



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: проф.дн Милко Димитров Петров, СУ”Св.Климент Охридски”,ФЖМК

Относно: конкурс за **доцент** по научна специалност „Социални, стопански и правни науки”, научно направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки”, научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”.

1. Информация за конкурса

Конкурсът за академичната длъжност „доцент” в проф.направление 3.5.”Обществени комуникации и информационни науки”/ДВ,бр.№4/12.01.2024г. е обявен за нуждите на катедра ”Медии и обществени комуникации”/ факултет ”Икономика на инфраструктурата” на УНСС съгласно Решение на АС №61/13.12.2023г. и Решение на ФС на факултет „Икономика на инфраструктурата”, Протокол №41/20.02.2024г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №625/11.03.2024г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Гл.ас.д-р Мария Пламенова Николова е преподавател в катедра „Медии и обществени комуникации” в УНСС, катедра на Юнеско „Медийна и информационна грамотност и културни политики за устойчиво развитие”, от 2012г. до сега.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност”доцент”.

3.1.Изпълнение на количествените изисквания

Съгласно Карта за изпълнение на количествените изисквания кандидатката гл.ас.д-р Мария Николова успешно изпълнява националните минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ: в **групи А,Б,В,Г** тя има **330,9т.** при минимален брой от 200т. В другите индикатори също покрива количествените изисквания- **т.5.** Публикувана книга на база на защитен дисертационен труд (**75т.**), **т.6.** Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (**11т.**).

3.2.Изпълнение на качествените изисквания

В Картата за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност ”доцент” на гл.ас. д-р Мария Николова са приложени всички необходими доказателства за тяхното успешно изпълнение - представени дипломи и сертификати, развитие на изследователски направления (**4 броя**), членство в редколегии на национални/чуждестранни/международни рецензирани списания (**4броя**), членство в български и международни научни организации, членства в конкурси за научни и научно-приложни студентски разработки и професионални организации , гост-изследовател в университет в чужбина, ръководство и членство в Университетски проекти у нас и в чужбина-(**6 броя**) и др. Научните участия на гл.ас.д-р Мария Николова високо се оценяват от **Съвета по хабилизация в УНСС**, който казва, че: „гл.ас.д-р Мария Пламенова Николова **съответства** на количествените и качествени изисквания, приети от Академическия съвет. Съветът по хабилизация дава **положително становище** за потенциалния кандидат в конкурса и предлага на катедра „Медии и обществени комуникации”, факултет ”Икономика на инфраструктурата” да инициира обявяването на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС”.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Гл.ас.д-р Мария Пламенова Николова е **преподавател в УНСС от 2012г. до сега**. Тя преподава следните учебни дисциплини: Кризисен PR; Връзки с обществеността; Бранд комуникация; Комуникация в социални мрежи; Култура и медии; PR писане .

От **2013г. до сега** тя е хоноруван асистент във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ ”Св.Кл.Охридски” по учебните дисциплини: Бизнес комуникация; Писане за връзки с обществеността; Комуникация в

социални мрежи; Дигитална комуникация и иновации, През 2004г. тя е била PR асистент в ALL Channels Communication, София по Връзки с медии, организиране на събития, PR кампании. Тя има редица допълнителни дейности към учебно-преподавателската си дейност като: член на комисията по професионална етика към БДВО; член на ACREA , член на IAMCR, член на СБЖ , член на БДВО, член на комуникационния екип по проекта за алианс от университети ENGAGE.EU, член на изследователски екип по проекта Еразъм+. Тя е член на екипите в 4 научно-изследователски проекти на УНСС и 2 международни проекти. Всичко това безспорно показва, че гл.ас.д-р Мария Николова има много сериозен преподавателски и научно-изследователски опит – тя е научно разпознаваема като преподавател в няколко университети, заема високи позиции в професионални медийни организации и изследователски екипи. Това убедително доказва високата ѝ степен на подготвеност за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Представеният списък с научни публикации на кандидатката гл.ас.д-р Мария Николова включва: две научни монографии със заглавия: ”Управление на кризи в социалните медии”(Авангард Прима, 2023) и „Културният образ на Балканите” ”(Авангард Прима, 2023).Тя е представила още **12 глави** от публикувани монографии, **2 статии и доклади**, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световно-известни бази данни с научна информация, и **19 статии и доклади**, публикувани в реферирани, нереферирани издания с научно рецензиране или в редактирани колективни научни токове. Основните направления в изследователската дейност на гл.ас.д-р Мария Николова са: управление на кризи в социалните медии; изследвания на кризисни ситуации и кризисен мениджмънт (в това число пандемията COVID–19);Културният образ на Балканите, анализ и осветляване на положителния балкански образ в традиционните и онлайн европейски медии. И още: нагласи на европейските медии да поставят предимно отрицателни акценти за балканския образ – корупционни практики, неефективна правосъдна система, която създава представа за безредие и безнаказаност, прояви на нетолерантност към различни етнически и религиозни групи, злоупотреби и нарушения в условия на избори, които подкопават развитието на демокрацията в региона.

