



РЕЦЕНЗИЯ

От: Проф. д.н. Десислава Иванова Йорданова
Научна специалност 3.7. Администрация и управление /Стопанско управление/
СУ „Св. Климент Охридски“

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8
Икономика, научна специалност Икономика и управление
/социално предприемачество/ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Предприемачество“ на УНСС съгласно Решение на АС № 4/28.06.2023 г., публикуван в Д.В., бр. 70 от 15.08.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2650/13.10.2023 г. на Зам. ректора по НИД и МС на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в конкурса е проф. д-р Николай Ангелов Денчев. Той е изследовател в Института по предприемачество на УНСС и професор по предприемачество и КСО в катедрата по бизнес, Факултет по икономически и социални науки и Бизнес училище „Солвей“. Проф. Денчев е магистър по приложна икономика от Гентски университет в Белгия. Притежава докторска степен по приложна икономика от същия университет, където защитава докторска дисертация на тема “Корпоративна социална отговорност: Бизнес логика, заплахи за конкурентоспособността и предизвикателства пред управлението”.

В периода 2010 – 2019 г. е професор по бизнес планиране и КСО в Льовенския католически университет в гр. Брюксел. Преди това в периода 2006 – 2012 г. е кредитен анализатор в БНП Париба Фортис. Бил е гост-учен в LUMSA University Rome. Италия (2017 – 2022 г.), Университета на Неймеген, Холандия (2015, 2019 – 2021 г.), Грацкия университет „Карл-Франц“, Австрия (2016 и 2021 г.) и Тулузкото бизнес училище, Франция (2017 г.).

Проф. Денчев е съчредител и член на консултативния съвет на NBM и съчредител на Social Entrepreneurship Summit. Член е на редколегията на научните списания Business and Society Review, Business & Society, Economic Alternatives и Accountancy & Bedrijfskunde. Участва в различни комитети и бордове на директорите на различни организации. Има богат опит в подпомагането на предприемачеството сред студенти и ръководенето на национални и международни научноизследователски проекти. Работи активно за развитие на предприемаческата екосистема в Белгия и България.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

3.1.1. Изпълнение на национални минимални изисквания

Група А: Кандидатът има 50 точки при изискуеми 50 точки (защитена дисертация за ОНС „доктор“ на тема “Корпоративна социална отговорност: Бизнес логика, заплахи за конкурентоспособността и предизвикателства пред управлението”).

Група Б: няма изисквания

Група В: Кандидатът има 100 точки при изискуеми 100 точки (публикувана монография на английски език на тема „Университети в подкрепа на социалните предприемачи: Предложения за лимитиращи условия“).

Група Г: Кандидатът има 219.5 точки при изискуеми 200 точки. Към тази група влизат множество публикации в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, публикации в нереперирани издания с научно рецензиране, глави от колективни монографии и пр.

Група Д: Кандидатът има 405 точки при изискуеми 100 точки. Към тази група влизат цитирания в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране.

Група Е: Кандидатът събира общо 410 точки при изискуеми 100 точки. Тук влизат ръководство на успешно защитили докторанти, ръководство и участие в национални и международни научноизследователски и образователни проекти, публикувани учебници.

Общо кандидатът има 1184 точки от изискуемите 550 точки. Следователно, той отговаря на минималните национални изисквания.

3.1.2. Изпълнение на допълнителните количествени изисквания на УНСС

Група Ж: Кандидатът има 120 точки от изискуеми 80 точки. Това включва ръководство на трима докторанти, които са защитили успешно в УНСС.

Група З: Кандидатът има 837 точки от изискуеми 320 точки. Това включва самостотелна монография, научни публикации и цитирания в Scopus и Web of Science, други публикации, участие в проекти, учебници и пр.

Група И: Кандидатът има 180 точки от изискуеми 120 точки. Това включва аудиторна заетост, разработени лекционни курсове и членство в научни и професионални международни организации.

Общо кандидатът има 1137 точки от изискуеми 520 точки. Следователно, кандидатът отговаря на допълнителните количествени изисквания на УНСС.

