



РЕЦЕНЗИЯ

От: *Доц. д-р Светла Владимирова Цанкова*

Научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“

Катедра „Медии и обществени комуникации“, УНСС

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност **доцент** по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните мрежи“ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС съгласно Решение на АС № 6/13.12.2023 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 625/11.03.2024 г. на Ректора на УНСС. В конкурсната процедура за доцент участва единствен кандидат гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова от катедра „Медии и обществени комуникации“ в УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Мария Пламенова Николова е завършила висшето си образование във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ „Св. Климент Охридски“, като през 2006 г. се дипломира като бакалавър в специалността „Връзки с обществеността“, а през 2007 г. става магистър в специалността „Публична комуникация“. През 2012 г. също във ФЖМК защитава дисертационен труд на тема „Имидж и онлайн медии: образът на Балканите в сферата на културата“ в професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки и

получава докторска степен по научна специалност „Журналистика (Медии и връзки с обществеността)“.

От 2012 г. Мария Пламенова Николова е главен асистент в катедра „Медии и обществени комуникации“ в УНСС. От 2013 г. е хоноруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на СУ. В периода 2016-2021 г. е била член на Комисията за професионална етика към Българското дружество за връзки с обществеността. Членува в международните професионални организации ECREA и IAMCR, в Съюза на българските журналисти и Българското дружество за връзки с обществеността.

Мария Пламенова Николова е участвала в множество международни и национални проекти и научни прояви. Тя владее английски и френски език, притежава отлични компютърни умения за създаване на съдържание за социални медии, а също и за работа с приложения за създаване и обработка на визуално съдържание. Кандидатката има и практически опит в сферата на връзките с обществеността и по-конкретно в провеждането на PR кампании, организирането на събития и връзки с медиите.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът в конкурса Мария Пламенова Николова е представил Карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в УНСС в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки. От представената информация е видно следното изпълнение на показателите:

По група А – дисертационен труд за присъждане на ОНС „Доктор“ – 50 точки.

По група Б – хабилитационен труд „Управление на кризи в социалните мрежи“ – 100 точки.

По група Г – публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд „Културният образ на Балканите“ – 75 точки; статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни – 11 точки; статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 86,82 точки; студии, публикувани в

нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 17,5 точки; публикувана глава от колективна монография – 140,61; общо по тази група – 330,93 точки.

По група Д – цитирания или рецензии в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни или в монографии и колективни томове – 70 точки; цитирания в монографии и колективни томове с научно рецензиране – 70 точки; цитирания или рецензии в нереферирани списания с научно рецензиране – 55 точки; общо по тази група – 170 точки.

Общият брой точки е 650,93, което показва, че кандидатът Мария Пламенова Николова надвишава с 250,93 точки минималните национални изисквания. Тя надхвърля значително и допълнителните изисквания на УНСС, като общо по посочените групи събира 925,7 точки при минимален праг 320. Общата сума по раздели I и II е 1 576,63 точки при необходим минимум от 720 точки.

Кандидатът Мария Пламенова Николова е изпълнила и всички качествени изисквания, поради което Съветът по хабилитация на УНСС на свое заседание от 03.11.2023 г. с протокол № 7 дава положително становище за нейната кандидатура в конкурс за академичната длъжност „Доцент“.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова притежава необходимия преподавателски опит в областта на обявения конкурс. От 2012 година насам тя води семинарни занятия и лекции пред студенти от специалностите "Медии и журналистика" и „Медия икономика“ в ОКС „Бакалавър“ по дисциплините „Кризисен PR“, „Връзки с обществеността“, „Бранд комуникация“, „Комуникация в социалните мрежи“, „Култура и медии“. В ОКС „Магистър“ Мария Николова води дисциплината „PR писане“. През този период тя има учебна натовареност от 957 часа лекции и 900 часа упражнения в бакалавърска степен, а в магистърска има 662 часа лекции.

В качеството си на хоноруван преподавател във Факултета по журналистика и масова комуникация на Софийския университет от 2013 г. до сега тя преподава дисциплините „Бизнес комуникация“, „Писане за връзки с обществеността“,

„Комуникация в социалните мрежи“, „Дигитална комуникация и иновации“. Общата учебна натовареност за периода е 59 лекции и 89 упражнения в бакалавърска степен.

Гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова е доказала своя професионализъм и академична компетентност при провеждането на лекции и семинарни занятия. Тук трябва да отбележа и традиционно високата оценка за нейната преподавателска работа от страна на студентите в анкетните проучвания. Тя подхожда сериозно и отговорно и към подготовката на учебните програми по водените от нея дисциплини. Държа да подчертая и това, че комуникацията ѝ както с обучаваните, така и с колегите в катедрата и университета е изцяло в духа на академичната етика. Преподавателският опит и академичната компетентност на Мария Николова в сферата на връзките с обществеността и кризисните комуникации съответства на научната специалност и допълнителната конкретизация на обявения конкурс и напълно отговаря на изискванията за заемането на академичната длъжност „Доцент“.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

5.1. Основни направления в научноизследователската дейност на кандидата

Оценяваната научноизследователска работа и публикационна активност на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова включва: хабилитационен труд; публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд; 2 статии в съавторство, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация; 6 самостоятелни и 10 в съавторство статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове; 1 самостоятелна и 1 в съавторство студии в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове; публикувани глави в колективните монографии „Картографиране на дигиталното медийно съдържание. Практики за създаване на нов медиен наратив“, „Медийна грамотност“, Big Data, Digital Marketing and Trendwatching и Fake News & Hate Speech Representation of Vulnerable Social Groups in the Media.

Представените от гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова публикации показват, че основният ѝ научноизследователски интерес е насочен към връзките с

обществеността, кризисните комуникации и комуникацията в социалните медии, но в същото време тя работи активно и по редица важни теми, свързани с медиите и комуникациите като медийна грамотност, съвременна дигитална журналистика, нови комуникационни професии, нови журналистически и медийни форми, бранд журналистика, дигитален разказ, интеркултурна комуникация и други. Това е доказателство, че Мария Николова следи актуалните проблеми и тенденции в областта на обществените комуникации и успява да анализира задълбочено и качествено съществените трансформации, които настъпват през последните години.

Гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова е участвала като член на научноизследователския екип в 4 университетски проекта – „Нови журналистически практики в конвергентна медийна среда“, „Концептуален модел на академични прояви на УНСС с протоколно-церемониален характер“, „Интегриране на обучителни практики по медийна грамотност в средните и висшите училища в България“ и „Публично управление и социални медии: мениджмънт на кризисните ситуации“, и е съавтор в издадените колективни монографии, студии и статии (две от статиите са публикувани в реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация). Монографиите „Картографиране на дигиталното медийно съдържание. Практики за създаване на нов медиен наратив“ (2019 г.) и „Медийна грамотност“ (2022 г.) не само представляват сериозните и значими научни изследвания на екипа на проекта, но много успешно се интегрират и в преподавателската дейност на авторите, които преподават в специалностите „Медии и журналистика“ и „Медия икономика“ в бакалавърска степен и в магистърската специалност „Връзки с обществеността“.

В периода 2020-2023 г. гл. ас. д-р Мария Николова е участвала и в два международни проекта - ERMIScom - Common Curricula for Diversity: education in media and integration of vulnerable groups, Erasmus+ KA203 Strategic Partnership for Higher Education No 2020-1-EL01-KA203- 078981 и „ENGAGE.EU” 101004071 — ENGAGE.EU — EAC-A022019 / EAC-A02-2019-1 WP5 Sustainability & Dissemination.

5.2. Оценка на хабилитационния труд като самостоятелен обект на рецензиране.

Хабилитационният труд на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова – „Управление на кризи в социалните медии“, ISBN 987-619-239-865-1, Издателство

„Авангард Прима“, София, 2023 г., е с обем от 254 страници и съдържа увод, 5 глави, заключение и библиография, включваща 167 източника, от които 21 на български език и 146 на чужд език. Монографията представлява завършен научен труд, който има както висока теоретична стойност, така и безспорни практико-приложни приноси. Тук е мястото да отбележа, че това е първото по рода си изследване на спецификата на кризисните комуникации в социалните медии, издадено на български език. Впечатление прави логичната структура на представения труд, който задълбочено анализира на първо място управлението на комуникацията по време на криза и стратегическото планиране на кризисна комуникация в социалните медии, за да стигне до особеностите на външните и вътрешните комуникации по време на криза, да акцентира вниманието върху техниките за онлайн комуникация по време на криза и върху етичните измерения на кризисните комуникации. Това съдържание дава възможност на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова да демонстрира не само отлично познаване на научните изследвания в сферата на разглежданата проблематика, но и умение за селекция и анализ на казуси и примери от практиката, които са знакови, защото показват сериозните трансформации на кризисния PR под влияние на социалните медии.

