни на 62 полуструктурирани интервюта и 8 фокус групи в Еквадор, Боливия и Колумбия, като е конкретизирана в четири основни дейности: преподаване, научни изследвания, принос към обществото и развитие на партньорства (№ 10). Теоретичната рамка на това изследване е ресурсно-базираната теория. Публикация №28 се основава на данни от 39 полуструктурирани интервюта, 6 фокус групи и 1 панел за наблюдение, проведени сред университетски общности в Боливия, Колумбия и Еквадор. Показано е, че в отличие от развитите страни, в развиващите се страни университетите изпълняват третата си (предприемаческа) мисия въпреки недостатъчната подкрепа от страна на държавата и частният сектор. Теоретична рамка на изследването е моделът на планираното действие. Публикация № 2 хвърля светлина върху индивидуалните микро-процеси, отнасящи се до социалното влияние на предприемаческите университети в развиващите се икономики. Данните се основават на 33 полуструктурирани интервюта, 8 фокус групи и 6 включени наблюдения в Боливия и Колумбия. На основата на данни от 21 полуструктурирани интервюта и три фокус групи в Боливия, публикация № 19 разкрива подкрепящата роля на университетите за социални предприемачи, дори и с ограничени ресурси. В съответствие с 4-те университетски мисии е представен модел за използване на различни педагогически подходи от учители и обучители по социално предприемачество (№16).

Насърчаването на различни форми на *социално академично предприемачество* чрез стимулиране на човешки капитал на университетската общност е показано в публикации № 9 и № 29. Втората публикация се основава на данни от 55 полуструктурирани интервюта, 6 фокус групи 10 панела за наблюдение, проведени сред университетски персонал в Боливия, Колумбия и Еквадор

Две публикации (№ 23 и № 25) разкриват *барьерите* пред комерсиализацията на резултатите от научни изследвания в Куба. Първата от тези публикации е анализ на висшето образование в тази страна, докато втората представя казус на основата на 25 полуструктурирани интервюта от два университета в Куба.

5.1.3. Бизнес-модели и социално предприемачество (№№ 4, 7, 18, 22)

В публикация № 4 са обобщени тридесет и седем статии, показващи ползите и основните елементи на устойчиви бизнес модели. Проблемите, свързани с изследванията на устойчиви бизнес модели, такива като информационна асиметрия и други, са дискутирани в публикация № 7. Разкрито е значението на интердисциплинарните подходи за тяхното преодоляване. Публикация № 22 е обобщение на седем статии, отнасящи се също до засилване на интердисциплинарните изследвания на бизнес моделите. Представени са теоретичните и методологични подходи на тези автори. Значението на приобщаващите бизнес модели, които са вид бизнес дейности, даващи възможност на лица в неравностойно положение за достойно съществуване е показано в публикация № 18.

5.1.4. Ролята на правителствата за развитие на корпоративната социална отговорност (КСО) (№№ 5, 6, 15, 20, 26).

Механизмите на правителствената намеса и нейните граници в отношението „бизнес-общество“ се обсъждат в статия № 6. Използването на различни политически инструменти за по-ефективно и устойчиво управление на твърди битови отпадъци в страни с различно ниво на развитие (Белгия и България) е разкрито в публикация № 26. Стратегиите и политиките за опазване на околната среда от перспективата на веригата за доставки са очертани в публикация № 5. В статия № 15 е направен преглед на литературата относно множеството регулаторни механизми, които съдействат за развитие на КСО. Анализирани са 186 статии за периода 2002 г. - 2011 г., на основата на които са изведени *32 различни регулаторни механизма* за стимулиране на КСО и насърчаване на устойчивото развитие.

