



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО  
ФАКУЛТЕТ „УПРАВЛЕНИЕ И АДМИНИСТРАЦИЯ“  
КАТЕДРА „УПРАВЛЕНИЕ“

---

# РЕЗЮМЕТА НА ПУБЛИКАЦИИТЕ

на асистент д-р Станимир Пенев Стаматов

За участие в обявения конкурс за заемане на академична длъжност „главен асистент“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ (управление на креативния и рекреативния бизнес и управление на знанията), обнародван в “Държавен вестник” бр. 3 от 10.01.2025 г.

---

София, 2025 г.



**UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY**  
**FACULTY OF MANAGEMENT AND ADMINISTRATION**  
**DEPARTMENT OF MANAGEMENT**

---

## **ABSTRACTS OF ACADEMIC PUBLICATIONS**

Assistant Professor Stanimir Penev Stamatev, PhD

For participation in the competition announced for acquiring the academic position Chief Assistant in professional field 3.7. Administration and management, scientific specialty “Social management” (creative and recreational business management and knowledge management), promulgated in State Gazette, Issue 3 of January 10, 2025.

---

Sofia, 2025 г.

I. **Група „Ж“, точка 22.** Статии и студии, индексирани в Scopus и/или Web of Science, публикации в научни списания.

1. Stamatev, S.; Angelova, M. 2024. Unveiling the Resilience of Creative Business: navigating the impact and recovery path of COVID-19 in Bulgaria, *Entrepreneurship and Sustainability, Issues 12(2)*: pp. 127-147.

URL: <https://doi.org/10.9770/h3222498933>

URL Web of Science: <https://www.webofscience.com/wos/woscc/full-record/WOS:001414735600008>

**Abstract:** The primary objective of the current research is to identify the impact that COVID-19 had on the Creative Business in Bulgaria and their first steps for recovery from the crisis. Our research is based on official and reliable Bulgarian National Statistical Institute data. Based on the number of employed persons, the sectors most affected by COVID-19 in the creative business are sound recording and music publishing, photography, and advertising. For the period 2017-2022, there has been a slowdown in the growth rate of gross wages in the creative industries. This slowdown is most noticeable in 2019 and mainly in 2020, followed by a smooth and gradual recovery. At the same time, creative business companies in Bulgaria received the most extensive support in terms of public funding in 2020. The most generously supported sectors in 2020 within the Creative Industries are Advertising, followed by the Production and distribution of films and television shows and Computer Programming. The Creative Business companies in Bulgaria demonstrated relatively good sustainability and adaptability during and after the COVID-19 crisis. The rates in profit change confirm the serious negative impact of the pandemic (results in 2019 and 2020). Still, at the same time, it reveals a good level of resilience and recovery of the companies (results for 2021 and 2022).

**Keywords:** Creative Industries; Creative Business; Recovery; Post-COVID situation

**Резюме:** Основната цел на настоящото изследване е да идентифицира въздействието на COVID-19 върху креативния бизнес в България и първите им стъпки за възстановяване от кризата. Нашето изследване се основава на официални и надеждни данни на Националния статистически институт на България. На база броя на заетите лица, секторите в креативния бизнес, които са най-силно засегнати от COVID-19, са звукозапис и музикално издателство, фотография и реклама. За периода 2017-2022 г. се наблюдава забавяне на темпа на растеж на брутните заплати в креативните индустрии. Това забавяне е най-забележимо през 2019 г. и особено през 2020 г., последвано от плавно и постепенно възстановяване. В същото време креативните бизнес компании в България получават най-голяма подкрепа под формата на публично финансиране през 2020 г. Най-щедро подкрепените сектори в рамките на креативните индустрии през 2020 г. са рекламата, следвани от продукцията и разпространението на филми и телевизионни предавания, както и компютърното програмиране. Креативните бизнес компании в България демонстрират относително добра устойчивост и адаптивност по време на и след COVID-19 кризата. Динамиката на промяната в печалбата потвърждава сериозното отрицателно въздействие на пандемията (резултатите за 2019 и 2020 г.), но в същото време разкрива добро ниво на устойчивост и възстановяване на компаниите (резултатите за 2021 и 2022 г.).

**Ключови думи:** креативни индустрии; креативен бизнес; възстановяване; пост-COVID ситуация

II. Група „Ж“, точка 23. Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания.

1. Stanimir Stamatev, Vasil Bozev, **The Consequences of Covid-19 on Youth Unemployment in The Bulgaria**, Finance, Accounting and Business Analysis (FABA), 2022, vol. 4, issue 1, pp. 26-33, ISSN 2603-5324, URL: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1059756>

**Abstract:** Objective: The purpose of this article is to examine how COVID-19 has an impact on unemployment among young people in Bulgaria. It shows the impact of the achieved educational level on the change in the unemployment levels among young people. In addition, this academic work attempts to establish what the future tendency in the development of youth unemployment might be in a subsiding pandemic.

