



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д-р Валентина Любенова Николова-Алексијева, професионално направление: 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бизнес икономика и корпоративно управление), катедра „Икономика, предприемачество и управление“, Стопански факултет, Университет по хранителни технологии (УХТ) - гр. Пловдив

Относно: конкурс за заемане на академичната длъжност **„Професор“** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (стратегически бизнес мениджмънт)“ в УНСС - гр. София

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Индустириален бизнес“, Бизнес факултет на УНСС съгласно Решение на АС №6/13.12.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №628/11.03.2024 на Ректора на УНСС.

2. Информация за кандидата в конкурса

В конкурса за професор, обявен в ДВ, бр. 4 от 12.01.2024 г., участва единствен кандидат – доц. д-р Радко Асенов Радев. Доц. Радко Радев е роден през 1973 г. Средното си образование завършва в СОУ „Св. св. Кирил и Методий“ – гр. Пловдив през 1991 г. През 2000 г. придобива ОКС „магистър“ по специалност „Прогнозиране и планиране на икономически системи“ в УНСС. От 2010 г. е доктор по научна специалност „Икономика и управление (по отрасли)“, направление 3.8. Икономика. От 2001 г. до 2015 година до момента е заемал академичните длъжности „асистент“, „старши асистент“, „главен асистент“, а от 2015 е „доцент“ към катедра „Индустириален бизнес“ в УНСС.

От 2015 г. до 2018 г. е хоноруван доцент в Стопанския факултет на катедра ТУ-София. За периода 2010-2016 г. е хоноруван преподавател във ВУСИ – гр. Пловдив. Доц. д-р Радко Радев заемал и заема редица административни длъжности в УНСС: зам.-ръководител на катедра „Индустириален бизнес“ (2016-2020), зам.-декан по учебната дейност на Бизнес факултет (втори мандат), директора на НИЦ „Иновации и конкурентоспособност (U2B)“ (2016 - сега), директор на УЦ „Алумни УНСС“ (2020-сега), зам.- председател на Общото събрание на Бизнес факултет (2015 - 2018); председател на Общото събрание на Бизнес факултет (от октомври, 2018 до октомври, 2019); член на АС на УНСС втори мандат (2019 - 2023 и от 2023 – към момента) член на ФС на Бизнес факултет (ноември 2014 - до момента); член на университетската комисия за оценяване и акредитация (КООПО) и председател на факултетната комисия (ФКООПО) на Бизнес факултет (февруари 2021 - до момента).

Кандидатът има значителен опит като маркетингов мениджър, търговски директор, консултант и собственик, които са свързани със стратегическия бизнес мениджмънт.

Още тук трябва да споделя, че познавам доц. Радко Радев и наблюдавам по пряк и косвен начин (предимно чрез някои от неговите публикации и академични изяви) личностната, интелектуалната и в частност –научната и преподавателската му еволюция. Също така познавам в детайли някои от най-съществените му научни продукти. *С пълна убеденост мога да потвърдя, че той е един задълбочен, креативен, дисциплиниран учен и колега, който притежава неоспорими аналитични способности, емоционална интелигентност и умения за ефективна работа в екип. Доказва се и е известен като изключително коректен, компетентен специалист, който се отличава с научно достойнство и професионална скромност.*

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

1) Доц. д-р Радко Асенов Радев изпълнява всички Национални минимални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 1), както и допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3):

- придобил е образователната и научна степен „доктор“;
- заема длъжността „доцент“ в УНСС от 2015 г.;
- публикувала е 1 монография, представена като основен хабилитационен труд;
- участвала е като съавтор в 2 колективна монографии;
- публикувал е в съавторство 2 статии в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестната база данни с научна информация Scopus (едната в съавторство);

- публикувал е 26 статии и доклади в нереферирани списания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове (шест от тях са в съавторство; четири доклада, индексирани в друга международна база данни с научна информация);

- публикувана е студия в научно издание, реферирани и индексирани в световноизвестната база данни с научна информация Scopus;

- 43 цитирания в статии, доклади, монографии и колективни томове, в това число 23 цитирания, установени в научни издания, реферирани и индексирани в утвърдени международни бази данни с научна информация;

- има трима успешно защитили докторанти;
- участвала е в 2 национални научни или образователни проекти, и в 2 университетски, на единия от които е бил ръководител;

- налице е участие в два учебника в съавторство и един самостоятелен учебник;

Минималният праг от 550 точки, въведен от националните изисквания, групи А, Б, В, Г, Д и Е, доц. Радко Радев надхвърля значително, събирайки 1 269 точки. Доц. д-р Радко Радев отговаря и на допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б, ал. 5) и Правилника за приложението му (чл. 1а., ал. 2-3) – при минимален брой 520 точки, кандидатът събира 1 326 точки. Общият брой точки, които кандидатът събира е 2 595 което надвишава значително

минималните национални изисквания и допълнителните за УНСС изисквания за длъжността „професор“, които са 1 070 точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Доц. Радко Радев отговаря на критериите, заложен в картата за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичните длъжности „професор“ и „доцент“ в УНСС, което е констатирано чрез положителното становище на Съвета по хабилитация. Основание за това е изпълнението на *четирите групи качествени критерии*.

