



РЕЦЕНЗИЯ

от: проф. д-р Миглена Темелкова – катедра „Мениджмънт в съобщенията“, ВУТП

относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (управление на креативния бизнес и основи на управлението)“ в УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академична длъжност „доцент“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (управление на креативния бизнес и основи на управлението)“ в УНСС е обявен съгласно Решение на АС № 7/09.12.2020 г. Той е за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС. Със Заповед № 455/04.03.2021 г. на заместник-ректора по НИД на УНСС е определен състава на научното жури.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Единствен кандидат в конкурса е гл. ас. д-р **Миглена Ангелова**.

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова е завършила „Връзки с обществеността“, ОКС „магистър“ в СУ „Св. Климент Охридски“ и „Публична администрация“, ОКС „магистър“ в ТУ-София.

Защитила е ОНС „доктор“ по научната специалност „Организация и управление извън материалното производство“ на тема „Ефективни модели за организация и управление на комуникацията при европейски фондове и програми за укрепване на сигурността“. Има преподавателски стаж в различни висши училища.

Д-р Ангелова има солиден практически професионален опит в различни структури на държавната администрация в Република България, включително и в структури, управляващи и разпределящи средства по оперативни програми на ЕС. Именно това своеобразно съчетаване между образование и практически опит допринася за

развитието ѝ като научен работник с потенциал за изследване и анализиране на реални практико-приложни проблеми от реалния икономически оборот.

От 2015 г. до 2017 г. д-р Ангелова заема академичната длъжност „асистент” в УНСС, а от 2017 г. е и „главен асистент” там, в катедра „Управление“. Преди този период е водила лекции и упражнения в различни ВУЗ.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова отговаря на минималните научни изисквания и на изискванията във вътрешно-нормативната уредба на УНСС за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС.

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова има придобита ОНС „доктор“. По настоящия конкурс представя и приемам общ брой научни трудове 34, от които 23 самостоятелни. 26 от публикациите на кандидата са на английски език.

Представените 34 научни труда са разпределени както следва:

- ✓ монографични изследвания - 1 брой;
- ✓ глави от колективна монография – 1 брой;
- ✓ статии – 15 броя, 2 от които в Скопус и 7 в реферирани и индексирани в EBSCO и/или Index Copernicus научни издания;
- ✓ доклади 16 броя, от които 13 в Скопус и 3 - в нереперирани издания;
- ✓ учебници - 1 брой.

Публикациите, представени в настоящия конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ не повтарят в съдържателен план дисертационния труд на гл. ас. д-р Миглена Ангелова.

На база посочените количествени показатели може да се направи обоснован извод, че кандидатурата на гл. ас. д-р Миглена Ангелова съответства на националните минимални количествени изисквания на ЗРАСРБ за заемане на академичната длъжност „доцент“, както и на Правилника за неговото приложение. Нещо повече – налице е в значителна степен преизпълнение на тези законодателно регламентирани минимални изисквания.

Видно от представените доказателства е и, че д-р Миглена Ангелова отговаря и дори надминава няколкократно и допълнителните изисквания на УНСС относно

прилагането във висшето училище на правилата и процедурите по ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ. Освен представената и заявена научна продукция на кандидата, положително впечатление правят неговите:

- ✓ участия в общо 12 проекта, 5 от които вътрешноуниверситетски, 4 - национални и 3 – международни;
- ✓ изпълнени аудиторни задължения;
- ✓ разработените лекционни курсове за ОКС „бакалавър” и ОКС „магистър”;
- ✓ членства в национални и международни професионални организации.

3.2. Изпълнение на качествени изисквания

Научната продукция, приносните моменти в нея и обема на цитиранията на трудовите на гл. ас. д-р Миглена Ангелова дават основание да се направят изводи и за техните качествени параметри. Теоретичният и практико-приложният елемент на изследванията на кандидата дават на разглежданата научна продукция безспорна актуалност, научна новост и качество.

Видно от предоставените по конкурса документи е, че д-р Ангелова интегрира своите научни интереси и продукция в лекционни курсове и семинарни упражнения, в вътрешно-университетски, национални и международни проекти, научни, научно-приложни и практико-приложни изследвания, имащи принадлежна стойност не само към българското образователно и научно пространство, но и към международната научна мисъл. Същевременно, безспорно качествено предимство на разработките на кандидата е тяхната приложимост в реалната бизнес практика, с което се реализира релацията „наука – бизнес“.

