



СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Ангел Ангелов Марчев, катедра „Управление“, УНСС

Относно: конкурс за **доцент** по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ (Управление на креативния бизнес и Основи на управлението).

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в „Държавен вестник“ (бр. 1 от 05.01.2021 г.) за нуждите на катедра „Управление“ на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

За участие в конкурса се е явил един кандидат – гл. ас. д-р Миглена Димитрова Ангелова, преподавател в катедра „Управление“ в УНСС, факултет „Управление и администрация“. През 2011 г. защитава дисертация на тема: „Ефективни модели за организация и управление на комуникацията при европейски фондове и програми за укрепване на сигурността“, Научна специалност 05.02.24 Организация и управление извън материалното производство. От 2015 г. е асистент в катедра „Управление“ на УНСС. Гл. ас. д-р Миглена Ангелова е опитен преподавател с отлична връзка със студентите. Личните ми впечатления за кандидата са отлични, изградени от над 5 годишна колегиална работа.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

За участие в конкурса гл. ас. д-р Миглена Ангелова представя една монография (Angelova, Miglena. Opportunities for creative business development among young people, 2020, Изд. Институт общество на знанието, Библиотека научно знание, стр. 193, ISBN 978-619-7128-15-4; eISBN 978-619-7128-16-1), една глава от колективна монография (Управление на проектно портфолио. Възможности за трансфер на добри практики в български организации, Изследователски колектив, под ръководството на проф. д-р М. Александрова, 2018. Издателски комплекс – УНСС. ISBN 978-619-232-033-1), две статии и тринадесет доклада в Scopus, дванадесет статии и три доклада в не-реферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове и един университетски учебник (Миглена Ангелова.

Управление на креативния и рекреативния бизнес, Авангард Прима, 2020, ISBN 978-619-239-414-1). Голяма част от публикациите са посветени на креативния и рекреативния бизнес, управлението на проекти, онлайн обучението, предприемачество и конкурентоспособност. Представената от кандидата карта за изпълнение на количествените изисквания показва, че е надвишен с над три пъти общия задължителен обем точки, който се изисква от УНСС за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“, като същевременно преизпълнява всички специфични изисквания по раздели.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Според представената карта гл. ас. д-р Миглена Ангелова има съществен организационен опит и способности за трансфер на знания, като представител на България в срещи на професионалната група на експертите по информация и публичност INFORM, експерт по изработване на държавни комуникационни политики и учител в няколко администрации. Освен редицата други постижение, е разработила и нови лекционни курсове, за бакалавърска и за магистърска степен.

Всичко това показва, че гл. ас. Ангелова е изпълнила основните изисквания за качество, което дава основание на Съвета по хабилизацията на УНСС да ѝ даде положително становище за изпълнението на количествените и качествените изисквания, необходими за участие в този конкурс.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова е разработила е четири нови лекционни курса, от които един за бакалавърска степен (Управление на креативния бизнес) и три за магистърски програми (Управление на бизнес процеси и иновации, Бизнес преговори в консултирането, Бизнес преговори).

Учебни курсове създават нови професионални роли и компетенции на студентите. Всичко това показва отлична професионална подготовка, компетентност и научно развитие, които са важни професионални аргументи за участието му в този конкурс.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова представя като основен хабилизационен труд научната монография „Opportunities for creative business development among young people“ (Институт общество на знанието, 2020). Основната цел на изследването е да се определят и опишат нагласите на младите хора да създадат свой собствен бизнес в рамките на креативните индустрии. В монографията е проучена и систематизирана наличната научна литература, отнасяща се до спецификата и развитието на креативния бизнес. На основата на критичния анализ на литературните източници е дефиниран обхватът и развитието на цялостната концепция за креативен бизнес. Изведени са

основните успешни бизнес модели в световен и регионален мащаб в сферата на креативния бизнес, като са анализирани основните теоретични аспекти на младежкото предприемачество. Представени са две емпирични изследвания - анализирани данни от международно утвърдени организации, като са изведени основните световни и национални тенденции в развитието на креативния бизнес и лично проведено изследване на нагласите сред младите хора в България, които следват в специалности, свързани с креативния бизнес.