Социална отговорност в публичните организации на примера на общините в Брюксел е изследвана в статия № 20. Направен е изводът, че общините се конкурират помежду си в прилагането на КСО „Местен дневен ред 21“, а така също че участието им в КСО има ограничено влияние върху частния сектор.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Прегледът на предоставените за конкурса научни публикации показва следните оригинални приноси на кандидата:

- Разкрито е значението на *екосистемите* за подпомагане на социални предприемачи, а така също предизвикателствата и възможностите пред социалните предприемачи през последните десетилетия.
- Изведена е ролята на социалното предприемачество сред най-бедното население в света (*основата на пирамидата*) като средство за намаляване на бедността.
- Предложени са стратегии за преодоляване на *противоречията* между социалните и търговски цели на социалните предприемачи и управление на растежа на техните предприятия.
- Очертана е *ролята на университетите* за подпомагане на социалните предприемачи, а така също и бариерите пред тази подкрепа.
- Показани са различни форми на *академичното социално предприемачество* като част от предприемаческата функция на университетите.
- Разкрита е ползата от *интердисциплинарните изследвания* за преодоляване на противоречия, свързани с изследванията на социалното предприемачество и устойчивите бизнес модели.
- Обогащено е разбирането за ролята на правителствените регулаторни механизми в развитието на корпоративната социална отговорност.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам въпроси и бележки към трудовете на кандидата.

8. Заключение

Представените публикации на Николай Денчев разкриват задълбочено познаване на проблемите, свързани със социалното предприемачество, ролята на университетите за подпомагане на социалните предприемачи и интердисциплинарните изследвания на социалното предприемачество и устойчивите бизнес модели. Кандидатът е осъществил самостоятелно и в сътрудничество с други международни изследователи голям брой емпирични изследвания с доказан научен и научно-приложен ефект. Получените резултати разкриват високи умения за обобщаване на данни и обосноваване на значими изводи. Значителна част представените трудове са пряко свързани с преподаването от кандидата курсове. Изследваните в тези публикации проблеми са сред водещите в съответните научни области и получените резултати добавят стойност към съществуващото знание. Свидетелство за това е големият брой статии и студии, публикувани в списания и материали от конференции, индексирани в Scopus. С тези публикации и с активната си преподавателска, проектна и международна дейност Николай Денчев се очертава като един от водещите изследователи в своята област.

Всичко това ми дава основание да препоръчам на уважаемото научно жури да присъди на доц. д-р Николай Ангелов Денчев длъжността **професор** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (социално предприемачество)“ в УНСС.

30.11.2023/София

Подпис:



REFERENCE

By: Prof. D.Sc. Zhelyu Dechev Vladimirov, scientific specialty 3.7. "Administration and Management", Sofia University "St. Kliment Ohridski"

Regarding: competition for a professor in professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and management (social entrepreneurship)" at UNWE

1. Information about the competition

The competition has been announced for the needs of the "Entrepreneurship" department at the "Business Faculty" of UNWE in accordance with Decision of the AC No. 4/28.06.2023. I participate in the scientific jury for the competition in accordance with Order No. 2650/13.10.2023 of the Rector of the UNWE.

2. Information about the candidates in the competition

Documents for the competition were submitted by one candidate - Nikolay Angelov Dentchev. The candidate has a master's degree in applied economics from the University of Ghent (Belgium) (1996-2001). In 2006 he defended his doctoral dissertation on the topic "Corporate social responsibility: Business logic, threats to competitiveness and management challenges" with an award of the network Flanders for Business Ethics CSP-Flanders. The candidate also has a postgraduate qualification in marketing management from the Higher Business School of Management EHSAL Management School/INSTIMA.

From 2006 to 2012, the applicant worked at BNP Paribas Fortis as a credit analyst; from 2007 to 2010 he was a 10% professor at Ghent University; from 2010 to 2019 he was a professor of business planning at the Catholic University of Leuven in Brussels; and from October 2012 to September 2023 he was a full professor at the Free University of Brussels (100%) in the Department of Business (Faculty of Economic and Social Sciences) and at the Solvay Business School. Currently, the candidate continues to be a professor of entrepreneurship and CSR at the Free University of Brussels at 30% and is a full-time researcher (100%) at the Institute of Entrepreneurship of the UNWE. He was a guest lecturer at a number of universities in Italy, the Netherlands, Austria and France.

