



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р Милена Кирилова Филипова, катедра „Мениджмънт и маркетинг“, ЮЗУ „Н. Рилски“ – Благоевград
Научна специалност „Икономика и управление“ (Усъвършенстване на управленската дейност на ръководителя)

Относно: конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“, публикуван в ДВ., бр. 65 от 08.08.2025 г., съгласно решение на АС № 3/25.06.2025г., в Университета за национално и световно стопанство

1. Информация за конкурса

Конкурсът за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“ е обявен за нуждите на катедра „Икономика на Туризма“ на УНСС, съгласно решение на АС № 3/25.06.2025г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 3130 от 07.10.2025 г., на Зам. ректора по НИД на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“ участва един кандидат – гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев. Той е завършил специалност „География“ в ОКС Бакалавър през 2003 г. и специалност „Туризм“ в ОКС Магистър през 2007 г. в ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград. В периода 2011-2014 г. се обучава като докторант в ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград. През 2014 г. защитава дисертационен труд на тема „Елитарен туризм“ и придобива образователната и научна степен „доктор“ по Икономика и управление (Туризм).

От 2017 г. до момента заема последователно академичните длъжности „Асистент“ и „Главен асистент“ в катедра „Икономика на Туризма“. Има богат практически опит в областта на туризма, включително управленски.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

За участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“, гл. ас. д-р Светослав Калейчев представя доказателства, които са в пълно съответствие с разпоредбите на националното законодателство и с нормативните документи на УНСС. Кандидатът е изпълнил минималните национални изисквания за научната и преподавателската дейност на област 3. Социални, стопански и правни науки,

професионално направление 3.8. Икономика, определени от Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България, както и изискванията на Правилника за организиране и провеждане на конкурси за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в УНСС. Това ясно се вижда и от решението на съвета по хабилитация – Протокол 10 от 07.05.2025 г., в което единодушно е потвърдено горекананото.

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Кандидатът преизпълнява количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ определени в Минималните национални изисквания, като при минимален праг от 400 точки, гл. ас. д-р Светослав Калейчев събира общо 528,5 точки. (раздел I от картата) Изпълнени са също допълнителните изисквания на УНСС, като при минимален праг от 320 точки кандидатът има 555 точки. (раздел II от картата). Общият брой събрани точки от двата раздела на картата за изпълнение на количествените изисквания е 1083,5 и значително надхвърля минимума от 720 точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

От представената карта за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“ в УНСС става ясно, че гл. ас. д-р Светослав Калейчев има широка разпознаваемост, както в страната, така и в чужбина. Той е резервен представител в Обществения съвет към Министъра на туризма; резервен член в състав на Комисията за провеждане на изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията „Екскурзовод“. Титуляр е в работната група за изготвяне на „Кризисна стратегия за рестарт на туристическата индустрия в България до 2024 г.“ към Министерство на туризма.

Кандидатът в конкурса има участие в колективните органи на управление на УНСС, както следва: от 2019 г. е научен секретар на катедра „Икономика на туризма“; член е на факултетната комисия за насърчаване и оценяване на научноизследователската дейност (ФКНОНИД); член е на Общото събрание на факултет "Икономика на инфраструктурата".

Членува в 2 професионални организации. Член е на редакционната колегия на научните списания „Journal of Tourism, Policy and Business“ и „СИЛА систем“. Рецензент е към научно списание „Икономика и Право“. Рецензент е на книгата „Digital Transformation of the Hotel Industry: Theories, practices, and global challenges“.

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев е член на редакционната колегия на сборник с научни доклади на три студентски конференции, организирани от факултет „Икономика на инфраструктурата“, в качеството си на научен секретар на катедра „Икономика на туризма“. Председател е на организационния комитет на Юбилейната международна научна конференция организирана от катедра „Икономика на туризма“, част е от организационния комитет на голям брой дискуссионни срещи и кръгли маси организирани от катедра „Икономика на туризма“ в периода 2023-2025 г.

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев е участвал 6 проекта, от които 4 международни, 1 национален и 1 университетски. Извършил е консултантска дейност в сферата на туризма на две туристически фирми. Признат като първия изследовател в България в областта на Космическия туризъм.

Изложеното по-горе ми дава основание да подкрепя изцяло становището на

Съвета по хабилитация на УНСС, че кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Калейчев съответства на количествените и качествените изисквания, приети от АС за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС (Протокол № 10 / 07.05.2025 г.).