В условия на онлайн комуникация, културните постижения на балканските народи в областите на литературата, киното, музиката, културно-историческото наследство могат да станат основни елементи в изграждането на положителен регионален имидж на Балканите. Авторката прави контент-анализ като се изследват 74 публикации, които се намират във френския онлайн портал Le Courier des Balkans. Те са представителни за областите култура, образование, медии, литература, кино, музика, културно-историческо наследство, които обхващат всички балкански държави, които намират място на страницата на портала, с изключение на Гърция, Турция и Кипър.

Кандидатката има поредица от научни публикации, посветени на дигиталното медийно съдържание, динамика на комуникационните професии и компетенции в онлайн среда; новите предизвикателства пред връзките с обществеността в епохата на фалшивите новини; кризисният пиар в епохата на пост истината; съвременната дигитална журналистика в България; управление на онлайн общности в кризисните комуникации; PR кампанията, техники на убеждаващата комуникация и др. Изброените сфери на научен интерес на гл.ас.д-р Мария Николова са модерни и актуални за развитието на медиите в епохата на интернет, дигиталната комуникация, а отскоро - и бързо развиващата се област на изкуствения интелект. Научните и научно-приложните резултати от извършените изследвания на гл.ас. д-р Мария Николова са безспорни, те обогатяват българските анализи по дигитална комуникация, медии в условия на криза, кризисен пиар.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата гл.ас. д-р Мария Николова

Представените научни публикации на гл.ас.д-р Мария Николова съдържат следните **основни научни и научно-приложни приноси**:

–За първи път в български научни изследвания се прави научен опит за анализ и осветляване на промените, които настъпват в кризисните комуникации - вследствие на много силното влияние на социалните медии в онлайн среда.

–Кандидатката предлага две авторски дефиниции за „онлайн кризисен пиар” и „онлайн криза”, които съответстват на новата дигитална медийна екосистема.

–Кандидатката предлага систематичен анализ на новите комуникационни техники в условия на кризисно стратегическо планиране. Прилага се структура и съдържание на кризисен комуникационен план в трите фази на кризисния процес - предкризисна, кризисна и посткризисна фаза;

–Кандидатката предлага вариант за картографиране на новите техники в дигитална среда - временен кризисен уеб сайт, дигитални информационни хъбове, имейли, нюзлетъри, видеообръщения, онлайн официална позиция и др.

–Получените резултати от извършения контент-анализ от кандидатката на 74 публикации на културна тема в онлайн портала Le Courier des Balkans в период от 3 години показват положителна тенденция в изграждането на балканския културен имидж в онлайн пространството. Развитието в бъдеще на общи балкански инициативи и тяхното отразяване в специализирани сайтове и онлайн медии помага за утвърждаване на балканския положителен образ в сферата на културата.

–Изследванията в областта на медийната грамотност за първи път предлагат обобщение на политиките, стратегиите и практиките при въвеждане на медийна и информационна грамотност в образователните програми на ЕС. Кандидатката е част от изследователския екип, провел представително проучване сред **534 учители**, в което са анализирани и обобщени добрите практики за изучаване на медийната грамотност в училище. Отбелязват се и някои дефицити в уменията на учителите да въвеждат медийната грамотност в преподаваните от тях учебни предмети, както и да намират необходимите за тази цел информационни ресурси.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Нямам критични бележки към кандидатката гл.ас.д-р Мария Николова. Позволявам си да пожелая нови интересни изследвания на кризисния пиар и развитието на новите дигитални професии - в условията на много бързото развитие на изкуствения интелект, който скоростно „превзема” редица традиционни професии в областта на журналистиката и връзките с обществеността.

