



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

С Т А Н О В И Щ Е

От: Проф. д-р Николай Кирилов Михайлов, член на научно жури, утвърдено със заповед № 625/11.03.2024 г. на Заместник-ректора по НИД и МС на УНСС

Относно: Провеждане на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност “Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”, публикуван в Д.В., бр. 4 от 12.01.2024 г., съгласно решение на АС № 6/ 13.12.2023 г., УНСС

1. Информация за конкурса.

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра Медии и обществени комуникации на УНСС съгласно решение на АС № 6/ 13.12.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 625/11.03.2024 г. на Заместник-ректора по НИД и МС на УНСС.

2. Информация за кандидата в конкурса.

В конкурса участва само един кандидат – гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова, преподавател на длъжност „главен асистент“ от 2012 г. в катедра „Медии и обществени комуникации“, факултет „Икономика на инфраструктурата“ в УНСС. Тя има преподавателска активност по дисциплините „Кризисен PR“, „Връзки с обществеността“, „Бранд комуникация“, „Комуникация в социални мрежи“, „Култура и медии“, „PR Писане“. Заедно с това тя е и хоноруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация, СУ "Св. Климент Охридски" от 2013 г., където също е ангажирана с лекции и упражнения по дисциплини в полето на обществената комуникация, PR-а, комуникацията в социални мрежи и др. Според предоставените данни и документи, д-р Николова има траен интерес към изследване, изучаване и преподаване в полето на обществената комуникация, кризисния PR, комуникация в дигитална среда и др. Тя е завършила бакалавърска специалност „Връзки с обществеността“ (2006) и магистърска степен специалност „Публична комуникация“

(2007) във ФЖМК, а докторската степен получава също с успешно защитен дисертационен труд в областта на имиджа и онлайн медиите през 2012 г. отново във ФЖМК на СУ. Д-р Николова е доказала много сериозни научни и научно-изследователски ангажименти, свързани с полето на публичната комуникация в национален и международен план – активно участие в проектна дейност, членство в престижни професионални организации, участие на конференции и специализации, редакционна дейност в научни списания. Представените доказателства очертават профила на млад, но разпознаваем преподавател и изследовател, разполагащ с достатъчно образователен и научен потенциал, за да бъде търсен като автор и лектор сред академичната и научна общност.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност.

Кандидатурата на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова изцяло отговаря на изискванията на ЗРАСРБ, чл. 24. и на допълнителните изисквания на УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3)¹. И по двата типа показатели – и националните и определените от висшето училище (УНСС), кандидатът надвишава значително минималните изисквания, което е ясно видно от приложените таблици, попълнени коректно и даващи ясна информация за (пре)изпълнението на количествените нормативи, отразени в съответния висок брой точки.

Д-р Мария Николова е изпълнила и качествените изисквания за заемане на длъжността. Приложената от кандидата карта за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичните длъжности еднозначно и подробно описва нейните приноси, активности и участия в различни академични и изследователски дейности, характеризирайки високо качество на преподаване, авторство, иновативни подходи, проектна дейност и др. Това е видно също от решението от редовно заседание на Съвета по хабилитация на УНСС (протокол № 7/03.11.2023), който еднозначно и единодушно приема потенциалната кандидатура на д-р Николова за легитимна, отговаряща и съответстваща напълно не само на количествените, но и на качествените изисквания и високи стандарти за заемане на академична длъжност, утвърдени от АС на УНСС.

¹ Създаване на допълнителна група/групи показатели и/или повишаване на минималните изисквани точки по групи показатели

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно.

В конкурса участва само д-р Николова и затова ще се спра само на нейната учебно-преподавателска дейност. Тя води редица лекционни курсове в бакалавърската, но и в магистърската степен на обучение на УНСС: „Кризисен PR“, „Връзки с обществеността“, „Бранд комуникация“, „Комуникация в социални мрежи“, „Култура и медии“, „PR Писане“ (в маг. степен). Справката за годишната аудиторна заетост на кандидата съответства на изискванията на ЗРАСБ. Д-р Николова е ангажирана и като хоноруван преподавател във ФЖМК на СУ, където също преподава дисциплини, свързани с кризисна комуникация, създаване на съдържание, комуникация в социални мрежи и др. Моите впечатления са, че в дейността си като лектор гл. ас. д-р Николова прилага иновативни и съвременни методи на преподаване, свързва успешно теоретичните и практически аспекти на изучаваните от студентите дисциплини, редовно актуализира тяхното съдържание, прави ги атрактивни и актуални за студентите. Високото ниво на учебно-преподавателската дейност на д-р Мария Николова, справката за нейната академична натовареност и ангажираност като преподавател, както и съдържанието на лекционните и курсове според мен изцяло отговарят на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии“ в УНСС.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации.