Общо за количествени изисквания кандидатът има 2321 точки от изискуемите 1070 точки. Следователно кандидатът изпълнява убедително национални минимални изисквания, както и допълнителните количествени изисквания на УНСС.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Проф. д-р Николай Денчев има значими постижения в научноизследователската, преподавателската и експертната дейност и покрива убедително качествените изисквания, приети от АС на УНСС. Той е утвърден изследовател с принос за развитието на знанието в областта на социалното предприемачество на национално и международно ниво. Получава признание за значим принос в международното сътрудничество и в сферата на социалното предприемачество от Католическия Университет на Боливия и благодарствен сертификат за принос към висшето образование в Боливия от Централен Екзекутивен Комитет на Университетите в Боливия. През 2022 г. става почетен гражданин на община Тариха, Боливия. Удостоен е с Почетна Грамота на Съюза на Икономистите в България. Създава и развива Център по социално предприемачество към Брюкселския свободен университет и привлича значително финансиране за неговото функциониране от различни източници.

Член е на редколегията на научните списания Business and Society Review, Business & Society и Economic Alternatives. Той е член на управителния съвет на IABS, съучредител и член на консултативния съвет на NBM и съучредител на Social Entrepreneurship Summit. Съучредител е на BE-Impact, екосистема за подпомагане на социално предприемачество в Белгия. Член е на три международни журита за защита на докторски дисертации в чужбина. Бил е гост-изследовател в LUMSA University

Rome, Университета на Неймеген, Холандия, Грацкия университет „Карл-Франц“ и Тулузкото бизнес училище. В Брюкселския свободен университет е бил секретар на магистърски програми, член на Комисията по Академична Етика, член на борда на директорите на инкубатор по технологично предприемачество към университета и член на комисия по научни изследвания. Организатор или съорганизатор е на шест международни научни конференции и на две събития отворени извън учебната дейност за подкрепа на социалното предприемачество сред студентите.

Проф. д-р Николай Денчев допринася за подписване на договори по международно сътрудничество, мобилности Еразъм и координира програма за международни докторантури. Участник е в три международни научни проекти и ръководител на два международни научни проекта. Член е на програмната комисия за устойчиви бизнес модели към Фонд Научни Изследвания на Холандия. Разработва курсовете Социално Предприемачество, Въведение в Мениджмънт, Бизнес Модел Иновации и Управление на Човешките Ресурси, а разработеният от него докторантски курс „Реализация на Публикации в Реферирани Списания“ получава покания от УНСС и няколко други университети. Съавтор е на три учебника. Участва като лектор на семинари и кръгли маси в областта на социалното предприемачество, публикуване на научни резултати и др.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Проф. д-р Николай Денчев е утвърден и уважаван преподавател в областта на социалното предприемачество и корпоративната социална отговорност. Разработва и преподава академични курсове по Социално Предприемачество, Въведение в Мениджмънт, Бизнес Модел Иновации, Управление на Човешките Ресурси, Реализация на Публикации в Реферирани Списания. Бил е преподавател в Льовенския католически университет в гр. Брюксел и гост-лектор в LUMSA University Rome, Университета на Неймеген, Холандия, Грацкия университет „Карл-Франц“ и Тулузкото бизнес училище. Ръководител е на лятно училище за млади и талантливи предприемачи през 2014 г. Съавтор е на следните учебници: „Social entrepreneurship and vulnerable social groups“, „A Financial Guide for Social Entrepreneurs“ и „How to breed Gazelles: Creating business for growth“. Всяка година е организатор на „Състезание за социални предприемачи“ (на принципа на инкубатор/акселератор, около 20 участника) и „Пазар на социални предприемачи“ (конференция и пазар, около 500 участника) отворени извън учебната дейност в Брюкселския

