



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
Духът прави силата

БИЗНЕС ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНТЕЛЕКТУАЛНА СОБСТВЕНОСТ И
ТЕХНОЛОГИЧЕН ТРАНСФЕР“

РЕЗЮМЕТА НА НАУЧНИТЕ ПУБЛИКАЦИИ

на ас. д-р Полина Володиева Стоянова

Кандидат за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност “главен асистент” по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност “Организация и управление извън сферата на материалното производство” (интелектуална собственост в културата), обнародван в ДВ, бр. 69 от 16.08.2024 г.

София, 2024 г.



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО
Духът прави силата

BUSINESS FACULTY, UNWE
INTELLECTUAL PROPERTY AND TECHNOLOGY TRANSFER
DEPARTMENT

ABSTRACTS OF SCIENTIFIC ARTICLES

Assist. Prof. Dr. Polina Volodieva Stoyanova

A candidate for the academic position *Chief Assistant Professor* in professional field 3.8. Economics, Scientific Specialty “Organization and Management outside the Sphere of Material Proceeding” (intellectual property in culture), published in State Gazette, Issue 69/16.08.2024

Sofia, 2024 г.

I. Група Ж, т. 22. Статии и студии, индексирани в Scopus и/или Web of Science, публикувани в научни списания

1. Stoyanova, P. (2024). Digital Cultural Heritage as a Strategic Resource for Innovations. *Strategies for Policy in Science and Education-Strategii na Obrazovatelnata i Nauchnata Politika*, vol. 32. pp. 108-115. ISSN 1310-0270, <https://doi.org/10.53656/str2024-1s-8-dig>,
Линк към библиографски онлайн-запис:
<https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001202497600008>

Резюме: Публикацията изследва ролята на дигиталното културно наследство като стратегически ресурс за иновации в различни сектори. Освен традиционното си културно и историческо значение, културното наследство се разглежда и като ценен ресурс за иновации, което налага стратегическото му управление, за да може да се отключи икономическият му потенциал в дигиталната ера. Системата на интелектуална собственост предлага различни възможности за постигане на икономическа реализация на дигиталното културно наследство и насърчаване на иновациите. Акцентира се върху стратегическото управление на културно наследство на национално ниво, което може да доведе до възвръщаемост на инвестициите, особено в дигитализацията на културното наследство. Признавайки потенциалът на културното наследство отвъд традиционните културни сфери, се набляга на стратегическото му управление за отключване на икономическа му стойност и използването му за създаване на иновации в сектори като образование, научни изследвания, здравеопазване и туризъм.

Ключови думи: дигитално културно наследство, интелектуална собственост, иновации

Abstract: This article explores the role of digital cultural heritage as a strategic resource for fostering innovations across various sectors. Beyond its traditional cultural and historical significance, cultural heritage is recognized as a valuable resource for innovations, necessitating strategic management to unlock its economic potential in the digital era. The article suggests utilizing the intellectual property system to achieve economic realization of digital cultural heritage and foster innovation. The strategic management at the national level is emphasized to yield returns on investments, especially in the digitization of cultural heritage. Recognizing its potential beyond traditional cultural realms, the article emphasizes strategic management to unlock economic value and advocates for innovation in sectors such as education, research, healthcare, and tourism.

Key words: digital cultural heritage; intellectual property; innovations

II. Група Ж, т. 23. Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания

2. Стоянова, П. (2023). Дигитален бизнес и интелектуална собственост (Digital Business and Intellectual Property). Списание Интелектуална собственост и бизнес (Intellectual Property and Business Magazine), (3), 23-42.

Линк към библиографски онлайн-запис:

<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1230378>

Резюме: Публикацията има за цел да идентифицира интелектуалната собственост в дигиталния бизнес. Анализирана е ролята на дигиталната стратегия на бизнеса за успешната дигитална трансформация. Последователно се идентифицира интелектуалната собственост в дигиталните бизнес модели, дигиталната бизнес платформа и дигиталната бизнес идентичност. Интелектуалната собственост в дигиталния бизнес има ключова роля за конкурентоспособността, създаване на нова стойност и усъвършенстване на потребителското преживяване в дигиталната икономика. Дигиталната трансформация изисква нови правила и отношения между бизнеса и потребителите в дигитална среда.