Methodology: The article uses empirical data from the NSI (National Statistical Institute) and Eurostat regarding the level of youth unemployment in Bulgaria on a general and educational scale. A forecast has been made, which is based on a trend model, whose parameters are estimated by the method of the least squares.

Results: Our findings indicate that COVID-19 has had a detrimental effect on unemployment among young people and it has risen during the pandemic. In addition, our forecast illustrates an increase in youth unemployment in the upcoming two years. Despite this, according to the data for Bulgaria, in 2021 compared to 2019, youth unemployment among people with primary and lower education has seen an increase by 7.4%; with 4.2% among those who have acquired secondary education and only with 1% among those with higher education. The analysis illustrates that during the COVID-19 pandemic, young people in Bulgaria with higher education are at a considerably lower risk in comparison to those with lower education.

Implication: The study's results provides beneficial starting point in improving the performance of the Labour market policy and the development of the educational system.

**Keywords:** Youth unemployment, COVID-19, Education level, Bulgaria

**Резюме:** Цел: Целта на тази статия е да изследва влиянието на COVID-19 върху младежката безработица в България. Тя показва въздействието на постигнатото образователно ниво върху промените в нивата на безработица сред младите хора. Освен това, настоящата академична работа се опитва да установи каква би могла да бъде бъдещата тенденция в развитието на младежката безработица при затихваща пандемия.

Методология: Статията използва емпирични данни от НСИ (Националния статистически институт) и Евростат относно нивото на младежка безработица в България както в общ план, така и според образователния статус. Направена е прогноза, базирана на тренд модел, чиито параметри са изчислени по метода на най-малките квадрати.

Резултати: Нашите констатации показват, че COVID-19 е оказал неблагоприятно въздействие върху младежката безработица, която се е увеличила по време на пандемията. Освен това, прогнозата ни илюстрира нарастване на младежката безработица през следващите две години. Въпреки това, според данните за България, през 2021 г. спрямо 2019 г., безработицата сред младите хора с начално и по-ниско образование е нараснала със 7.4%; сред тези със средно образование – с 4.2%, а сред висшистите – само с 1%. Анализът показва, че по време на пандемията от COVID-19 младите хора в България с висше образование са в значително по-нисък риск в сравнение с тези с по-ниско образователно равнище.

Практическо значение: Резултатите от изследването осигуряват полезна основа за подобряване на ефективността на политиката на пазара на труда и развитието на образователната система.

**Ключови думи:** младежка безработица, COVID-19, образователно равнище, България

2. Станимир Стаматов, **Структурни изменения в средната работна заплата в България**, Индустриални отношения и обществено развитие, 2024, бр. 3, стр. 58-71, ISSN 2683-0167, URL: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1268354>

**Резюме:** Докладът разглежда тенденциите в изменението на средната годишна брутна заплата в България за периода 2002-2022 г., като акцентира върху ключовите икономически фактори, които влияят на заплащането за труд. Анализът се фокусира върху процентните промени спрямо предходните години и как те корелират с икономическия ръст и кризи. Допълнително внимание е отделено на различията в заплатите по пол и образователно равнище, които са отразени чрез данни за средната заплата на мъже и жени, както и въздействието на образованието върху нивото на възнаграждения.

**Ключови думи:** средна работна заплата; структура на заплатите; степен на образование

**Abstract:** This report examines the trends in the changes of the average annual gross salary in Bulgaria for the period 2002-2022, emphasizing the key economic factors that influence labor remuneration. The analysis focuses on the percentage changes compared to previous years and how they correlate with economic growth and crises. Additional attention is given to wage disparities based on gender and educational level, reflected through data on the average salary of men and women, as well as the impact of education on wage levels.

**Keywords:** average salary; wage structure; educational level

### III. Група „З“, точка 24. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции.

1. Stanimir Stamatev, **Knowledge Management in the Context of Remote Work**, 7th International Scientific and Practical Conference “Experimental and Theoretical Research in Modern Science”, Toronto, Canada, Aeropanzer, 2024, pp. 14-22, ISBN 978-0-9869427-2-3; URL: <https://doi.org/10.51582/interconf.2024.220>

**Abstract.** This report explores knowledge management in the context of remote work, examining how changes in work practices affect the collection, sharing, and use of organizational knowledge. With the increased use of remote and hybrid work models, organizations face challenges related to effective knowledge management. The report addresses key aspects such as virtual collaboration, the use of digital platforms for knowledge management. Special attention is given to emerging technologies like cloud solutions, social networks, and artificial intelligence, which facilitate knowledge sharing in remote teams. The concluding section offers recommendations for improving knowledge management in organizations operating in a remote environment.

**Keywords:** knowledge management, remote work, virtual teams, digital platforms.

**Резюме:** Този доклад изследва управлението на знанието в контекста на дистанционната работа, като анализира как промените в работните практики влияят върху събирането, споделянето и използването на организационното знание. С увеличеното използване на

дистанционни и хибридни работни модели, организациите се сблъскват с предизвикателства, свързани с ефективното управление на знанието. Докладът разглежда ключови аспекти като виртуалното сътрудничество и използването на дигитални платформи за управление на знанието. Специално внимание е отделено на нововъзникващите технологии като облачни решения, социални мрежи и изкуствен интелект, които улесняват споделянето на знания в дистанционни екипи. В заключителната част са предложени препоръки за подобряване на управлението на знанието в организации, работещи в дистанционна среда.