Изследователските цели и задачи са прецизно формулирани и успешно реализирани, тезата на научното изследване е доказана с необходимата компетентност и прецизност, направените изводи са убедително аргументирани. Конкретните научни резултати в хабилитационния труд на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова се изразяват в представените две авторски дефиниции – за онлайн кризисен PR и онлайн криза, а също и в предложената от авторката примерна структура на кризисен план, който е разработен много подробно и прецизно. Като значими научно-приложни резултати можем да определим картографирането на новите техники за комуникация в дигитална среда и представените четири модела за организиране на вътрешните комуникации в кризисни ситуации с различна степен на тежест, което показва отлично познаване на практиката.

5.3. Оценка на основните представени публикации извън хабилитационния труд.

Публикациите на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова извън хабилизационния труд показват сериозната научна и теоретична подготовка на кандидата, задълбочения подход в проучването на комуникациите и по-конкретно на връзките с обществеността, умението за намиране на интересни и значими теми и проблеми, които да бъдат представени и анализирани. Тук мога да открия няколко сериозни постижения:

1. Задълбочено и прецизно са анализирани трансформациите в професионалните роли и компетенции на експертите в сферата на връзките с обществеността под влияние на променящата се медийна среда на базата на системно проучване на практиката.
2. Качествено и компетентно са изследвани предизвикателствата пред връзките с обществеността в условията на глобални кризи като пандемията от коронавирус, а също и в резултат на инфодемията, фалшивите новини и езика на омразата.
3. Особено внимание е отделено на PR техниките и идентифицирането на нови форми основно в дигитална среда.
4. В голяма част от публикациите авторката убедително доказва значението на етичните норми в сферата на връзките с обществеността и необходимостта от тяхното преосмисляне и допълване в контекста на протичащите трансформации.
5. Изследвани и представени са част от новите медийни форми в дигитална среда в колективната монография „Картографиране на дигиталното медийно съдържание“.
6. Проведено е първото сериозно проучване на формалното образование по медийна грамотност в България, анализирани са политиките и стратегиите на ЮНЕСКО за развитието на медийната грамотност и националните практики на редица държави в рамките на колективно изследване.

Научната продукция, представена от гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова, доказва нейната отлична теоретична подготовка, задълбоченото познаване на изследваната проблематика, прецизния подход в процеса на анализ, владението на разнообразни методи на изследване, научноизследователски интерес към значими и

интересни теми и проблеми, висок научен стил на изложение и езикова грамотност. Авторката е утвърден изследовател в сферата на връзките с обществеността в България и нейните експертни качества в тази област са безспорни. Това също ми дава основание категорично да подчертая, че тя напълно отговаря на изискванията на чл. 24 на ЗРАСРБ за заемане на академичната длъжност „Доцент“.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

В научноизследователската работа на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова се открояват редица значими научни и научно-приложни приноси:

1. За пръв път в българските научни изследвания са анализирани промените в кризисния комуникационен процес под влиянието на социалните медии и е дадена оценка на ефектите от тези промени.

2. В монографията „Управление на кризи в социалните медии“ са предложени авторски дефиниции на понятията онлайн кризисен PR и онлайн криза, които отразяват спецификата на новата дигитална медийна екосистема.

3. Систематизирани са традиционните и новите комуникационни техники в кризисното стратегическо планиране, като вторите са картографирани задълбочено и прецизно.

4. Предложена е структура и съдържание на кризисен комуникационен план в 11 стъпки, който обхваща трите фази на кризисния процес (предкризисна, кризисна и следкризисна).

5. Изготвени са четири модела за организиране на вътрешните комуникации при различни степени на кризисна ситуация.

