



## С Т А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р Веселина Йорданова Вълканова,  
Софийски университет „Св. Кл. Охридски“,  
Факултет по журналистика и масова комуникация;  
Медиен дизайн и комуникация и комуникации

Относно: конкурс за **доцент** по научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии“, обнародван в “Държавен вестник” (ДВ, бр. 4 от 12.01.2024 г.)./научно направление ОКИН, в УНСС.

### 1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра/факултет на УНСС съгласно Решение на АС №4/20.02.2024 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №625./11.03.2024 г. на Ректора на УНСС.

### 2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Мария Пламенова Николова е единствен кандидат в конкурса.

Мария Николова е доктор по Журналистика (Медии и връзки с обществеността) в Професионално направление 3.5. "Обществени комуникации и информационни науки" от 2012 г. Темата на дисертацията ѝ е: „Имидж и онлайн медии: образът на Балканите в сферата на културата“.

Мария Николова е магистър по Публична комуникация на Факултет по журналистика и масова комуникация, СУ "Св. Климент Охридски", бакалавър по Връзки с обществеността на Факултета по журналистика и масова комуникация, СУ "Св. Климент Охридски". Д-р Мария Николова е главен асистент от 2012 г., Университет за национално и световно стопанство, Катедра „Медии и обществени комуникации“.

Дисциплините, които води гл. ас. д-р Мария Николова, са: Кризисен PR, Връзки с обществеността, Бранд комуникация, Комуникация в социални мрежи, Култура и медии, PR Писане.

Колегата е хоноруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация, СУ "Св. Климент Охридски", където води дисциплините: Бизнес комуникация, Писане за връзки с обществеността, Комуникация в социалните мрежи, Дигитална комуникация и иновации.

Колегата има практически опит като PR асистент в All Channels Communication.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

3.1. Колегата покрива наукометричните изисквания по ЗАРС за заемане на академичната длъжност "доцент" по професионално направление ОКИН в научна област 3. Социални, стопански и правни науки, както следва: по Грапа А - 50 точки, по група Б - 100 точки, по група Г - 331 точки при изискуеми 200 точки, по група Д - 170 от изискуеми 50 точки, или общо по показателите А-Е - 651 при изискуеми 400 точки.

3.2. Гл. ас. Мария Николова покрива и Допълнителните изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3), с което доказва категорично своите постижения по определените показатели, чието покриване е необходимо условие за заемане на академичната длъжност "доцент".

#### **3.3. Изпълнение на качествените изисквания**

Гл. ас. Мария Николова отговаря на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност "доцент" - тя е допринесла за развитие на нови изследователски направления; член е на редколегия на сп. „Медии и обществени комуникации“ и е била научен редактор на академичен сборник; член е на професионални организации; има свой принос към ръководството и развитието на други организации посредством изследователска и/или консултантска дейност или чрез други форми на трансфер на знание; била е гост-преподавател и автор на публикация в колективна монография по проект Big Data, Digital Marketing and Trendwatching – a new master degree program taught in English at the University of Lower Silesia, Poland, co-financed by the European Social Fund under the Operational Program Knowledge Education Development. Project number M034/16; участвала е в организационни комитети по провеждане на международни научни конференции; има участие в редица проекти.

Кандидатът е допринесла за развиване на направлението кризисни комуникации в УНСС и по-конкретно в катедра „Медии и обществени комуникации“ и за развитие на направлението медийна и информационна грамотност в УНСС и по-конкретно в катедра „Медии и обществени комуникации“. Колегата има принос към развитието на магистърската програма "Връзки с обществеността", член е на редица експертни групи; разработила е поредица от учебни курсове; допринесла е за комуникацията със студентите по редица проекти; участие като обучител на семинари, кръгли маси, пленарни сесии, други обучителни форуми.

С всичко изброено и декларирано от д-р Николова тя удовлетворява изискванията по този критерий.

### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно**

Колегата има в професионалната си биография дългогодишен преподавателски опит, свързан с УНСС и със Софийския университет „Св. Кл. Охридски“ в бакалавърски и магистърски. Гл. ас. Николова е разработила редица лекционни курсове в бакалавърската и магистърската степен. Сред курсовете, които колегата е

водила, са: Кризисен PR, Връзки с обществеността, Бранд комуникация, Комуникация в социални мрежи, Култура и медии, PR Писане, бизнес комуникация, Писане за връзки с обществеността, Дигитална комуникация и иновации.

