



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

С Т А Н О В И Щ Е

От: доц. д-р Стела Ангова, катедра „Медии и обществени комуникации“, УНСС

Относно: Провеждане на конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност “Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”, публикуван в Д.В., бр. 4 от 12.01.2024 г., съгласно решение на АС № 6/ 13.12.2023 г., УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС съгласно решение на АС № 6/ 13.12.2023 г. Участвам в състава на научното жури съгласно заповед № 625/11.03.2024 г. на зам.-ректора по НИД и МС на УНСС

2. Информация за кандидата в конкурса

Документи за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ са подадени само от един кандидат – гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова. Тя е щатен преподавател в катедра „Медии и обществени комуникации“, факултет „Икономика на инфраструктурата“ от 2012 г. В УНСС е разработила следните курсове: „Кризисен PR“, „Връзки с обществеността“, „Бранд комуникация“, „Комуникация в социални мрежи“, „Култура и медии“ пред студентите от ОКС „бакалавър“ и „PR Писане“ пред студентите от ОКС „магистър“. Преподава също във Факултета по журналистика и масова комуникация, СУ „Св. Климент Охридски“ от 2013 г., където са й възложени лекции и семинарни занятия по сродни комуникационни дисциплини.

Д-р Мария Николова е бакалавър по „Връзки с обществеността“ (2006), магистър по „Публична комуникация“ (2007) и доктор по „Медии и връзки с обществеността“ (2012) във ФЖМК на СУ „Св. Кл. Охридски“. При нея се наблюдава последователен академичен интерес към публичните комуникации, който оформя нейния професионален път.

Д-р Николова е оценена като експерт от професионалните организации: два мандата е член на Комисията за професионална етика към Българското дружество за

връзки с обществеността (2016-2021); член на жури на наградите „ПР приз“ на БДВО; член на жури на студентския конкурс на БДВО „Като Бернайс“. Тя също така е част от българските съсловни организации БДВО, СБЖ и АЕЖ, както и е част от международните организации ECREA и IAMCR. От 2022 г. е част от алумни клуба на Държавния департамент на САЩ *International Visitor Leadership Program (IVLP)*.

Д-р Николова е със сериозен принос за организацията и осъществяването на университетски и международни проекти по значими теми: медийна грамотност, публично управление и кризи и в социалните медии, новото медийно съдържание, езикът на омразата в социалните медии, дезинформация. Бих открила нейната роля при подготовката на кандидатурата за катедра на ЮНЕСКО, участието с текстове за учебник за магистри на английски по Еразъм проект, както и присъединяването ѝ към комуникационния екип на международната университетска мрежа ENGAGE.EU.

Д-р Николова е изключително въввлечена в дейностите на катедрата. Тя е не само преподавател, но и ментор. Като част от екипа, който поддържа профили на катедрата в социалните медии, създава съдържание, но също така ръководи студентите, които помагат за популяризирането на катедрения живот. Била е ментор на студенти, участвали в състезанията „Бъди грамотен“ и в конкурса на БДВО „Като Бернайс“. Всяка година наставлява студенти за представянето на тема и публикуването на доклад в традиционната международна и докторантска конференция на факултет „Икономика на инфраструктурата“. Академичен наставник на студенти е в националния проект „Студентски практики“. Била е ментор на студенти в медийното училище, организирано по проект ERMIScom от университета „Бахчешекир“ в гр. Истанбул (Турция) през м. юни 2022 г. Има голяма заслуга за развитието на магистърската програма по „Връзки с обществеността“ и за организацията на практикума по ПР с професионалисти от комуникационните компании. Нейната отдаденост към работата се вижда отлично в оценките на студентите в семестриалните университетски анкети за работата на преподавателя, както и в атестациите на университетско ниво.

Еразъм лектор е от 2017 г. с лекции в университетите във Вроцлав (Полша), Атина (Гърция), Търговище (Румъния). Не на последно място, активно участва и в административната работа на катедрата при подготовка на събития като връчване на дипломи, конференции, акредитация на направлението.

Била е научен ръководител на докторант, който защити успешно дисертационен труд на тема „Управление на онлайн бранд на научнопопулярни медии (Ефективни стратегии за създаване на съдържание в социалните мрежи)“.