Ключови думи: дигитален бизнес, интелектуална собственост

Abstract: The publication aims to identify intellectual property in the digital business. It analyzes the role of a business's digital strategy in achieving successful digital transformation. Intellectual property in digital business models, digital business platforms, and digital business identity is identified in sequence. Intellectual property in digital business has a crucial role for in competitiveness, creating new value, and enhancing user experience in the digital economy. Digital transformation requires new rules and relationships between businesses and consumers in the digital environment.

Keywords: digital business, intellectual property

III. Група 3. т. 24. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

3. Стоянова, П. (2023). Интелектуалната собственост за електронните книги в дигитална среда – европейска и национална регулация. *Международен научен форум „Интелектуална собственост и бизнес – предизвикателства и решения*. Сборник с абстракти и доклади. София: УНСС, с. 60-65. ISBN 978-954-9369-63-2.

Резюме: Докладът представя променената същност на електронната книга в резултат на дигиталната трансформация. Анализира се националната и европейска регулация за електронните книги в дигитална среда, като се представят разликите между печатната и електронната книга. Електронната книга като културен продукт притежава нови функционалности, благодарение на иновациите в дигитална среда. Акцент в доклада са възможностите и предизвикателствата пред управлението на интелектуалната собственост в издателския бизнес за създаване на достъпни електронни издания за хора със зрителни увреждания в контекста на инициативата на СОИС „Консорциум за достъпни книги“ (Accessible Book Consortium). Анализира се създаването на родени достъпни книги (“born accessible books”) в унифициран формат, стандарти и метаданни, както и предизвикателствата пред издателския бизнес в контекста на Европейския акт за достъпност (Директива (ЕС) 2019/882).

Ключови думи: електронни книги, интелектуална собственост, достъпност

Abstract: The report presents the transformed nature of the e-book as a result of digital transformation. It analyzes national and European regulations for e-books in a digital environment, highlighting the differences between printed and electronic books. The e-book as a cultural product has acquired new functionalities thanks to innovations in the digital space. The report emphasizes the opportunities and challenges in managing intellectual property in the publishing industry to create accessible electronic editions for people with visual impairments in the context of WIPO’s Accessible Book Consortium initiative. It examines the creation of "born accessible books" in a unified format, with standards and metadata, as well as the challenges faced by the publishing industry in light of the European Accessibility Act (Directive (EU) 2019/882).

Keywords: e-books, intellectual property, accessibility

4. Stoyanova, P. (2023). Learning Digitalization of the Cultural Heritage: an Intellectual Property Perspective. 13th International Conference “The Future of Education”, Florence, Italy, (Hybrid Edition, 29-30 June 2023), Conference Proceedings, p. 16, ISBN 979-12-80225-59-7, DOI: 10.26352/H629_2384-9509

Резюме: Докладът представя обучението по дигитализация на културното наследство с фокус интелектуалната собственост. Аудиторията на курса са студенти по интелектуална собственост в УНСС, България, като целта е те да получат знания и умения по актуалните теми, свързани с дигиталната трансформация в културния сектор и икономическата реализация на дигитализираното културно наследство. Курсът се фокусира върху обектите на интелектуална собственост в културното наследство и системата за закрила в национален и международен аспект. Анализират се видовете културно наследство и ролята му при създаване на нови бизнес модели от културните институции в дигитална среда. Специален акцент е поставен върху нематериалното културно наследство и традиционните знания, както и тяхната роля за запазването на обичаите и знанията на общностите в дигитална среда. Разглежда се значението на управлението на интелектуалната собственост за икономическата реализация на дигитализираното културно наследство, както и използването му в творческите индустрии. Изучават се добри практики за дигитализацията на културното наследство и икономическата му реализация. Анализира се значението на стратегиите за управление на интелектуалната собственост на дигиталното културно наследство.

Ключови думи: дигитализация, културно наследство, интелектуална собственост, традиционни знания

Abstract: The purpose of this paper is to present the role of cultural heritage digitalization education from an intellectual property perspective. The audience of the course are intellectual property students at the UNWE, Bulgaria. The aim is for students to gain knowledge and skills in current topics related to digital transformation in the cultural sector and the economic realization of digitalized cultural heritage. The course focuses on intellectual property objects within cultural heritage and the system of protection at both national and international levels.

