



СТ А Н О В И Щ Е

От: *Проф. д-р Еленита Кирилова Великова;*
УНСС, катедра „Икономика на туризма“
Научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“

Относно: конкурс за **доцент** по научна специалност Икономика и управление (Бранд мениджмънт и реклама в туризма), научно направление 3.8 Икономика, Научна област „Социални, стопански и правни науки“ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Икономика на туризма“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/26.06.2025 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 3130./7.10.2025 г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (Бранд мениджмънт и реклама в туризма)“ участва само един кандидат – гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев. Той завършва специалност „География“ в ОКС Бакалавър през 2003 г., както и специалност „Туризм“ в ОКС Магистър през 2007 г. в ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград. В периода 2011-2014 г. се обучава като докторант в катедра „Туризм“ към ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград. През 2014 г. защитава успешно дисертационен труд на тема „Елитарен туризм“ и придобива образователната и научна степен „доктор“ по Икономика и управление (Туризм).

През 2017 г. гл. ас. д-р Калейчев започва научната си кариера в УНСС в катедра „Икономика на туризма“ като асистент. От 2018 г. заема академичната длъжност „Главен асистент“. От 2019 г. е научен секретар на същата катедра. Владее английски и руски език. Гл. ас. д-р Светослав Калейчев притежава богат практически опит в областта на туризма, като от 15 години управлява висококатегорийни сезонни хотели.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1 Изпълнение на количествените изисквания.

Кандидатът в конкурса гл. ас. д-р Светослав Калейчев преизпълнява количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“, определени от Минималните национални изисквания, като при минимален праг от 400 точки, той реализира общо 528,5 точки в раздел I от картата, включващ групи А+Б+В+Г+Д+Е. Изпълнени са също и допълнителните изисквания на УНСС, като при минимален праг от 320 точки, кандидатът отчита 555 точки в раздел II от картата, включващ групи Ж+З+И+К. Общият брой събрани точки от двата раздела на картата за изпълнение на количествените изисквания е 1083,5, с което надхвърля изискуемия минимум от 720 точки.

3.2 Изпълнение на качествените изисквания

От представената карта за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС става ясно, че кандидатът има приноси за развитието на туристическата наука. Свидетелство за това са участията му в 6 проекта, от които 4 международни, 1 национален и 1 университетски. Също така гл. ас. д-р Светослав Калейчев участва в колективните органи на управление на УНСС, както следва: член е на факултетната комисия за насърчаване и оценяване на научноизследователската дейност (ФКНОНИД); Член на Общото събрание на факултет "Икономика на инфраструктурата".

Гл. ас. д-р Калейчев членува в 1 професионална организация. Член е на редколегията към научно списание „Journal of Tourism, Policy and Business“.

Прави впечатление, че кандидатът реализира своя научен опит чрез консултантска дейност за организации от туристическия бизнес. Също така е и авторна концепция за ребрандиране на гр. Ловеч като туристическа дестинация.

Гл. ас. д-р Калейчев е участвал активно и при сключването на договор по програма Еразъм+ между УНСС и „Автономен университет – Барселона“ през 2019 г.

Изложеното по-горе ми дава основание да подкрепя изцяло становището на Съвета по хабилитация на УНСС, че кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Калейчев съответства на количествените и качествените изисквания, приети от АС за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС (Протокол № 10 / 07.05.2025 г.).