Към аргументите по отношение качествените характеристики на предоставените за рецензиране в конкурса материали (освен приложените доказателства за изпълнението на качествените изисквания), може да се добави и решение на Съвета по хабилитация в УНСС - Протокол №3/17.11.2020 г., както и положителното становище на „Комисията по количествените изисквания за заемане на академични длъжности в УНСС”.

Всичко посочено по-горе ми дава основание да твърдя, че са налице безспорни качествени характеристики на научната продукция, обект на рецензиране, и че тези качествени преимущества напълно съответстват на изискванията по отношение на потребното качество на научните разработки при хабилитация.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Кандидатът заема последователно, от 2015 година до днес, академичните длъжности „асистент“ и „главен асистент“ във факултет „Управление и администрация” на УНСС – катедра „Управление“, като общият му преподавателски стаж е 9 години.

От справката за аудиторна заетост е видно, че д-р Ангелова има заетост, удовлетворяваща необходимия норматив за академичната длъжност, която заема. Очевиден е и потенциала на кандидата да развива лекционни курсове, поставени в прецизен научен и приложен контекст. Положително впечатление прави, че кандидатът има аудиторна заетост както в ОКС „бакалавър“, така и в ОКС „магистър“, където се изисква друг образователен и научен подход по време на преподавателския процес.

Гл. ас. д-р Миглена Ангелова е успешно атестирана.

Владее английски и френски език, което способства, както за боравенето й с чуждестранна научна литература, така и за възможността за реализиране на публикации на различни езици и мобилности в англоговорящи и френскоговорящи държави.

В материалите по конкурса е представен и учебник „Управление на креативния и рекреативния бизнес“ (ISBN 978-619-239-414-1), посредством който се разширява обхвата от знания на студентите по конкретна дисциплина.

От посочените аргументи, става ясно, че учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Миглена Ангелова съответства на научната специалност на конкурса и на потребностите на УНСС.

5. Обща характеристика на представените научни трудове

5.1. Основни направления в изследователската дейност

Изследователската дейност на гл. ас. д-р Миглена Ангелова е с акцент върху три значими за националната и международната наука и бизнес направления:

- ✓ креативен и рекреативен бизнес - публикации № В.1, Г.6.4, Г.6.6, Г.6.7, Г.6.8, Г.6.9, Г.6.12, Г.6.13, Г.7.2, Г.7.3, Г.7.6, Г.7.7, Г.7.11, Г.7.14, 3.24.1;
- ✓ управление на европейски фондове и програми - публикации № Г.4.1, Г.6.1, Г.6.2, Г.6.5, Г.7.5, Г.7.7, Г.7.13, Г.7.15;
- ✓ значими аспекти на управлението на съвременния бизнес: конкурентоспособност - публикации № Г.6.3, Г.7.4, Г.7.13, корпоративно обучение в електронна среда - публикации № Г.7.1, Г.7.8, Г.7.12, управление на комуникацията - публикации № Г.6.14, Г.6.15, Г.7.9, Г.7.10, логистика - публикации № Г.6.10, Г.6.11.

5.2. Получени научни и научно-приложни резултати

В представените от кандидата материали по конкурса, основните научни и научно-приложни приноси могат да се групират както следва:

- ✓ обогатяване, конкретизиране и прецизиране на съществуващи научни знания;
- ✓ приложение на съществуващи методи за решение на конкретен проблем с формулирани изводи и препоръки за практиката;

На база количеството и качеството на представените публикации, както и въз основа на тяхната ценност за науката и практиката, като вземам предвид и високата степен на цитиране на д-р Ангелова от други автори, може да се направи обоснован извод, че са налице безспорни научни и научно-приложни приноси, които могат да бъдат отнесени към научната област на конкурса.

5.3. Оценка на монографията като самостоятелен обект на рецензиране

За целите на конкурса е представен монографичен труд със заглавие Opportunities for creative business development among young people (“Възможности за развитие на креативен бизнес сред младите хора”).

Монографията изследва отношението на младите хора за стартиране на start-up бизнес на база креативност, като се търси връзката „знания - лични умения“ и връзката „знания - нагласи към генериране на креативни бизнес начинания“. Съществен научен принос на монографията е нейната теоретична насоченост и разработената от автора иновативен изследователски ресурс за проучване и анализ на креативния бизнес в контекста на предприемаческия капитал на младите хора. Изследването на икономическия аспект на креативните индустрии носи конкретна научно-приложна стойност на монографичното изследване.