Nikolay Dentchev is a member of the editorial boards of "Business and Society Review" magazines (associate editor since 2020); "Business & Society" SSCI (from 2010 to present); "Economic Alternatives", UNSS (from 2016 to now); and "Accountancy & Bedrijfskunde, Die Keure" (from 2005 to 2021). He is a member of the alumni organizations of the Catholic University of Leuven and AIESEC of Ghent University.

The candidate was the coordinator of an investment company to support student entrepreneurship NV Actief (2013 - 2017); member of the board of directors of business and technology incubator ICAB at the Free University of Brussels (2014 – 2023), member of the board of directors of FIX vzw and Akoestiekfabriek vzw (2021 – 2023 - social enterprise organization); member of investment committee cum Trividend cvba (2015-2021 - investment fund of Flanders, Belgium); member of the Solifin Ethics Committee (2019 - 2021); co-founder of BE-Impact (2021 - 2023 - support ecosystem of

social entrepreneurs; member of the board of directors of VOSEKO (2001 - 2018 - alumni organization of the Faculty of Economics at Ghent University).

3. Fulfilment of the requirements for occupying the academic position

3.1. Fulfilment of quantitative requirements

Nikolay Dentchev defended his doctoral dissertation in 2005. He has a habilitation thesis for participation in the competition on the topic *Universities in support of social entrepreneurs. Proposals for boundary conditions* (2023). There are no publications under point 4 and point 5 of group D (a monograph that is not presented as the main habilitation work and a book based on a defended dissertation work).

To participate in the competition, the candidate submitted 33 publications, including: one independent monograph and one co-authored monograph, two co-authored textbooks and 29 articles, studies and reports. Of these publications, one is from 2013, two are from 2017, and all the rest are from 2018 to 2023. The Scopus lookup shows that as of October 2023, the candidate has 26 journal articles indexed in this database. Of these, 13 publications for the period 2004-2016 were not submitted for the competition. Of the publications submitted for the competition, 13 were in journals indexed in Scopus. Two more publications in the journals *Waste Management* and *Economic Alternatives* can also be considered as indexed in Scopus, so the total number of publications in journals indexed in Scopus is 15. Also, it is worth to note two other articles published respectively in the *Journal of Business Models* (open access, indexed in EBSCO ProQuest) and in the *Academy of Management Global Proceedings*, as well as one chapter in a book, a published by Emerald Publishing. Also presented are 6 book chapters for the period 2018-2022, one of which is also indexed in Scopus. The author's monograph and two articles are independent publications, and the remaining 30 publications are co-authored.

The Scopus check shows that as of October 2023, the candidate has a total of 733 citations in publications indexed in Scopus, and without self-citations this number is 671. Citations in publications not indexed in this database are over 2000 according to Google Scholar, and after 2018 they are over 1200. Only for the period from 2017 to 2023, the candidate has 13 publications in Scopus, as well as 245 citations (with self-citations) or 243 citations (without self-citations).

The candidate has coordinated 10 mobilities from UNSS to Brussels Free University under a joint project between the two universities. He participated in three international projects and was the manager of two other international projects. There is no textbook or study guide for points 20 and 21 of Group E to be used in the school network.

The total number of points from the groups: A+B+C+D+D+E is 1184 with a minimum of 550 points according to the national minimum requirements.

The candidate also meets the additional requirements of the UNYE. He was the supervisor and co-supervisor of 9 successfully defended doctoral students at the Free University of Brussels with a scientific specialty of business economics from 2016 to 2023, and 3 of these doctoral students were from UNWE. He has an independent monograph as a habilitation thesis, published by Academic Scientific Publishers, Brussels, 2023. Additionally, 4 reports published in the prestigious journals of the Academy of Management conference (*Academy of Management Global Proceedings* and in *Academy of Management Proceedings*) are presented. As said, the number of citations in journals indexed in Scopus is also significant.

He has developed courses on "Social Entrepreneurship" for undergraduates; "Introduction to Management and HRM" (preparatory course for a master's degree); as well as updated courses on "Entrepreneurship" and "Corporate Social Responsibility". As

a visiting professor, he developed a course on "Innovative Business Models" together with Prof. L. Micheleni (LUMSA University, Italy) and independently developed a course for PhD students on the topic "Realization of Scientific Publications in Refereed Journals". The course for doctoral students is taught at various universities in English or Flemish, incl. and in the UNSS in Bulgarian.