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев има осем годишен опит като преподавател и изследовател в катедра „Икономика на туризма“ към УНСС, от които 1 година като асистент и 7 години като главен асистент. Учебно-преподавателската му натовареност надхвърля необходимия минимум съгласно Правилника за учебната дейност на УНСС В ОКС „Бакалавър“, за периода 2017/2018 до 2024/2025 (зимен семестър), кандидатът е водил лекционни курсове и упражнения по общо 9 дисциплини: Спа и уелнес туризъм, Основи на туризма, Екскурзоводско обслужване, Продуктово развитие и иновации в туризма, Икономика на туризма, Бранд мениджмънт и реклама в туризма, Управление на събитията в туризма, Естетизация на туристическата среда и Маркетинг в туризма. Освен това гл. ас. д-р Калейчев през учебните 2016/2017 до 2024/2025 (зимен семестър) е водил лекции и упражнения на английски език в ОКС Бакалавър по учебните дисциплини Спа и уелнес туризъм, Основи на туризма, Екскурзоводско обслужване, Продуктово развитие и иновации в туризма, Управление на проекти в туризма, Бранд мениджмънт и реклама в туризма, Управление на събитията в туризма, Естетизация на туристическата среда, Маркетинг в туризма, Хотелиерство и ресторантьорство, Туроператорска и агентка дейност, Културен туризъм и Международен туризъм.

Общата аудиторна заетост на гл. ас. д-р Светослав Калейчев в УНСС е както следва: лекции - 249 часа на български език и 310 часа на английски език; упражнения - 1444 часа български език и 420 часа на английски език в ОКС „Бакалавър“.

В преподавателската си дейност гл. ас. д-р Светослав Калейчев прилага различни съвременни методи на преподаване. Редовно актуализира и обогатява учебния материал. Участва във всички форуми организирани от катедра „Икономика на туризма“, като създава контакти между бизнеса и академичните среди.

Всичко това ми дава основание да обобщя, че учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев е ясно свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит напълно отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент“ по научна специалност „Икономика и управление (Бранд мениджмънт и реклама в туризма)“ в УНСС.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

За участие в конкурса гл. ас. д-р Светослав Калейчев е представил списък с 25 научни трудове. Предложените за становище научни трудове включват:

- 1 монография – самостоятелна, представена като хабилитационен труд;
- 1 книга, публикувана на базата на защитен дисертационен труд – самостоятелна;
- 2 статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – в съавторство;
- 7 статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране (от които 4 самостоятелни и 3 в съавторство);
- 8 доклада, публикувани в редактирани колективни томове (от които 4 самостоятелни и 4 в съавторство);
- 3 студии в съавторство, от тях 1 е публикувана в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, а 2 са публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове;
- 2 публикувани глави от колективна монография в съавторство, 1 от които публикувана в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
- университетско учебно помагало – 1.

Прави впечатление, че 17 публикации са на английски, а 8 са на български език.

Изследователската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев е концентрирана в 3 основни тематични направления: 1) Бранд мениджмънт в туризма: (публикации с номера 1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25); 2) Маркетинг и реклама в туризма: (публикации с номера 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20) и 3) Иновации в туризма: (публикации с номера 5, 9, 10, 16, 24).

Представените за участие в конкурса за академичната длъжност „доцент“ публикации на кандидата са цитирани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни 6 пъти и в монографии и колективни томове с научно рецензиране – 3 пъти.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент“ е взел участие в научноизследователска мобилност по програма Еразъм+ в Автономен университет Барселона.

При преглед на приетите за настоящия конкурс публикации не са открити доказателства и/или няма установени сигнали за нарушаване на авторски права на други изследователи към момента на изготвяне на становището.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Анализът на приложените за участие в конкурса доказателства представя гл. ас. д-р Светослав Калейчев като изследовател с последователен интерес и професионален подход в областта на бранд мениджмънта и рекламата в туризма. На тази основа

потвърждавам и заявените от кандидата приноси. Те са обосновани, теоретично валидни и практически полезни резултати, които обогатяват знанието по изследваната тематика. Те могат да бъдат обособени, както следва:

- Систематизиран и допълнен е понятийно-терминологичният апарат, свързан с бранд мениджмънта в туризма. Изведени са основните компоненти на туристическия брандинг, предложен е модел за неговото усъвършенстване, както и са конкретизирани зависимостите между бранда и търговската марка.
- Обоснована е практическата значимост на маркетинга и рекламата за туристическата индустрия, като са анализирани съвременните концепции Маркетинг 4.0 и Маркетинг 5.0, проучени са добри практики и е изведена ролята на маркетинговите организации на дестинациите за развитието на туристическите продукти и услуги.
- Установени са ефектите от внедряването на иновации във високо категорийното хотелиерство, като е открито ролята на роботизацията и дигитализацията като фактори за повишаване на конкурентоспособността и стимулиране на икономически растеж в туристическия сектор.