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев има дългогодишен опит като преподавател и изследовател в катедра „Икономика на Туризма“ на УНСС, от които 7 години – като главен асистент. През този период, в ОКС „Бакалавър“ е водил лекционни курсове и упражнения по общо 9 дисциплини: Спа и уелнес туризъм, Основи на туризма, Маркетинг в туризма, Екскурзоводско обслужване, Продуктово развитие и иновации в туризма, Икономика на туризма, Бранд мениджмънт и реклама в туризма, Управление на събитията в туризма, Естетизация на туристическата среда.

Общата аудиторна заетост на гл. ас. д-р Светослав Калейчев в УНСС е както следва: лекции - 249 часа на български език и 310 часа на английски език; упражнения - 1444 часа български език и 420 часа на английски език в ОКС „Бакалавър“.

Осъществил е мобилност по Програма Еразъм + в Автономен университет – Барселона, Испания през 2018 г.

Всичко това ми дава основание да обобщя, че учебно-преподавателската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев е свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно достатъчен за заемане на академичната длъжност „доцент” по научна специалност „Икономика и управление (бранд мениджмънт и реклама в туризма)“ в УНСС.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

За участие в конкурса гл. ас. д-р Светослав Калейчев е представил списък с 25 научни трудове, в т.ч.: монографии – 2 (едната от които е основен хабилитационен труд, а другата е публикувана книга на базата на защитен дисертационен труд); статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 2 в съавторство; статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране – 7 (от които 4 самостоятелни и 3 в съавторство); доклади публикувани в редактирани колективни томове – 8 (които 4 самостоятелни и 4 в съавторство); студии – 3 в съавторство, от които 1 е публикувана в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, а 2 са публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове; публикувана глава от колективна монография – 2 в съавторство; университетско учебно помагало – 1. От общият брой публикации преобладават тези на английски език – 17, а 8 са на български език.

Голяма част от публикациите на кандидата са цитирани в разработките на други изследователи, което е атестат за положително възприемане на тезите и резултатите от научните му изследвания. От представените справки е видно, че публикации на гл. ас. д-р Светослав Калейчев са цитирани 6 пъти в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни и 3 пъти в монографии и колективни томове с научно рецензиране.

Основните направления в изследователската дейност на кандидата са обвързани с тематиката на конкурса. От тях можем да открием тези отнасящи се до въпросите на Бранд мениджмънт в туризма: (публикации с номера 1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23,

25), научни разработки, свързани с Маркетинг и реклама в туризма: (публикации с номера 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20) и публикации в областта на Иновациите в туризма: (публикации с номера 5, 9, 10, 16, 24). Прави впечатление, че научните търсения на гл. ас. д-р Светослав Калейчев са подплатени там където е възможно с практически изследвания и анализ.

Считам, че научната продукция е с високо научно качество, представена в авторитетни издания и достъпна за широката аудитория. Тематиката на научната продукция е насочена към конкретни въпроси на науката и практиката и има съвременно научно и приложно значение. Това позволява да се оцени високо нейното научно съдържание, полезността ѝ за практиката от гледна точка на постигнатите резултати от изследванията и пълното ѝ съответствие на изискванията за заемане на академична длъжност „доцент“.

При преглед на приетите за научно рецензиране в рамките на настоящия конкурс публикации не са открити доказателства и/или няма установени сигнали за нарушаване на авторски права на други изследователи към момента на изготвяне на становището.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Направеният анализ на приложените разработки представят гл. ас. д-р Светослав Калейчев като задълбочен, ерудиран и завършен изследовател в областта на бранд мениджмънта и рекламата в туризма. На тази основа потвърждавам и заявените от кандидата приноси. Те са обосновани, теоретично валидни и практически полезни резултати, които обогатяват знанието по изследваната тематика. Приносите могат да бъдат определени и синтезирани в съответствие с основните направления в изследователската дейност на кандидата по следния начин:

Приноси свързани с направление „Бранд мениджмънт в туризма“: Допълнен е понятийния и терминологичен апарат на бранд мениджмънта в туризма. Изведени са основните елементи на туристическия брандинг и е предложен модел за неговото усъвършенстване. Конкретизирани са връзките и зависимостите между бранда и търговската марка. Изяснени са приложните ефекти на дигиталните технологии върху брандинга в българския туризъм. Селектирани са дигитални инструменти за изследване на интернет сайтовете на отделни туристически организации. Определени са ползите от бранд мениджмънта за високо категорийните хотели в България. Откrojена е ролята на бранда като специфична асоциативна концепция в туризма.