8. Заключение

Като имам предвид успешното изпълнение от страна на гл.ас. д-р Мария Николова на количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент”, представените научни монографии и статии, нейните участия в научно- изследователски проекти у нас и в чужбина, преподавателската ѝ работа в УНСС и в СУ ”Св. Кл.Охридски”, проведените от нея емпирични изследвания, постигнатите в тях научни и научно-приложни резултати, **напълно убедено** предлагам на членовете на уважаемото научно жури да присъдят академичната длъжност „доцент” на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова, редовен преподавател в катедра ”Медии и обществени комуникации” в УНСС, по професионалното направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки”, научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”.

София, април 2024г.

Подпис:
проф. дн Милко Петров

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

OPINION

From: Prof. Dr.Sc. Milko Dimitrov Petrov, Sofia University "St. Kliment Ohridski", FJMC

Subject: competition for associate professor in the scientific specialty "Social, economic and legal sciences", scientific field 3.5 "Public communications and information sciences", scientific specialty "Public relations and communication in social media".

1. Information about the competition

The competition for the academic position of Associate Professor in the professional field 3.5 "Public Communications and Information Sciences" (Official Journal, issue No. 4/12.01.2024) was announced for the needs of the Department of Media and Public Communications / Faculty of Economics of Infrastructure of the UNWE in accordance with the Decision of the AC No. 61/13.12.2023 and the Decision of the FS of the Faculty of Economics of Infrastructure, Minutes No. 41/20.02.2024. I participate in the scientific jury of the competition according to the Order № 625/11.03.2024 of the Rector of the UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

Maria Plamenova Nikolova, Ph.D., is a lecturer at the Department of Media and Public Communications at the UNWE, UNESCO Chair in Media and Information Literacy and Cultural Policies for Sustainable Development, from 2012 until now.

3. Fulfillment of the requirements for the academic position of Associate Professor.

3.1.Fulfilment of the quantitative requirements

According to the Card for the fulfillment of the quantitative requirements, the candidate Assistant Professor Maria Nikolova has successfully fulfilled the national minimum requirements according to the Law on Research and Development. In the other indicators she also meets the quantitative requirements- item 5.Published book based on a defended dissertation (75pts.), item 6. Articles and reports published in scientific journals, refereed and indexed in world-known databases of scientific information (11pts.).

3.2.Fulfilment of quality requirements

In the Card for fulfillment of the qualitative requirements for the academic position of "Associate Professor" of the Asst. Dr. Maria Nikolova attached all the necessary evidence for their successful implementation - presented diplomas and certificates, development of research areas (4 pieces),membership in editorial boards of national/foreign/international peer-reviewed journals (4 pieces), membership in Bulgarian and international scientific organizations, membership in competitions for scientific and applied student developments and professional organizations , guest researcher at a university abroad,

leadership and membership in University projects at home and abroad-(6 pieces), etc. The scientific contributions of Maria Nikolova are highly appreciated by the Habilitation Council of the UNWE, which says that. The Habilitation Council gives a positive opinion about the potential candidate in the competition and proposes to the Department of Media and Public Communications, Faculty of Infrastructure Economics to initiate the announcement of a competition for the academic position of Associate Professor at the UNWE".

4. Evaluation of the teaching and learning activity for each candidate separately

Maria Plamenova Nikolova, Ph.D. is a lecturer at the UNWE since 2012 until now. She teaches the following subjects:

Crisis PR; Public Relations; Brand Communication; Social Media Communication; Culture and Media; PR Writing .

From 2013 until now she has been a visiting assistant professor at the Faculty of Journalism and Mass Communication of Sofia University:

Business Communication; Writing for Public Relations; Communication in Social Networks; Digital Communication and Innovation, In 2004 she was a PR assistant at ALL Channels Communication, Sofia in Media Relations, Event Organizing, PR Campaigns. She has a number of additional activities to her teaching and learning activities such as: member of the Professional Ethics Committee of the BDVO; member of ACREA , member of the IAMCR, member of the SBJ , member of the BDVO, member of the communication team of the ENGAGE.EU University Alliance project, member of the research team of the Erasmus+ project. She is a team member in 4 UNWE research projects and 2 international projects. All of this shows that Maria Nikolova, PhD, has very serious teaching and research experience -- she is scientifically recognized as a lecturer in several universities, and holds high positions in professional media organizations and research teams. This convincingly proves her high degree of preparedness to hold the academic position of Associate Professor at the UNWE.

5. Brief description of the presented scientific works/publications

The presented list of scientific publications of the candidate Maria Nikolova, includes: two scientific monographs with the titles. She has also submitted 12 chapters from published monographs, 2 articles and papers published in peer-reviewed and indexed journals in world-renowned databases of scholarly

information, and 19 articles and papers published in refereed, non-refereed peer-reviewed journals or edited collective scholarly volumes. The main areas in the research activity of Maria Nikolova are: crisis management in social media; research on crisis situations and crisis management (including the pandemic COVID-19); the cultural image of the Balkans, analysis and illumination of the positive Balkan image in traditional and online European media. And more: attitudes of the European media to put mostly negative accents on the Balkan image - corrupt practices, ineffective justice system that creates a perception of disorder and impunity, manifestations of intolerance towards different ethnic and religious groups, abuses and violations in electoral conditions that undermine the development of democracy in the region. In the conditions of online communication, the cultural achievements of the Balkan peoples in the fields of literature, cinema, music, cultural and historical heritage can become key elements in building a positive regional image of the Balkans. The author conducts a content analysis by examining 74 publications found in the French online portal Le Courier des Balkans. They are representative of the fields of culture, education, media, literature, cinema, music, cultural and historical heritage, which cover all Balkan countries that find a place on the portal's page, with the exception of Greece, Turkey and Cyprus.

The candidate has a series of scholarly publications on digital media content, dynamics of communication professions and competences in the online environment; new public relations challenges in the era of fake news; crisis PR in the post-truth era; contemporary digital journalism in Bulgaria; online community management in crisis communications; PR campaigning, persuasive communication techniques, etc. The listed areas of scientific interest of Maria Nikolova are modern and topical for the development of media in the age of the Internet, digital communication, and more recently - the rapidly developing field of artificial intelligence. The scientific and applied results of the research carried out by Dr. Maria Nikolova are indisputable, they enrich the Bulgarian analyses of digital communication, media in crisis, crisis PR.

6. Synthesized assessment of the main scientific and applied contributions of the candidate, assist. prof. dr. Maria Nikolova

The presented scientific publications of Maria Nikolova contain the following main scientific and scientific-applied contributions:

-For the first time in Bulgarian scientific research a scientific attempt is made to analyze and illuminate the changes that occur in crisis communications - due to

the very strong influence of social media in the online environment.

-The candidate proposes two authorial definitions of "online crisis PR" and "online crisis" that correspond to the new digital media ecosystem.

-The candidate proposes a systematic analysis of new communication techniques in crisis strategic planning settings. It applies the structure and content of a crisis communication plan to the three phases of the crisis process- pre- crisis, crisis, and post-crisis;

-Candidate proposes an option for mapping new techniques in a digital environment- temporary crisis website, digital information hubs, emails, newsletters, video appeals, online official position, etc.

-The results of the content analysis carried out by the candidate on 74 publications on cultural topics in the online portal Le Courier des Balkans over a period of 3 years show a positive trend in the development of the Balkan cultural image online. The future development of common Balkan initiatives and their coverage on specialized websites and online media helps to consolidate a positive Balkan cultural image.

-Research in the field of media literacy offers for the first time a synthesis of policies, strategies and practices in introducing media and information literacy in EU education programmes. The candidate is part of a research team that conducted a representative survey of 534 teachers, analyzing and summarizing good practices for teaching media literacy in schools. It also identifies some gaps in teachers' ability to introduce media literacy into the subjects they teach, and to find the information resources needed to do so.

7. Key critical comments and recommendations for each candidate individually

I have no critical remarks for the candidate Maria Nikolova, PhD. I would like to wish her new interesting research on crisis PR and the development of new digital professions - in the conditions of very rapid development of artificial intelligence, which is rapidly "taking over" a number of traditional professions in the field of journalism and public relations.

8. Conclusion

Taking into account the successful performance of Dr. Maria Nikolova's

performance of the quantitative and qualitative requirements for the academic position of Associate Professor, the presented scientific monographs and articles, her participation in scientific research projects at home and abroad, her teaching work at the UNWE and Sofia University "St. Ohridski", the empirical research she has conducted, the scientific and applied results she has achieved in them, I fully convince the members of the esteemed scientific jury to award the academic position of "Associate Professor" to Assist. Prof. Dr. Maria Plamenova Nikolova, regular lecturer at the Department of Media and Public Communications at the UNWE, in the professional field 3.5 "Public Communications and Information Sciences", scientific specialty "Public Relations and Communication in Social Media".

Sofia, April 2024.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.

Signature:

Prof. Dr. Sc. Milko Petrov