Представените доказателства оформят портрета на отговорен, ангажиран и етичен преподавател, изследовател и експерт, който продължава да надгражда професионално.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатурата на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова изцяло отговаря на изискванията на ЗРАСРБ, чл. 24. и на допълнителните изисквания на УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.26, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3)¹. Кандидатът е изпълнил и надвишил както националните изисквания, така и изискванията на университета. В УНСС кандидатите следва да попълнят две карти – количествена и качествена, които при д-р Николова са попълнени прецизно и ясно показват двойно надскачане на изискванията. Това е отразено и в становището на хабилитационния съвет на УНСС, които единодушно са посочили, че допускат кандидата до конкурс.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Д-р Николова е титуляр на дисциплините „Кризисен PR“, „Връзки с обществеността“, „Бранд комуникация“, „Комуникация в социални мрежи“, „Култура и медии“, „PR Писане“, които чете пред студенти от бакалавърска и магистърска степен. От 2018 г. до подаването на документи за конкурса в УНСС има отчетени часове пред бакалаври 957 ч. лекции и 900 ч. упражнения и пред магистри 662 ч. Във ФЖМК е провела 59 ч. лекции и 89 ч. упражнения пред студенти от ОКС „бакалавър“.

Имам преки наблюдения върху нейната работа и мога да заявя, че тя е отдаден и интригуващ преподавател. В своята работа тя спазва високи академични норми и балансира успешно при поднасянето на теорията и обвързването ѝ с практическата среда. Водените от нея дисциплини са важна част от портфолиото на катедра „Медии и обществени комуникации“. За всеки час се подготвя старателно, разказва увлекателно и успява да мотивира студентите. Учебните програми съдържат както фундаментално знание, така и тясно специализирано. Знам, че д-р Николова се интересува много и от

¹ Създаване на допълнителна група/групи показатели и/или повишаване на минималните изисквани точки по групи показатели

съвременните аспекти на публичните комуникации, което ѝ позволява в час да прави паралели чрез актуални казуси и по този начин ангажира вниманието на студентите и ги стимулира да дискутират.

По тази точка на становището мога да направя извода, че д-р Николова е съвременен, интелигентен, иновативен преподавател, който има какво да даде на студентите.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Д-р Николова участва в конкурса с респектиращия брой от 34 публикации. Тя е представила две самостоятелни монографии – „Управление на кризи в социалните медии“ (2023) и „Културният образ на Балканите“ (2023). Тя също така е съавтор в 12 колективни монографии на български и английски езици, 2 статии в съавторство в реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация и 19 статии (самостоятелно или в съавторство) в нереферирани издания с научно рецензиране или в редактирани колективни томове.

Публикациите показват сериозен изследовател, който идентифицира и анализира значими теми – значими не само за академичната среда, но също така за комуникационните компании и за по-широк кръг читатели. Налице е последователност при дефинирането на изследователски проблем и неговото изучаване. Свидетел съм на отношението ѝ към работата по колективни текстове – стриктна, дисциплинирана, изпълнителна.

Монографията „Управление на кризи в социалните медии“ (2023) е основният труд в конкурса по мое мнение, без да омаловажавам останалите текстове. Едва в последните години започнаха да излизат повече публикации на български изследователи за кризисните комуникации, но д-р Николова ги разглежда от гледна точка на тяхното развитие и кризисният мениджмънт в социалните медии. За България това е първият труд, посветен така подробно на този управленски аспект от работата на комуникационните специалисти. По темата бих открила също статиите „Кризисният ПР в епохата на постистина“ (2018), „Дигитален разказ в контекста на кризисната комуникация: кампании в посткризисен период“ (2020), „Управление на онлайн общности в кризисните комуникации“ (2020), „ПР етика в управлението на онлайн кризисните комуникации“ (2020). Искам да обърна внимание на факта, че д-р Николова

идентифицира още една важна тема, а именно комуникационните стратегии след приключване на кризата и ще се радвам в бъдеще да видя текст (възможно студия или монография дори), в който да анализира знакови случаи на адекватни посткризисни комуникационни действия.

Смятам, че с тези теми д-р Николова достойно се нарежда до останалите български колеги, които също са специалисти в областта на връзките с обществеността и кризисните комуникации.