Колегата прилага в академичната си практика модерни форми на обучение и интерактивни методи на преподаване като част от учебния процес със студенти от различни специалности и курсове.

## **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

Гл. ас. д-р Мария Николова участва в настоящия конкурс с две монографии, 12 публикувани глави от колективни монографии, 2 статии, публикувани в научни издания реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 19 статии и доклади, публикувани в реферирани, нереперирани издания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове.

Темите в научните публикации на гл. ас. Николова са свързани с проблемите на кризисните комуникации, връзките с обществеността, комуникацията в социалните медии, с корпоративните комуникации.

За академичните и изследователски постижения на колегата свидетелстват многобройните цитирания в научни издания – доказателство за отзвук от изследванията и за оценката на резултатите от научната ѝ работа.

## **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите**

Основният хабилитационен труд, представен за участие в конкурса (Николова, Мария (2023). Управление на кризи в социалните медии. изд. „Авангард прима“, София. 254 стр. ISBN: 978-619-239-865-1), е фокусиран върху актуален и важен научен и професионален проблем - трансформациите в мениджмънта на кризи в дигитална среда. Наред с дефинирането на операционални понятия, в монографията са детерминирани основните модели за управление на вътрешната комуникация, обобщени и изведени са комуникационните техники, които най-често се използват в антикризисните комуникации; предложена е примерна структура на кризисен комуникационен план.

Трябва да изтъкна, че изследването е научно и практически пригодно с анализите на сложните комуникации, които претърпяват кризисните комуникации и тяхното стратегическо управление в дигитална среда; с обобщенията и изводите върху контент мениджмънт и управленски стратегии при кризи, с авторските модели за структура на определени типове съдържание, на роли и организационни процеси с различен индекс на тежест на кризата, както и с акцента към етичните проблематики, свързани с кризисната комуникация.

С детайлното и задълбочено изследване, със систематизациите, които д-р Николова прави върху сложни комуникационни явления и процеси, настоящият хабилитационен труд е крачка напред в изследванията върху комуникационен мениджмънт и връзки с обществеността.

Към документите за конкурса е приобщен още монографичен труд върху дисертацията на кандидата (Николова, Мария (2023). Културният образ на Балканите. Изд. „Авангард Прима“, София. 211 стр. ISBN: 978-619-239-917-7). Разработката допринася към изследванията върху интеркултурната комуникация, политическите

стратегии, културното многообразие и изграждането на имидж в дигитална среда на Балканите посредством културата, образованието, медиите, литературата, изкуствата, киното, музиката, културно-историческото наследство.

Студиите и статиите на гл. ас. М. Николова в научни сборници и специализирани продължаващи издания са посветени на актуални и важни проблематики, ракурси, терени на експертната за нея зона – контент мениджмънт, медийна грамотност, интеркултурна комуникация, образование, кризисен PR, онлайн репутация, бранд комуникация.

Несъмнено, статиите и студиите на Мария Николова допринасят за изследванията върху теорията и изследванията на масовата комуникация, извеждат тенденции, работят на базата на значителни наблюдения и емпирични данни. Проучванията и систематизациите обобщават актуални проблематики, очертават професионални дефицити, позитивни и негативни феномени при конструирането на корпоративната публичност.

Както основният хабилитационен труд на гл. ас. Мария Николова, така и нейните статии и студии по темата допринасят не само към комуникационните изследвания, но имат приложно значение за комуникационните практики и политики.

## 7. Заключение

На база на цялостния анализ на преподавателската и най-вече на научноизследователската дейност и постиженията на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова – единствен кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” по „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии“ в професионалното направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, обявен от УНСС, убедено смятам, че кандидатът напълно отговаря на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България.

Колегата има ясно изразени приноси в обогатяване на научния терен на науката за масовата комуникация, в изследванията и в преподавателските дейности в областта на обществените комуникации и информационните науки. С преподавателската си работа със студенти от бакалавърските и магистърските програми на УНСС и СУ „Св. Кл. Охридски“ гл. ас. Николова значително е съдействала за качествено професионално и тясно профилирано обучение на специалисти по масмедии и комуникация в експертния за нея терен.

Високите резултати на научноизследователската и преподавателската дейност на гл. ас. д-р Мария Николова ми дават основание да подкрепя нейната кандидатура и убедено да препоръчам на уважаемото научно жури да я избере за „доцент” по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки – „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии“.

20.4.2024 г.

София

Подпис: .....