свободен университет. Редовно организира и взема участие като лектор в семинари и кръгли маси за социално предприемачество както в страната, така и в чужбина. Значителна част от научните публикации на кандидата са по темите на преподаваните от него курсове. Преподавателският опит и много високата степен на подготвеност на кандидата са в пълно съответствие с изискванията за обявения конкурс за академичната длъжност „професор“ по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност Икономика и управление /социално предприемачество/ в УНСС.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

5.1. Основните направления в изследователската дейност на проф. д-р Николай Денчев могат да се групират по следния начин:

1/ Социално предприемачество. В това направление са основната част от публикациите в представения от кандидата списък с публикации за участие в конкурса /Публикации с номера 2, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 24, 27, 29, монография и учебници/. 2/Предприемачество и устойчиви бизнес модели /Публикации с номера 1, 3, 4, 7, 8, 13, 18, 21, 22, 28/. 3/ Роля на правителството за развитие на социалното предприемачество, икономиката и обществото /Публикации с номера 5, 6, 15, 20, 23, 25, 26/

5.2. Научни и/или научно-приложни резултати

5.2.1. Социално предприемачество

Публикация (2) разкрива как предприемаческите университети насърчават социалното въздействие в развиващите се икономики. В (19) са изведени насоки за това как университетите могат да оказват подкрепа на социалното предприемачество, дори ако имат ограничени ресурси В (9) се предлага насока за това как университетите могат да насърчават различни форми на некомерсиално академично предприемачество. Ролята на университетите в подкрепящите екосистеми за социални предприемачи е разгледана в (10). В (11) е представен задълбочен преглед на литературата в областта на екосистемите в подкрепа на социалните предприемачи (11). В (12) се изследва управлението на противоречащи си цели в социалните предприятия. В (14) са предложени различни стратегии за скалиране от страна на социалните предприемачи. В (16) е предложена навигационна диаграма за учители и обучители за привличане на предприемачески университети за социално предприемачество. В (27) е анализирана културна дистанция в развитието на подкрепящи предприемачески екосистеми в дъното на пирамидата. Публикация (29) разкрива, че университетите могат да насърчават не само традиционното академично

предприемачество, основано на резултатите от научните изследвания, но и некомерсиалното, което се стреми към създаване на социална добавена стойност. В хабилитационния труд на кандидата са формулирани граничните условия, свързани с университетската подкрепа за социалните предприемачи

5.2.2. Предприемачество и устойчиви бизнес модели

Идентифицирани са пропуски в познания за факторите на успех на бизнес моделите на предприемачите от ОНП (1). Изяснена е ролята на предприемачеството за справяне с предизвикателствата, свързани с управлението на ресурсите и отпадъците, наложени от COVID-19 (3). В (17) са представени различни инициативи на социални предприемачи по време на COVID-19 и се акцентира на нуждата от по-голяма подкрепа към социалните предприемачи. Разгледани са различни подходи към устойчивите бизнес модели въз основа на 37 статии по темата (4). Ползите от трансдисциплинарни изследвания по тема устойчиви бизнес модели се дискутира в (7). В (8) е предложена теоретична рамка за прехода на присъединилите се към предприемаческите екипи. Системите за сътрудничество, открити в платформите за споделяне на храни са анализирани в (13). Измеренията и значението на приобщаващите бизнес модели са разгледани в (18). В (21) е разгледана ролята на кооперативните взаимоотношения в управлението на електронни отпадъци. В (22) е илюстрирано как интердисциплинарността в изследванията на бизнес моделите може да помогне за развитие на научните изследвания в тази област. В (28) се анализира представянето на предприемаческите университети

5.2.3. Роля на правителството за развитие на социалното предприемачество, икономиката и обществото

Публикация (5) предлага перспектива на веригата на доставки за идентифициране на заинтересованите страни като инструмент за отговорна политика и вземане на решения. Ролята на правителствата в дебата за бизнеса и обществото е разгледана в (6). В (15) въз основа на 186 емпирични статии са изведени 32 различни регулаторни механизма за стимулиране на КСО и насърчаване на устойчивото развитие. Публикация (20) е посветена на прилагането на социалната отговорност в организациите от публичния сектор. В (23 и 25) са изведени бариери пред комерсиализацията на резултатите в отношенията университет-бизнес сектор в Куба. В (26) са изведени факторите за успех за ефективно използване на политическите инструменти, които допринасят за по-ефективно и устойчиво управление на твърди битови отпадъци.