Приноси свързани с направление „Маркетинг и реклама“: Разкрити са ползите от маркетинга и рекламата в туризма. Представена е практико приложната роля на съвременните концепции Маркетинг 4.0 и Маркетинг 5.0 за туристическата индустрия. Проучени са добрите практики в маркетинга и рекламата на туристическите обекти. Представени са теоретични въпроси основополагащи за туристическия маркетинг. Изведена е ролята на Маркетинговите организации на дестинациите за съвременната туристическа индустрия. Установени са маркетинговите предизвикателства пред туристическите организации.

Приноси свързани с направление „Иновации в туризма“: Установен е ефектът от иновациите в областта на високо категорийното хотелиерство в България. Открито е ролята на роботизацията, като съвременен способ за привличане на туристи. Изведени са ролята и значението на дигитализацията като носители на иновации и икономически растеж. Представени са негативните ефекти от иновативните мега проекти в Дубай.

От значение е да посоча, че заявените приноси са лично дело на кандидата. В колективните научни трудове ясно се проследява неговото авторство. Налице е единен стил в подходите при изследванията и анализа, проявяващи се както в монографиите, така и в представените научни статии.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Нямам бележки по научните тези, изразени и защитени в публикациите на гл. ас. д-р Светослав Калейчев. По отношение на неговата бъдеща преподавателска работа е целесъобразно да насочи усилията си към разработване и публикуване на повече учебни материали (помагала и учебници) по преподаваните от него дисциплини. Препоръчвам на кандидата да продължи своите научно-изследователски търсения и преподавателска дейност в областта на бранд мениджмънта, маркетинга и рекламата в туризма.

8. Заключение

Кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев за академичната длъжност „доцент“ отговаря напълно на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото прилагане и Правилника за организиране и провеждане на конкурси за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в УНСС. Оценката на представените трудове дават основание да се открият достатъчно научни, научно приложни и приложни приноси, въз основа на което намирам за основателно да дам своята **положителна оценка** за кандидата в конкурса и категорично да подкрепя избора на гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев за академичната длъжност „доцент“ в професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бранд мениджмънт и реклама в туризма)“ към катедра „Икономика на Туризма“ на УНСС.

03.11.2025

Подпис:

/проф. д-р Милена Филипова/

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

O P I N I O N

From: Prof. Dr. Milena Kirilova Filipova, Department of Management and Marketing,
University of Applied Sciences "N. Rilski" - Blagoevgrad

Scientific specialty " Economics and Management " (Improvement of the management
activity of the manager)

Subject: Competition for acquiring the academic position of "Associate
Professor" in the professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and
Management (Brand Management and Advertising in Tourism)", published in the State
Gazette, issue 65 of 08.08.2025, according to the decision of the Academic Council №
3/25.06.2025, at the University of National and World Economy

1. Competition information

The competition for the academic position of "Associate Professor" in the professional
field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (Brand Management
and Advertising in Tourism)" is announced for the needs of the Department of "Economics of
Tourism" of the UNWE, according to the decision of the Academic Council № 3/25.06.2025.
I am a member of the Scientific Jury presiding over the competition in accordance with Order
№ 3130 of 07.10.2025 of the Vice-Rector for Research and Development of the UNWE.

2. Brief Information about the Candidates Participating in the Competition

Chief assistant professor Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev is the only participant in the
competition for acquiring the academic position "Associate professor" in professional field 3.8.
Economics, scientific specialty "Economics and Management (Brand Management and
Advertising in Tourism)". He graduated in the specialty "Geography" in the Bachelor's Degree
Program in 2003 and in the specialty "Tourism" in the Master's Degree Program in 2007 at the

South-West University "Neofit Rilski" Blagoevgrad. In the period 2011-2014 he studied as a doctoral student at the Southwest University "Neofit Rilski" Blagoevgrad. In 2014 he defended his thesis dissertation on the topic "Elite Tourism" and obtained the educational and scientific degree "Doctor" in Economics and Management (Tourism).

From 2017 to the present, he has successively held the academic positions of "Assistant" and "Chief Assistant" in the Department of "Economics of Tourism". He has extensive practical experience in the field of tourism, including management.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

For participation in the competition for the academic position of "Associate professor", Chief assistant professor Svetoslav Kaleychev presents evidence that is in full compliance with the provisions of national legislation and the regulatory documents of the UNWE. The candidate has fulfilled the minimum national requirements for scientific and teaching activities in area 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.8. Economics, set out by the Regulations for the implementation of the the Law for the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, as well as the requirements of the Regulations for Organizing and Holding Competitions for Acquisition of Scientific Degrees and Academic Positions at the UNWE. This is clearly seen from the decision of the habilitation council - Protocol 10 of 07.05.2025, in which the above was unanimously confirmed.