Кандидатът е представил една глава от колективна монография (Управление на проектно портфолио. Възможности за трансфер на добри практики в български организации, Изследователски колектив, под ръководството на проф. д-р М. Александрова, 2018. Издателски комплекс – УНСС. ISBN 978-619-232-033-1). Разработената от кандидата част описва спецификата на управлението на проектно портфолио в Министерството на транспорта, информационните технологии и съобщенията в качеството на Управляващ орган на оперативна програма “Транспорт”.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Обстойният преглед на представените научни трудове на гл. ас. д-р Миглена Ангелова показва няколко основни неща:

1. Представените научни трудове на кандидата показват неговото научно развитие и отлична професионална компетентност;

2. Доразвита е и съществено допълнени основни концепции от теорията за управлението като: организацията на креативния и рекреативния бизнес, подобряване на ефективността на комуникациите при проектното управление, анализ на конкурентоспособността.

3. Допълнителни полезни и актуални резултати има при изследването на средствата за онлайн обучение, а както и за нагласите за предприемачество и др.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Научните изследвания и преподавателската дейност на гл. ас. д-р Миглена Ангелова са с безспорни научни достойнства. Моята основна препоръка е насочена главно към нейните бъдещи професионални планове - те биха могли да бъдат фокусирани върху поемане на по-съществени административни позиции в рамките на Факултета или Университета, така че нейния значим публикационен актив и опит да работи за подобряване на научния имидж на институцията.

Тази препоръка не намалява моето положително отношение и висока оценка на цялостната научна дейност на гл. ас. д-р Миглена Ангелова и нейната активна преподавателска дейност.

8. Заключение

Вземайки под внимание професионалните качества и научните изследвания на гл. ас. д-р Миглена Ангелова, нейното участие в изпълнението на редица изследователски проекти, университетски и национални, интересните ѝ приложни разработки, разнообразна преподавателска дейност и административни заслуги категорично препоръчвам на Уважаемите членове на научното жури да изберат гл. ас. д-р Миглена Димитрова Ангелова за академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ (Управление на креативния бизнес и Основи на управлението).

12.04.2021, София

Подпис:

доц. д-р Ангел Марчев



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

OPINION

By: assoc. prof. Angel Angelov Marchev, Department of Management, UNWE
Subject: Concours for associate professor in professional field 3.7. Administration and Management, Scientific specialty "Social Management" (Creative Business Management and Fundamentals of Management).

1. Information about the concours

The concours was announced in the State Gazette (issue 1 of 05.01.2021) for the needs of the Department of Management of UNWE.

2. Brief information about the candidates in the concours

One candidate has applied to participate in the concours - ch. assistant professor Dr. Miglena Dimitrova Angelova, Lecturer at the Department of Management at UNWE, Faculty of Management and Administration. In 2011 he defended a dissertation on "Effective models for the organization and management of communication in European funds and programs to strengthen security", Scientific specialty 05.02.24 Organization and management outside material production. Since 2015 she has been an assistant in the Department of Management at the University of National and World Economy. Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova is an experienced teacher with an excellent relationship with students. My personal impressions of the candidate are excellent, built on over 5 years of collegial work.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

For participation in the concours, ch. assist. prof. Dr. Miglena Angelova presents a monograph (Angelova, Miglena. Opportunities for creative business development among young people, 2020, Institute of the Knowledge Society, Library of Scientific Knowledge, pp. 193, ISBN 978-619- 7128-15-4; eISBN 978-619-7128-16-1), one chapter of a collective monograph (Project Portfolio Management. Opportunities for transfer of good practices in Bulgarian organizations, Research team, under the guidance of Prof. Dr. M. Alexandrova, 2018. Publishing complex - UNWE ISBN 978-619-232-033-1), two articles and thirteen reports in Scopus, twelve articles and three reports in non-refereed journals with scientific review or published in edited collective volumes and a university textbook (Miglena Angelova. Management of Creative and Recreational Business, Avangard Prima, 2020, ISBN 978-619-239-414-1). Many of the publications are dedicated to creative and recreational business, project management, online learning, entrepreneurship, and competitiveness. The map for fulfillment of the quantitative requirements presented

by the candidate shows that the total obligatory volume of points required by UNWE for participation in a concours for the academic position of "Associate Professor" is exceeded, while exceeding all specific requirements by sections.