The candidate is a member of 3 professional international organizations: Academy of Management, SIM and Entrepreneurship Divisions (from 2002 to now); International Association for Business and Society (from 2003 to present); and in the New Business Models Conference Series

The total number of points from groups: G +Z +I is 1137 points with a minimum number of 520. The total number of sections: I + II is 2321 points with a minimum number of 1070.

3.2. *Fulfilment of the qualitative requirements*

The candidate also meets the qualitative requirements for holding the academic position of "professor" at UNWE. He has an impressive profile and authority in the field of social entrepreneurship, as well as high international recognition. Among the national and international recognitions he achieved, we can mention the "Recognition for significant contribution in international cooperation and in the field of social entrepreneurship" from the Catholic University of Bolivia (2022); Certificate of Appreciation for Contribution to Higher Education in Bolivia from the Central Executive Committee of the Universities of Bolivia; as well as a honorary diploma of the Union of Economists in Bulgaria for leading and teaching in a summer school for young and talented entrepreneurs.

Nikolay Dentchev created and led the Centre for Social Entrepreneurship at the Free University of Brussels from 2015 to September 2023, with a budget for 8 years of 400,000 euros. He is a member of the board of directors of the International Association for Business & Society (IABS); co-founder and advisory board member of New Business Models (NBM); co-founder of the Social Entrepreneurship Summit; a member of the academic ethics committee at the Free University of Brussels (2018-2023), as well as a member of the program committee for sustainable business models at the Netherlands Research Foundation. He was deputy head of the Department of Business (2019-2021) at the Free University of Brussels.

The candidate participated in numerous juries for the defence of doctoral dissertations, and also coordinated a joint doctoral program between UNWE and the Free University of Brussels with three doctoral students. Organizer and co-organizer of six international conferences; head of two international and participant in three international projects.

As mentioned, there are courses developed in Social Entrepreneurship, Introduction to Management, HRM, CSR and Entrepreneurship. As a visiting professor, he has developed courses on innovations in business models, as well as on the realization of scientific publications in refereed journals. He is the co-author of textbooks on *Social entrepreneurship and vulnerable social groups*; *Funding of social entrepreneurs and Business Planning*. He has regularly organized and participated in national and international seminars and round tables on social entrepreneurship. Following his appointment as a researcher at the Institute of Entrepreneurship from February 2022, his publications note the commitment to UNWE.

4. Evaluation of teaching and learning activity

The candidate has published two co-authored textbooks. As a teacher at the Free University of Brussels in the period 2012-2023, he had a normal lecture load, respectively in: Entrepreneurship (15 hours of lectures and 9 hours of exercises); Social entrepreneurship (27 hours of lectures and 12 hours of exercises); Corporate social responsibility (27 hours of lectures and 12 hours of exercises); Introduction to Human Resource Management and Management (20 hours of lectures). He taught in 3 streams, 1 in English, 1 in Flemish day program and 1 in Flemish evening program. According to the regulations of his department, he supervised 24 diploma theses. He has experience as a lecturer at the Catholic University of Leuven in Brussels from 2010 to 2019, as well as a visiting lecturer at universities in Italy, the Netherlands, Austria and France.

This commitment to the teaching and learning activity corresponds to the specifics of the competition and the academic competence of the candidate indicated in the relevant publications.

5. General characteristics of the presented scientific works/publications

5.1. The publications submitted to the competition can be grouped into four areas: (1) Social entrepreneurship (Nos. 1, 3, 8, 11, 12, 14, 17, 24, 27, 31, 32, 33); (2) The role of universities for the development of social entrepreneurship (Nos. 2, 9, 10, 16, 19, 23, 25, 28, 29, 30); (3) Business models and social entrepreneurship (Nos. 4, 7, 18, 22); and (4) The role of governments in promoting corporate social responsibility (Nos. 5, 6, 15, 20, 26).