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

The candidate has exceeded the quantitative requirements for acquiring the academic position of f "Associate professor" defined in the Minimum National Requirements, with a minimum threshold of 400 points, Dr. Svetoslav Kaleychev collects a total of 528,5 points. (Section I of the map) The additional requirements of the UNWE have also been met, with a minimum threshold of 320 points the candidate has 555 points. (Section II of the map). The total number of points collected from the two sections of the map for fulfilling the quantitative requirements is 1083,5 and significantly exceeds the minimum of 720 points.

3.2. Fulfillment of quality requirements

The presented card for fulfillment of the qualitative requirements for acquiring the

academic position of "Associate professor" at the UNWE it becomes clear that the dr. Svetoslav Kaleychev has wide recognition, both in the country and abroad. He is a reserve representative in the Public Council under the Minister of Tourism; a reserve member of the Commission for conducting an exam for acquiring the legal capacity to exercise the profession of "Tour Guide". He is a member of the working group for preparing the "Crisis Strategy for Restarting the Tourism Industry in Bulgaria by 2024" under the Ministry of Tourism.

The candidate in the competition participates in the collective management bodies of the UNWE, as follows: since 2019 he is the scientific secretary of the Department of Tourism Economics; he is a member of the faculty committee for the promotion and evaluation of scientific research activity (FKNONID); is a member of the General Assembly of the Faculty of "Infrastructure Economics" .

The candidate is a member in 2 professional organizations. Also is a member of the editorial board of the Scientific Journals "Journal of Tourism, Policy and Business" and "SILA System". He is reviewer in the Scientific Journal "Economy and Law" and reviewer of the book "Digital Transformation of the Hotel Industry: Theories, practices, and global challenges".

Chief assistant professor Dr. Svetoslav Kaleychev is a member of the editorial board of a collection of scientific reports of three student conferences organized by the Faculty of Infrastructure Economics, in his capacity as scientific secretary of the Department of Tourism Economics. He is the Chairman of the Organizing Committee of the Jubilee International Scientific Conference organized by the Department of Tourism Economics and is part of the Organizing Committee of a large number of discussion, meetings and round tables organized by the Department of Tourism Economics in the period 2023-2025.

Dr. Svetoslav Kaleychev has participated in 6 projects, of which 4 international, 1 national and 1 university. He has performed consulting work in the field of tourism for two travel companies. Recognized as the first researcher in Bulgaria in the field of Space Tourism.

The above gives me reason to fully support the opinion of the Habilitation Council of the UNWE that the candidacy of Chief assistant professor Dr. Dr. Svetoslav Kaleychev corresponds to the quantitative and qualitative requirements adopted by the AC for occupying the academic position of "Associate professor" at the UNWE (Minutes №10/07.05.2025).

4. Assessment of teaching and learning activities for each candidate individually

Chief Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev has many years of experience as a lecturer and researcher in the Department of Tourism Economics at University of National and World Economy, of which 7 years - as a Chief Assistant Professor. During this period, in the Bachelor's Degree Program has led lecture courses and exercises in a total of 9 disciplines: Spa and Wellness Tourism, Fundamentals of Tourism, Marketing in Tourism, Tour Guide Services, Product Development and Innovation in Tourism, Economics of Tourism, Brand Management and Advertising in Tourism, Event Management in Tourism, Aestheticization of the Tourist Environment.

The total classroom occupancy of Dr. Svetoslav Kaleychev at the UNWE is as follows: lectures - 249 hours in Bulgarian and 310 hours in English; exercises - 1444 hours in Bulgarian and 420 hours in English in OKS "Bachelor".

He completed mobility under the Erasmus+ Program at the Autonomous University of Barcelona, Spain in 2018.

All this gives me reason to summarize that the academic activities of Dr. Svetoslav Kaleychev are related to the subject of the competition and the accumulated teaching experience is fully sufficient to occupy the academic position of "Associate Professor" in the scientific specialty "Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)" at the UNWE.

5. Brief Characterization of the Presented Scientific Works/Publications

To participate in the competition, Chief Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev has submitted a list of 25 scientific works, including: monographs – 2 (one of which is a major habilitation work, and the other is a published book based on a defended dissertation); articles and reports published in scientific publications, refereed and indexed in world-renowned databases of scientific information – 2 in co-authorship; articles and reports published in non-refereed journals with scientific review – 7 (of which 4 independent and 3 in co-authorship); reports published in edited collective volumes – 8 (of which 4 independent and 4 in co-authorship); studies – 3 in co-authorship, of which 1 is published in scientific publications, refereed and indexed in world-renowned databases, and 2 are published in non-refereed journals with scientific review or published in edited collective volumes; published chapter of

a collective monograph – 2 co-authored; university textbook – 1. Of the total number of publications, those in English predominate – 17 and 8 are in Bulgarian.