Д-р Николова участва в конкурса с 2 (две) монографии, 12 (дванадесет) самостоятелни и в съавторство глави от колективни монографии (на български и английски езици), 2 (две) статии (в съавторство на български и английски езици), публикувани в научни издания реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, както и 19 (деветнадесет) научни материала (самостоятелно и в съавторство на български и английски езици), публикувани в нереферирани издания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове. Всички те са релевантни на основните теми на преподаване и изследване на кандидата, както и на академичното поле и научното направление на обявения конкурс, в който тя участва. Изложената справка създава оправдано силно впечатление за въввлечеността на кандидата в публикационната дейност и активна комуникация на академични резултати,

включително на английски език, задължителна за всеки сериозен и задълбочен изследовател. Приложените публикации разкриват пред мен един млад, но ерудиран изследовател, свикнал да работи и самостоятелно и често в научен екип, преподавател с широк профил на интерес към различните аспекти на съвременния комуникационен процес, особено повлиян от появата на социалните медии, с много добри познания в областта на кризисната комуникация, изграждането на дигитално медийно съдържание, динамиката на комуникационните професии в условията на дигитална трансформация и т.н. Оценявам положително цялостния масив на научна и научно-изследователска продукция, представен от д-р Николова и го приемам като релевантно и обосновано доказателство за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност “Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии” в УНСС от нейна страна.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите. Приемам самооценката на приносите на научните трудове и публикации, които е описал кандидатът. В тези приноси ясно се разграничават чудесни и задълбочени познания в областта на комуникацията по време на криза като са систематизирани традиционните и нови комуникационни техники в кризисното стратегическо планиране като според кандидата е „необходимо да се доразвият специфични за социалните медии и кризисната комуникация насоки за етична комуникация“ (с. 231, Управление на кризи в.....), съставени са четири модела за организиране на вътрешните комуникации при различни нива на тежест на кризисната ситуация, използвана е широка библиографска база и е демонстрирано отлично познаване на съвременните тенденции в изграждане на стратегии за онлайн комуникация в различни социални аспекти. Нямам съмнение, че моделите, предложени от кандидата могат да обяснят кризисната ситуация и реакцията срещу нея в една променена, дигитална комуникационна среда. Подходите, които използва кандидата се основават на научна методика, не са едностранни или предпоставени, текстът е академичен и изложението е балансирано между теорията и практическите измерения, не е твърде прагматизирано, каквато тенденция за съжаление се наблюдава днес в някои изследвания по отношение на планирането на кризисна комуникация от страна на

ПР специалистите. Силно впечатление в съдържателен план в част от публикациите прави аргументирания интерес на д-р Николова към политиките, стратегиите и практиките за въвеждането на медийната и информационната грамотност във формалното и неформалното образование на страните в Европа, един ангажимент, който според кандидата е от преобладаваща значимост и бих допълнил дори социална кауза на комуникационните специалисти. Интерпретациите и обясненията, които д-р Николова предлага за различните проблеми и теми, на които е посветила изследователското си внимание в предложените трудове - комуникационно въздействие чрез социални мрежи, онлайн комуникация, български културен имидж, поддържане на онлайн репутация, предизвикателствата на фалшивите новини, изграждане на дигитално медийно съдържание и т.н. се отличават с емпирична достоверност и научна обоснованост, както и в точка за привличане на научен интерес от страна на колеги, изследователи и студенти. Според мен и тематично и съдържателно представените публикации, като и научните приноси на кандидата изцяло отговарят на изискванията за заемане на академичната длъжност “доцент” според критериите на позицията, за която тя кандидатства.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно.

Нямам сериозни критични бележки към кандидата, а единствено препоръка да се опитва все повече да търси автономно полета и проблемни области на изследване, както и да се стреми към повече самостоятелност в своята изследователска и публикационна дейност. Взаимодействието с колегията е ползотворно и води до положителни научни резултати, както и до значими постижения в преподавателската дейност. Академичната позиция, към която обосновано се стреми кандидата, изисква и една научна решителност и дори независимост за самостоятелна интерпретация, автономно обсъждане и обяснение от позицията на разпознаваем и утвърден специалист, учен, преподавател в едно перспективно поле на научни изследвания, каквато е сложната и не докрай изследвана материя на комуникацията в социалните медии.

8. Заключение. Въз основа на изложението и на фона на научните, изследователски и преподавателски качества, които в своята цялостна дейност и академична кариера е доказала кандидата **давам положителна оценка и предлагам еднозначно** гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова **да бъде избрана** за академична длъжност „доцент“ по

професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност “Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”, УНСС.