Монографичното изследване е цялостно, задълбочено, обхваща система от знания и на база анализ и синтез надгражда съществуващите научни възгледи в областта на управлението на креативния бизнес.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Считам, че посочените от кандидата приноси са лично негово дело. Основание за това ми дава факта, че видно от предоставените материали по конкурса, те са резултат от задълбочени изследвания и научни дирения.

Приемам претендираните от гл. ас. д-р Миглена Ангелова приноси за коректно описани и защитими, като те са, както следва:

Научни приноси

1. На основата на теоретично изследване на научната литература и систематизиране на становищата, са установени основните предизвикателства, влияещи върху на креативния и рекреативния бизнес - публикации № В.1, Г.6.6, Г.6.7, Г.6.8, Г.6.9, Г.6.12, Г.6.13, Г.7.2, Г.7.3, Г.7.6, Г.7.11.
2. Направени са научни обобщения, свързани с факторите, влияещи върху ефективността и ефикасността на организацията и управлението на европейските фондове в условия на Република България - публикации № Г.4.1, Г.6.1, Г.6.2, Г.6.5, Г.7.5, Г.7.7, Г.7.13, Г.7.15.
3. На основата на анализ специфичните характеристики на виртуалните бизнес комуникации и на влияещите им фактори е разработен концептуален модел за постигане на ефективна бизнес комуникация посредством обоснован избор на електронна среда - публикации № Г.6.14, Г.6.15, Г.7.9, Г.7.10.
4. Допълнени и доразвити са съществуващите модели на управление в логистиката, като са установени важни зависимости за оптималната големина на пратките при специфични товари - публикации № Г.6.10, Г.6.11.

Научно-приложни приноси

1. Анализирани са аспектите и са изведени факторите, влияещи върху предприемаческата активност в креативния и рекреативния бизнес на младите хора - публикации № В.1, Г.6.8, Г.7.2, Г.7.3, Г.7.11.
2. Обогаत्या се в методическо и методологично отношение управлението на проекти в условията на креативния и рекреативния бизнес - публикации № Г.6.6, Г.6.7, Г.6.9, Г.7.7, Г.7.14.
3. Изследвани и установени са предпоставките за развитие на креативен бизнес въз основа на възможностите на върховите информационни и комуникационни технологии - публикации № Г.6.12, Г.6.13, Г.7.6.
4. Разкрити са възможните основни направления на взаимодействие на българските общини с управляващите органи на оперативните програми в България - публикации № Г.6.1, Г.6.2, Г.6.5.
5. Установени са спецификите и са изведени факторите за управление на проекти, финансирани по оперативни програми в областите на транспортната инфраструктура, университетите, креативните индустрии и предприемачеството - публикации № Г.4.1, Г.6.5, Г.7.2, Г.7.5, Г.7.7, Г.7.13, Г.7.15.
6. Определени са основните предизвикателства и влияещите фактори при управление на корпоративно обучение във виртуална среда - публикации № Г.6.14, Г.6.15, Г.7.9, Г.7.10.

7. Обогатена е и конкретизирана съществуващата теория за стратегическо управление в направление на взаимовръзката между управление на човешките ресурси и повишаване на конкурентоспособността на бизнес организациите - публикации № Г.6.3, Г.7.4.

Приложни приноси

В представената в конкурса научна продукция могат да се открият и реални практически аспекти на изследванията, а от там и конкретни приложни приноси в областта на управлението на проектната дейност, управлението на креативния и рекреативния бизнес, управлението на имиджовата комуникация, управлението на стартиращите бизнеси, управлението на креативните бизнес идеи на младите хора, управлението на предприемаческата дейност. Тези реални приложни приноси допринасят за обогатяването на българската бизнес практика.

7. Критични бележки и препоръки

Към кандидата отправям следните препоръки, които в никакъв случай не намаляват достойнствата на научната продукция, представена по конкурса:

- ✓ да насочи научните си изследвания и към интердисциплинарни научни проблеми, за което е видно че има потенциал, съдейки от статиите му с математически апарат;
- ✓ да търси синергичен ефект от изследвания, интегриращи релацията „креативен бизнес – високи технологии“;
- ✓ да акцентира в научните си разработки и върху организацията и управлението на смарт / дигитални компании, базирани бизнеса си на креативни и иновативни идеи.