Искам да открия още една важна тема в публикациите на д-р Николова, посветена на динамично променящите се професионални задачи на комуникационните специалисти. Като автор на глава в книгата „Новите комуникационни професии“ (2021) тя изследва и направи паралел между традиционните професионални ПР роли и новите, породени от технологичната динамика. В този текст тя идентифицира шест актуални роли след изследване на голям масив обяви за работа, дефинира ги, описва най-важните им характеристики и допълнително ги представи във вид на инфографика.

Третата тема, на която искам да наблегна, е темата за медийната и информационна грамотност. Като автор на отделни глави в колективната монография „Медийна грамотност“ (2022), тя е анализирала политиките и стратегиите на ЮНЕСКО и на България за развитие на медийна грамотност.

Приложените публикации показват целеустремен изследовател, развиващ важни за академичната репутация на катедрата научни полета с акцент върху връзките с обществеността и кризисните комуникации.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Приемам за напълно коректни описаните от д-р Николова научни и научно-приложни приноси. Те са обобщени в 12 точки. Аз бих наблегнала на следните няколко приноса.

Първо, развиването на полето на кризисните комуникации в УНСС. Д-р Николова работи тясно по темата вече дванадесет години (а самата тема присъства в учебните планове на катедрата от 2006 г.). Появата на социалните медии и изследователското любопитство насочват вниманието на кандидата към изследване на управлението на кризисните комуникации в тези платформи, което, от своя страна,

позволява да бъде направен опит за обобщаване на промените, които настъпват в кризисния комуникационен процес под влиянието на социалните медии. Изследователската реакция ѝ позволява да предложи дефиниция на ключовите понятия в нейната работа – „онлайн кризисен ПР“ и „онлайн криза“, да изведе характеристиките на кризите 2.0., да систематизира новите техники в кризисното стратегическо планиране и посткризисен период.

Второ, в практико-приложен план, д-р Николова предлага примерен шаблон за структуриране на официална позиция на организация, изпаднала в криза с ключови думи и изрази, които помагат да се формулират основните послания. Тук ще включа и четирите модела за организиране на вътрешните комуникации при различни нива на тежест на кризисната ситуация. Ще отдам дължимото и на идентифицирането на добрите и лошите практики в институционалните публични комуникации по време на по време на COVID-19 кризата, които са достатъчно насочващи за справяне с дефицитите на комуникационните стратегии в публичната администрация.

За шест години академична кариера д-р Николова е натрупала солидни опит и знание, които се доказват от нейните задълбочени изследвания.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Надявам се д-р Николова да продължи да изследва кризисните комуникации. Възможно е следващият фокус да бъде върху българската комуникационна среда и анализ на случаи от нея.

8. Заключение

След като се запознах подробно с публикациите на д-р Николова, научните и научно-приложни приноси, преподавателска дейност, участие в проекти и университетски мрежи, членства в съсловни организации и т.н. уверено декларирам, че тя притежава всички качества да бъде избрана на академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност “Връзки с обществеността и комуникация в социалните медии”, УНСС.

София

24.04.2024

Автор на становището:.....

доц. д-р Стела Ангова



SCIENTIFIC OPINION

From: Assoc. Prof. Dr. Stella Angova

Subject: Conducting a competition for the academic position of "Associate professor" in professional direction 3.5. Public communications and information sciences, scientific specialty "Public relations and communication in social media", published in State Gazette., no. 4 of 12.01.2024, according to decision of AC No. 6/ 13.12.2023, UNWE

1. Information about the competition.

The competition is announced for the needs of the Media and Public Communications Department of the UNWE according to the decision of the AC № 6/ 13.12.2023. I participate in the composition of the scientific jury in accordance with the order № 625/11.03.2024 of the Vice-Rector of the UNWE.

2. Information about the candidate in the competition.

Documents for participation in the competition for the academic position of Associate Professor were submitted by only one candidate - Assoc. Dr. Maria Plamenova Nikolova. She has been a full-time lecturer at the Media and Public Communications Department, Faculty of Economics of Infrastructure since 2012. She has developed the following courses at the UNWE: "Crisis PR", "Public Relations", "Brand Communication", "Communication in Social Networks", "Culture and Media" ("Bachelor" students), and "PR Writing" ("Master" students).

He also teaches at the Faculty of Journalism and Mass Communication, Sofia University. Since 2013, she has been assigned lectures and seminars in related communication disciplines, such as "Business Communication", "Writing for Public Relations", "Communication in Social Networks", "Digital Communication and Innovation".