Проф. д-р Николай Михайлов, член на Научното жури

София, 22. 04. 2024 г.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

SCIENTIFIC OPINION

From: Prof. Dr. Nikolay Kirilov Mihailov, member of the scientific jury, confirmed by order No. 625/11.03.2024 of the Vice Rector of the University of National and World Economy (UNWE)

Subject: Conducting a competition for the academic position of "Associate professor" in professional direction 3.5. Public communications and information sciences, scientific specialty "Public relations and communication in social media", published in State Gazette., no. 4 of 12.01.2024, according to decision of AC No. 6/ 13.12.2023, UNWE

1. Information about the competition.

The competition was announced for the needs of the Media and Public Communications Department of the UNWE according to the decision of the AC No. 6/13.12.2023. I participate in the composition of the scientific jury for the competition according to Order No. 625/11.03.2024 of the Vice Rector of the UNWE.

2. Information about the candidate in the competition.

Only one candidate took part in the competition - Chief assistant professor Maria Plamenova Nikolova, Dr., lecturer in the position of "Chief assistant professor" since 2012 in the Media and Public Communications Department, faculty of "Economics of Infrastructure" at UNWE. She has a teaching activity in the disciplines "Crisis PR", "Public Relations", "Brand Communication", "Communication in Social Networks", "Culture and Media", "PR Writing".

Along with this, she is also a part-time teacher at the Faculty of Journalism and Mass Communication, SU "St. Kl. Ohridski" since 2013, where she is also engaged in lectures and exercises in disciplines in the field of public communication, PR, communication in social networks, etc. According to the data and documents provided, Dr. Nikolova has a lasting interest in research, study and teaching in the field of public communication, crisis PR, communication in a digital environment, etc. She graduated with a bachelor's degree in "Public Relations" (2006) and a master's degree in "Public Communication" (2007) at FJMC, and she also received her doctoral/PhD degree with a successfully defended dissertation in the field of image and online media in 2012, again at FJMC of Sofia University. Dr. Nikolova has proven very serious scientific and research commitments related to the field of public communication on a national and international level - active participation in project activities, membership in prestigious professional organizations, participation in conferences and specializations, editorial activity in scientific journals . The evidence presented outlines the profile of a young but recognizable teacher and researcher with sufficient educational and scientific potential to be in demand as an author and lecturer among the academic and scientific community.

3. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position.

The candidacy of Chief assistant professor Maria Plamenova Nikolova, Dr., fully meets the requirements of the Bulgarian Law, art. 24. and the additional requirements of the UNWE according to the Law (art. 2b, para. 5) and the Regulations for its application (art. 1a, paras. 2-3). According to both types of indicators - both national and those determined by the higher school (UNWE), the candidate significantly exceeds the minimum requirements, which is clearly visible from the attached tables, filled out correctly and giving clear information about the (re)fulfillment of the quantitative standards reflected in the relevant high number of points.

Dr. Maria Nikolova has also fulfilled the qualitative requirements for holding the position. The card submitted by the applicant for the fulfillment of the qualitative requirements for occupying the academic positions unambiguously and in detail describes her contributions, activities and participation in various academic and research activities, characterizing high quality of teaching, authorship, innovative approaches, project activity, etc. This is also evident from the decision of a regular meeting of the UNWE Habilitation Council (No. 7/03.11.2023), which unequivocally and unanimously accepts Dr. Nikolova's potential candidacy as legitimate, meeting and fully complying not only with the quantitative but also and the quality

requirements and high standards for occupying an academic position, approved by the AC of UNWE.

4. Assessment of teaching and learning activity for each candidate separately.

Only Dr. Nikolova participates in the competition, and therefore I will focus only on her educational and teaching activities. She leads a number of lecture courses in the bachelor's and master's degrees of UNWE: "Crisis PR", "Public Relations", "Brand Communication", "Communication in Social Networks", "Culture and Media", "PR Writing (in magister degree). The certificate of the applicant's annual classroom employment corresponds to the requirements of Bulgarian law. Dr. Nikolova is also engaged as a part-time teacher at the Faculty of Social Sciences of the SU, where she also teaches disciplines related to crisis communication, content creation, communication in social networks, etc. My impressions are that in his activity as a lecturer Chief assistant professor Dr. Nikolova applies innovative and modern teaching methods, successfully connects the theoretical and practical aspects of the disciplines studied by the students, regularly updates their content, makes them attractive and relevant for the students. The high level of the educational and teaching activity of Dr. Maria Nikolova, the reference for her academic workload and commitment as a teacher, as well as the content of the lectures and courses, in my opinion, fully meet the requirements for occupying the academic position "Associate Professor" in professional direction 3.5. Public Communications and Information Sciences, scientific specialty "Public Relations and Communication in Social Media" at UNWE.