5.3. Хабилитационен труд

Монографичният труд "Университетите в подкрепа на социалните предприемачи" изследва граничните условия, свързани с университетската подкрепа за социалните предприемачи. Проведено е емпирично проучване сред 672 социални предприемачи и 697 представители на университетите. Резултатите показват, че социалните предприемачи имат по-скоро негативно възприятие, а представителите на университетите имат по-скоро положително възприятие относно капацитета на университетите за подкрепа на социалните предприемачи. Съществуват значителни различия във възприятието на представителите на университетите по отношение на ключовите предприемачески компетенции на социалните предприемачи. Изведени са шест гранични условия за университетска подкрепа на социални предприемачи: компетентност, мотивация, видимост, екосистема, време и академична година.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приемам формулираните от автора научни и научно-приложни приноси в представените научни публикации за участие в конкурса. Основните приноси в трудовете на кандидата най-общо могат да се характеризират като създаване на ново знание и обогатяване на съществуващите знания за социалното предприемачество, устойчивите бизнес модели и предприемачеството и ролята на правителството за развитие на социалното предприемачество, икономиката и обществото чрез:

- систематизиране на наличното знание и генериране на нови факти;
- разкриване на ролята и бариерите пред университетите и екосистемите за подпомагане на социалните предприемачи, както и социалния аспект на академичното предприемачество;
- извеждане на механизми, обуславящи фактори, стратегии за растеж, специфики и бариери пред развитието на социалното предприемачество;
- обосноваване на трансдисциплинарен метод на изследване на социалното предприемачество и устойчивите бизнес модели;
- изясняване на ролята на правителствата за корпоративната социална отговорност.

Богатата научноизследователска дейност на кандидата е доказателство за едно изключително високо ниво на професионална компетентност. Не остава съмнение в това, че посочените приноси са самостоятелно дело на кандидата или екипно с други съавтори, но със значимо творческо участие на кандидата.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки към представените материали за конкурса и лично към кандидата. Препоръчвам на проф. д-р Николай Денчев да продължи все така активно да публикува резултати от своите бъдещи изследвания в издания, включени в световноизвестните бази данни SCOPUS и Web of Science.

8. Заключение

Имайки предвид гореизложеното, предлагам проф. д-р Николай Денчев да бъде избран за професор по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност Икономика и управление /социално предприемачество/ в УНСС.

Подпис:
(проф. д.н. Десислава Йорданова)

4.12.2023 г.
Гр. София



REVIEW

By: Prof. D.Sc. Desislava Ivanova Yordanova
Scientific field 3.7. Administration and management /Business administration/
SU "St. Kliment Ohridski"

Regarding: competition for a professor in professional field *3.8 Economics, scientific specialty Economics and management /social entrepreneurship/ in UNWE.*

1. Information about the competition

The competition was announced for the needs of the Department of Entrepreneurship in the UNWE according to the Decision of the Academic Council N 4/28.06.2023, published in the State gazette, issue 70 from 15.08.2023. I am a member of the scientific jury formed for the competition in accordance with Order N 2650/13.10.2023 issued by the Deputy Rector for Research and International Cooperation of the UNWE.

2. Information in the candidates in the competition

The only candidate in the competition is prof. d-r Nikolay Angelov Dentchev. He is a researcher in the Institute for Entrepreneurship of the UNWE and professor of entrepreneurship and corporate social responsibility in the Department of Business of the Faculty of economic and social sciences and Business school "Solvey". Prof. Dentchev has a master's degree in applied economics from Ghent university in Belgium. He has obtained a doctoral degree in applied economics from the same university, where he defended a doctoral dissertation titled "Corporate social performance: business rationale, competitiveness threats, and management challenges".