- *Кандидатът се утвърдил като изследовател с приноси за националното развитие на знанието, свидетелство за което са:* получена е награда с признание за развитие на социалното предприемачество; наличие на трима защитили докторанти и на още четирима обучаващи се, чиито теми на дисертационните трудове са в областта на стратегическия бизнес мениджмънт; създател на НИЦ „Иновации и конкурентоспособност (U2B)“; бил член на организационния и научния комитет на научни форуми и рецензент на статии в международни списания; членува в три професионални организации; има съществен принос в ръководството и развитието на други организации посредством изследователска и консултантска дейност или чрез трансфер на знание; бил е член на 12 научни журита за придобиване на научни степени и научни звания в УНСС и други висши учебни заведения; бил е гост-изследовател в чужбина; участвал е в множество проекти и изготвяне на становища, експертни анализи и оценки за различни организации.

- *Доц. Радко Радев е утвърден лектор с университетски и национален принос в преподавателското, учебното и педагогическото развитие.* В качеството си на главен асистент е избран за Преподавател на годината през 2014. Получава постоянно висока оценка от страна на студентите за преподавателските качества и непрекъснат интерес към водените дисциплини: „Бизнес стратегии“, „Стратегически мениджмънт“, „Бизнес планиране“, „Бизнес стратегии и политики“, „Анализ на бизнес средата“, „Стратегическо лидерство“. Бил е хонориран доцент в Стопанския факултет на катедра ТУ-София и хонориран преподавател във ВУСИ – гр. Пловдив, където е водил дисциплините „Корпоративен мениджмънт“ и „Фирмен мениджмънт“. Осъществил е две преподавателски мобилности по ERAZAM +. Разработил е и въвел нови учебни курсове и учебни програми по осем дисциплини, признати и ползвани в УНСС. Участвал е като съавтор в учебника по „Икономика на предприятието“ и „Икономика на предприятието“ за дистанционна форма на обучение. Издал е самостоятелен учебник по „Бизнес стратегии“

- *Получил е обществено признание в практиката.* Учредител е и член на управителния съвет на "Асоциация за публично-частно партньорство". Член е на общото събрание и член на Управителния съвет Сдружение с нестопанска цел Стандарт Консултинг Център. Управител е на „Дейта Тийм Про“ ООД. Бил е търговски директор на „Алианс принт“ и маркетинг мениджър на естествено газирана и изворно вода „Михалково“.

- *Налице е съществен принос за утвърждаване на доброто име на УНСС, развитие на добрите управленски практики, академичните традиции и дух в университета.* Доц. Радко Радев е допринесъл за подписването на шест меморандума за сътрудничество, в това число с „УниКредит Булбанк“ АД, Тракия икономическа зона

(ТИЗ), „CloudCart“, Career Transition Bulgaria, Modis Bulgaria (Сeга Acodis), университет „Матей Бел“, Банска Бистрица, Словакия. Участвал е в предавания в национални електронни и печатни масмедии, където е представил своите резултати от изследователската работа в инициални медии: TV Bloomberg, Invetor BG, dnes.bg, Дарик радио БТА. Налице е съществен принос за развитието на добрите управленски практики на университетско, факултетно и катедрено ниво. Участвал е в организирането на множество събития с университетско, национално и международно значение.

В заключение, на базата на гореизложеното, считам, че доц. д-р Радко Асенов Радев изпълнява количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС, какво е и становището на Съвета по хабилитация на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. д-р Радко Асенов Радев води в ОКС „бакалавър“ дисциплините на български език „Бизнес стратегии“, „Бизнес планиране“, „Стратегически мениджмънт“, „Маркетингово планиране“, „Икономика на предприятието“ (като общоуниверситетска дисциплина) и на английски по „Business strategy“, „Business planning“ и „Strategic management“. Водените от него дисциплини в ОКС „магистър“ включват „Бизнес стратегии и политики“, „Стратегическо лидерство“. Разработил е учебна програма по дисциплината „Стратегически мениджмънт“ и „Актуални проблеми в икономика на предприятието“ за докторанти от специалност „Икономика и управление“.