8. Заключение

Имайки предвид предоставените по конкурса материали, както и дейността на гл. ас. д-р Миглена Ангелова в УНСС, постигнатите научни резултати, видни от документацията по конкурса, както и пълното покриване на количествените и качествените стандарти на ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ и на вътрешно-нормативната уредба на УНСС за заемане на академичната длъжност „доцент”, считам, че гл. ас. д-р Миглена Ангелова е учен и преподавател, чиято цялостна научно-изследователска, научно-приложна и преподавателска дейност попада в областта на обявения конкурс.

След запознаване с представените в конкурса материали и научни трудове и анализ на тяхната научно-изследователска стойност, открих оригинални, актуални и значими научни, научно-приложни и приложни постижения на кандидата в областта на мениджмънта и на управлението на креативния бизнес. Нещо повече – разработките на

кандидата са станали известни на научните среди у нас и в чужбина и това се потвърждава от представената справка за цитиранията. Това ми дава основание да дам своята положителна оценка и да препоръчам на Научното жури да избере *гл. ас. д-р Миглена Ангелова да заеме академичната длъжност „доцент” в професионално направление 3.7. Администрация и управление по научна специалност „Социално управление (управление на креативния бизнес и основи на управлението)“ в УНСС.*

15.04.2021 г.

Рецензент:

гр. София

проф. д-р Миглена Темелкова



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

EVALUATION REVIEW

From : Prof. Dr. Miglena Temelkova, Department Management in communications, University of telecommunications and posts

About: Competition on the academic position of "Associate Professor", Professional field 3.7. Administration and Management, Scientific specialty: Social Management (Creative Business Management and Fundamentals of Management) at University of National and World Economy

1. Information about the Procedure

The competition for the academic position of "Associate Professor" in a professional field 3.7. Administration and Management, scientific specialty "Social Management (Creative Business Management and Fundamentals of Management)" at UNWE was announced according to Decision of the AC № 7 / 09.12.2020. It is for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration at UNWE. By Ordinance No 455/04.03.2021 of the Vice Rector for Research and International Affairs of UNWE. the composition of the scientific jury was determined.

2. Information about the candidates in the competition

The only candidate applied for the competition is Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova.

Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova has Master Degree in "Public Relations" at Sofia University "St. Kliment Ohridski" and "Public Administration", Master's Degree at the Technical University of Sofia. She defended the ESD "Doctor" in the scientific specialty "Organization and management outside material production" on the topic "Effective models for the organization and management of communication in European funds and programmes to strengthen security." She has teaching experience in various universities.

Dr. Angelova has a solid practical professional experience in various structures of the state administration in the Republic of Bulgaria, including in structures managing and allocating funds under EU operational programmes. It is this unique combination of education and

practical experience that contributes to its development as a researcher with the potential to research and analyse real practical problems of a real economic turnover.

From 2015 to 2017, Dr. Angelova held the academic position of "Assistant" at UNWE, and since 2017 she is a "Chief Assistant" there, at the Department of Management. Prior to this period, she gave lectures and exercises at various universities.

3. Fulfillment of requirements for the academic position

Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova meets the minimum scientific requirements and the requirements in the internal regulations of UNWE for holding the academic position of "Associate Professor" at UNWE.

3.1. Quantitative requirements fulfillment

Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova has acquired ESD "Doctor".

In this competition she presents and I accept for reviewing a total number of 34 scientific papers, 23 of which Dr. Angelova is the only author. 26 of the candidate's publications are in English.

The presented 34 scientific papers are distributed as follows:

- ✓ monographic research - 1 issue;
- ✓ chapters from a collective monograph - 1 issue;
- ✓ articles - 15 issues, 2 of which in Scopus and 7 in referenced and indexed in EBSCO and / or Index Copernicus scientific publications;
- ✓ reports of 16 issues, of which 13 in Scopus and 3 - in unreferred editions;
- ✓ textbooks - 1 issue.

The publications presented in the current competition for the academic position of "Associate Professor" do not repeat in content plan the dissertation of Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova.

Based on the indicated quantitative indicators, a reasonable conclusion can be made that the candidacy of Ch. Miglena Angelova, Ph.D. complies with the national minimum quantitative requirements of The Law on the Academic Staff Development in Republic of Bulgaria for holding the academic position of "associate professor", as well as with the Regulations for its application. Moreover, there is a significant overfulfillment of these statutory minimum requirements. It is evident from the presented evidence that Dr. Miglena Angelova meets and even exceeds several times the additional requirements of UNWE

In addition to the presented and announced scientific production of the candidate, a positive impression is made by his:

- ✓ participation in a total of 12 projects, 5 of which are university, 4 - national and 3 - international;
- ✓ implemented auditorium requirements;
- ✓ the developed lecture courses for Bachelor's and Master's degrees;
- ✓ membership in national and international professional organizations.