5.1.1. Social entrepreneurship (Nos. 1, 3, 8, 11, 12, 14, 17, 24, 27, 31, 32, 33)

The entrepreneurial process in general is explored in publication No. 32 (No. 3 of the monographs and textbooks section), which is the book *How to breed Gazelles: Creating business for growth*. It is a guide to creating and managing high-growth businesses in four stages: (1) opportunity identification; (2) developing a business plan; (3) generating the necessary resources; and (4) accelerating and managing enterprises. In the book *Financial Handbook for Social Entrepreneurs* (No. 31 or No. 2 from the monographs and textbooks section), the various financing options for social entrepreneurs are outlined, with examples and participants who would support them financially. Ecosystems to support social entrepreneurs, including three categories of support ('fuel', 'hardware' and 'DNA') and their elements are revealed in publication No. 11. The focus of the publication No. 12 is on overcoming the contradictions between the social and commercial objectives of social enterprises. The challenges and opportunities facing social entrepreneurs in recent decades are analysed in publication No. 14. Publications No. 17 and No. 3 outline the initiatives of social entrepreneurs during the COVID-19 pandemic. It has been shown that entrepreneurs can contribute to the transition to a more sustainable and circular economy through adequate management of resources and waste. The scientific literature on entrepreneurship is enriched with research on persons attracted as employees by spin-off companies (No. 8).

Topics related to social entrepreneurship and vulnerable social groups are revealed in publication No. 33 (No. 4 of the monographs and textbooks section). This is a 2022 book that consists of 14 chapters and is in a textbook format. Entrepreneurship among the world's poorest population (the bottom of the pyramid) as a means of poverty reduction is explored in two publications (No. 1 and No. 27, respectively). Based on data from 37 interviews and 4 focus groups in Bolivia, the idea is defended that some cultural

differences need to be overcome in order to improve entrepreneurial ecosystems at the bottom of the pyramid (No. 27).

Publication No. 24 is the introductory article to a special issue of three papers presented at the 2019 Social Entrepreneurship Summit in Colombia. The purpose of this meeting is to bring together academics, students, business leaders, government officials and social entrepreneurs to jointly solve problems.

5.1.2. The role of universities for the development of social entrepreneurship

The monograph *Universities in support of social entrepreneurs. Proposals for boundary conditions* (2023) (No. 30 or No. 1 of the monographs and textbooks section) explores the possibilities and limitations of university support for social entrepreneurs. It is based on data from 672 completed questionnaires by social entrepreneurs and 697 completed questionnaires by representatives of universities in Latin America and Europe under the ELANET project. The results obtained show significant differences in the perceptions of university representatives regarding key competencies of social entrepreneurs. On this basis, six types of university support for social entrepreneurs are derived: competence, motivation, visibility, ecosystem, time and academic year.

This role of universities is also revealed by data from 62 semi-structured interviews and 8 focus groups in Ecuador, Bolivia and Colombia, and is specified in four main activities: teaching, research, contribution to society and development of partnerships (No. 10). The theoretical framework of this study is the resource-based theory. Publication No. 28 is based on data from 39 semi-structured interviews, 6 focus groups and 1 observation panel conducted among university communities in Bolivia, Colombia and Ecuador. It is shown that, unlike developed countries, universities in developing countries fulfil their third (entrepreneurial) mission despite insufficient support from the state and the private sector. The theoretical framework of the study is the model of planned action. Publication No. 2 sheds light on individual micro-processes relating to the social impact of entrepreneurial universities in emerging economies. Data are derived from 33 semi-structured interviews, 8 focus groups and 6 participant observations in Bolivia and Colombia. Based on data from 21 semi-structured interviews and three focus groups in Bolivia, publication No. 19 reveals the supportive role of universities for social entrepreneurs, even with limited resources. In accordance with the 4 university missions, a model for the use of different pedagogical approaches by social entrepreneurship teachers and trainers is presented (No. 16).