In the period 2010 – 2019 he is a professor of business planning and corporate social responsibility in the KU Leuven in Brussels. Before this in the period 2006 – 2012 is a credit analyst in BNP Fortis. He was a guest researcher in the LUMSA University Rome, Italy (2017 – 2022), University of Nijmegen, Netherlands (2015, 2019 – 2021), Graz University „Karl - Franz“, Austria (2016 and 2021) and Toulouse Business School, France (2017).

Prof. Dentchev is co-founder and member of the consultative council of NBM and co-founder of Social Entrepreneurship Summit. He is a member of the editorial board of the scientific journals Business and Society Review, Business & Society, Economic Alternatives and Accountancy & Bedrijfskunde. He is a member of several committees and boards of directors of different organizations. He has significant experience in supporting student entrepreneurship and management of national and international research projects. He works actively for developing entrepreneurial ecosystem in Bulgaria and Belgium.

3. Provision of formal requirements for taking the position

a. Provision of quantitative requirements

3.1.1. Provision of the national minimal requirements

Group A: The candidate has 50 points out of the required 50 points (defended doctoral dissertation for educational and scientific degree “doctor” titled “Corporate social performance: business rationale, competitiveness threats, and management challenges”).

Group B: no requirements.

Group C: The candidate has 100 points out of the required 100 points Кандидатът има 100 точки при изискуеми 100 точки (published monograph in English titled “Universities in support of social entrepreneurs: Propositions for boundary conditions”).

Group D: The candidate has 219.5 points out of the required 200 points. This group includes numerous publications in scientific publications referenced and indexed in world-renowned databases, publications with scientific review, studies in non-refereed publications with scientific review, chapters of monographs, etc.

Group E: The candidate has 405 points out of the required 100 points. This group includes citations in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned databases, citations in monographs and collective volumes with scientific review.

Group F: The candidate has 410 points out of the required 100 points. This includes supervision of successfully defended doctoral students, management and participation in national and international projects, participation in the publication of textbooks, etc.

In total, the candidate has 1184 points out of the required 550 points. Therefore, the candidate meets the minimum national requirements.

3.1.2. Provision of the additional quantitative requirements of UNWE

Group G: The candidate has 120 points out of the required 80 points. This includes the supervision of 3 doctoral students who has successfully defended their dissertations in UNWE.

Group H: The candidate has 837 points out of the required 320 points. This includes a monograph, scientific publications and citations in Scopus and Web of Science, other publications, participation in projects, textbooks, etc.

Group I: The candidate has 180 points out of the required 120 points. This includes classroom occupancy, developed lecture courses and membership in international scientific and professional organizations.

In total, the candidate has 1137 points out of the required 520 points.

Therefore, the candidate meets the additional quantitative requirements of the UNWE.

In total for quantitative requirements the candidate has 2321 points out of the required 1070 points. Therefore, the candidate meets the the minimum national requirements as well as the additional quantitative requirements of UNWE.

b. Provision of the qualitative requirement

Prof. d-r Nikolay Dentchev has significant achievement in research, teaching and expert activity and completely meets the qualitative requirements accepted by the Academic Council of the UNWE. He is a renowned researcher with a contribution to the development of knowledge in the field of social entrepreneurship at national and international level. He received recognition for his significant contribution to international cooperation and in the field of social entrepreneurship from the Catholic University of Bolivia and a certificate of gratitude for a contribution to the higher education in Bolivia from the Central Executive Committee of the Universities in Bolivia. In 2022 he became a renowned citizen in the community Tariha, Bolivia. He received a recognition certificate from the Union of the Economists in Bulgaria. He established and developed a Center for Social Entrepreneurship in the Brussels Free University and attracts significant financing for its operation from different sources.