A large part of the candidate's publications have been cited in the works of other researchers, which is a certificate of positive perception of the theses and results of his scientific research. From the submitted references it is evident that publications of Dr. Svetoslav Kaleychev have been cited 6 times in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned databases and 3 times in monographs and collective volumes with scientific review.

The main areas of the candidate's research activity are related to the topic of the competition. Among them, we can highlight those related to the issues of Brand Management in Tourism: (publications with numbers 1 , 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 25), scientific works related to Marketing and Advertising in Tourism: (publications with numbers 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15, 20) and publications in the field of Innovations in Tourism: (publications with numbers 5, 9, 10, 16, 24). It is noteworthy that the scientific research of Dr. Svetoslav Kaleychev are supported where possible by practical research and analysis.

I believe that the scientific production is of high scientific quality, presented in authoritative publications and accessible to a wide audience. The subject matter of the scientific production is focused on specific issues of science and practice and has contemporary scientific and applied significance. This allows us to highly assess its scientific content, its usefulness for practice from the point of view of the achieved research results and its full compliance with the requirements for holding the academic position of "Associate professor".

Upon review of the publications accepted for scientific review within the framework of this competition, no evidence was found and/or no signals were identified of infringement of copyrights of other researchers at the time of preparing the opinion.

6. Synthesized assessment of the main scientific and applied scientific contributions of the candidates

The analysis of the applied developments presents Dr. Svetoslav Kaleychev as a thorough, erudite and accomplished researcher in the field of brand management and advertising in tourism. On this basis, I confirm the contributions stated by the candidate. They are justified, theoretically valid and practically useful results that enrich the knowledge on the

research topic. The contributions can be defined and synthesized in accordance with the main directions in the candidate's research activity in the following way:

Contributions related to the field of "Brand Management in Tourism ": The conceptual and terminological apparatus of brand management in tourism has been supplemented. The main elements of tourism branding have been derived and a model for its improvement has been proposed. The connections and dependencies between the brand and the trademark have been specified. The applied effects of digital technologies on branding in Bulgarian tourism have been clarified. Digital tools have been selected for researching the websites of individual tourism organizations. The benefits of brand management for high-category hotels in Bulgaria have been determined. The role of the brand as a specific associative concept in tourism has been highlighted.

Contributions related to the field of "Marketing and Advertising": The benefits of marketing and advertising in tourism are revealed. The practical role of the modern concepts of Marketing 4.0 and Marketing 5.0 for the tourism industry is presented. Good practices in marketing and advertising of tourist sites are studied. Theoretical issues fundamental to tourism marketing are presented. The role of Destination Marketing Organizations in the modern tourism industry is outlined. The marketing challenges facing tourism organizations are identified.

Contributions related to the direction of "Innovations in Tourism": The effect of innovations in the field of high-end hospitality in Bulgaria has been established. The role of robotization as a modern way to attract tourists has been highlighted. The role and importance of digitalization as a carrier of innovation and economic growth have been highlighted . The negative effects of innovative mega projects in Dubai have been presented.

It is important to point out that the stated contributions are the personal work of the candidate. His authorship is clearly traced in the collective scientific works. There is a unified style in the approaches to research and analysis, manifested both in the monographs and in the scientific articles presented.

7. Main critical notes and recommendations for each candidate individually

I have no comments on the scientific theses expressed and defended in the publications

of Chief Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev. With regard to his future teaching work, it is appropriate for him to direct his efforts to developing and publishing more teaching materials (handbooks and textbooks) in the disciplines he teaches. I recommend that the candidate continue his research and teaching activities in the field of brand management , marketing and advertising in tourism.

8. Conclusion

The candidacy of Chief Assistant Professor Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev for the academic position of "Associate professor" fully complies with the Law for the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation and the Regulations for organizing and conducting competitions for acquiring scientific degrees and occupying academic positions at the UNWE. The evaluation of the submitted works gives grounds to highlight sufficient scientific, scientifically applied and applied contributions, on the basis of which I find it justified to give my positive assessment of the candidate in the competition and to categorically support the selection of Chief Assistant Professor Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev for the academic position of "Associate professor" in the professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)" at the Department of "Economics of Tourism" of the UNWE.

03.11.2025

.....

Signature:

/Professor Dr. Milena Filipova/