5. Brief description of the presented scientific works/publications.

Dr. Nikolova participated in the competition with 2 (two) monographs, 12 (twelve) individual and in co-authorship chapters of collective monographs (in Bulgarian and English languages), 2 (two) articles (co-authored in Bulgarian and English languages) published in scientific publications referenced and indexed in world-famous databases with scientific information, as well as 19 (nineteen) scientific materials (independently and co-authored in Bulgarian and English languages), published in non-refereed editions with scientific review or in edited collective volumes. All of them are relevant to the main topics of teaching and research of the candidate, as well as to the academic field and scientific direction of the announced competition in which she is participating. The presented reference creates a justifiably strong impression of the candidate's involvement in publication activity and active communication of

academic results, including in English, which is mandatory for any serious and thorough researcher. The attached publications reveal to me a young but erudite researcher, used to working both independently and often in a scientific team, a teacher with a wide profile of interest in the various aspects of the modern communication process, especially influenced by the emergence of social media, with a very good knowledge in the field of crisis communication, the construction of digital media content, the dynamics of communication professions in the conditions of digital transformation, etc. I positively evaluate the entire array of scientific and research output presented by Dr. Nikolova and accept it as relevant and substantiated evidence for occupying the academic position of "Associate professor" in professional direction 3.5. Public Communications and Information Sciences, scientific specialty "Public Relations and Communication in Social Media" at UNWE by her.

6. Synthesized evaluation of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidates.

I accept the self-assessment of the contributions of scientific works and publications that the candidate has described. In these contributions, a great and in-depth knowledge in the field of communication during a crisis is clearly distinguished, as traditional and new communication techniques in crisis strategic planning are systematized, and according to the candidate, "it is necessary to further develop guidelines for ethical communication specific to social media and crisis communication " (p. 231, Crisis management in...), four models for organizing internal communications at different levels of severity of the crisis situation were compiled, a wide bibliographic base was used and an excellent knowledge of modern trends in strategy building was demonstrated for online communication in various social aspects. I have no doubt that the models proposed by the candidate can explain the crisis situation and the reaction to it in a changed, digital communication environment. The approaches used by the candidate are based on scientific methodology, are not one-sided or presupposed, the text is academic and the presentation is balanced between theory and practical dimensions, it is not too pragmatic, which is unfortunately the tendency observed today in some studies regarding the planning of crisis communication by PR specialists. A strong impression in terms of content in some of the publications is made by Dr. Nikolova's reasoned interest in the policies, strategies and practices for the introduction of media and information literacy in the formal and informal education of the countries in Europe, a commitment that, according to the candidate, is of overwhelming

importance and I would add even a social cause of communication specialists. The interpretations and explanations that Dr. Nikolova offers for the various problems and topics to which she has devoted her research attention in the proposed works - communication impact through social networks, online communication, Bulgarian cultural image, maintaining an online reputation, the challenges of fake news, building digital media content, etc. are distinguished by empirical credibility and scientific validity, as well as a point of attracting scholarly interest on the part of colleagues, researchers and students. In my opinion, both thematically and content-wise the publications presented, as well as the candidate's scientific contributions, fully meet the requirements for occupying the academic position "Associate professor" according to the criteria of the position, for which she applies.

7. Main critical comments and recommendations for each candidate individually.

I have no serious criticisms of the candidate, but only a recommendation that she should try more and more autonomously to search for fields and problem areas of research, as well as to strive for more independence in her research and publication activities. The interaction with the collegium is fruitful and leads to positive scientific results, as well as to significant achievements in the teaching activity. The academic position to which the candidate justifiably aspires requires a scientific determination and even independence for independent interpretation, autonomous discussion and explanation from the position of a recognizable and established specialist, scientist, teacher in a promising field of scientific research, such as the complex and not thoroughly researched matter of social media communication.

8. Conclusion.

Based on the presentation and against the background of the scientific, research and teaching qualities that the candidate has demonstrated in her overall activity and academic career, **I give a positive assessment and unequivocally offer Ch. assistant professor Maria Plamenova Nikolova, PhD, to be elected to the academic position of "Associate professor"** in professional direction 3.5. Public communications and information sciences, scientific specialty "Public relations and communication in social media" at the Media and Public Communications Department, UNWE.

Prof. Dr. Nikolay Mihailov, member of the Scientific Jury

Sofia, 22. 04. 2024