**Ключови думи:** управление на знанието, дистанционна работа, виртуални екипи, дигитални платформи.

#### IV. Група „З“, точка 25. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, индексирани в международни бази данни с научна информация.

1. Станимир Стаматов, **Ролята на компютърното програмиране в креативните индустрии**, Сборник с доклади от Научна конференция “Знание, наука, иновации, технологии“, Издателство „Институт за знание, наука и иновации“, В. Търново, 2024, стр. 535-548, ISBN 2815-3472 (Print), ISBN 2815-3480 (CD); URL: <https://www.cceol.com/search/article-detail?id=1271507>

**Резюме:** Докладът разглежда все по-голямата роля, която компютърното програмиране има като водещ сектор в креативните индустрии в България през последните години. Изследването описва развитието на компютърното програмиране, като проследява динамиката при заетите, равнището на средната работна заплата, приходите и печалбата на сектора. Поставен е акцент върху същественото значение на компютърното програмиране за креативните индустрии чрез съпоставяне на разглежданите показатели на този сектор в динамика с тези за целия креативен бизнес. Темата е актуална, тъй като докладът дава възможност да се проследи ролята и развитието на компютърното програмиране в периода преди и след пандемията от COVID-19.

**Ключови думи:** Управление, Управление на знанието, Компютърно програмиране Креативни индустрии, Креативен бизнес.

**Abstract:** This report examines the growing role of computer programming as a leading sector in the creative industries in Bulgaria in recent years. The study describes the development of computer programming by tracking the dynamics of employment, the level of average wages, revenue, and sector profitability. Emphasis is placed on the significant importance of computer programming for the creative industries by comparing the examined indicators of this sector with those of the overall creative business. The topic is relevant as the report provides an opportunity to track the role and development of computer programming in the period before and after the COVID-19 pandemic.

**Keywords:** Management, Knowledge Management, Computer Programming, Creative Industries, Creative Business

2. Станимир Стаматов, **Възрастта за напускане на родния дом и икономическа активност на младежите в България: тенденции и перспективи**, Сборник с доклади от Международна научна конференция „Мултидисциплинарни иновации

за социални промени: Образователни трансформации и предприемачество”, БСУ, Бургас, 2024, стр. 228-237, ISBN 978-619-253-038-9;  
URL: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1294852>

**Abstract:** The purpose of the report is to present to what extent the estimated average age of leaving home affects the labour force participation rate of young people in Bulgaria, the construction activity of construction contractors and the housing market in the country. Comparisons are made with European countries and the performance of Bulgaria according to these indicators. The report uses empirical data from Eurostat on age for leaving home and youth economic activity in Bulgaria and EU. The data are processed using the method of correlation analysis for linear dependence.

**Key words:** youth, age of young people leaving their parental household; economic activity rate

**Резюме:** Целта на доклада е да представи до каква степен изчислената средна възраст на напускане на дома влияе върху коефициента на икономическа активност на младите хора в България, строителната дейност на строителните предприемачи и жилищния пазар в страната. Направени са сравнения с европейските държави и представянето на България според тези показатели. Докладът използва емпирични данни от Евростат относно възрастта на напускане на дома и икономическата активност на младите хора в България и ЕС. Данните са обработени чрез метода на корелационния анализ за линейна зависимост.

**Ключови думи:** младежи, възраст на напускане на родителското жилище, коефициент на икономическа активност

3. Стаматов, Ст., **Взаимовръзки между безработица, нива на престъпност и образователно равнище в България**, Сборник с доклади от Юбилейна научна конференция “Трудът и социалната защита в условията на глобални обществени, икономически и социални промени”, Издателски комплекс УНСС, София, 2023, стр. 512-519, ISBN: 978-619-232-731-6, URL: <https://www.cceol.com/search/chapter-detail?id=1200338>

**Резюме** Целта на доклада е да разгледа как равнището на безработицата в България се отразява в нивата на престъпността в страната. Представя се влиянието на достигнатото образователно равнище върху промяната на изследваните равнища на безработица и нива на престъпност. Докладът използва емпирични данни от НСИ (Национален статистически институт) относно нива на престъпност и равнището на безработица в страната – общо и по образователно равнище. Данните се обработват посредством метода на корелационния анализ за право- линейна зависимост.

**Ключови думи:** безработица, образование, престъпност.

**Abstract** The purpose of the report is to illustrate how the level of unemployment in Bulgaria affects crime levels in the country. The impact of the attained educational level on the unemployment rate and crime rate is presented as well. The report uses empirical data from NSI (National Statistical Institute) on crime rates and unemployment rates in the country - overall and by educational level. The data are processed using the method of correlation analysis for linear dependence.

**Key words:** unemployment, attained educational level, crime level