От документацията по конкурса се вижда, че за периода от 2015 - 2022 г. кандидатът има отработени общо 2 801 часа лекции пред студенти ОКС „бакалавър“ и ОКС „магистър“ на български и английски език. Кандидатът е реализирал две преподавателски мобилности по ЕРАЗЪМ+, съответно в: Университет за международни науки, Италия, Рим за период 01-05.04.2019 и Matei Bell, Ekonomická fakulta, Словакия, Банска Бистрица за период 22-27.02.2016. За периода 20.03.2023-20.05.2023 е бил преподавател във Valahia University, Търговище, Румъния по проект „Икономическо образование в България 2030“.

Доц. Радко Радев участва в конкурса с един самостоятелен учебник – „Бизнес стратегии“ (2024), като е и съавтор и водещ автор в още два учебника – „Икономика на предприятието“ (2023) и „Икономика на предприятието“ (2024) с по четири самостоятелни глави.

Богатият практически опит, който доц. Радко Радев притежава като мениджър и консултант при изготвянето на стратегически анализ в контекста на разработване на бизнес стратегии и непрекъснатото следене на новостите в областта, способстват неговите лекции да се извеждат на много високо професионално ниво, практически насочени, актуални, предизвикателни, интригуващи, предизвикващи размисъл при младите хора.

Всичко това ми дава основание да считам, че доц. Радко Радев има необходимите преподавателски опит, знания и умения за работа със студенти, което го прави подходящ за заемане на академичната длъжност „професор“ по специалност „Икономика и управление (стратегически бизнес мениджмънт)“ в УНСС.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

5.1. Оценка на публикациите по конкурса

Доц. д-р Радко Радев участва в конкурса с 32 научни публикации, които попадат изцяло в обхвата на стратегическия бизнес мениджмънт. Представените публикации обхващат стратегическия бизнес анализ, бизнес стратегиите, управлението на приходите, стратегическото предприемачество, бизнес планирането като иманентна функция на стратегическия мениджмънт, стратегическия бизнес мениджмънт. Публикациите разкриват комплексния характер на стратегическия бизнес мениджмънт и на бизнес стратегиите като основно стратегическо решение. Те се отличават с ясно изразен, характерен за кандидата авторски подход, с академичен, но и разбираем, стил на писане, с дълбочина и оригиналност в съдържателно отношение, с постоянство в изследваната научна област (стратегическия бизнес мениджмънт).

Представените публикации атестират доц. д-р Радко Радев като *сериозен, добросъвестен, задълбочен и перспективен научен работник.*

5.2. Оценка на монографичния труд и обобщени научни и научно-приложни резултати в него

Основният хабилитационен труд на доц. д-р Радко Радев е със заглавие „Бизнес планирането като иманентна функция на стратегическия мениджмънт“ и е издаден през 2023 г. Изложението е структурирано във въведение, три свързани помежду си части, заключение и използвана литература. Общият обем на труда е 219 страници. Структурата е съобразена с поставените изследователски задачи. *Тезата, която се застъпва в изложението е*, че в условията на VUCA среда, бизнес планирането трябва да се възприема като холистичен и непрекъснат процес, който се явява иманентна функция на стратегическия мениджмънт, интегрираща в себе си принципите и подходите на стратегическото предприемачество; то е в основата на активното управление на приходите като ключова резултативна и факторна величина. Главната цел, която се поставя пред монографията, е да се обоснове важността на бизнес планирането като интегрална (иманентна) функция на стратегическия мениджмънт и неговата роля за активно управление на приходите в контекста на стратегическото предприемачество.

Във връзка с формулираната теза и с оглед постигането на главната цел се изпълниха редица основни задачи, които намират отражение в структурата и съдържанието на монографичния труд. *В първа глава* се представят основните характеристики на индустриалния бизнес като обект на управление (планиране). *Във втора глава* се извеждат характеристиките на бизнес планирането като холистичен процес. *В трета глава* се обосновава централното място на бизнес планирането като иманентна част от стратегическия мениджмънт и значението на стратегическото предприемачество; представя се значението на приходите като основна управляема резултативна и факторна променлива.

В теоретичен план: изясняват се и се обогатяват теоретичните и методологични основи по линия на релацията „бизнес планиране – стратегически мениджмънт“. На тази база се извежда и аргументира значението на бизнес планирането като иманентна функция на стратегическия бизнес мениджмънт, която прониква във всички негови фази: при определянето на стратегическа позиция, вземането на решения и тяхното изпълнение. Синтезират се четири основни перспективи, чрез които са аргументира

необходимостта от приемането на холистичния подход при изучаване и прилагането на практика на бизнес планирането. Обосновава се тезата, че бизнес планирането, като присъща на стратегическия мениджмънт функция, следва да интегрира в себе си ползите на формализираните школи на стратегическата мисъл и предприемаческия модел на поведение, като се отрежда централно място на приходите като основна резултативна и факторна променлива.