3.2. Fulfillment of quality requirements

According to the presented map, Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova has significant organizational experience and skills for knowledge transfer, as a representative of Bulgaria in meetings of the professional group of experts in information and publicity INFORM, an expert in developing state communication policies and a trainer in several administrations. In addition to a number of other achievements, she has developed new lecture courses for bachelor's and master's degrees.

All this shows that Ch. Assistant Professor Angelova has fulfilled the basic quality requirements, which gives grounds for the Council for Habilitation of UNWE to give her a positive opinion on the implementation of the quantitative and qualitative requirements necessary for participation in this concours.

4. Evaluation of the teaching activity for each candidate separately

Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova has developed four new lecture courses, one for a bachelor's degree (Creative Business Management) and three for master's programs (Business Process Management and Innovation, Business Negotiation in Consulting, Business Negotiation).

Training courses create new professional roles and competencies for students. All this shows excellent professional training, competence, and scientific development, which are important professional arguments for his participation in this concours.

5. Brief description of the presented scientific papers / publications

Ch. assist. prof. Dr. Miglena Angelova presents as a main habilitation thesis the scientific monograph "Opportunities for creative business development among young people" (Institute of the Knowledge Society, 2020). The main goal of the research is to define and describe the attitudes of young people to create their own business within the creative industries. The monograph examines and systematizes the available scientific literature relating to the specifics and development of creative business. Based on the critical analysis of the literature, the scope and development of the overall concept of creative business is defined. The main successful business models on a global and regional scale in the field of creative business are presented, and the main theoretical aspects of youth entrepreneurship are analyzed. Two empirical studies are presented - analyzed data from internationally recognized organizations, presenting the main global and national trends in the development of creative business and personally conducted a survey of attitudes among young people in Bulgaria, who study in specialties related to creative business.

The candidate has presented a chapter of a collective monograph (Project Portfolio Management. Opportunities for transfer of good practices in Bulgarian organizations, Research Team, under the leadership of Prof. Dr. M. Alexandrova,

2018. Publishing Complex - UNWE. ISBN 978-619 -232-033-1). The part developed by the applicant describes the specifics of project portfolio management in the Ministry of Transport, Information Technology and Communications as a Managing Authority of the Operational Program "Transport".

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidates

The detailed review of the presented scientific works of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova shows a few basic things:

1. The presented scientific works of the candidate show his scientific development and excellent professional competence.

2. The basic concepts of the theory of management have been further developed and substantially supplemented, such as: the organization of the creative and recreational business, improvement of the efficiency of the communications in the project management, analysis of the competitiveness.

3. There are additional useful and up-to-date results in the research of the means for online training, as well as for the attitudes towards entrepreneurship, etc.

7. Main critical remarks and recommendations to each candidate individually

The research and teaching activities of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova have indisputable scientific merits. My main recommendation is mainly focused on her future professional plans - they could be focused on taking more significant administrative positions within the Faculty or the University, so that her significant publishing assets and experience work to improve the scientific image of the institution. .

This recommendation does not diminish my positive attitude and high appreciation of the overall scientific activity of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova and her active teaching.

8. Conclusion

Taking into account the professional qualities and scientific research of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova, her participation in the implementation of a number of research projects, university and national, her interesting applied developments, diverse teaching activities and administrative merits, I strongly recommend to the Distinguished members of the scientific jury to choose Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Dimitrova Angelova for the academic position of "Associate Professor" in the professional field 3.7. Administration and management, scientific specialty "Social Management" (Creative Business Management and Fundamentals of Management).

03/20/2020,
Sofia

Signature:
Assoc. Prof. Dr. Angel Marchev