За мен заявените приноси са лично дело на кандидата. В колективните научни трудове ясно се проследява неговото авторство. Налице е единен стил в подходите при изследванията и анализа, проявяващи се както в монографиите, така и в представените научни статии и доклади.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Към кандидата в конкурса нямам критични бележки. На базата на научноизследователската и приложната дейност, както и на демонстрираните професионални качества и научни интереси на гл. ас. д-р Светослав Калейчев, препоръчвам продължаване на съществуващите научни търсения в областта на бранд мениджмънта и рекламата в туризма и разширяване на възможностите за популяризиране на резултатите от проведените изследвания. В допълнение, препоръчително е засилване на методологичната обосновааност чрез по-целенасочено използване на статистически или качествени изследователски техники, както и подобряване на еднообразието и академичната стилова последователност между отделните разработки.

8. Заключение

Кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев за академичната длъжност „доцент” отговаря напълно на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и Правилника за организиране и провеждане на конкурси за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в УНСС. Той притежава безспорни достойнства като преподавател и изследовател с доказани приноси в научната специалност на конкурса. Всичко това ми дава основание да дам своята **ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА** за кандидата в конкурса и с пълна убеденост да подкрепя избора на гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев за академичната длъжност „доцент“ по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (Бранд мениджмънт и реклама в туризма)“ към катедра „Икономика на Туризма” на УНСС.

17.11.2025 / Гр. София

Подпис:
/Проф. д-р Еленита Великова/



S T A T E M E N T

From: *Prof. Dr. Elenita Kirilova Velikova;*
UNWE, Department of “Economics of Tourism”
Scientific specialty: “Economics and Management (Tourism)”

Regarding: competition for **Associate Professor** in the scientific specialty Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism), scientific field 3.8 Economics, Scientific Area “Social, Economic and Legal Sciences” at UNWE.

1. Information about the competition

The competition has been announced for the needs of the Department of “Economics of Tourism” at UNWE, pursuant to Decision of the Academic Council No. 3/26.06.2025. I participate as a member of the scientific jury for the competition in accordance with Order No. 3130/7.10.2025 issued by the Rector of UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

In the competition for occupying the academic position of “Associate Professor” in professional field 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism),” only one candidate is participating – Chief Assistant Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev. He graduated with a Bachelor’s degree in “Geography” in 2003, as well as a Master’s degree in “Tourism” in 2007 at South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad. In the period 2011–2014 he studied as a doctoral student at the Department of “Tourism” at SWU “Neofit Rilski”, Blagoevgrad. In 2014 he successfully defended a dissertation on the topic “Elite Tourism” and obtained the educational and scientific degree “Doctor” in Economics and Management (Tourism).

In 2017 Chief Assistant Dr. Kaleychev began his academic career at UNWE in the Department of “Economics of Tourism” as an Assistant. Since 2018 he has held the academic position of “Chief Assistant.” Since 2019 he has been the Scientific Secretary of the same department. He is proficient in English and Russian. Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev possesses extensive practical experience in the field of tourism, having managed high-category seasonal hotels for 15 years.

3. Fulfilment of the requirements for occupying the academic position

3.1. Fulfilment of the quantitative requirements

The candidate in the competition, Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev, exceeds the quantitative requirements for occupying the academic position of “Associate Professor,” as defined by the Minimal National Requirements. At a minimum threshold of 400 points, he accumulates a total of 528.5 points in Section I of the evaluation chart, which includes groups A+B+C+D+E. The additional requirements of UNWE are also fulfilled; at a minimum threshold of 320 points, the candidate reports 555 points in Section II of the chart, which includes groups F+G+H+K. The total number of points collected from both sections of the chart for the fulfilment of the quantitative requirements is 1083.5, thereby exceeding the required minimum of 720 points.

3.2. Fulfilment of the qualitative requirements

From the submitted chart for the fulfilment of the qualitative requirements for occupying the academic position of “Associate Professor” at UNWE, it becomes clear that the candidate has contributions to the development of tourism science. Evidence of this are his participations in 6 projects, of which 4 international, 1 national, and 1 university-level project.

Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev also participates in collective governing bodies of UNWE, as follows: he is a member of the Faculty Committee for Encouragement and Evaluation of Research Activity (FCEERA); a member of the General Assembly of the Faculty of “Infrastructure Economics”.

Chief Assistant Dr. Kaleychev is a member of 1 professional organisation. He is also a member of the editorial board of the scientific journal *Journal of Tourism, Policy and Business*.

It is noteworthy that the candidate applies his scientific expertise through consultancy work for organisations in the tourism business. He is also the author of a concept for the rebranding of the city of Lovech as a tourist destination.

Chief Assistant Dr. Kaleychev also actively participated in the conclusion of an Erasmus+ agreement between UNWE and the “Autonomous University of Barcelona” in 2019.

The above provides grounds for me to fully support the opinion of the Habilitation Council of UNWE that the candidacy of Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev meets the quantitative and qualitative requirements adopted by the Academic Council for occupying the academic position of “Associate Professor” at UNWE (Protocol No. 10 / 07.05.2025).

4. Evaluation of the teaching activity for each candidate separately

Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev has eight years of experience as a lecturer and researcher in the Department of “Economics of Tourism” at UNWE, of which 1 year as an Assistant and 7 years as a Chief Assistant. His teaching workload exceeds the required minimum according to the Regulations for Educational Activity at UNWE. In the Bachelor’s degree programmes, for the period 2017/2018 to 2024/2025 (winter semester), the candidate has delivered lecture courses and practical classes in a total of 9 disciplines: Spa and Wellness Tourism, Fundamentals of Tourism, Tour Guiding Services, Product Development and Innovations in Tourism, Economics of Tourism, Brand Management and Advertising in Tourism, Event Management in Tourism, Aestheticisation of the Tourist Environment, and Marketing in Tourism.

In addition, during the academic years 2016/2017 to 2024/2025 (winter semester), Chief Assistant Dr. Kaleychev has delivered lectures and practical classes in English in the Bachelor’s degree programmes in the following subjects: Spa and Wellness Tourism, Fundamentals of Tourism, Tour Guiding Services, Product Development and Innovations in Tourism, Project Management in Tourism, Brand Management and Advertising in Tourism, Event Management in Tourism, Aestheticisation of the Tourist Environment, Marketing in Tourism, Hotel and Restaurant Management, Tour Operator and Travel Agency Activities, Cultural Tourism, and International Tourism.

The total classroom workload of Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev at UNWE is as follows: Lectures – 249 hours in Bulgarian and 310 hours in English; Practical classes – 1444 hours in Bulgarian and 420 hours in English in the Bachelor’s degree programmes.

In his teaching activity, Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev applies various

modern teaching methods. He regularly updates and enriches the teaching content. He participates in all forums organised by the Department of “Economics of Tourism,” contributing to the creation of connections between the business sector and academia.

All of this gives me grounds to conclude that the teaching activity of Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev is clearly related to the subject of the competition, and the accumulated teaching experience fully corresponds to the requirements for occupying the academic position of “Associate Professor” in the scientific specialty “Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)” at UNWE.

5. Brief description of the submitted scientific works/publications

For participation in the competition, Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev has submitted a list of 25 scientific works. The scientific works proposed for review include:

- 1 monograph – single-authored, submitted as a habilitation work;
- 1 book, published on the basis of the defended dissertation – single-authored;
- 2 articles published in scientific journals, referenced and indexed in world-renowned scientific databases – co-authored;
- 7 articles published in non-referenced journals with scientific peer review (4 single-authored and 3 co-authored);
- 8 papers published in edited collective volumes (4 single-authored and 4 co-authored);
- 3 studies in co-authorship, of which 1 is published in scientific journals referenced and indexed in world-renowned scientific databases, and 2 are published in non-referenced peer-reviewed journals or in edited collective volumes;
- 2 published chapters from a collective monograph in co-authorship, 1 of which is published in scientific journals referenced and indexed in world-renowned scientific databases;
- 1 university textbook.

It is noteworthy that 17 publications are in English and 8 are in Bulgarian. The research activity of Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev is concentrated in three main thematic areas: Brand management in tourism (publications No. 1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25); Marketing and advertising in tourism (publications No. 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20); Innovations in tourism (publications No. 5, 9, 10, 16, 24).

The publications submitted for participation in the competition for the academic position “Associate Professor” have been cited 6 times in scientific journals referenced and indexed in world-renowned databases and 3 times in monographs and collective peer-reviewed volumes.

The candidate for occupying the academic position “Associate Professor” has participated in a research mobility under the Erasmus+ programme at the Autonomous University of Barcelona.

Upon reviewing the publications accepted for the current competition, no evidence and/or no reports have been identified indicating violations of copyright of other researchers at the time of preparing this statement.

6. Synthesised evaluation of the main scientific and applied-scientific contributions of the candidates

The analysis of the evidence submitted for participation in the competition presents Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev as a researcher with a consistent interest and professional approach in the field of brand management and advertising in tourism. On this

basis, I confirm the contributions declared by the candidate. They represent well-founded, theoretically valid, and practically useful results that enrich the existing knowledge on the researched topic. They may be grouped as follows:

- The conceptual and terminological framework related to brand management in tourism has been systematised and expanded. The main components of tourist branding have been identified, a model for its improvement has been proposed, and the interrelations between brand and trademark have been specified.

- The practical significance of marketing and advertising for the tourism industry has been substantiated through an analysis of the contemporary concepts of Marketing 4.0 and Marketing 5.0, a review of good practices, and identification of the role of destination marketing organisations for the development of tourism products and services.

- The effects of the implementation of innovations in high-category hospitality have been established, with emphasis placed on the role of robotisation and digitalisation as factors enhancing competitiveness and promoting economic growth in the tourism sector.

In my opinion, the declared contributions are the personal work of the candidate. His authorship is clearly identifiable in the collective scientific works. A consistent style in the research and analytical approaches is evident in both the monographs and the submitted scientific articles and papers.

7. Main critical remarks and recommendations for each candidate individually

I have no critical remarks regarding the candidate in the competition. On the basis of the research and applied activity, as well as the demonstrated professional qualities and scientific interests of Chief Assistant Dr. Svetoslav Kaleychev, I recommend the continuation of the existing scientific pursuits in the field of brand management and advertising in tourism and the expansion of opportunities for disseminating the results of the conducted research. In addition, it is advisable to strengthen the methodological substantiation through more targeted use of statistical or qualitative research techniques, as well as to improve the uniformity and academic stylistic consistency among the individual works.

8. Conclusion

The candidacy of Chief Assistant Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev for the academic position of “Associate Professor” fully complies with the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation, and the Regulations for the organisation and conduct of competitions for acquiring scientific degrees and occupying academic positions at UNWE. He possesses undeniable merits as a lecturer and researcher with proven contributions in the scientific specialty of the competition. All this gives me grounds to give my POSITIVE ASSESSMENT for the candidate in the competition and to fully support the election of Chief Assistant Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev to the academic position of “Associate Professor” in professional field 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)” at the Department of “Economics of Tourism” at UNWE.

17.11.2025 / City of Sofia

Signature:
/Prof. Dr. Elenita Velikova/