В методологически и методически план: доразвива се методическият подход на провеждане на бизнес планирането, като се извеждат негов тесен и широк обхват. При тесния обхват бизнес планирането произтича от традиционното разбиране за неговата роля и място, в основата на които са елементите на бизнес модела и веригата за добавяне на стойност. Обосновава се необходимостта от прилагането на широкия обхват, при който бизнес планиране се възприема като иманентна функция на стратегическия бизнес мениджмънт. Това дава основание да се приеме интегрираното, балансирано и аджайл бизнес планиране, чрез което се осигурява балансиране между постигане на краткосрочните цели на бизнеса, преодоляване на появяващите се смущения и обезпечаване на дългосрочното развитие.

С практико-приложен характер: *разработени са целесъобразни насоки и предложения за управление на приходите като се извеждат шест възможни изходни положения* в зависимост от посоката и силата на влияние на факторите на външната среда и стратегическата позиция на бизнеса. Чрез тях се дават указания на мениджмънта както за посоката на развитие, така и за създаване на необходимите предпоставки за тяхното реализиране на практика.

Публикациите, с които кандидатът участва в настоящия конкурс не повтарят вече представените за придобиване на образователната и научна степен „доктор“, и за заемане на академична длъжност „доцент“ от кандидата. Те напълно съответстват на темата на обявения конкурс. За всички тях е представено доказателства, че те са авторско дело, като е извършена проверка за плагиатство от сектор „Автоматизация“ към Университетска библиотека на УНСС с лицензиран от Министерството на науката и образованието софтуер, приет от УНСС.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Публикациите съдържат редица научни, научно-приложни, приложни и учебно-методически постижения и приноси с различна степен на значимост за икономическата наука:

➤ Към **научните приноси** спадат:

- Очертано е еволюционното развитие и е систематизиран обхвата като са обогатени теоретичните и методологични основи и съдържанието на „бизнес планирането“ и „стратегическия бизнес мениджмънт“ (Публикации Б1, Г.7.10. Г.7.11. Г.7. 14. (1) Г.7.15. (2) Г.7.21.(8) Г.7.23.(10)).
- Идентифицирано е мястото и ролята на индустриалните зони в България като е очертано специфичното място на стратегическото предприемачество като част от стратегическия бизнес мениджмънт (Публикация: Г.8.1)

- Систематизирани са методически основи на аутсорсинг функцията на основата на използване инструментите за стратегически анализ и стратегическо планиране (Публикации: Б.1., Г.6.1., Г.6.2. Е.20.3., 7.23.(10).
- Обогатена е теорията посветена на ученето през целия живот. Синтезирана е теоретична рамка, включваща извеждане на основните характеристики на концепцията за учене през целия живот, като се прави препратка към начина, по който тя се отнася до студентските години от живота на човек. (Публикации: Г. 4.1., Г.7.18.(5))

➤ Към **научно-приложните приноси** спадат:

- Разработена и предложена е методическа схема за изследване на приложението на бизнес планирането и на стратегическия мениджмънт в реални предприятия. Предложената методика очертава значението на формирането на стратегическа способност за динамично адаптиране и осъществяване на стратегически промени в условията на VUCA среда (Публикации: Е.20.3., Г.7.13., Г.7.13. Г.7. 24.(11)).
- Представени са авторски методики, изследващи влиянието на COVIDизацията на икономиката върху бизнеса и неговите стратегически предизвикателства. На тази основа е предложена адаптация на съществуващите стратегически модели на стратегическото предприемачество и стратегическия бизнес мениджмънт (Публикации: Б1, Г.7.10. Г.7.11. Г.7. 14. (1) Г.7.15. (2) Г.7.21.(8) Г.7.23.(10)).

➤ Към **приложните приноси** спадат:

- Изследвани са приложните аспекти на различните модели на бизнес стратегиите, които са присъщи на различните школи на стратегическата мисъл и на стратегическия мениджмънт (Публикации: Б1, Е.20.3., Г.7.13., Г.7);
- Проведени са приложни изследвания относно оценка стратегическите ефекти и влиянието на първата вълна COVID-19, като крайно проявление на VUCA средата при стратегическия бизнес мениджмънт (Публикации: Б.1., Е.20.3., Г.6.1. В.6.2., Г.7. 24.(11)).
- Извършен е задълбочен конкурентен анализ на ИТО и ВТО компаниите от гледна точка на интензивността на конкуренцията за човешки ресурси (Публикации: Б.1., Г.6.1., Г.6.2. Е.20.3., 7.23.(10)).

➤ Към **учебно -методическите** спадат:

- Съдържанието на учебника „Бизнес стратегии” допълва, доразвива и обогатява тематични направления, заложи в учебните програми по дисциплините „Бизнес стратегии“ и „Стратегически мениджмънт в бизнес организациите“. (Е.20.3.)
- Доразвити са съществуващите образователни инструменти, свързани с интегриране на характеристиките на бизнес планирането и стратегическия бизнес мениджмънт като холистичен процес(Публикации: Б.1., Е.20.3., Г.6.1. В.6.2., Г.7. 24.(11)).