Dr. Maria Nikolova holds a BA in Public Relations (2006), an MA in Public Communication (2007) and a PhD in Media and Public Relations (2012) from the Faculty of Public Relations of Sofia University. She has a consistent academic interest in public communication that has shaped her professional path.

Dr. Nikolova is appreciated as an expert by professional organizations: two terms as a member of the Professional Ethics Committee of the Bulgarian Society for Public Relations (2016-2021); jury member of the Bulgarian Society for Public Relations PR Prize Awards; jury member of the Bulgarian Society for Public Relations student competition "Like Bernays". She is also a member of the Bulgarian Society for Public Relations, Union of Bulgarian Journalists and Association of European Journalists, as well as being part of the international organisations ECREA and IAMCR. Since 2022, she has been part of the U.S. State Department's International Visitor Leadership Program (IVLP) Alumni Club.

Dr. Nikolova has contributed significantly to the organization and implementation of university and international projects on significant topics: media literacy, public governance and crises in social media, new media content, hate speech and disinformation in social media. I would highlight her role in the preparation of the application for the UNESCO Chair, her involvement with texts for a Masters textbook in English in an Erasmus project, and her joining the communication team of the international university network ENGAGE.EU.

Dr. Nikolova is extremely involved in the activities of the department. She is not only a lecturer but also a mentor. As part of the team that maintains the department's social media profiles, she creates content, but also supervises students who help promote department life. She has been a mentor to students who have participated in the *Be Literate* competitions and the *Like Bernays* competition. Each year, she instructs students to present a topic and publish a paper in the Faculty of Infrastructure Economics' traditional international students conference. She is an academic mentor of students in the national project "Student Practices". She has been a mentor for students in the media school organized by the ERMIScom project at the Bahceshekir University in Istanbul (Turkey) in June 2022. She has a great merit for the development of the Master's program in Public Relations and for the organization of the PR Practicum with professionals from communication companies. Her dedication to the academic work is perfectly evident in students surveys.

He has been an Erasmus lecturer since 2017, lecturing at universities in Wroclaw (Poland), Athens (Greece), Targovishte (Romania). Last but not least, he actively participates in the administrative work of the department in preparation of events such as awarding diplomas, conferences, accreditation of the department etc.

She was a supervisor of a PhD student who successfully defended a dissertation on "Online Brand Management of Popular Science Media (Effective Content Creation Strategies in Social Networks)".

The evidence presented forms a portrait of a responsible, committed and ethical teacher, researcher and expert who continues to build her professionally.

3. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position.

The candidature of Dr. Maria Plamenova Nikolova fully meets the requirements of the Bulgarian Law on Education. The candidate has met and exceeded both the national and University requirements. At the UNWE, candidates are required to complete two scorecards, a quantitative and a qualitative scorecard, which in Dr Nikolova's case were completed accurately and clearly show a double exceedance of the requirements. This is also reflected in the opinion of the Habilitation Board of the UNWE, who have unanimously indicated that they admit the candidate to competition.

4. Assessment of teaching and learning activity for each candidate separately.

Dr. Nikolova is the holder of the courses "Crisis PR", "Public Relations", "Brand Communication", "Communication in Social Networks", "Culture and Media", "PR Writing", which she lectures to undergraduate and graduate students. As of 2018, until the submission of the competition documents at the UNWE, he has reported 957 hours of lectures and 900 hours of seminars to undergraduates and 662 hours to graduate students. In FJMC has conducted 59 hrs of lectures and 89 hrs of seminars.

I have direct observation of her work and can say that she is a dedicated and engaging teacher. In her work she adheres to high academic standards and balances successfully in presenting theory and relating it to the practical environment. The courses she teaches are an important part of the Media and Public Communications Department's portfolio. She prepares thoroughly for each class, narrates engagingly and manages to motivate the students. The curricula contain both fundamental knowledge and highly specialized knowledge. I know that Dr. Nikolova is also very interested in contemporary aspects of public communications, which allows her to draw parallels in class through topical case studies, thus engaging students' attention and stimulating them to discuss.

On this point of opinion, I can conclude that Dr. Nikolova is a modern, intelligent, innovative teacher who has a lot to give to the students.

