

РЕЗЮМЕТА

на представените публикации на д-р Димитър Костадинов Ганчев

по конкурс за заемане на академичната длъжност “главен асистент” по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (интелектуална собственост в музикалната индустрия)“, обявен в ДВ бр. 3 от 10.01.2025г.

SUMMARIES

of publications of Dr. Dimiter Kostadinov Gantchev

for the announced competition to occupy an academic position “assistant lecturer” in professional direction 3.8. Economics, scientific specialty Organisation and Management outside the domain of material production (intellectual property in the music industry), published in Official gazette, issue no. 3/10.01.2025.

I. Статии и студии, индексирани в Scopus и/или Web of Science, публикувани в научни списания

Articles and studies indexed in Scopus or Web of Science, published in scientific journals

1. Gantchev, D. (2024). Enhancing Economic Security Through Intellectual Property. Strategies for Policy in Science & Education/Strategii na Obrazovatelnata i Nauchnata Politika, 32.

Стратегии на образователната и научната политика, ISSN: 1310–0270 (Print), 1314–8575 (Online)

<https://www.webofscience.com/wos/alladb/full-record/WOS:001202497600003>

Повишаване на икономическата сигурност чрез интелектуалната собственост

Резюме

Интелектуалната собственост играе ключова роля в осигуряването на националната икономическа сигурност. Тя е подложена на постоянни предизвикателства и множество рискове засягат адекватното ѝ прилагане. Заплахите по отношение на интелектуалната собственост, следва да бъдат третираны на правителствено, фирмено и индивидуално ниво, за да се преодолеят сериозните рискове за сигурността и да се предотвратят щетите. В статията се прави преглед на съответните политики и стратегии, необходими с оглед на внедряването на революционни технологии като изкуствения интелект. В нея се разглеждат и елементите на стабилен и системен икономически модел, който би позволил да се следят и оценяват рисковете и многобройните измерения на заплахите за интелектуалната собственост при взаимодействието им с цифровата среда и инфраструктура. Такъв модел би могъл да формира и обективна основа за разработване на

основани на доказателства политики за повишаване на националната сигурност чрез интелектуална собственост.

Summary

Intellectual property has a key role in ensuring national economic security. It is being constantly challenged and multiple risks affect its adequate application. Intellectual property threats need to be addressed on government, company and individual level to tackle serious security risks and prevent damages. The article reviews relevant policies and strategies, which need to be put in place, in view of the adoption of disruptive technologies such as artificial intelligence. It also discusses the elements of a robust and systemic economic model, which would enable monitoring and assessing the risks and multiple dimensions of IP threats in their interaction with the digital environment and infrastructure. Such a model could form an objective basis for evidence-based policy making to enhance national security through intellectual property.

II. Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания

Articles and studies indexed in other international databases of scientific information, published in scientific journals

1. Ганчев, Д. (2024). Икономически аспекти на изкуствения интелект в творческите индустрии. Икономически и социални алтернативи, 1, 47–63.
<https://doi.org/10.37075/ISA.2024.1.03>
<https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1230896>

Economic aspects of artificial intelligence in the creative industries

Резюме

Изкуственият интелект (ИИ) се превърна в неразделна част от творческите пазари. Той има двойствена функция, като от една страна може да се разглежда като ресурс, а от друга страна като краен продукт. Като ресурс ИИ е технологично решение, което при взаимодействието си с творчески ресурси се превръща в продукт, който може да има характеристиките на творчески продукт. Икономическият живот на тези продукти се определя от законодателството и практиката в областта на интелектуалната собственост, тъй като творческите пазари са основно пазари на права. Тази двойствена природа на ИИ предполага, че той придобива икономически функции и характеристики, които имат важни последици върху търсенето и предлагането, създаването на стойност, повишаването на ефективността и производителността. ИИ създава многобройни възможности, но и предизвиква сътресения на традиционните творчески пазари и задълбочава цифровото разделение. ИИ се превръща в област от стратегическо значение за правителствата и фирмите.