7. Критични бележки и препоръки

Нямам съществени критични бележки. Мога да препоръчам на кандидата, предвид широкото портфолио от знания и умения в областта на стратегическия бизнес анализ и мениджмънт да създаде Майсторски класове за обучение.

8. Заключение

Кандидатът за академичната длъжност „професор“ в УНСС отговаря на наукометричните изисквания, въведени от Закона за развитие на академичния състав в Република България и Допълнителните изисквания на УНСС. **Доц. д-р Радко Асенов Радев** има научна продукция, която съдържа научни и научно-приложни приноси в областта на стратегическия бизнес мениджмънт. Доц. д-р Радко Радев е и признат в академичната общност преподавател по бизнес стратегии, бизнес планиране, стратегически анализ и стратегически мениджмънт.

С пълна убеденост давам **ПОЛОЖИТЕЛНАТА** си оценка и препоръчвам на останалите уважавани членове на Научното жури да гласуват **ЗА ПРИСЪЖДАНЕ** на академичната длъжност „професор“ на доц. д-р Радко Асенов Радев в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност Икономика и управление (стратегически бизнес мениджмънт).

10.04.2024 г.
гр. Пловдив

Изготвил:

/ проф. д-р В. Николова-Алексиева /



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

REVIEW

From: Prof. Valentina Lyubenova Nikolova-Alexieva, PhD professional direction: 3.8. Economics, science major Economics and Management (Business Economics and Corporate Management), Department of Economics, Entrepreneurship and Management, Faculty of Economics, University of Food Technology (UHT) - Plovdiv

Regarding: competition for the occupation of the academic position "**Professor**" in professional direction 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (Strategic Business Management)" at UNWE - Sofia

9. Information about the contest

The competition was announced for the needs of the "Industrial Business" Department, Business Faculty of UNWE according to Decision of the AC № 6/13.12.2023. I participate in the composition of the scientific jury for the competition according to Order No. 628/11.03.2024 of the Rector of UNWE.

10. Information about the candidate in the competition

In the competition for a professor, announced in the State Gazette, №. 4 of 12.01.2024, only one candidate participated – Assoc. prof. Radko Asenov Radev, PhD.

Radko Radev was born in 1973. He completed his secondary education at the "St. St. Cyril and Methodius" - the city of Plovdiv in 1991. In 2000, he obtained a master's degree from the Ukrainian Academy of Sciences, majoring in "Forecasting and Planning of Economic Systems" at UNSS. Since 2010, he has a doctorate in the scientific specialty "Economics and management (by industry)", direction 3.8. Economy. From 2001 to 2015, he has held the academic positions of "assistant", "senior assistant", "head assistant", and since 2015 he has been an "associate professor" at the Department of Industrial Business at UNSS.

From 2015 to 2018, he was a part-time Associate professor at the Faculty of Economics of TU-Sofia. For the period 2010-2016, he was a part-time teacher at HSSE - Plovdiv. Associate professor Dr. Radko Radev held and holds a number of administrative positions at UNSS: Deputy Head of the Department of Industrial Business (2016-2020), Deputy Dean of Academic Activities of the Faculty of Business (second term), Director of the National Research Institute "Innovations and Competitiveness (U 2 B)" (2016 - now), director of the UC "Alumni UNSS" (2020-now). Deputy Chairman of the General Assembly of the Faculty of Business (2015 - 2018); Chairman of the General Assembly of the Faculty of Business (from October 2018 to October 2019); member of the AC of UNWE second term (2019 - 2023 and from 2023 - to date) member of FC of Business Faculty (November 2014 - to date); member

of the University Evaluation and Accreditation Commission (UCAC) and chairman of the Faculty Commission (ACC) of the Faculty of Business (February 2021 - until now).

The candidate has significant experience as a marketing manager, sales director, consultant and owner related to strategic business management.

Even here, I must share that I know Assoc. prof. Radko Radev and observe in a direct and indirect way (mostly through some of his publications and academic appearances) his personal, intellectual and, in particular, his scientific and teaching evolution. I also know in detail some of his most important scientific products. ***I can confirm with complete conviction that he is a thorough, creative, disciplined scholar and colleague who possesses undeniable analytical abilities, emotional intelligence and effective teamwork skills. He has proven himself and is known as an extremely correct, competent specialist who is distinguished by scientific dignity and professional modesty.***

11. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position

11.1. Fulfillment of quantitative requirements

1) Associate professor Radko Asenov Radev fulfills all the National minimum requirements for occupying the academic position of "professor" according to the ŽRASRB (art. 2b) and the Regulations for its application (art. 1a., para. 1), as well as the additional requirements for the UNSS according to the ZRASRB (art. 2b, para. 5) and the Regulations for its application (art. 1a, paras. 2-3):