He is a member of the editorial board of the scientific journals *Business and Society Review*, *Business & Society* и *Economic Alternatives*. He is a member of the managing board of IABS, co-founder and member of the consultative council of NBM and cofounder of Social Entrepreneurship Summit. He is a cofounder of the BE-Impact, an ecosystem for supporting social entrepreneurship in Belgium. He is a member of three international juries for the defense of doctoral dissertations abroad. He was a guest-researcher in the LUMSA University, University of Nijmegen, Graz University „Karl - Franz“, and Toulouse Business School. In the Brussels Free University he was a secretary of master programs, member of the Commission for Academic Ethics, member of the board of directors of an incubator for technology

entrepreneurship in the university and member of the commission for scientific research. He is an organizer and co-organizer of six international scientific conferences and of two extracurricular events for supporting social entrepreneurship among students.

Prof. dr Nikolay Dentchev contributes to the establishment of international cooperation contracts, Erasmus mobility, and coordinates a program for international doctorates. He has participated in 3 international research projects and managed two international research projects. He is a member of the program committee for sustainable business models of the Scientific Research Fund in the Netherlands. He has developed the academic courses Social Entrepreneurship, Introduction to Management, Business Model Innovation, and Human Resource Management and his doctoral course „Publishing in Refereed Journals“ received invitations from UNWE and other universities. He is a co-author of 3 textbooks. He is a speaker at seminars and round tables in the field of social entrepreneurship, publishing of scientific papers, etc.

4. Evaluation of teaching and learning activity

Prof. dr Nikolay Dentchev is renowned and respected lecturer in the field of social entrepreneurship and corporate social responsibility. He has developed and teaches the academic courses Social Entrepreneurship, Introduction to Management, Business Model Innovations, Human Resources Management, Publishing in Refereed Journals. He was a lecturer in KU Leuven in Brussels and guest researcher in the LUMSA University Rome, University of Nijmegen, Graz University „Karl - Franz“, and Toulouse Business School. He managed a summer school for young and talented entrepreneurs in 2014. He is a co-author of the following textbooks: „Social entrepreneurship and vulnerable social groups“, „A Financial Guide for Social Entrepreneurs“ and „How to breed Gazelles: Creating business for growth“. Every year he is an organizer of „Competition for social entrepreneurs“ (on the principle of incubator/accelerator, about 20 participants) and „Market of social entrepreneurs“ (conference and market, about 500 participants) in the Free University of Brussels. He regularly organizes and participates in seminars and round tables for social entrepreneurship in the country and abroad. A significant part of the publications of the candidate are on topics of the academic courses that he teaches. The teaching experience and the significant preparedness of the candidate completely correspond to the requirements of the announced competition for the academic position professor in professional field 3.8 Economics, scientific specialty Economics and management /social entrepreneurship/ in UNWE.

5. General characteristic of the presented scientific works/publications

a. Main research fields in the research activities of prof. d-r Nikolay Dentchev can be grouped as follows:

1/ Social entrepreneurship. The majority of the publications in the presented list of publications for participation in the competition by the candidate are in this in this field /Publications N 2, 9, 10, 11, 12, 14, 16, 17, 19, 24, 27, 29, монография и учебници/. 2/ Entrepreneurship and sustainable business models / Publications N 1, 3, 4, 7, 8, 13, 18, 21, 22, 28/. 3/ The role of government for development of social entrepreneurship, economics and society /Publications N 5, 6, 15, 20, 23, 25, 26/

b. Scientific and applied scientific results

i. Social entrepreneurship

Publication (2) reveals how entrepreneurial universities encourage social impact in developing countries. Publication (19) discusses how universities can support social entrepreneurship even if they have limited resources. Publication (9) suggests approaches for supporting different forms of non-commercial academic entrepreneurship by universities. The role of universities in supportive ecosystems for social entrepreneurs is discussed in (10). Publication (11) presents a comprehensive literature review in the field of ecosystems in support of social entrepreneurs. Publication (12) investigates the conflicting goals in social enterprises. Publication (14) outlines different scaling strategies for social entrepreneurs. A navigation diagram for teachers and trainers in entrepreneurial universities for supporting social entrepreneurship is proposed in (16). Publication (27) presents an analysis of the cultural distance in the development of supportive entrepreneurial ecosystems in the poorest countries. Publication (29) reveals that universities can support not only the traditional academic entrepreneurship based on the results from the scientific research but also non-commercial academic entrepreneurship which aims to create social value added. In the habilitation monograph the candidate formulates boundary conditions related to university support for social entrepreneurs.