Summary

Artificial intelligence (AI) has become an integral part of creative markets. It has a dual nature and it can be considered both as an input and as an output. As an input AI presents a technological solution, which in its interaction with other creative inputs can be transformed into economic outputs with the characteristics of creative products. The economic life of these products is shaped by intellectual property legislation and practice, as creative markets are basically rights markets. This dual nature of AI suggests that AI acquires economic functions and characteristics, which have major consequences in terms of demand and supply, value generation, efficiency gains and productivity. While AI creates numerous opportunities it disrupts traditional creative markets and widens the digital divide. AI becomes an area of strategic importance to governments and companies.

2. Ганчев, Д. (2022). Креативните индустрии в икономиката на знанието. Издател, 24(1), 39-51. Print ISSN: 1310-4624 Online-ISSN: 2367-9158 <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1052039> .

Creative industries in the knowledge economy

Резюме

В статията се разглеждат солидните икономически аргументи, които отделят нова роля за творческите индустрии в икономиката на знанието. Тя обяснява защо творческите индустрии все повече се превръщат в ключов компонент на икономическите стратегии и политиките за растеж, основан на творчеството и иновациите, възприемани от държави на различни нива на развитие. В статията се анализират резолюцията на Общото събрание на ООН относно творческата икономика за устойчиво развитие, която бележи ново ниво на политически ангажимент към тази област. В нея се потвърждава ключовото значение, което системата на интелектуалната собственост играе в монетизирането на творчеството и ролята ѝ на основен фактор в екосистемата на творческата икономика. В статията се прави преглед на системата от индикатори на творческата икономиката и на аргументите в полза на усъвършенствани емпирични изследвания и сътрудничество на международно равнище.

Summary

The article reviews the strong economic arguments, which support the new role creative industries acquire in the knowledge economy. It explains why creative industries increasingly feature as a key component in economic strategies and the concept of creativity and innovation-based growth is embraced by countries at various levels of development. The article analyzes the United Nations General Assembly resolution on creative economy for sustainable development, which marks a new level of policy commitment to this area. It reaffirms the key importance that the intellectual property system plays in monetizing creativity and its role as a major enabling factor in the creative economy ecosystem. The article reviews the system of indicators of the creative economy and arguments in favour of improved empirical research and higher synergy on the international level.

III. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

Papers published in proceedings of scientific conferences

1. Димитър Ганчев, *Възможности и предизвикателства пред артиста-изпълнител в дигиталната среда*, доклад в сборника с доклади от Научна конференция на тема: „Правата на артистите-изпълнители” на 27 февруари 2024 г СЕЕОЛ, стр. 22-34,
<https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1267612>

Opportunities and challenges for performers in the digital environment

Резюме

Дигиталната среда предоставя нови възможности на артиста-изпълнител да създава, продуцира и разпространява музикални продукти. Успоредно с това, възникват и сериозни предизвикателства пред закрилата на правата върху музикалните произведения. Технологичната революция изведе стрийминга като водеща форма на разпространение, а абонементата като съществена част от бизнес модела за реализация на правата. В същото време дигиталната среда намалява възможностите за контрол върху използването на произведенията, увеличава свръхпредлагането и задълбочава пропастта между предлагането и търсенето. Генеративният изкуствен интелект ще увеличи както възможностите, така и предизвикателствата пред реализацията на музикалното творчество. Статията разглежда измененията в процесите на създаване и разпространение на музикални продукти и ефекта им върху артиста - изпълнител.

Summary

The digital environment provides new opportunities for artists and performers to create, produce and distribute musical products. At the same time, serious challenges arise for the protection of rights in musical works. The technological revolution has brought streaming to the forefront as a leading form of distribution and subscription and as an essential part of the business model for rights management and income generation. At the same time, the digital environment reduces the possibilities for control over the use of works, increases oversupply and widens the gap between supply and demand. Generative artificial intelligence will increase both the opportunities and challenges for monetizing musical creativity. This paper examines the changes in the processes of creation and distribution of music products and their effect on performers.