- obtained the educational and scientific degree "doctor";
- holds the position of "associate professor" at UNWE since 2015;
- published 1 monograph presented as the main habilitation work;
- participated as a co-author in 2 collective monographs;
- has co-authored 2 articles in scientific publications, referenced and indexed in the world-famous scientific information database Scopus (one co-authored);
- published 26 articles and reports in non-refereed peer-reviewed journals or in edited collective volumes (six of them co-authored; four reports indexed in another international database of scientific information);
- studies have been published in a scientific publication, referenced and indexed in the world-famous scientific information database Scopus ;
- 43 citations in articles, reports, monographs and collective volumes, including 23 citations established in scientific publications, referenced and indexed in established international databases with scientific information;
- there are three successfully defended doctoral students;
- participated in 2 national scientific or educational projects, and in 2 university projects, one of which he was the leader of;
- there is participation in two co-authored textbooks and one independent textbook;

The minimum threshold of 550 points introduced by the national requirements, groups A, B, C, D, D and E, Prof. Radko Radev significantly exceeded, collecting 1,269 points. Assoc. prof. Radko Radev also meets the additional requirements for the UNWE according to the ZRASRB (art. 2b, para. 5) and the Regulations for its application (art. 1a., paras. 2-3) - with a minimum number of 520 points, the candidate collect 1,326 points. The total number of points that the candidate collects is 2,595, which significantly exceeds the minimum national requirements and the additional UNWE requirements for the "professor" position, which are 1,070 points.

11.2. Fulfillment of quality requirements

Assoc. prof. Radko Radev meets the criteria laid down in the card for fulfilling the quality requirements for borrowing on the academic positions "professor" and "associate professor" at UNWE, which was established by the positive opinion of the Habilitation Council. The basis for this is the fulfillment of *the four groups of quality criteria* .

- *The candidate has established himself as a researcher with contributions to the national development of knowledge, evidence of which is:* an award was received with recognition for the development of social entrepreneurship; presence of three PhD students and four more students whose dissertation topics are in the field of strategic business management; creator of NIC "Innovations and Competitiveness (U2B)"; was a member of the organizational and scientific committee of scientific forums and a reviewer of articles in international journals; is a member of three professional organizations; makes a significant contribution to the management and development of other organizations through research and consulting activities or through knowledge transfer; he was a member of 12 scientific juries for the acquisition of scientific degrees and scientific titles in the UNWE and other higher education institutions; he was a visiting researcher abroad ; participated in numerous projects and drafting opinions, expert analyzes and evaluations for various organizations.

- Assoc. prof. Radko Radev *is an established lecturer with a university and national contribution to teaching, learning and pedagogical development.* In his capacity as the Head assistant, he was chosen as the Teacher of the Year in 2014. He received consistently high marks from the students for his teaching qualities and continuous interest in the taught disciplines: "Business Strategies", "Strategic Management", "Business Planning", "Business strategies and policies", "Analysis of the business environment", "Strategic leadership". He was a part-time associate professor at the Faculty of Economics of the TU-Sofia department and a part-time teacher at HSSE - Plovdiv, where he led the disciplines "Corporate Management" and "Firm Management". He has carried out two teaching mobilities under ERAZMUS +. Developed ill is and introduced new ones educational courses and training programs in eight disciplines , recognized and used at UNWE . He participated as a co-author in the textbook "Economics of the enterprise" and "Economics of the enterprise" for distance learning. He has published an independent textbook on "Business Strategies".

- *He has received public recognition in practice* . Founder and member on the management advice of "Association for public-private partnership" . He is a member of the general assembly and member on The management advice Association with non-profit purpose Standard Consulting Center. He is the manager of "Data That's right Pro" Ltd. It was commercial director of Alliance print " and marketing manager on naturally carbonated and spring " Mihalkovo " water .

- *There is a significant contribution to strengthening the good name of UNWE, development of good management practices, academic traditions and spirit in the university.* Assoc. Prof. Radko Radev contributed to the signing of six memorandums of cooperation, including with "UniCredit Bulbank" JSC, Trakia Economic Zone (TIZ), " CloudCart ", Career Transition Bulgaria , Modis Bulgaria (Now Acodis), Matej Bell University, Banska Bystrica, Slovakia. He participated in shows in national electronic and print mass media , where he presented his research results in initial media : TV Bloomberg , Invetor BG, dnes.bg , Darik radio BTA. It is available substantial contribution for development on the good ones

managerial practices on university, faculty and department level. He participated in the organization on multitude events with university , national and international meaning .

In conclusion, based on the above, I believe that Associate Professor Radko Asenov Radev fulfills the quantitative and qualitative requirements for occupying the academic position of "professor" at UNWE, what is the opinion of the Habilitation Council of UNWE.