5. Brief description of the presented scientific works/publications.

Dr. Nikolova participated in the competition with a respectable number of 34 publications. She has submitted two independent monographs - "Crisis Management in Social Media" (2023) and "The Cultural Image of the Balkans" (2023). She has also co-authored 12 collective monographs in Bulgarian and English, 2 co-authored articles in refereed and indexed world-renowned scholarly databases and 19 articles (solo or co-authored) in non-refereed peer-reviewed journals or edited collective volumes.

The publications show a serious researcher who identifies and analyses significant topics - significant not only for academia, but also for communication companies and for a wider readership. She demonstrates consistency in defining a research problem and studying it. I have witnessed her attitude to working on collective texts - rigorous, disciplined, executive.

The book "Crisis Management in Social Media" (2023) is the main entry in the competition in my opinion, without diminishing the other texts. Only in recent years have more publications by Bulgarian researchers on crisis communications started to appear, but Dr. Nikolova discusses them from the perspective of their development and crisis management in social media. For Bulgaria, this is the first work devoted in such detail to this managerial aspect of the work of communication professionals. I would also highlight the articles "Crisis PR in the post-truth era" (2018), "Digital narrative in the context of crisis communication: post-crisis campaigns" (2020), "Managing online communities in crisis communications" (2020), "PR ethics in online crisis communications management" (2020). I would like to draw attention to the fact that Dr. Nikolova identified another important topic, namely communication strategies after the end of the crisis and I would be glad to see in the future a text (possibly a study or even a monograph) in which she analyses landmark cases of adequate post-crisis communication actions. I believe that with these themes Dr. Nikolova is worthy to be placed next to other Bulgarian researchers who are also specialists in the field of public relations and crisis communications.

I would like to highlight one more important topic in Dr. Nikolova's publications dedicated to the dynamically changing professional tasks of communication professionals. As the author of a chapter in the book "The New Communication Professions" (2021), she explored and drew a parallel between traditional professional PR roles and the new ones brought about by technological dynamics. In this text, she identified six current roles after

examining a large array of job postings, defined them, described their most important characteristics, and further presented them in infographic form.

The third topic I want to emphasize is the topic of media and information literacy. As the author of individual chapters in the collective book *Media Literacy* (2022), she has analysed UNESCO's and Bulgaria's policies and strategies for media literacy development.

The publications demonstrate a dedicated researcher developing scholarly fields important to the academic reputation of the department with an emphasis on public relations and crisis communications.

6. Synthesized evaluation of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidates.

I accept as fully correct the scientific and applied contributions described by Dr. Nikolova. They are summarized in 12 points. I would emphasize the following few contributions.

First, the development of the field of crisis communications at UNWE. Dr. Nikolova has been working closely on the topic for twelve years (and the topic itself has been on the department's curriculum since 2006). The emergence of social media and research curiosity have drawn the candidate's attention to the study of crisis communication management on these platforms, which, in turn, allows an attempt to summarize the changes that occur in the crisis communication process under the influence of social media. The research response allows her to propose a definition of the key terms in her work - "online crisis PR" and "online crisis", to derive the characteristics of crises 2.0. and to systematize new techniques in crisis strategic planning and post-crisis.

Second, in practical terms, Dr Nikolova offers an example template for structuring an official position of an organisation in crisis with key words and phrases that help to formulate the main messages. I will also include here the four models for organizing internal communications at different levels of severity of the crisis situation, and the identification of good and bad practices in institutional public communications during a COVID-19 crisis that are sufficiently indicative to address the deficits of communication strategies in public administration.

For six years of her academic career, Dr. Nikolova has accumulated solid experience and knowledge, which is proven by her in-depth research.

7. Main critical comments and recommendations for each candidate individually.

I hope Dr. Nikolova will continue to research crisis communications. It is possible that the next focus will be on the Bulgarian communication environment and case studies.

8. Conclusion.

Having familiarized myself in detail with Dr. Nikolova's publications, scientific and applied contributions, teaching activities, participation in projects and university networks, memberships in professional organizations, etc., I confidently declare that she has all the qualities to be elected to the academic position of Associate Professor in the professional field 3.5. Public Communications and Information Sciences, scientific specialty "Public Relations and Communication in Social Media", UNWE.

Sofia

22.04.2024

Member of the Jury:.....

Assoc. Prof. Stella Angova