2. Димитър Ганчев, *Ролята на данните в световната издателска индустрия*, доклад в сборника доклади от научната конференция, доклад на научен форум «Издателският бизнес като част от творческите индустрии» 13 март 2024г., стр 62-77, <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1267703>

The role of data in the global publishing industry

Резюме

Издателската дейност е най-старата и добре утвърдена творческа индустрия със съществен принос в социално-икономическото и културно развитие на нациите. Независимо от това, тя все още не разполага със систематизирана информация, която да позволи адекватна оценка на нейното място и роля. Съществуват различни източници на данни и статистика, които формират частична представа за икономическите показатели на издателската индустрия. Настоящата статия разглежда четири групи въпроси. Първата е свързана с общото ниво на информационно покритие в книгоиздаването и причините за това състояние. Втората е посветена на информационните източници с, които разполага индустрията – техните възможности и ограничения. Третата е свързана с това, каква информация липсва и в каква степен технологиите могат да подпомогнат решаването на тези проблеми. Четвъртата група въпроси са свързани с тенденциите в информационното покритие на индустрията и някои възможни сценарии. В хода на изложението са изведени някои методологични проблеми в анализирането и използването на информацията в книгоиздаването на национално и международно ниво. Ресурсното обезпечаване на издателската индустрия може да и позволи да защити по-добре своите интереси в глобален и регионален аспект.

Summary

Publishing is the oldest and well-established creative industry with a significant contribution to the socio-economic and cultural development of nations. Nevertheless, it does not yet have systematic information to enable an adequate assessment of its place and role. There are various data sources that provide only a partial picture of the economic performance of the publishing industry. This article addresses four sets of questions. The first relates to the general level of information coverage in book publishing and the reasons for this state of affairs. The second deals with the information sources available to the industry - their scope and limitations. The third relates to what information is lacking and the extent to which technology can assist in addressing these issues. The fourth group of questions is related to the challenges in information gathering and analysis and some possible scenarios. Some of the key methodological issues in the analysis and use of information in book publishing at national and international level are highlighted. Better information resourcing of the publishing industry can enable it to better protect its interests globally and regionally.

3. Dimiter Gantchev, "Intellectual Property in Mobile Applications", статия в сборник от научна конференция „Интелектуалната собственост и академичната етика в университетите“, 2023, Академично издателство „За буквите – О писменехъ“, 2023, ISBN 978-619-185-612-1, стр. 37-61
<https://unyka.unibit.bg/index.php/bg/component/sppagebuilder/120>

Intellectual Property in Mobile Applications

Резюме

Мобилните приложения не са просто технологични решения. Те формират екосистема със сложна инфраструктура и множество заинтересовани страни. Правата на интелектуална собственост са от все по-голямо

значение в тази екосистема. Те са част от правната и оперативната рамка на икономиката на мобилните приложения, но също така са в основата на бизнес модела и стратегията на фирмите разработващи мобилни приложения. Анализът показва, че интелектуалната собственост е от значение на всеки етап от жизнения цикъл на приложението, тя добавя стойност и осигурява основа за множество приходи, ако се управлява правилно. Екосистемата на приложенията се развива в епоха, в която трябва да бъдат посрещнати много предизвикателства, така че системата да остане гъвкава и стабилна и да осигури най-ефективна възвръщаемост на своите потребители.

Summary

Mobile applications are not just a technological advance. They form an ecosystem with complex infrastructure and multiple stakeholders. Intellectual property rights are of growing importance in this ecosystem. They are part of the legal and operational framework for the app economy, but also at the heart of the business model and strategy of the app company. The analysis indicates that IP is relevant at each stage of the app life cycle, it adds value and provides the basis for multiple income streams, if properly managed. The app ecosystem is developing in an age when multiple challenges need to be met, so that the system remains agile and flexible and delivers the most efficient returns to its users.