12. Assessment of teaching and learning activities

Assoc. Prof. Radko Asenov Radev leads the "Bachelor's" courses in the Bulgarian language "Business Strategies", "Business Planning", "Strategic Management", "Marketing Planning", "Enterprise Economics" (as a general university discipline) and English in "Business strategy", " Business planning" and " Strategic management". The disciplines led by him in the "Master" Degree include "Business strategies and policies", "Strategic leadership". He developed a textbook program by the discipline " Strategic management" and "Current problems in economics on the enterprise" for PhD students from" Economics and Management" specialty.

From the documentation by the contest everything sees that for the period from 2015 - 2022 the candidate there is worked out a total of 2,801 hours lectures in front of students of " Bachelor" and " Master" Degrees of Bulgarian and English language. The candidate has realized two teaching mobilities under ERASMUS+, respectively at: University for international Sciences , Italy , Rome for period 01-05.04.2019 and Matei Bell, Ekonomická faculty , Slovakia , Banska Bistrica for period 22-27.02.2016. For the period 20.03.2023-20.05.2023 was teacher in the university Valahia University, Targoviste , Romania by project " Economic education in Bulgaria 2030".

Assoc. Prof. Radko Radev participated in the competition with one independent textbook - "Business Strategies" (2024), as well as co-author and lead author in two more textbooks - "Enterprise Economics" (2023) and "Enterprise Economics" (2024) with four independent chapters each.

The rich practical experience that Associate professor Radko Radev has as a manager and consultant in the preparation of strategic analysis in the context of developing business strategies and the continuous monitoring of innovations in the field, contribute to his lectures being delivered at a very high professional level, practically oriented, up-to-date, challenging, intriguing, thought-provoking for young people.

All this gives me reason to believe that Assoc. prof. Radko Radev has the necessary teaching experience, knowledge and skills to work with students, which makes him suitable for the academic position of "professor" in the specialty "Economics and management (strategic business management)" in UNWE.

13. General characteristics of the presented scientific works/publications

13.1. Evaluation of the contest publications

Prof. Dr. Radko Radev participated in the competition with 32 scientific publications that fall entirely within the scope of strategic business management. Featured publications cover strategic business analysis, business strategies, revenue management, strategic entrepreneurship, business planning as an immanent function of strategic management, strategic business management. The publications reveal the complex nature of strategic business management and business strategies as a core strategic decision. They are distinguished by a clearly expressed author's approach, characteristic of the candidate, with an

academic, but also comprehensible, writing style, with depth and originality in terms of content, with persistence in the researched scientific field (strategic business management).

The representatives publications attest Assoc. prof. Radko Radev as *serious, conscientious, thorough and perspective learned worker* .

13.2. Evaluation of the monographic work and summarized scientific and scientific-applied results in it

The main habilitation work of Assoc. Dr. Radk Radev is entitled "Business planning as an immanent function of strategic management" and was published in 2023. The presentation is structured in an introduction, three interconnected parts, a conclusion and references. The total volume of work is 219 pages. The structure is tailored to the set research tasks. The thesis advocated in the presentation is that in the conditions of a VUCA environment, business planning should be perceived as a holistic and continuous process, which is an immanent function of strategic management, integrating within itself the principles and approaches of strategic entrepreneurship; it is the basis of active revenue management as a key performance and factor quantity. The main goal of the monograph is to substantiate the importance of business planning as an integral (immanent) function of strategic management and its role for active revenue management in the context of strategic entrepreneurship.

In connection with the formulated thesis and in view the achievement on the main one purpose everything they fulfilled a row basic tasks which they find reflected in structure and content on the monographic labor. *In the first head* everything present the main ones characteristics on industrial business like object on management (planning). *In second head* everything bring out the characteristics on business planning as a holistic process . *In the third head* everything justifies the central one the place on business planning like immanent part from the strategic one management and meaning on the strategic entrepreneurship ; presents everything the meaning on income like main manageable outcome and factor variable .

Theoretically: the theoretical and methodological foundations of the relationship "business planning - strategic management" are clarified and enriched. On this basis, the importance of business planning as an immanent function of strategic business management, which permeates all its phases: in defining a strategic position, making decisions and their implementation, is derived and argued. Four main perspectives are synthesized, through which they argue the necessity of adopting a holistic approach in the study and practical application of business planning. The thesis is substantiated that business planning, as an inherent function of strategic management, should integrate the benefits of formalized schools of strategic thought and the entrepreneurial model of behavior, assigning a central place to income as the main result and factor variable.