6. Реализирано е първото изследване в България, което откроява добрите практики и дефицитите в комуникационните стратегии на българските институции по време на ковид кризата.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки по представените от гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова публикации. Препоръчвам да продължи да изследва задълбочено и критично кризисните комуникации в социалните мрежи и активно да популяризира

постигнатите от нея научни резултати както сред студентите, така и сред професионалната общност.

8. Заключение

Представените в конкурса материали показват, че кандидатурата на гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова отговаря на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), на Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и на Правилника за организация и провеждане на конкурси за придобиване на научна степен и за заемане на академични длъжности в УНСС. Хабилюационният труд и останалите публикации на кандидата разкриват високото ниво на научното творчество в областта на връзките с обществеността и кризисните комуникации, а научните и научно-приложните приноси са доказателство за качеството на изследователската работа на Мария Николова.

Въз основа на цялостната ми оценка смятам, че кандидатът в конкурса гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова притежава всички необходими качества, преподавателски и научноизследователски опит за заемането на академичната длъжност “Доцент” и убедено предлагам на научното жури гл. ас. д-р Мария Пламенова Николова да бъде избрана на академичната длъжност „Доцент“ по професионално направление 3.5. „Обществени комуникации и информационни науки“, научна специалност „Връзки с обществеността и комуникация в социалните мрежи“ в УНСС.

23.04.2024

доц. д-р Светла Цанкова

Подпис:



R E V I E W

From: *Assoc. Prof. Dr. Svetla Vladimirova Tsankova*

Scientific area of “Organisation and Management Outside Material Manufacturing”

Department of Media and Public Communications – UNWE

Regarding: a procedure for the academic position “Associate Professor” in professional field 3.5. “Public Communications and Information Sciences”, scientific area of “Public Relations and Social Media Communications” at UNWE

1. Information about the procedure

The procedure has been announced for the needs of the Department of "Media and Public Communications" at UNWE according to Decision of the AC No. 6/13.12.2023. I participate in the composition of the scientific jury for the procedure according to Order No. 625/11.03.2024 of the Rector of UNWE. The only one candidate participated in the competition procedure for Associate Professor is Assistant Professor Dr. Maria Plamenova Nikolova from the Department of Media and Public Communications at UNWE.

2. Information about the candidates

Maria Plamenova Nikolova graduated from the Faculty of Journalism and Mass Communication of the Sofia University “St. Kliment Ohridski”. In 2012 she also defended her dissertation at FJMC on the topic of "Image and online media: the image of the Balkans in the sphere of culture".

Since 2012, Maria Plamenova Nikolova has been a senior assistant professor at the Department of Media and Public Communications at UNWE. Since 2013, she has been an adjunct lecturer at the Faculty of Journalism and Mass Communication of the Sofia University. She has participated in several international and national projects and scientific

events. Fluent in English and French, she has excellent digital skills for creating content for social media, and has practical experience in public relations.

3. Requirements meeting for taking the academic position

The candidate in the procedure Maria Plamenova Nikolova has presented template for the fulfilment of the quantitative requirements for occupying the academic position "Associate Professor" at UNWE in the field of higher education 3. Social, economic and legal sciences. The total number of points is 650.93, which indicates that the candidate exceeds the minimum national requirements by 250.93 points. It significantly exceeds the additional requirements of the UNWE, collecting a total of 925.7 points for the specified groups with a minimum threshold of 320. The total amount for sections I and II is 1,576.63 points with a required minimum of 720 points.

The candidate Maria Plamenova Nikolova also fulfilled all the quality requirements, which is why the Habilitation Council of UNWE, at its meeting of 03.11.2023, with protocol No. 7, gave a positive opinion on her candidacy in the procedure for the academic position "Associate Professor".

4. Grade of the candidate's teaching

Sr. Assistant Professor Dr. Maria Plamenova Nikolova has the necessary teaching experience in the field of the announced competition. Since 2012, she has been leading seminars and lectures for students from the "Media and Journalism" and "Media Economics" majors in the bachelor's and the "Public Relations" master's degrees at UWNE. During this period, she has a study load of 957 hours of lectures and 900 hours of seminars in the bachelor's programmes, and 662 hours of lectures in the master's programme.