The different types of cultural heritage and their role in creating new business models for cultural institutions in a digital environment are analyzed. Special emphasis is placed on intangible cultural heritage and traditional knowledge, as well as their role in preserving community customs and knowledge in a digital environment. The importance of intellectual property management for the economic realization of digitalized cultural heritage is examined, along with its application in the creative industries. Good practices for cultural heritage digitalization and its economic realization are studied. Finally, the significance of strategies for managing intellectual property in digital cultural heritage is analyzed.

Keywords: digitalization, cultural heritage, intellectual property, traditional knowledge

IV. Група 3. т. 25. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, индексирани в международни бази данни с научна информация / доклад, индексирани в друга международна база данни с научна информация

5. Стоянова, П. (2022). Дигитализация, дигитална трансформация и интелектуална собственост. В *Четвърти национален научен форум Бизнесът в XXI-ви век на тема: „Възстановяване и устойчивост след кризата“*. Сборник с доклади (с. 340-346). София: Издателски комплекс - УНСС.

Линк към библиографски онлайн-запис:

<https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1109942>

Резюме: Дигитализацията, все по-засилващата се употреба на дигитални продукти и услуги, възникващите нови дистрибуционни канали и бизнес модели променят революционно икономиката. Бизнесът търси вниманието на потребителите предимно в онлайн среда. Влиянието на социалните мрежи създаде нови правила за успешния маркетинг. Новите технологии превеждат дигиталното съдържание от един език на друг, прехвърлят от текст в звук за мигове. Правилната употреба на информацията и дигиталното съдържание е залог за успешната икономическа реализация. Всички живеем в една непрекъсната пазарна мейнстрийм среда, в която закрилата и управлението на интелектуалната собственост са ключови фактори за успешния бизнес.

Ключови думи: дигитализация, дигитална трансформация, дигитални продукти, дистрибуция, интелектуална собственост

Abstract: Digitization, the increasing use of digital products and services, and emerging new distribution channels and business models are revolutionizing the economy. Businesses seek the attention of consumers primarily in an online environment. The influence of social networks has created new rules for successful marketing. New technologies translate digital content from one language to another, from text to sound, just in moments. The correct use of information and digital content is the key to successful economic realization. We all live in a mainstream market environment where the protection and management of intellectual property are essential factors for a successful business.

Keywords: digitization, digital products, digital transformation, distribution, intellectual property

6. Стоянова, П. (2024). Изкуственият интелект и интелектуалната собственост: актуални проблеми и предизвикателства пред издателския бизнес. In Издателският бизнес като част от творческите индустрии: Сборник с доклади от научен форум, проведен на 13 март 2024 г. в Конферентна зала на ИИСТТ, УНСС, съвместно с Асоциация "Българска книга" и "Сиела Норма" АД (с. 52-61). София: Акад. изд. – УНСС.

Линк към библиографски онлайн-запис:

<https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1267696>

Резюме: Все по-активното използване на иновации, базирани на изкуствен интелект, за създаване на авторски произведения и творчески продукти променя издателската бизнес среда и поставя фундаментални за системата на интелектуалната собственост въпроси, свързани с основополагащи понятия като „автор“, „творчество“, „произведение“, чиито отговори ще определят посоката на развитието на творческите индустрии. Обект на изследването е изкуственият интелект, а предмет – как издателският бизнес се повлиява от внедряването на изкуствения интелект в издателската дейност, като целта е да се посочат основните проблеми предизвикателства пред издателската индустрия днес.

Ключови думи: издателски бизнес, изкуствен интелект, генеративен изкуствен интелект, интелектуална собственост, книгоиздаване

Abstract: The increasingly active use of innovations based on artificial intelligence to create author's works and creative products is changing the publishing business environment and poses fundamental questions for the intellectual property system related to fundamental concepts such as "author", "creation", "work", whose answers will determine the direction of the development of the creative industries. The object of the research is artificial intelligence, and the subject - how the publishing business is affected by the implementation of artificial intelligence in the publishing activity, and the aim is to indicate the main problems and challenges facing the publishing industry today.

Keywords: artificial intelligence, generative artificial intelligence, intellectual property, publishing business, book publishing