Methodologically and methodologically: the methodical approach to conducting business planning is further developed, deriving its narrow and broad scope. In the narrow scope, business planning derives from a traditional understanding of its role and place, which is based on the elements of the business model and the value-added chain. The need for the application of the broad scope, in which business planning is perceived as an immanent function of strategic business management, is justified. This gives reason to adopt integrated, balanced and agile business planning, through which a balance is ensured between achieving short-term business goals, overcoming emerging disruptions and ensuring long-term development.

With a practical-applied nature: expedient guidelines and proposals for revenue management have been developed, deriving six possible starting positions depending on the direction and strength of influence of the factors of the external environment and the strategic position of the business. Through them, management is given instructions both for the direction of development and for creating the necessary prerequisites for their implementation in practice.

The publications with which the candidate participates in the current competition do not repeat those already submitted for the acquisition of the educational and scientific degree "doctor" and for the occupation of the academic position "associate professor" by the candidate. They fully correspond to the theme of the announced competition. Evidence has been presented for all of them that they are author's work, and a plagiarism check has been carried out by the "Automation" sector at the University Library of UNWE with software licensed by the Ministry of Science and Education and accepted by UNWE.

14. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

The publications contain a number of *scientific, scientific-applied, applied and educational-methodical achievements* and contributions of varying degrees of significance for economic science:

➤ **Scientific contributions** include :

- The evolutionary development is outlined and the scope is systematized, enriching the theoretical and methodological foundations and content of "business planning" and "strategic business management" (Publications B1, D.7.10. D.7.11. D.7. 14. (1) D .7.15. (2) D.7.21.(8) D.7.23.(10)).
- The place and role of industrial zones in Bulgaria has been identified and the specific place of strategic entrepreneurship as part of strategic business management has been outlined (Publication: D.8.1)
- Methodological foundations of the outsourcing function are systematized based on the use of tools for strategic analysis and strategic planning (Publications: B.1., D.6.1., D.6.2. E.20.3., 7.23.(10).
- The theory dedicated to lifelong learning has been enriched. A theoretical framework is synthesized, including deriving the main features of the concept of lifelong learning, with reference to how it relates to the student years of a person's life. (Publications: D. 4.1., D.7.18.(5))

➤ Scientific **and applied contributions** include:

- A methodological scheme for researching the application of business planning and strategic management in real enterprises has been developed and proposed. The proposed methodology outlines the importance of forming a strategic capability for dynamic adaptation and implementation of strategic changes in the conditions of a VUCA environment (Publications: E.20.3., D.7.13., D.7.13. D.7. 24.(11)).
- Author's methodologies are presented, investigating the impact of the COVID - ization of the economy on business and its strategic challenges. On this basis, an adaptation of the existing strategic models of strategic entrepreneurship and strategic business management is proposed (Publications: B1, D.7.10. D.7.11. D.7. 14. (1) D.7.15. (2) D.7.21. (8) D.7.23.(10).

➤ **Applied contributions** include :

- The applied aspects of the different models of business strategies, which are inherent in the different schools of strategic thought and strategic management, have been studied (Publications: B1, E.20.3., D.7.13., D.7);
- Applied research has been conducted on assessing the strategic effects and impact of the first wave of COVID-19, as a final manifestation of the VUCA environment in strategic business management (Publications: B.1., E.20.3., D.6.1. C.6.2., D .7. 24.(11)).
- An in-depth competitive analysis of ITO and BTO companies was carried out from the point of view of the intensity of competition for human resources (Publications: B.1., D.6.1., D.6.2. E.20.3., 7.23.(10) .

➤ **Educational and methodical** include :

- The content of the textbook "Business Strategies" complements, further develops and enriches the thematic directions laid down in the curricula of the disciplines "Business Strategies" and "Strategic Management in Business Organizations". (E.20.3.)
- The existing educational tools related to the integration of the characteristics of business planning and strategic business management as a holistic process have been further developed (Publications: B.1., E.20.3., D.6.1. C.6.2., D.7. 24.(11)).

15. Critical notes and recommendations

I have no major criticisms. I can recommend the candidate, given the wide portfolio of knowledge and skills in the field of strategic business analysis and management, to create Master Classes for training.

16. Conclusion

The candidate for the academic position "professor" at UNWE meets the scientometric requirements introduced by the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Additional Requirements of UNWE. **Assoc. prof. Radko Asenov Radev** has a scientific output that contains scientific and scientific-applied contributions in the field of strategic business management. Assoc. prof. Radko Radev, PhD is also recognized in the academic community as a teacher of business strategies, business planning, strategic analysis and strategic management.

With full conviction, I give my POSITIVE evaluation and recommend to the other respected members of the Scientific Jury to vote FOR AWARDING the academic position of "Professor" to Assoc. prof. Radko Asenov Radev, PhD in professional direction 3.8. Economics, scientific specialty Economics and Management (strategic business management).

04/10/2024
Plovdiv city

Prepared by:

/ Prof. V. Nikolova-Alexieva, PhD /