3.2. Qualitative requirements fulfillment

The scientific production, the contribution moments in it and the volume of the citations of the works of Ch. Assist. Dr. Miglena Angelova give grounds to draw conclusions about their quality parameters. The theoretical and practical-applied element of the candidate's research gives the considered scientific production indisputable relevance, scientific novelty and quality.

It is evident from the documents submitted in the competition that Dr. Angelova integrates her research interests and production in lecture courses and seminars, in internal university, national and international projects, scientific, scientific-applied and practical-applied research with added value not only to the Bulgarian educational and scientific space, but also to the international scientific thought. At the same time, an indisputable qualitative advantage of the candidate's developments is their applicability in the real business practice, which realizes the relation "science - business".

To the arguments regarding the qualitative characteristics of the materials submitted for review in the competition (apart from the attached evidence for the fulfillment of the quality requirements), a decision of the Habilitation Council at UNWE can be added - Protocol №3 / 17.11.2020, as well as the positive opinion of the "Commission on Quantitative Requirements for Academic Positions at UNWE".

All the above mentioned gives me the reason to claim that there are indisputable quality characteristics of the scientific production, subject to review, and that these quality advantages fully meet the requirements regarding the required quality of research in habilitation.

4. Evaluation of teaching activities

The candidate has held successively, from 2015 until today, the academic positions "Assistant" and "Chief Assistant" at the Faculty of Management and Administration of UNWE - Department of Management, with a total teaching experience of 9 years.

It is evident from the reference for auditorium workload that Dr. Angelova satisfies the necessary norm for the academic position she applies. The potential of the candidate to develop lecture courses, placed in a precise scientific and applied context, is also obvious. It

is a positive impression that the candidate has a lectures both in the Bachelor's degree and in the Master's degree, where another educational and scientific approach is required during the teaching process.

Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova has been successfully passed the attestation procedure.

She speaks English and French, which facilitates her handling of foreign scientific literature, as well as the opportunity to publish in different languages and mobility in English-speaking and French-speaking countries.

Within the materials of the competition is presented a textbook titled "Management of creative and recreative business" (ISBN 978-619-239-414-1), which expands the range of knowledge of students in a particular discipline.

From the above arguments, it is clear that the teaching activities of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova correspond to the scientific specialty of the competition and the needs of UNWE.

5. Overview of the submitted publications

5.1. Main aspects of the research activity

The research activity of Ch. Assistant Professor Dr. Miglena Angelova focuses on three important areas for national and international science and business:

- creative and recreative business - publications № B.1, D.6.4, D.6.6, D.6.7, D.6.8, D.6.9, D.6.12, D.6.13, D.7.2, D.7.3, D 7.6, D.7.7, D.7.11, D.7.14, Z.24.1;
- management of European funds and programs - publications № D.4.1, D.6.1, D.6.2, D.6.5, D.7.5, D.7.7, D.7.13, D.7.15;
- significant aspects of modern business management: competitiveness - publications № D.6.3, D.7.4, D.7.13, corporate training in electronic environment - publications № D.7.1, D.7.8, D.7.12, communication management - publications № D.6.14, D.6.15, D.7.9, D.7.10, logistics - publications № D.6.10, D.6.11.

5.2. Obtained scientific and scientific-applied results

In the materials submitted by the candidate of the competition, the main scientific and scientific-applied contributions can be grouped as follows:

- enrichment, specification and refinement of existing scientific knowledge;
- application of existing methods for solving a specific problem with formulated conclusions and recommendations for practice;

Based on the quantity and quality of the presented publications, as well as on the basis of their value for science and practice, taking into account the high degree of citation of Dr. Angelova by other authors, it can be reasonably concluded that there are indisputable

scientific and scientific and applied contributions that can be attributed to the scientific field of the competition.

5.3. Evaluation of the monograph

For the purposes of the competition, a monographic work entitled Opportunities for creative business development among young people was presented.

The monograph examines the attitude of young people to start a business based on creativity, looking for the relationship "knowledge - personal skills" and the relationship "knowledge - attitudes to generate creative business ventures." A significant scientific contribution of the monograph is its theoretical orientation and the innovative research resource developed by the author for research and analysis of the creative business in the context of the entrepreneurial capital of young people. The study of the economic aspect of the creative industries has a specific scientific and applied value of the monographic study.