ii. Entrepreneurship and sustainable business models

Gaps in the knowledge about success factors of business models of entrepreneurs in BOP (1). The role of the entrepreneurship for addressing the challenges to resource and waste management imposed by COVID-19 (3). Different initiatives of social entrepreneurs during COVID-19 are presented and the need for a greater support to social entrepreneurs is emphasized in (17). Different approaches to sustainable business models based on 37 articles on this topic are identified in (4). The benefits of the transdisciplinary research on

sustainable business models are discussed in (7). A theoretical framework of the transition of “joiners” of entrepreneurial teams is proposed in (8). The systems of collaboration found in food sharing platforms are analyzed in (13). The dimensions and importance of the inclusive business models are discussed in (18). The role of cooperative relationships in the management e-waste is revealed in (21). The contribution of cross-disciplinarity in business model research to the advancement of research on this topic are outlined in (22). The performance of entrepreneurial universities is analyzed in (28).

iii. The role of government for development of social entrepreneurship, economics and society

Publication (5) suggests a supply chain perspective of stakeholder identification as a tool for responsible policy and decision-making. The role of governments in the business and society debate is discussed in (6). In (15) based upon 186 empirical articles 32 different regulatory mechanisms for stimulation CSR and promoting sustainable development. Publication (20) is dedicated to the implementation of CSR in public organization. The barriers to the commercialization of results in the relationships university-business sector in Cuba are identified in (23 and 25). The success factors for effective use of policy instruments for more efficient and sustainable management of solid waste.

c. Habilitation monograph

Habilitation monograph "Universities in support of social entrepreneurs" investigates the boundary conditions for university support for social entrepreneurs. This study uses an empirical investigation of among 672 social entrepreneurs and 697 representatives of universities. The results demonstrate that the social entrepreneurs have rather negative perception, while the representatives of the universities have rather positive perception about the capacity of universities to support social entrepreneurs. The study identified significant differences in the perceptions of the representatives of the universities about the key entrepreneurial competences of social entrepreneurs. The author outlines six boundary conditions for university support for social entrepreneurs: competence, motivation, visibility, ecosystem, time and academic year.

6. Evaluation of the scientific and applied scientific contributions

I accept all scientific and applied scientific contributions formulated by the candidate regarding the scientific publications presented for participation in the competition. The main contributions in the publications of the candidate can be characterized as generation of new knowledge and enrichment of existing knowledge about social entrepreneurship, sustainable business models and

entrepreneurship and the role of government for development of social entrepreneurship, economy and society by:

- systemizing and generation of new facts;
- revealing the role and barriers to universities and ecosystems for supporting social entrepreneurs as well as the social aspect of academic entrepreneurship;
- outlining mechanisms, determinants, growth strategies, specific characteristics and barriers to social entrepreneurship;
- proposing a cross-disciplinary approach for researching social entrepreneurship and sustainable business models;
- revealing the role of governments for corporate social responsibility.

The intensive research activity of the candidate demonstrates his high level of competence. There is no doubt that the stated contributions are his own work or in team with other co-authors but with significant participation of the candidate.

7. Critical remarks and recommendations

I do not have critical remarks to the presented documents for the competition and personally to the candidate. I recommend to prof. Nikolay Dentchev to continue to publish his research in publications included in world-renowned databases SCOPUS and Web of Science.

8. Conclusions

Based on the above, I suggest prof. d-r Nikolay Dentchev to be elected for professor in professional field 3.8 Economics, scientific specialty Economics and management /social entrepreneurship/ in UNWE.

Signature:
(prof. d.sc. Desislava Yordanova)

4.12.2023
Sofia