Проф. д-р Веселина Вълканова



## OPINION

By: Prof. Dr. Vesselina Jordanova Valkanova,  
Sofia University “St. Kliment Ohridski”,  
Faculty of Journalism and Mass Communication;  
Media Design and Communication

On: Competition for the academic position of Associated Professor in the scientific specialty “Public Relations and Communication in Social Media”, promulgated in the State Gazette (SG, Issue 4 from 12.01.2024), scientific field Public Communications and Information Sciences, at the UNWE

### **1. Information about the competition**

The competition is announced for the needs of a department/ faculty of the UNWE according to a Decision of the AC № 4/20.02.2024.

My participation in the Scientific Jury is in accordance with Order №625/11.03.2024 of the UNWE’s Rector.

### **2. Short information about the competition candidates**

Maria Plamenova Nikolova is the only candidate in the competition.

Maria Nikolova has a PhD in Journalism (Media and Public Relations) in Professional Field 3.5. “Public Communications and Information Sciences” from 2012. The topic of her dissertation is “Image and Online Media: the image of the Balkans in the culture sphere”.

Maria Nikolova holds a Master’s Degree in Public Communication from the Faculty of Journalism and Mass Communication, SU “St. Kliment Ohridski”, a Bachelor’s Degree in Public Relations from the Faculty of Journalism and Mass Communication, SU “St. Kliment Ohridski”. Dr. Maria Nikolova has been a Chief Assistant Professor since 2012, at the University of National and World Economy, Department of Media and Public Communications.

The courses led by Chief Asst. Prof. Dr. Maria Nikolova are: PR in Times of Crises, Public Relations, Brand Communication, Communication in Social Networks, Culture and Media, and PR Writing.

The colleague is a part-time lecturer at the Faculty of Journalism and Mass Communication, SU “St. Kliment Ohridski”, where she teaches the following courses: Business Communication, Writing for Public Relations, Communication in Social Networks, Digital Communication and Innovations.

The colleague has a practical experience as a PR assistant in All Channels Communication.

### **3. Implementation of the requirements for acquisition of an academic position**

- 3.1. The colleague covers the scientific requirements of the Academic Staff Development Act for acquisition of the academic position of “Associated Professor” in Profession Field Public Communications and Information Sciences in the scientific field 3. Social sciences, economics and legal studies as follows: Group A – 50 points, Group B – 100 points, Group D – 331 points where the required minimum are 200 points, Group E – 170 points from the required 50 points. The total sum from Indicators A to F is 651 points, and the required minimum is 400 points.
- 3.2. Chief Asst. Prof. Maria Nikolova covers also the Additional Requirements of UNWE according to the Academic Staff Development Act of Republic of Bulgaria (Art. 2B, par. 5) and the Regulations about its implementation (Art. 1a, par. 2-3). With that, she explicitly proves her achievements on the required indicators, whose coverage is a necessary condition for the acquisition of the academic position “Associate Professor”.

#### 3.3. Implementation of the quality requirements

Chief Asst. Prof. Maria Nikolova fulfills the quality requirements for acquisition of the academic position “Associate Professor” – she has contributed for the development of new scientific fields; she’s a member of the editorial board of the “Media and Public Communications” journal; she has been a scientific editor of an academic collection of articles; she is a member of professional organizations; she has her own contribution to the leadership and developments of other organizations through scientific and/or consulting activity or through other form of knowledge transfer; she has been a guest lecturer and author of publication in a collective monography on project Big Data, Digital Marketing and Trend watching – a new master degree program taught in English at the University of Lower Silesia, Poland, co-financed by the European Social Fund under the Operational Program Knowledge Education Development. Project number M034/16; she has participated in organization committees for international scientific conferences; she has participated in different projects.

The candidate has contributed for the development of the field of crises communications at the UNWE and more specifically in the Media and Public Communications Department and for the development of the field of media and information literacy at the UNWE. The colleague has contributed for the development of the Master’s Degree Program “Public Communication”, she is a member of different expert groups; she has development a number of lecture courses; she has contributed for the communication with students in different projects; she has participated as a lecturer in seminars, round tables, plenary sessions, other types of educational forums.

With everything listed above and declared by Dr. Nikolova she fulfils this criterion’s requirements.

#### **4. Evaluation of the teaching activity of every candidate**

The colleague has in her scientific biography long-time teaching experience linked to the UNWE and to Sofia University “St. Kliment Ohridski” in Bachelor and Master’s Degree Programs. Chief Asst. Prof. Nikolova has developed a number of lecture courses for Bachelor and Master’s degree programs. Among the courses led by the colleague are: PR in Times of Crises, Public Relations, Brand Communication, Communication in Social Networks, Culture and Media, PR Writing, Business Communication, Writing for Public Relations, Digital Communication and Innovations.