The monographic research is a complete and comprehensive, covers a system of knowledge and on the basis of analysis and synthesis builds on the existing scientific views in the field of creative business management.

6. Evaluation of research contributions

I do consider that the contributions described by the candidate are her personal work. The reason for this is given to me by the fact that evident from the materials provided in the competition, they are the result of in-depth research and scientific research.

I accept the contributions pretended by Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova for correctly described and defensible, as they are as follows:

Scientific contributions

1. On the basis of theoretical research of the scientific literature and systematization of the opinions, the main challenges influencing the creative and recreative business have been identified - publications № B.1, D.6.6, D.6.7, D.6.8, D.6.9, D.6.12, D.6.13, D.7.2, D.7.3, D.7.6, D.7.11.

2. Scientific conclusions have been made related to the factors influencing the efficiency and effectiveness of the organization and management of European funds in the Republic of Bulgaria - publications № D.4.1, D.6.1, D.6.2, D.6.5, D.7.5, D.7.7, D.7.13, D.7.15.

3. Based on an analysis of the specific characteristics of virtual business communications and their influencing factors, a conceptual model for achieving effective business communication through a reasonable choice of electronic environment has been developed - publications № D.6.14, D.6.15, D.7.9, D. 7.10.

4. The existing models of management in logistics have been supplemented and further developed, as important dependencies for the optimal size of the shipments for specific cargoes have been established - publications № D.6.10, D.6.11.

Scientific and applied contributions

1. The aspects influencing the entrepreneurial activity in the creative and recreative business of the young people are analyzed and published - publications № B.1, D.6.8, D.7.2, D.7.3, D.7.11.

2. Enriched in methodological terms is the project management in the conditions of creative and recreational business - publications № D.6.6, D.6.7, D.6.9, D.7.7, D.7.14.

3. The preconditions for development of creative business on the basis of the possibilities of the high-tech information and communication technologies have been researched and established - publications № D.6.12, D.6.13, D.7.6.

4. The possible main interactions of the Bulgarian municipalities with the managing authorities of the operational programs in Bulgaria are revealed - publications № D.6.1, D.6.2, D.6.5.

5. The specifics and the factors for project management, financed under operational programs in the fields of transport infrastructure, universities, creative industries and entrepreneurship are established - publications № D.4.1, D.6.5, D.7.2, D.7.5, D.7.7, D.7.13, D.7.15.

6. The main challenges and influencing factors in the management of corporate training in a virtual environment are identified - publications № D.6.14, D.6.15, D.7.9, D.7.10.

7. The existing theory of strategic management is enriched and concretized in the direction of the interrelation between human resources management and increasing the competitiveness of business organizations - publications № D.6.3, D.7.4.

Applied contributions

Within the scientific production presented in the competition could be outlined real practical aspects of research, and hence specific applied contributions in the field of project management, creative and recreative business management, image communication management, start-up business management, management of creative business ideas of young people, entrepreneurship management. These real applied contributions enrich the Bulgarian business practice.

7. Critical notes and recommendations

I have the following recommendations to the candidate, which do not diminish the merits of the scientific production presented in the competition:

- to direct his research to interdisciplinary scientific problems, which can be seen to have potential, judging by the articles with a mathematical tools;
- to look for a synergistic effect of research integrating the relation "creative business - high technologies";
- to focus research on the organization and management of smart / digital companies based on creative and innovative ideas.

8. Conclusion

Based on the materials provided under the competition, as well as the activity of Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova at the University of National and World Economy, the achieved scientific results, evident from the competition documentation, as well as full correspondence of quantitative and qualitative standards of the Law on the Academic Staff Development in Republic of Bulgaria for holding the academic position of "associate professor", as well as with the Regulations for its application and internal requirements of UNWE, I do believe that Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova is a scientist and lecturer, whose overall research, applied and teaching activities fall within the scope of the announced competition.

After getting acquainted with the materials and scientific publications presented in the competition and comprehensive analysis of their research value, I discovered original, current and significant scientific, scientific-applied and applied achievements of the candidate in the field of management and creative business management. Moreover - the candidate's works have become known to the scientific community in Bulgaria and abroad and this is confirmed by the presented reference to the citations. This gives me reason to give my positive assessment and to recommend to the Scientific Jury to choose Ch. Assistant Dr. Miglena Angelova to take the academic position of "Associate Professor" in the professional field 3.7. Administration and management in the scientific specialty "Social management (creative business management and fundamentals of management)" at UNWE.

15.04.2021

Reviewer:

Sofia

Prof. Dr. Miglena Temelkova