The promotion of various forms of social academic entrepreneurship by stimulating the human capital of the university community is shown in publications No. 9 and No. 29. The second publication is based on data from 55 semi-structured interviews, 6 focus groups, and 10 observation panels conducted among university staff in Bolivia, Colombia and Ecuador. Two publications (No. 23 and No. 25) reveal barriers to the commercialization of research results and university-business relations in Cuba. The first of these publications is an analysis of higher education in that country, while the second publication presents a case study based on 25 semi-structured interviews from two universities in Cuba.

5.1.3. Business models and social entrepreneurship (Nos 4, 7, 18, 22)

Publication No. 4 summarizes thirty-seven articles showing the benefits and essential elements of sustainable business models. Problems related to research on sustainable business models, such as information asymmetry and others, are discussed in publication No. 7. The importance of interdisciplinary approaches to overcome them is revealed. Publication No. 22 is a summary of seven papers also concerned with

strengthening interdisciplinary research on business models. The theoretical and methodological approaches of these authors are presented.

The importance of inclusive business models, which are a type of business activities that enable disadvantaged people to have a dignity live, is shown in publication No. 18.

5.1.4. The role of governments in the development of corporate social responsibility (CSR) (Nos. 5, 6, 15, 20, 26).

The mechanisms of government intervention and the boundaries of governments in the business-society discourse are discussed in article No. 6. The use of different political instruments for more effective and sustainable management of municipal solid waste in countries with different levels of development (Belgium and Bulgaria) is revealed in Publication No. 26. Paper No. 15 reviews the literature on the multiple regulatory mechanisms that facilitate the development of corporate social responsibility (CSR). 186 articles for the period 2002 - 2011 were analysed, based on which 32 different regulatory mechanisms for stimulating CSR and promoting sustainable development were derived.

Social responsibility in public organizations on the example of municipalities in Brussels is investigated in article No. 20. Fourteen out of a total of 19 municipalities in Brussels were investigated regarding the implementation of CSR. It is concluded that municipalities compete with each other in the implementation of CSR "Local Agenda 21", and also that their participation in CSR has limited influence on the private sector. Using the example of two cases of mercury and energy trade, strategies and policies for environmental protection from a supply chain perspective are outlined (No. 5).

6. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

A review of the scientific publications submitted for the competition shows the following original contributions of the applicant:

- The importance of ecosystems for supporting social entrepreneurs is revealed, as well as the challenges and opportunities that social entrepreneurs are facing in recent decades.
- The role of social entrepreneurship among the world's poorest population (the bottom of the pyramid) as a means of reducing poverty is highlighted.
- Strategies are proposed for overcoming the contradictions between the social and commercial objectives of social entrepreneurs and managing the growth of their enterprises.
- The role of universities in the ecosystem to support social entrepreneurs is outlined, as well as the barriers to this support.
- Various forms of social academic entrepreneurship are shown as part of the entrepreneurial function of universities.
- The utility of interdisciplinary research to overcome the controversies associated with research on social entrepreneurship and sustainable business models is revealed.
- The understanding of the role of government regulatory mechanisms in the development of corporate social responsibility has been enriched.

7. Critical notes and recommendations

I have no questions or comments on the candidate's works.

8. Conclusion

The publications submitted by the candidate reveal a thorough knowledge of social entrepreneurship issues, the role of universities in supporting social entrepreneurs, and interdisciplinary research on social entrepreneurship and sustainable business models.

The candidate has carried out independently and in collaboration with other international researchers a large number of empirical studies with proven scientific and scientific-applied effect. The obtained results reveal high skills for summarizing and justifying significant conclusions. A significant part of the works presented are directly related to the courses taught by the candidate. The problems investigated in these publications are among the leading in the relevant scientific fields and the results obtained add value to existing knowledge. This is evidenced by the large number of articles and studies published in Scopus-indexed journals and conference proceedings. With these publications and with his active teaching, project and international activity, Nikolay Dentchev emerged among the leading researchers in his field.

All this gives me reason to recommend to the esteemed scientific jury to award Dr Nikolay Angelov Dentchev the position of **professor** in a professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and management (social entrepreneurship)" at UNWE.

30.11.2023/Sofia

Sign: