



СТАНОВИЩЕ

От: проф. д-р Стоян Петков Маринов

Икономически университет-Варна, факултет „Управление“, катедра
„Икономика и организация на туризма“,
Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

Относно: конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент“ в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Икономика на туризма“ към факултет „Икономика на инфраструктурата“, съгласно решение на АС № 3/25.06.2025 на УНСС, гр. София. Обявата за конкурса е публикувана в „Държавен вестник“ Д.В., бр. 65 от 08.08.2025г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 3130 от 07.10.2025 на Заместник-ректора по НИД на УНСС.

2. Информация за кандидата в конкурса

Единствен кандидат по обявения конкурс е гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев. Светослав Калейчев придобива ОКС „бакалавър“ по специалност „География“ през 2003г. и ОКС „магистър“ по специалност „Туризъм“ през 2007г. в ЮЗУ „Неофит Рилски“-Благоевград. В периода 2011-2014г. Светослав Калейчев е докторант в ЮЗУ „Неофит Рилски“- Благоевград и получава образователна и научна степен „доктор“ в професионално направление 3.9 Туризъм след успешна защита на дисертационен труд на тема: „Елитарен туризъм“. В периода 10.2012-02.2013 кандидатът е реализирал научна специализация в сферата на туризма в Токайски университет- Япония.

Академичната си кариера д-р Калейчев започва през 2017 година в катедра „Икономика на Туризма“ в УНСС, гр. София., заемайки последователно длъжностите „асистент“ и „главен асистент“. Д-р Калейчев има богат професионален опит в туристическата практика – заемал е длъжностите „team leader“ в ресторантьорството в Англия (2004-2006г.) „сервитьор“ в САЩ (2006-2007), „комплексен мениджър“ на хотелите на „Перла Турист“ АД (2013-2015г.) и „хотелски мениджър“ на хотел „Сиена Палас“ в гр. Приморско (2021-2025г.).

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент”

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

3.1.1. Национални изисквания съгласно ЗРАСРБ и ППЗРАСБ

Кандидатът отговаря на всички задължителни условия по чл. 24 на ЗРАСРБ и чл. 53 от ППЗРАСРБ. Има придобита образователна и научна степен „доктор” в ПН 3.9 Туризм. Общият трудов стаж на кандидата при заемането на академичните длъжности „асистент” и „главен асистент” е над 8 години.

За участието си в конкурса гл. ас. д-р Калейчев е представил 25 публикации, в т.ч. самостоятелен монографичен труд „Туристически брандинг и дигитални технологии“, публикуван от Академично издателство на УНСС през 2023 г. Кандидатът представя монография на базата на дисертационен труд, съавторско участие в две глави в колективни монографии, 3 студии в съавторство, 9 статии (5 в съавторство), 8 научни доклада (4 в съавторство) и едно учебно помагало. Две от статиите и една от студиите са публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация.

Представените публикации не повтарят съдържанието на защитения дисертационен труд. Кандидатът отговаря на минималните национални изисквания – преизпълнява изискванията по всеки един от разделите А, В, Г и Д и декларира общо 528,5 точки при изискуем минимум от 400 точки.

3.1.2.. Допълнителни изисквания на УНСС

Кандидатът превишава количествените изисквания на УНСС, като декларира 555 точки, при минимален праг от 320 точки. Прави впечатление, че по всички критерии, с изключение на критерия „ръководство на докторанти”, е отчетено значително превишаване на минималния праг. В заключение от общо необходимите 720 точки по националните и вътрешно-университетските изисквания кандидатът е постигнал 1083 точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Представеното становище от Съвета по хабилитация на УНСС за съответствието на гл. ас. д-р Калейчев с количествените и качествените изисквания, отразено в Протокол №10/07.05.2025 г. от неговото заседание е положително и се базира на становището на Комисията по количествените изисквания за заемане на академични длъжности в УНСС.

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев отговаря напълно на установените в УНСС качествени изисквания за заемане на длъжността „доцент”. Показателни за това са следните характеристики на кандидата:

- *активен изследовател* с приноси в развитието на знанието -работил е общо по 6 проекта, от които 4 международни, 1 национален и 1 университетски.

- *обществено признат професионалист в туризма* – с богат професионален опит в туристическата практика и конкретно в управлението на хотелски комплекси, който опит използва в преподавателската си работа.

- *съзидател на образователния и научно-изследователския авторитет на УННС* - участва активно в мероприятията на факултет „Икономика на инфраструктурата” и катедра „Икономика на туризма”, от 2019г. изпълнява функциите на научен секретар на първичното звено.

Задълбочената научно-изследователска, отговорната преподавателска и активната експертна работа на гл. ас. д-р Калейчев, както и становището на Съвета по хабилитация при УНСС, ми дават основание да заключа, че той отговаря на всички количествени и качествени изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидатката

Информацията в приложената към конкурса документация показва, че гл. ас. д-р Светослав Калейчев осъществява активна учебно-преподавателска дейност в УНСС. Изявява се като качествен и уважаван от студентите редовен преподавател. Има голяма учебна натовареност, като води лекции и упражнения на български и английски език по 13 дисциплини пред студенти в бакалавърските програми на катедрата: „Хотелиерство и ресторантьорство“, „Туроператорска и агентска дейност“, „Спа и уелнес туризъм“, „Основи на туризма“, „Екскурзоводско обслужване“, Продуктово развитие и иновации в туризма“, „Икономика на туризма“, „Естетизация на туристическата среда“, „Маркетинг в туризма“, „Културен туризъм“, „Бранд мениджмънт и реклама в туризма“, „Управление на събитията в туризма“, „Управление на проекти в туризма“. Бил е гост-преподавател в Автономен университет – Барселона, Испания - 2018г.

5. Характеристика на представените научни трудове за рецензиране

Всички представени публикации са посветени на тематиката на конкурса и се приемат за рецензиране.

Основно място сред представените научни публикации заема монографията „Туристически брандинг и дигитални технологии“, публикуван от Академично издателство на УНСС през 2023г.. В разработката авторът систематизира съвременните аспекти на маркетинга в контекста на развитието на дигиталните технологии, акцентирайки върху новата парадигма на Маркетинг 5.0. Разкрива същността и особености на туристическия брандинг при участието на дигиталните технологии в процеса на брендиране. Предлага концептуална рамка на изследване за приложните ефекти на дигиталните технологии върху туристическия брандинг. Апробира изследването в българския туризъм и на основата на получените резултати синтезира модел за усъвършенстване на туристическия брандинг.

Предложените за рецензиране студии, статии и научни доклади отразяват конкретни теоретични и практически аспекти на научно-изследователската работа на кандидата в областта на специализираните видове туризъм с акцент

върху луксозния туризъм и неговите проявления. В разработките на д-р Калейчев се третираат и проблемите на управлението на туристическите дестинации за устойчиво развитие.

Представената за рецензиране научна продукция на гл. ас. д-р Светослав Калейчев е основание за следните изводи:

Първо, представените научни публикации като обем и структура отговарят на предвидените в нормативните документи количествени и качествени изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС.

Второ, в съдържателно отношение научните публикации съответстват напълно на тематиката на обявения конкурс. Авторът е систематизирал и интерпретирал задълбочено теоретичните и практическо-приложни аспекти на туристическия брандинг в контекста на дигиталните технологии.

Трето, налице е ясно изразено съответствие между научноизследователската и учебно-преподавателската работа на гл. ас. д-р Калейчев.

Четвърто, публикациите на кандидата имат висока степен на научен интерес, доказателство за което са цитиранията им от редица автори.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Научно-изследователската работа на гл. ас. д-р Светослав Калейчев се отличава със следните резултати и приноси:

Първо, систематизиране на основните теоретични и приложни аспекти на бранд мениджмънта в контекста на развитието на дигиталните технологии. Надграден е понятийният апарат на бранд мениджмънта в туризма. Изследвани са приложните ефекти на дигиталните технологии върху брандинга по примера на българския туризъм. (публикации №; № 1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25)

Второ, обогатяване на теорията на маркетинга и рекламата в туризма и изследване на нейното приложение в туристическата практика. Очертани са практико приложните направления на съвременните концепции Маркетинг 4.0 и Маркетинг 5.0 в туристическата индустрия. Характеризирана е ролята на маркетинговите организации на дестинациите за развитието на устойчив туризъм. (публикации №; № 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20)

Трето, изследване на ефекта на иновациите в туристическата индустрия и конкретно във висококатегорийното хотелиерство. Оценена е ролята на роботизацията за привличане на туристи и са изведени негативните ефекти от иновативните мега проекти по примера на туристическата практика в Дубай: (публикации №; № 5, 9, 10, 16, 24)

7. Критични бележки и препоръки

Представените публикации не дават основание за съществени бележки по тяхното съдържание. Ще си позволя да препоръчам на гл. ас. д-р Светослав Калейчев да разшири обхвата на провежданите изследвания, с оглед задълбочаване на интердисциплинарния подход в научно-изследователските си

търсения в областта на приложението на новите информационни технологии и особено на изкуствения интелект в туристическата индустрия.

8. Заключение

Изложените факти доказват, че кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Калейчев за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС е безспорна и убедителна. Той съчетава успешно научно-изследователската и практическо-приложната дейност в областта на туризма. Представянето му в учебно-преподавателската работа е на високо равнище. Документите по конкурса свидетелстват, че са изпълнени и количествените и качествените изисквания на ЗРАСРБ и на УНСС за заемането на академичната длъжност „доцент”. С пълна убеденост гласувам за избирането на гл. ас. д-р Светослав Калейчев на академичната длъжност „доцент” в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)” в УНСС.

Изготвил становището:
(проф. д-р Стоян Маринов)

03.11.2025 г.



STATEMENT OF OPINION

By: prof. Stoyan Petkov Marinov, PhD
University of Economics-Varna, faculty of Management,
Department of “Economics and management (tourism)”

Regarding: competition for taking the academic position “associate professor” in area of higher education 3. Social, economic and legal sciences, professional trend 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (brand management and advertising in tourism)”

1. Information about the competition

The competition was announced for the needs of the department of “Economics of tourism” at the faculty of “Economics of infrastructure” in compliance with AC decision № 3/25.06.2025 of UNWE, Sofia. The posting for the competition was published in “State gazette”, issue 65 from 08.08.2025.

I take part in the academic jury for the competition in compliance with Order № 3130 from 07.10.2025 made by the Deputy-Rector of RA of UNWE.

2. Information about the candidate for the competition

The only candidate for the announced competition is Chief Assoc. Prof. Svetoslav Mateev Kaleychev, PhD. He acquired EQD “bachelor” in “Geography” in 2003 and EQD “master” in “Tourism” in 2007 in “Neofit Rilsky”-Blagoevgrad SWU. During 2011-2014 Svetoslav Kaleychev was a PhD student in “Neofit Rilsky”-Blagoevgrad SWU and received the educational and scientific degree “doctor” in professional trend 3.9 Tourism, after he defended successfully his dissertation paper with the topic “Elite tourism”. In 10.2012-02.2013 the applicant completed research specialization in the field of tourism in the University of Tokyo, Japan.

Kaleychev, PhD, started his academic career in 2017 in the department of “Economics of tourism” in UNWE in Sofia. He took the position of “Assistant professor” and then “Chief assistant professor.” He has extensive professional experience in tourist practice – he worked as a “team leader” in the restaurant business in England (2004-2006), “waiter” in USA (2006-2007), “complex manager” of the “Perla Tourist” ltd (2013-2015) and ‘hotel manager’ of the “Siena Palace” hotel in Primorsko (2021-2025).

3. Compliance with the requirements for taking the academic position “Associate professor”

3.1. Compliance with the quantitative requirements

3.1.1. National requirements in compliance with ADASRB and RDASRB

The candidate meets all compulsory requirements in art. 24 of ADASRB and art. 53 of RDASRB. He has acquired educational-and-scientific degree “doctor” in PT 3.9 Tourism. His overall work experience after taking the academic positions “associate professor” and “chief associate professor” is more than 8 years.

For taking part in the competition, Chief assist. Prof. Kaleychev, PhD, has submitted 25 publications, incl. his own monographic “Tourist branding and digital technologies” published by the Academic publishing house of UNWE in 2023. The applicant submits a monographic based on a dissertation paper, co-authorship in two chapters in joint monographic papers, 3 papers as a co-author, 9 articles (5 in co-authorship), 8 research reports (4 in co-authorship) and a manual. Two of the articles and one of the papers are published in research editions, referenced and indexed in world famous databases with research information.

The submitted publications do not repeat the content of the defended thesis. The candidate meets the minimum national requirements – he overachieves the requirements in each of the sectors A, B, D and E and declares 528.5 points total, the required minimum being 400 points.

3.1.2.. Extra requirements of UNWE

The applicant overachieves the quantitative requirements of UNWE by declaring 555 points, the minimum being 320 points. It makes an impression that according to all criteria, with the exception of the criteria “guiding PhD students”, a considerable excess of the minimum number has been reported. In conclusion, on the ground of the necessary 720 points in compliance with the national and university requirements the candidate has achieved 1083 points.

3.2. Meeting the qualitative requirements

The submitted Statement of the Council for habilitation of UNWE about the compliance of Chief Assist. Kaleychev, PhD with the qualitative and quantitative requirements, as recorded in Minutes №10/07.05.2025 from its meeting, is positive and is based on the statement of the Commission in quantitative requirements for taking academic position in UNWE.

Chief assist. prof. Svetoslav Kaleychev, PhD completely meets the requirements of UNWE for taking the position “assoc. professor”.

The following characteristics of the candidate are indicative of this:

- *an active researcher* with contribution in the development of knowledge – he has worked in 6 projects, 4 of those international, 1 national and 1 on university level.
- *socially recognized professional in the field of tourism* – he has rich professional experience in tourist practice and in managing hotel complexes in particular. The candidate uses this experience in his teaching activity.
- *creator of the educational and research authority of UNWE* – he takes active part in activities of the faculty of “Economics of infrastructure”, since 2019 he has been performing the functions of research secretary of the primary division.

The in-depth research, responsible teaching and active expert work of Chief assist. prof. Kaleychev's, PhD, as well as the statement of the Council in habilitation in UNWE gives me the ground to conclude that he meets all quantitative and qualitative requirements for taking the academic position "associate professor" in UNWE.

4. Assessment of the academic-and-teaching activity of the candidate

The information in the documentation attached to the competition shows that Chief Assist. Prof. Svetoslav Kaleychev, PhD carries out active academic-and-teaching activity in UNWE. He performs as an accomplished full-time lecturer who is respected by students. Kaleychev has large academic workload, delivering lectures and seminars in Bulgarian and English in 13 disciplines for students in the bachelor programs of the department: "Hotel and restaurant management", "Tour operator's and agent's activity", "Spa and wellness tourism", "Basics of tourism", "Guided tour service", "Product development and innovations in tourism", "Aestheticization of the tourist environment", "Marketing in tourism", "Cultural tourism", "Brand management and advertising in tourism", "Event management in tourism", "Project management in tourism". Kaleychev has lectured as guest-lecturer in the Autonomous university in Barcelona, Spain in 2018.

5. Characteristics of the research papers submitted for review

All submitted research publications are dedicated to the topic of the competition and are accepted for reviewing.

The main place among the presented research publications is occupied by the monographic "Tourist branding and digital technologies" published by the Academic publishing house of UNWE in 2023.

In the paper the author systematizes the modern aspects of marketing in the context of the development of digital technologies, emphasizing on the new paradigm of Marketing 5.0. He reveals the nature and characteristics of tourist branding where digital technologies take part in the branding process; suggests a conceptual frame of research in reference to the applied effects of digital technologies on tourist branding. The author also explores how tourism in Bulgaria works and based on the received results, he synthesizes a model for making tourist branding perfect.

The papers, articles and research reports offered for reviewing reflect particular theoretical and practical aspects of the candidate's research work in the sphere of specialized types of tourism, emphasizing on luxury tourism and the issues of managing tourist destinations for sustainable development.

The research production that Chief assist. prof. Svetoslav Kaleychev, PhD offers for reviewing gives enough ground to make the following conclusions:

Firstly, in respect to volume and structure, the presented research publications meet the qualitative and quantitative requirements foreseen in the regulative documents for taking the academic position "associate professor" in UNWE.

Secondly, in respect to content the publications comply fully with the topic of the announced competition. The author has systematized and elaborated thoroughly the theoretical and the practical-and-applied aspects of tourist branding in the context of digital technologies.

Thirdly, one can clearly see the compliance between the research work and the academic-and-teaching activity of Chief assist. prof. Kaleychev, PhD.

Fourthly, the candidate's publications have high degree of scientific interest which is proven by citations of a number of authors.

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-and-applied contributions of the author:

Firstly, *systematization of the main theoretical and applied aspects of brand management in the context of the development of digital technologies*. There is an upgrade of the conceptual apparatus of brand management in tourism. There is a study of the applied effects of digital technologies on branding based on the example of tourism in Bulgaria (publications №; № 1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25).

Secondly, *enrichment of the theory of marketing and advertising in tourism and survey of its application in tourist practice*. There are outlined the practical-and-applied trends of the modern concepts of Marketing 4.0 and Marketing 5.0 in tourism.

The role of marketing organizations in destinations for the development of sustainable tourism is characterized (publications №; № 5, 9, 10, 16, 24).

Thirdly, *survey of the effect of innovations on the tourist industry and in high-category hotels in particular*. The author evaluates the role of robotization for attracting tourists and elaborates the negative effects of innovative mega projects by using the example of tourist practice in Dubai: (publications №; № 5, 9, 10, 16, 24)

7. Critical notes and recommendations

The presented publications do not pose any ground for significant notes on their content. I would allow myself to recommend Chief Assist. Prof. Svetoslav Kaleychev, PhD to expand the scope of his research work in view of deepening the interdisciplinary approach in his scientific-and-research aspirations in the field of applying new technologies and particularly artificial intelligence in the tourist industry.

8. Conclusion

All fact above prove that the candidacy of Chief assist. prof. Svetoslav Kaleychev, Ph D for taking the academic position of “associate professor” in UNWE is undisputable and solid. He combines successfully scientific-and-research and practical-and-applied activity in the field of tourism. His performance in the academic-and-teaching work is really of high quality. The documents for the competition prove that the quantitative and qualitative requirements of ADASRB and those of UNWE are duly met for taking the academic position of “associate professor”. I feel fully confident to vote in favour of electing Chief assist. prof. Svetoslav Kaleychev, PhD to the academic position of “associate professor” in professional trend 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and management (brand management and advertising in tourism)” in UNWE.

Statement written by:
(Prof. Stoyan Marinov, PhD)

03.11.2025