The colleague applies in her academic practice modern educational forms and interactive teaching methods as part of the teaching process with students from different specialties and courses.

#### **5. Brief characteristic of the presented scientific monographies/ publications**

Chief Asst. Prof. Dr. Maria Nikolova participates in the present competition with two monographies, 12 published chapters of collective monographies, two articles, published in scientific journals that are indexed in world famous data bases of scientific information, 19 articles and reports, published in indexed, non-indexed journals with scientific reviews or in reviewed collections of scientific publications.

The topics in the scientific publications of Chief Asst. Prof. Nikolova are linked to the problems of communications in times of crises, public relations, communication in social networks, with corporate communications.

For the academic and scientific achievements of the colleague proof is given by the numerous citations in scientific journals – an evidence of the echo of the researches and the evaluation of her scientific work’s results.

#### **6. Summarized evaluation of the basic scientific and scientifically-applicable contributions of the candidates**

The basic habilitation work that is presented for participation in the competition (Nikolova, Maria (2023). Management of Crises in the Social Media, “Avangard Prima” Publishing House, 254 p., ISBN: 978-619-239-865-1) is focused on a current and important scientific and professional problem – the transformations in the management of crises in the digital environment. Along with the definition of operational terms, the monography determines the basic models for management of the internal communication, summarized and presented are the communication techniques that are most frequently used for the anti-crisis communications; an example of a structure of a crisis communication plan is also presented.

I need to emphasize that the research is a scientific and practical contribution with the analyses of complicated communications that the crisis communications and their strategic management in digital environment are undergoing; with the summaries and conclusions on the content management and the crisis management strategies, with the author’s models for the structure of certain types of content, of roles and organization processes with different crisis value index, as well as with the emphasis on ethical problems that are linked to the crisis communication.

With the detailed and in-depth research, with the systematizations that Dr. Nikolova makes on complicated communication phenomena and processes, the present habilitation work is a step ahead in the researches of the communication management and public relations.

A part of the competition documents is also the monography on the candidate's dissertation (Nikolova, Maria. (2023). The Culture Image of the Balkans. "Avangard Prima" Publishing House. 211 p. ISBN: 978-619-239-917-7). The work contributes to the researches on the intercultural communication, political strategies, the cultural diversity and image building in the digital environment of the Balkans through the culture, education, media, literature, the arts, cinema, music, the cultural and historical heritage.

The articles of Chief Asst. Prof. M. Nikolova in scientific collections, specialized continuing editions are dedicated to current and important problems, perspectives, terrains of her expert field – content management, media literacy, intercultural communication, education, PR in times of crises, online reputation, and brand communication.

Without a doubt, the articles of Maria Nikolova contribute to the researches on the theory of mass communication, they bring out trends, they work on the basis of significant observations and empirical data. The researches and systematizations summarize current problems, they outline professional deficits, positive and negative phenomena in the construction of the corporate publicity.

Both the basic habilitation work of Chief Asst. Prof. Maria Nikolova and her articles on the topic contribute not only to the communication researches, but also have practical value for the communication practices and policies.

## **7. Conclusions**

On the basis on the complete analysis of the teaching and more importantly of the scientific and research activity and achievements of Chief Asst. Prof. Dr. Maria Plamenova Nikolova – the only candidate in the competition for the acquisition of the academic position "Associated Professor" on "Public Relations and Communication in Social Media" in the professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences, announced by the UNWE, I am completely confident that the candidate has entirely fulfilled the requirements of the Law of the Development of the Academic Staff of Republic of Bulgaria.

The colleague has clearly defined contributions in the enrichment of the scientific terrain of the mass communication science, in the researches and in the teaching activities in the field of public communications and information sciences. With her teaching activity with students from the Bachelor, Master programs at UNWE and SU "St. Kliment Ohridski" Chief Asst. Prof. Nikolova has significantly contributed to the quality professional and narrowly profiled training of mass media and communications specialists in the field in which she's an expert.

The valuable results from the research and teaching activity of Chief Asst. Prof. Dr. Maria Nikolova have been solid ground for my decision to support her candidacy and strongly to recommend the respected academic jury to award to her the academic position of "Associated Professor" in professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences – "Public Relations and Communication in Social Media".

22.4.2024 г.  
Sofia

Signature: .....  
Prof. Dr. Vesselina Valkanova