Sr. Assistant Professor Maria Plamenova Nikolova has proven her professionalism and academic competence in conducting lectures and seminars. Here I should also note the traditionally high assessment of her teaching work by the students in the regular surveys. She also takes a serious and responsible approach to the preparation of curricula for the courses she teaches. I would also like to emphasise that her communication with both students and colleagues in the department and the university is entirely in the spirit of academic ethics. The teaching experience and academic competence of Maria Nikolova in the field of public

relations and crisis communications corresponds to the scientific specialty and the additional specification of the announced competition and fully meets the requirements for the occupation of the academic position "Associate Professor".

5. General characteristics of the presented scientific works

5.1. Main aspects of the candidate's scientific research

The publications presented by Maria Plamenova Nikolova show that her main research interest is focused on public relations, crisis communications, and social media communication, but at the same time she also works actively on a number of important topics related to media and communications such as media literacy, modern digital journalism, new communication professions, new journalistic and media forms, brand journalism, digital narrative, intercultural communication and others.

5.2. A separate review of the habilitation monograph

The habilitation monograph of Sr. Assistant Professor Dr. Maria Plamenova Nikolova - "Crisis Management in Social Media", ISBN 987-619-239-865-1, "Avangard Prima" Publishing House, Sofia, 2023, has a volume of 254 pages. The monograph is a complete scientific work, which has both high theoretical value and indisputable practical-applied contributions. This is the place to point out that this is the first study of its kind on the specifics of crisis communications in social media, published in Bulgarian. The logical structure of the presented work, the excellent knowledge of scientific research in the field of the issue under consideration, the skill of selection and analysis of case studies and examples from practice, which show the serious transformations of crisis PR under the influence of social media, make a strong impression. The research goals and tasks are precisely formulated and successfully implemented, the thesis of the scientific research is proven with the necessary competence and precision, the conclusions drawn are convincingly argued.

5.3. A review of the main publications presented besides the habilitation monograph.

The publications of Maria Plamenova Nikolova, apart from habilitation monograph, show the serious scientific and theoretical preparation of the candidate, the in-depth

knowledge of the researched issues, the ability to find interesting and significant topics and problems to be presented and analysed, the precise approach in the analysis process, mastery of diverse research methods, high scientific presentation style and literacy. The author is an established researcher in the field of public relations in Bulgaria and her expert qualities in this field are indisputable.

6. A review of the scientific and scientific-applied contributions.

In the research work of Maria Plamenova Nikolova, a number of significant scientific and scientific-applied contributions stand out:

1. For the first time in Bulgarian scientific research, the changes in the crisis communication process under the influence of social media and an assessment of the effects of these changes is given.

2. In the monograph "Crisis Management in Social Media" are suggested author's definitions of the terms "online crisis PR" and "online crisis", which reflect the specifics of the new digital media ecosystem.

3. Traditional and new communication techniques are systematised in crisis strategic planning; the latter being mapped thoroughly and precisely.

4. The structure and content of a crisis communication plan is proposed in 11 steps, which covers the three phases of the crisis process (pre-crisis, crisis and post-crisis).

5. Four models for organising internal communications have been prepared at different stages of crisis situation.

7. Critical notes and suggestions

I have no critical comments on the publications presented by Maria Plamenova Nikolova. I recommend that she continue to deeply and critically research crisis communications in social networks and actively disseminate her scientific contributions among both students and the professional community.

8. Conclusion

The materials presented in the procedure show that the candidacy of Senior Assistant Professor Dr. Maria Plamenova Nikolova meets all the requirements of the Law on the

Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for the Implementation of this law, and the Regulations for the Organization and Conduct of Procedures for the Acquisition of a Scientific Degree and for the Occupancy of academic positions at UNWE. The habilitation work and other publications of the candidate reveal the high level of scientific creativity in the field of public relations and crisis communications, and the scientific and scientific-applied contributions area proof of the quality of Maria Nikolova's research work.

Based on my overall assessment, I believe that the candidate in the competition Senior Assistant Professor Dr. Maria Plamenova Nikolova, has all the necessary qualities, teaching and research experience to occupy the academic position "Associate Professor", and I confidently propose to the scientific jury to elect her for the academic position "Associate Professor" in professional field 3.5. "Public Communications and Information Sciences", scientific area "Public Relations and Social media communications" at UNWE.

23.04.2024

Assoc. Prof. Dr. Svetla Tsankova

Signature: