



С Т А Н О В И Щ Е

От: доц. д-р Николай Койчев Ванков,
Университет за национално и световно стопанство
научна специалност: „Икономика и управление (дигитален бизнес)“

Относно: конкурс за доцент в професионално направление 3.8.
„Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (предприемачество)“ в УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на Катедра „Предприемачество“ на Бизнес факултет на УНСС съгласно Решение на АС №6/11.12.2024 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №763/07.03.2025 г. на Заместник-ректора по НИД на УНСС.

2. Информация за кандидата в конкурса

Единствен кандидат в обявения конкурс е главен асистент д-р Силвия Георгиева.

Кандидатът има дългогодишен академичен и професионален опит, свързан с преподаване, научна дейност и управление на проекти в сферата на предприемачеството, образованието и публичната администрация.

Силвия Георгиева е завършила магистратура по икономика през 1999 г. в Университета за национално и световно стопанство (УНСС). През 2013 г. защитава докторска степен по икономика и управление, също в УНСС.

Професионалният ѝ път започва в сферата на администрацията, където заема различни длъжности: главен експерт „Проекти и програми“ в община Златица (2009 – 2012 г.), икономически анализатор в регионално сдружение на общини (2012 – 2013 г.), мениджър „Проекти“ във фирма „Фин спред“ ООД (2012 – 2013 г.).

През 2013 г. започва академичната си кариера в УНСС като асистент в катедра „Предприемачество“, а от април 2016 г. заема длъжността главен асистент. В периода февруари 2020 – февруари 2021 г. е научен секретар на Института по предприемачество, а от февруари 2021 г. е заместник-директор по научноизследователската дейност към същия институт.

Преподава дисциплини като: Основи на предприемачеството, Бизнес среда за предприемачеството, Арт и креативно предприемачество, Дигитална креативност и предприемаческо мислене.

Силвия Георгиева има богато портфолио от участия в проекти с национално и международно значение, сред които: *YEPA (Youth Entrepreneurship Policy Academy)* – проект на Европейската комисия (2023–2025), където е изследовател и представител на България; *DIGI-WOMEN* – проект по програма „Еразъм+“ (2020–2022) за подкрепа на жени

предприемачи; изпълнява роли на мениджър, лектор, технически специалист, *Economic Education in Bulgaria 2030* – експерт по проект за модернизация на висшето образование; *Student internships – Phases 1 и 2* – академичен ментор по програма на ЕС (2014–2020); Експерт и ментор в проекти за МСП, иновации и младежко развитие.

Гл. ас. д-р Силвия Георгиева е доказан експерт в областта на предприемачеството, образованието и управлението на проекти, с активна научна и преподавателска дейност, и значителен принос в развитието на млади предприемачи и иновативни образователни инициативи.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“

Кандидатът по обявения конкурс за „Доцент“ д-р Силвия Георгиева е изпълнил количествените и качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС, съгласно изискванията на Закон за развитие на академичния състав в Република България, Правилник за прилагане на ЗРАСРБ и Правилник за организацията и провеждането на конкурси за придобиване на научна степен и за заемане на академични длъжности. Кандидатът е със сериозен академичен и професионален опит в областта на обявения конкурс. Научната продукция е достатъчна по обем и изпълнява изисквания по обявения конкурс.

Главен асистент д-р Силвия Георгиева е представила Справка за изпълнение на минималните Национални изисквания за заемането на академичната длъжност „Доцент“, както и на специфичните количествени и качествени изисквания на УНСС.

По отношение на **количествените изисквания** за заемане на академичната длъжност „Доцент“ в УНСС, видно от представената карта, главен асистент Георгиева изпълнява както нормативните изисквания на закона, така и вътрешните количествени и качествени изисквания на УНСС. Защитен е дисертационен труд на тема „Стратегически съюзи на динамичните малки и средни предприятия (изграждане, управление и развитие)“ по научна специалност „Икономика и управление“. Публикувана е самостоятелна монография със заглавие „Етническо предприемачество: нагласи за развитие на собствен бизнес от младежи от ромски произход“. Освен монографията, кандидатът е представил също така 1 самостоятелен учебник по темата на конкурса, 2 глави от колективна монография, 5 научни студии в Scopus/Web of Science: 9 статии и доклади в рецензирани научни сборници (нереферирани) и 1 студия в нереферирано издание.

Според представената „Карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС“, гл. ас. д-р Силвия Георгиева е събрала следните точки:

- национални минимални изисквания (по чл. 26 от ЗРАСРБ и правилника – минимум: 400 точки):

	Точки
- Дисертационен труд	50
- Хабилизационен труд (монография)	100
- Публикации и монографии извън хабилизационния труд	304,5
- Цитирания в Scopus/WoS и други рецензирани източници	355

Общо събрани точки по националните изисквания: 809,5 т., което превишава два пъти минималните точки.

- Допълнителни изисквания на УНСС (чл. 1а, ал. 2 и 3 от Правилника – минимум: 320 точки):

	Точки
- Хабилизационен труд	100
- Университетски учебник	40
- Статии и студии в Scopus/WoS	90
- Статии в други международни бази	45
- Доклади в международни конференции	30
- Цитирания в международни бази (Scopus/WoS и др.)	250

Общо събрани точки по допълнителните изисквания на УНСС: 555 т., което превишава минималните 320 точки.

Представените доказателства свидетелстват, че гл. ас. д-р Силвия Георгиева изпълнява и надвишава както националните, така и вътрешноуниверситетските изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС.

Според представената Справка за изпълнение на **качествените изисквания** за заемане на академичната длъжност „доцент“ и представените доказателства, главен асистент д-р Силвия Георгиева има постижения по четирите качествени показатели, което демонстрира приноса на кандидата към утвърждаването на доброто име на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Главен асистент д-р Георгиева има над единадесетгодишен опит като преподавател в катедра „Предприемачество“ при Бизнес факултет, като е видно, че през последните седем учебни години д-р Георгиева изпълнила аудиторна заетост от 2656 учебни часа (1530 часа и 1126 часа упражнения) общо в бакалавърска и магистърска програми, по дисциплините: „Бизнес среда за предприемачеството“, „Икономика на предприятието“, „Бизнес мрежи в творческите индустрии“, „Мениджмънт на растежа“, „Бизнес мрежи в творческите индустрии“, „Международен бизнес мрежи и интелектуална собственост“, „Арт и креативно предприемачество“, „Управление на проекти“, „Интернационализация на фамилияния бизнес“, „Основи на предприемачеството“, „Основи на предприемаческата дейност“.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Оценка на представените научни трудове

а. Основни направления в изследователската дейност на кандидата

Главен асистент д-р Силвия Георгиева е представила следните публикации (общо 21 на брой), от които:

- 1 монография („Етническо предприемачество: нагласи за развитие на собствен бизнес от младежи от ромски произход“ (УНСС, 2024, 220 стр.);
- 1 учебник („Основи на предприемаческата дейност“ (УНСС, 2024, 240 стр.);
- 2 глави в колективни монографии („Най-изявени представители на предприемаческия дух: отраслови пионери, иноватори и създатели на български търговски марки, социални предприемачи. Вдъхновяващи примери – жизнен път и постижения“ в „История на българското предприемачество“, 2022; „Българи предприемачи далеч от България“ в същия том, 2022);
- 8 научни публикации в реферирани издания (1. Georgieva, S. *Women's Entrepreneurship – Segmentation and Management Dimensions*. Polish Journal of Management Studies, 2020, 26(2), pp. 144–161. DOI: 10.17512/pjms.2022.26.2.09.; 2. Георгиева, С. *Конкурентоспособност на жените предприемачи в България*. Социално-икономически анализи, 2021, т. 13, бр. 2, с. 200–210.; 3. Георгиева, С. *Женско*

предприемачество: основни характеристики, равнопоставеност, подкрепа. Икономически и социални алтернативи, 2021, бр. 4, с. 16–29.; 4. Georgieva, S. *Support for Improving the International Performance of Small and Medium-Sized Enterprises*. Economic Alternatives, 2020, Issue 1, pp. 164–183.; 5. Kolarov, K., **Georgieva, S.** *Management Features in Bulgarian SMEs as Determinants of Business Internationalization*. Polish Journal of Management Studies, 2020, 22(1), pp. 279–294.; 6. **Georgieva, S.** *Significance of Entrepreneurs' Education for Competitive Performance in International Business Environment*. In: *The Future of Education*, Pixel, Florence, 2020, pp. 256–260. 7. **Georgieva, S.**, Vasilka, M., Kolarov, K. *The Use of University Research Products in Entrepreneurial Practice*. Ikonomicheski Izsledvania, 2023, Vol. 32, Issue 8, pp. 142–163.; 8. **Georgieva, S.** *Science – Business: Challenges the Development of Science Faces and How Business Uses Research Results*. Strategiczne perspektywy rozwoju wspóczesnego biznesu, 2020, pp. 96–101.);

- *6 статии в научни сборници/нереферирани списания* (1. **Георгиева, С.** *Социално предприемачество и социална жилищна политика...* Недвижими имоти & Бизнес, 2024.; 2. **Георгиева, С.** *Икономически и социални измерения на креативното предприемачество*. В: *International Economics and Politics*, УНСС, 2024, с. 112–121.; 3. **Георгиева, С.** *Предизвикателства пред местните власти...* Юбилейна конференция, УНСС, 2023, с. 463–473.; 4. **Георгиева, С.** *Social Entrepreneurship – Education – Local Authorities...* Професионално образование, 2024, кн. 2–3, с. 147–157.; 5. **Георгиева, С.** *Институционална подкрепа за внедряване на научните резултати...* МНК, ВУЗФ, 2021, с. 664–671.; 6. **Georgieva, S.** *Science – Business: Challenges...* Международен сборник, 2020, с. 96–101.);
- *3 публикации в международни конференции/сборници* (1. **Georgieva, S.** *Entrepreneurship Among Young People of Roma Origin – Attitudes and Perceptions*. In: Kot, S. et al. (Eds.) *Corporate Practices...* Springer, 2024, pp. 133–152.; 2. **Georgieva, S.** *Youth Ethnic Entrepreneurship: Success Factors in Business*. In: *13th International Symposium Osijek*, 2024, pp. 152–165.; 3. **Georgieva, S.** *Significance of Entrepreneurs' Education for Competitive Performance...* *The Future of Education*, Pixel, Florence, 2020, pp. 256–260.).

Монографията „Етническо предприемачество: нагласи за развитие на собствен бизнес от младежи от ромски произход“ разглежда спецификите на етническото предприемачество с акцент върху предприемаческите нагласи на млади хора от ромски произход. В изследването се анализират различни аспекти на предприемачеството – неговото развитие, форми, значение и по-специално младежкото предприемачество. Разгледани са както културните и исторически фактори, влияещи на ромската общност, така и трудовата им активност и предприемаческия потенциал.

Емпиричната част включва проучване сред 442 респонденти от ромски произход, структурирано в седем тематични модула. Изследването обхваща фактори като достъп до образование по предприемачество, участие в семеен бизнес, мотиви за избор на професия, очаквания и бариери пред стартиране на собствен бизнес.

На базата на литературния и емпиричния анализ са формулирани изводи и препоръки към различни заинтересовани страни – държавни институции, НПО, образователни и местни органи, насочени към насърчаване на предприемаческата активност сред младите роми.

Учебникът „Основи на предприемаческата дейност“ цели да подпомогне подготовката на студентите, изучаващи „Предприемачество“, в осъществяването на своите бизнес идеи и да им даде по-голяма увереност и възможност за постигане на желаните резултати. В него са включени основни теми и концепции от областта на предприемачеството. Всяка тема е илюстрирани с разработени казуси и примери, които са с фокус върху българската практика.

Основните изследователски полета в публикациите на д-р Георгиева са: *етническо и младежко предприемачество, женско и социално предприемачество, интернационализация и управление на МСП, университетска наука и нейната приложимост в бизнеса.*

b. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Научните приноси на гл. ас. д-р Силвия Георгиева могат да бъдат обобщени по следния начин:

Приноси с теоретичен характер:

- i. **Разработване на концептуална рамка за етническо предприемачество**
Чрез хабилизационния труд д-р Георгиева въвежда нов поглед към етническото предприемачество, като дефинира неговата същност, видове и специфични проявления в контекста на ромската общност. Анализира се ролята на културните и социалните характеристики за предприемаческата активност.
- ii. **Дефиниране и обогатяване на понятието „младежко предприемачество“**
Представени са различни теоретични подходи към понятието, изяснени са факторите, които мотивират младите хора към предприемачество, както и предизвикателствата пред тях. Предложен е теоретичен модел за анализ на нагласите.
- iii. **Сегментация на женското предприемачество като научна основа за политики**
Чрез емпиричен и клъстерен анализ в няколко публикации се обосновават различни типове жени предприемачи. Това допринася за теоретичното обогатяване на полето и за по-точно дефиниране на подкрепящи механизми.
- iv. **Анализ на социалното предприемачество в контекста на публичната политика**
В редица публикации е направена систематизация на формите на социално предприемачество, анализирани са връзките му с институционалната среда и са предложени теоретични рамки за взаимодействие между социални предприемачи и местна власт.
- v. **Изследване на връзката между наука и бизнес като стратегическа насока**
На теоретично равнище са обобщени принципи и модели за трансфер на знания от университетите към бизнеса, като е изведена необходимостта от интегриран подход при формиране на политики.

Приноси с научно-приложен характер:

- i. **Емпирично изследване на предприемаческите нагласи сред младежи от ромски произход**
Проведено е количествено проучване сред 442 респонденти от ромски произход, структурирано по седем тематични модула. Получените данни позволяват конкретни препоръки към образователната, социалната и икономическата политика.
- ii. **Формулиране на конкретни препоръки към заинтересованите страни**
Въз основа на теоретичните изводи и емпиричните резултати са изготвени препоръки към държавни институции, НПО, общини и образователни институции, насочени към насърчаване на предприемаческата активност сред уязвими и младежки групи.
- iii. **Анализ на подкрепата за интернационализация на МСП в България**
Чрез проучвания сред над 900 фирми са идентифицирани предпочитани форми на подкрепа за излизане на международните пазари. Резултатите могат да бъдат използвани от държавни органи и бизнес организации при разработване на политики.
- iv. **Оценка на ефективността на обучението по предприемачество**
Публикации, базирани на изследвания сред студенти и предприемачи, идентифицират значението на образователните програми за предприемаческата активност и конкурентоспособност, особено в контекста на фамилен и социален бизнес.
- v. **Създаване на приложими профили и типологии на предприемачи**
В няколко студии са изведени приложими типологии на предприемачи – по възраст,

пол, образование, мотивация и социална роля. Тези профили са приложими в практиката на институции, занимаващи се с обучение, финансиране и подкрепа на предприемачи.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Гл. ас. д-р Силвия Георгиева има съществени **научни и научно-приложни приноси** в областта на **етническото, младежкото, женското и социалното предприемачество**, както и в **интернационализацията на МСП и връзката между наука и бизнес**. Сред основните теоретични приноси се открояват разработването на концептуални модели и типологии на предприемачи, а сред научно-приложните – провеждането на емпирични изследвания сред уязвими групи и формулирането на конкретни препоръки към институции и образователни организации. Резултатите ѝ са приложими при разработване на политики за подкрепа на предприемачеството в България.

7. Критични бележки и препоръки

Към кандидата по обявения конкурс нямам бележки.

От позицията на своя академичен опит правя следните препоръки за бъдещи изследвания и разработки:

1. Разширяване на сравнителните изследвания - да се извършат сравнителни анализи между различни етнически групи (напр. българска, ромска, турска) по отношение на предприемаческите нагласи и модели на поведение; да се включат и международни съпоставки с други европейски страни с цел по-широка валидност на резултатите и обогатяване на теоретичните модели.

2. Надграждане на темата за социалното предприемачество - да се разработят механизми за измерване на социалния ефект от дейността на социалните предприятия; да се анализира ролята на социалното предприемачество в устойчивото развитие на регионите и социалната интеграция.

3. Задълбочаване на изследванията върху образованието по предприемачество - да се проучи ефективността на различни методики на преподаване и програми по предприемачество (вкл. интерактивни методи, проектно-базирано обучение).

4. Усъвършенстване на моделите за подкрепа на МСП - да се проучат иновативни форми на подкрепа за интернационализация – дигитални платформи, клъстери, трансгранични мрежи; да се изследва устойчивостта на МСП в условията на кризи и ролята на предприемаческия профил в това отношение.

8. Заключение

Документите и материалите, представени от д-р Силвия Георгиева, отговарят на всички изисквания на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ), Правилника за прилагане на ЗРАСРБ и Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в УНСС.

Кандидатът в конкурса е представил достатъчен брой научни публикации след защитата на ОНС „Доктор“. Въз основа на направените констатации **давам положително становище за избора на д-р Силвия Георгиева за заемане на длъжността „доцент“ в УНСС, професионално направление 3.8. „Икономика“, научна специалност „Икономика и управление (предприемачество)“ в УНСС.**

8.04.2025 г.

София

Подпис:

доц. д-р Николай Койчев Ванков



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

OPINION

From: Assoc. Prof. Dr. Nikolay Koychev Vankov,
University of National and World Economy
Scientific specialty: "Economics and Management (Digital Business)"

Regarding: competition for an associate professor in the professional field 3.8. "Economics",
Scientific specialty "Economics and Management (Entrepreneurship)" at the UNWE

1. Information about the competition

The competition is announced for the needs of the Department of "Entrepreneurship" of the Faculty of Business of the UNWE according to the Decision of the Academic Council No. 6/11.12.2024. I participate in the composition of the scientific jury of the competition according to the Order No. 763/07.03.2025 of the Vice-Rector for Research of the UNWE.

2. Information about the candidate in the competition

The only candidate in the announced competition is Chief Assistant Professor Dr. Silvia Georgieva.

The candidate has many years of academic and professional experience related to teaching, research and project management in the fields of entrepreneurship, education and public administration.

Silvia Georgieva graduated with a Master's degree in Economics in 1999 from the University of National and World Economy (UNWE). In 2013, she defended her PhD in Economics and Management, also at UNWE.

Her professional path began in the field of administration, where she held various positions: Chief Expert "Projects and Programs" in the Municipality of Zlatitsa (2009 - 2012), Economic Analyst in a Regional Association of Municipalities (2012 - 2013), Project Manager in the company "Fin Spread" OOD (2012 - 2013).

In 2013, she began her academic career at UNWE as an assistant professor in the Department of "Entrepreneurship", and since April 2016, she has held the position of Chief Assistant Professor. In the period February 2020 - February 2021, she was the Scientific Secretary of the Institute of Entrepreneurship, and since February 2021, she has been the Deputy Director for Research at the same institute.

She teaches disciplines such as: *Fundamentals of Entrepreneurship, Business Environment for Entrepreneurship, Art and Creative Entrepreneurship, Digital Creativity and Entrepreneurial Thinking*.

Silvia Georgieva has a rich portfolio of participation in projects of national and international importance, including: YEPA (Youth Entrepreneurship Policy Academy) - a project of the European Commission (2023–2025), where she is a researcher and representative of Bulgaria; DIGI-WOMEN - a project under the Erasmus+ program (2020–2022) to support women entrepreneurs; she performs

roles of manager, lecturer, technical specialist, Economic Education in Bulgaria 2030 - an expert on a project for the modernization of higher education; Student internships – Phases 1 and 2 – academic mentor under the EU program (2014–2020); Expert and mentor in projects for SMEs, innovations and youth development.

Chief Assistant Professor Dr. Silviya Georgieva is a proven expert in the field of entrepreneurship, education and project management, with active scientific and teaching activities, and a significant contribution to the development of young entrepreneurs and innovative educational initiatives.

3. Fulfillment of the requirements for occupying the academic position of “associate professor”

The candidate for the announced competition for “associate professor” Dr. Silviya Georgieva has fulfilled the quantitative and qualitative requirements for occupying the academic position of “associate professor” at the UNWE, in accordance with the requirements of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for the Implementation of the LDSRB and the Regulations for the Organization and Conduct of Competitions for the Acquisition of a Scientific Degree and for Occupying Academic Positions. The candidate has serious academic and professional experience in the field of the announced competition. The scientific output is sufficient in volume and meets the requirements of the announced competition.

Chief Assistant Professor Dr. Silvia Georgieva has presented a Certificate of Compliance with the Minimum National Requirements for Occupying the Academic Position "Associate Professor", as well as the specific quantitative and qualitative requirements of the UNWE.

Regarding the quantitative requirements for occupying the academic position "Associate Professor" at the UNWE, as evident from the presented map, Chief Assistant Professor Georgieva meets both the regulatory requirements of the law and the internal quantitative and qualitative requirements of the UNWE. A dissertation on the topic "Strategic Alliances of Dynamic Small and Medium-Sized Enterprises (Construction, Management and Development)" was defended in the scientific specialty "Economics and Management". An independent monograph entitled "Ethnic Entrepreneurship: Attitudes to Developing Own Business by Young People of Roma Origin" was published. In addition to the monograph, the candidate has also submitted 1 independent textbook on the topic of the competition, 2 chapters of a collective monograph, 5 scientific studies in Scopus/Web of Science: 9 articles and reports in peer-reviewed scientific collections (non-refereed) and 1 study in a non-refereed edition.

According to the submitted "Map for fulfilling the quantitative requirements for occupying the academic position of "associate professor" at the UNWE", Chief Assistant Professor Dr. Silviya Georgieva has collected the following points:

- national minimum requirements (under Art. 2b of the LDSRB and the regulations - minimum: 400 points):

	Points
- Dissertation	50
- Habilitation thesis (Monograph)	100
- Publications and monographs outside the habilitation thesis	304,5
- Citations in Scopus/WoS and other peer-reviewed sources	355

Total points collected under the national requirements: 809.5 points, which exceeds twice the minimum points.

- Additional requirements of the UNWE (Art. 1a, para. 2 and 3 of the Regulations – minimum:

320 points):

	Points
- Habilitation thesis	100
- University textbook	40
- Articles and studies in Scopus/WoS	90
- Articles in other international databases	45
- Reports at international conferences	30
- Citations in international databases (Scopus/WoS, etc.)	250

Total points collected for the additional requirements of the UNWE: 555 points, which exceeds the minimum 320 points.

The presented evidence shows that Chief Assistant Professor Dr. Silvia Georgieva meets and exceeds both the national and intra-university requirements for holding the academic position of "associate professor" at the UNWE.

According to the presented Report on the fulfillment of the qualitative requirements for holding the academic position of "associate professor" and the presented evidence, Chief Assistant Professor Dr. Silvia Georgieva has achievements in the four qualitative indicators, which demonstrates the candidate's contribution to the establishment of the good name of the UNWE.

4. Assessment of teaching and learning activities

Chief Assistant Professor Dr. Georgieva has over eleven years of experience as a lecturer in the Department of Entrepreneurship at the Faculty of Business, as it is evident that during the last seven academic years Dr. Georgieva has completed a total of 2656 teaching hours (1530 hours and 1126 hours of exercises) in Bachelor's and Master's programs, in the disciplines: *"Business Environment for Entrepreneurship"*, *"Economics of the Enterprise"*, *"Business Networks in the Creative Industries"*, *"Growth Management"*, *"Business Networks in the Creative Industries"*, *"International Business Networks and Intellectual Property"*, *"Art and Creative Entrepreneurship"*, *"Project Management"*, *"Internationalization of Family Business"*, *"Fundamentals of Entrepreneurship"*, *"Fundamentals of Entrepreneurial Activity"*.

5. Brief description of the submitted scientific papers/publications

Evaluation of the submitted scientific papers

a. Main areas of research activity of the candidate

Senior Assistant Professor Dr. Silvia Georgieva has presented the following publications (21 in total), of which:

- *1 monograph* ("Ethnic Entrepreneurship: Attitudes to Developing Own Business by Young People of Roma Origin" (UNWE, 2024, 220 p.);
- *1 textbook* ("Fundamentals of Entrepreneurial Activity" (UNWE, 2024, 240 p.);
- *2 chapters in collective monographs* ("The Most Prominent Representatives of the Entrepreneurial Spirit: Industry Pioneers, Innovators and Creators of Bulgarian Trademarks, Social Entrepreneurs. Inspiring Examples - Life Path and Achievements" in "History of Bulgarian Entrepreneurship", 2022; "Bulgarian Entrepreneurs Far from Bulgaria" in the same volume, 2022);
- *8 scientific publications in referred publications* (1. **Georgieva, S.** Women's Entrepreneurship - Segmentation and Management Dimensions. Polish Journal of Management Studies, 2020, 26(2), pp. 144–161. DOI: 10.17512/pjms.2022.26.2.09.; 2. **Georgieva, S.** Competitiveness of Women Entrepreneurs in Bulgaria. Socio-Economic Analyses, 2021, vol. 13, issue 2, pp. 200–210.; 3. Georgieva, S. Women's Entrepreneurship: Main Characteristics, Equality, Support. Economic and Social Alternatives, 2021, issue 4, pp. 16–29.; 4. **Georgieva, S.** Support for Improving the International Performance of Small and Medium-Sized Enterprises. Economic Alternatives, 2020, Issue 1, pp. 164–183.; 5. Kolarov, K., **Georgieva, S.** Management Features in Bulgarian SMEs as Determinants of Business Internationalization. Polish Journal of Management Studies, 2020, 22(1), pp. 279–294.; 6. **Georgieva, S.** Significance of Entrepreneurs' Education for Competitive Performance in International Business Environment. In: *The Future of Education*, Pixel,

Florence, 2020, pp. 256–260. 7. **Georgieva, S.**, Vasiliska, M., Kolarov, K. *The Use of University Research Products in Entrepreneurial Practice*. Ikonomicheski Izsledvania, 2023, Vol. 32, Issue 8, pp. 142–163.; 8. **Georgieva, S.** *Science – Business: Challenges the Development of Science Faces and How Business Uses Research Results*. Strategiczne perspektywy rozwoju współczesnego biznesu, 2020, pp. 96–101.);

- *6 articles in scientific collections/non-refereed journals* (1. **Georgieva, S.** Social Entrepreneurship and Social Housing Policy... Real Estate & Business, 2024.; 2. Georgieva, S. Economic and Social Dimensions of Creative Entrepreneurship. In: International Economics and Politics, UNWE, 2024, pp. 112–121.; 3. **Georgieva, S.** Challenges to Local Authorities... Anniversary Conference, UNWE, 2023, pp. 463–473.; 4. **Georgieva, S.** Social Entrepreneurship – Education – Local Authorities... Professional Education, 2024, vol. 2–3, pp. 147–157.; 5. **Georgieva, S.** Institutional Support for the Implementation of Scientific Results... MNK, VUZF, 2021, pp. 664–671.; 6. **Georgieva, S.** Science – Business: Challenges... International Proceedings, 2020, p. 96–101.);

- *3 publications in international conferences/collections* (1. **Georgieva, S.** Entrepreneurship Among Young People of Roma Origin – Attitudes and Perceptions. In: Kot, S. et al. (Eds.) Corporate Practices... Springer, 2024, pp. 133–152.; 2. **Georgieva, S.** Youth Ethnic Entrepreneurship: Success Factors in Business. In: 13th International Symposium Osijek, 2024, pp. 152–165.; 3. **Georgieva, S.** Significance of Entrepreneurs' Education for Competitive Performance... The Future of Education, Pixel, Florence, 2020, pp. 256–260.)

The monograph “*Ethnic Entrepreneurship: Attitudes to Developing One’s Own Business by Young People of Roma Origin*” examines the specifics of ethnic entrepreneurship with an emphasis on the entrepreneurial attitudes of young people of Roma origin. The study analyzes various aspects of entrepreneurship – its development, forms, importance and, in particular, youth entrepreneurship. It examines both the cultural and historical factors influencing the Roma community, as well as their work activity and entrepreneurial potential.

The empirical part includes a survey among 442 respondents of Roma origin, structured in seven thematic modules. The study covers factors such as access to entrepreneurship education, participation in a family business, motives for choosing a profession, expectations and barriers to starting one’s own business.

Based on the literary and empirical analysis, conclusions and recommendations are formulated for various stakeholders – state institutions, NGOs, educational and local authorities, aimed at promoting entrepreneurial activity among young Roma.

The textbook “*Fundamentals of Entrepreneurial Activity*” aims to assist in the preparation of students studying “Entrepreneurship” in the implementation of their business ideas and to give them greater confidence and opportunity to achieve the desired results. It includes basic topics and concepts from the field of entrepreneurship. Each topic is illustrated with developed case studies and examples that focus on Bulgarian practice.

The main research fields in Dr. Georgieva's publications are: *ethnic and youth entrepreneurship, female and social entrepreneurship, internationalization and management of SMEs, university science and its applicability in business*.

b. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

The scientific contributions of Chief Asst. Prof. Dr. Silviya Georgieva can be summarized as follows:

Theoretical contributions:

i. Development of a conceptual framework for ethnic entrepreneurship

Through her habilitation thesis, Dr. Georgieva introduces a new perspective on ethnic entrepreneurship, defining its essence, types and specific manifestations in the context of the Roma community. The role of cultural and social characteristics for entrepreneurial activity is analyzed.

ii. Defining and enriching the concept of “youth entrepreneurship”

Different theoretical approaches to the concept are presented, the factors that motivate young people towards entrepreneurship are clarified, as well as the challenges they face. A theoretical model for analyzing attitudes is proposed.

iii. Segmentation of female entrepreneurship as a scientific basis for policies

Through empirical and cluster analysis, different types of female entrepreneurs are substantiated in several publications. This contributes to the theoretical enrichment of the field and to a more precise definition of supporting mechanisms.

iv. Analysis of social entrepreneurship in the context of public policy

A few publications have systematized the forms of social entrepreneurship, analyzed its connections with the institutional environment, and proposed theoretical frameworks for interaction between social entrepreneurs and local authorities.

v. Research on the relationship between science and business as a strategic direction

At a theoretical level, principles and models for knowledge transfer from universities to business have been summarized, and the need for an integrated approach to policy formation has been deduced.

Contributions of a scientific and applied nature:

i. Empirical study of entrepreneurial attitudes among young people of Roma origin

A quantitative study was conducted among 442 respondents of Roma origin, structured according to seven thematic modules. The data obtained allow for specific recommendations for educational, social and economic policy.

ii. Formulation of specific recommendations to stakeholders

Based on the theoretical conclusions and empirical results, recommendations were prepared for state institutions, NGOs, municipalities and educational institutions aimed at promoting entrepreneurial activity among vulnerable and youth groups.

iii. Analysis of support for SME internationalization in Bulgaria

Through surveys among over 900 companies, the preferred forms of support for entering international markets were identified. The results can be used by state authorities and business organizations in policy development.

iv. Assessing the effectiveness of entrepreneurship education

Publications based on research among students and entrepreneurs identify the importance of educational programs for entrepreneurial activity and competitiveness, especially in the context of family and social businesses.

v. Creating applicable profiles and typologies of entrepreneurs

Several studies have derived applicable typologies of entrepreneurs – by age, gender, education, motivation and social role. These profiles are applicable in the practice of institutions involved in training, financing and supporting entrepreneurs.

6. Evaluation of scientific and applied scientific contributions

Chief Asst. Prof. Dr. Silviya Georgieva has made significant scientific and applied scientific contributions in the field of ethnic, youth, women's and social entrepreneurship, as well as in the internationalization of SMEs and the relationship between science and business. Among the main theoretical contributions, the development of conceptual models and typologies of entrepreneurs stands out, and among the applied scientific contributions - the conduct of empirical research among vulnerable groups and the formulation of specific recommendations to institutions and educational organizations. Her results are applicable in the development of policies to support entrepreneurship in Bulgaria.

7. Critical comments and recommendations

I have no comments on the candidate in the announced competition.

From the standpoint of my academic experience, I make the following recommendations for future research and development:

1. Expanding comparative research - to conduct comparative analyses between different

ethnic groups (e.g. Bulgarian, Roma, Turkish) in terms of entrepreneurial attitudes and behavior patterns; to include international comparisons with other European countries to broaden the validity of the results and enrich the theoretical models.

2. Upgrading the topic of social entrepreneurship - to develop mechanisms for measuring the social effect of the activities of social enterprises; to analyze the role of social entrepreneurship in the sustainable development of regions and social integration.

3. Deepening research on entrepreneurship education - to study the effectiveness of different teaching methodologies and entrepreneurship programs (including interactive methods, project-based learning).

4. Improving SME support models - to explore innovative forms of support for internationalization - digital platforms, clusters, cross-border networks; to study the resilience of SMEs in times of crisis and the role of the entrepreneurial profile in this regard.

8. Conclusion

The documents and materials submitted by Dr. Silvia Georgieva meet all the requirements of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (LDSRB), the Regulations for the Implementation of the LDSRB and the Regulations on the Terms and Procedure for Acquiring Scientific Degrees and Holding Academic Positions at the UNWE.

The candidate in the competition has presented enough scientific publications after the defense of the PhD "Doctor". Based on the findings made, **I give a positive opinion on the selection of Dr. Silvia Georgieva to hold the position of "Associate Professor" at the UNWE, professional field 3.8. "Economics", scientific specialty "Economics and Management (Entrepreneurship)" at the UNWE.**

8.04.2025
Sofia

Assoc. Prof. Dr. Nikolay Koychev Vankov