



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: Доц. д-р Ася Димитрова Панджерова,
Университет за Национално и Световно Стопанство,
Научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“

Относно: Конкурс за доцент по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“ в Университета за национално и световно стопанство.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Икономика на туризма“ към факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС, съгласно Решение на АС 3/26.06.2025 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 3130./7.10.2025 г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент“ в научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)“, обявен за нуждите на катедра „Икономика на туризма“ към УНСС, участва само един кандидат – гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев. Той е възпитаник на ЮЗУ „Неофит Рилски“ – Благоевград, където през 2003 г. завършва специалност „География“ в ОКС „Бакалавър“, а през 2007 г. специалност „Туризм“ в ОКС „Магистър“. В периода 2011-2014 г. се обучава като докторант в същия университет. През 2014 г. придобива образователната и научна степен „доктор“ в научна специалност „Икономика и управление (Туризм)“. От 2017 г. до момента последователно заема академичните длъжности „асистент“ и „главен асистент“ в УНСС, в катедра „Икономика на туризма“. Освен академичната си кариера, притежава богат практически опит в управлението на висококатегорийни хотелски комплекси.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев участва в конкурс за академичната длъжност „доцент“, като представените от него доказателства са в пълно съответствие с националното законодателство и нормативната уредба на УНСС. кандидатът покрива минималните национални изисквания за научна и преподавателска дейност в област 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, както и специфичните критерии на УНСС. Тези факти са единодушно потвърдени с Решение на Съвета по хабилитация на УНСС с Протокол № 10 от 07.05.2025 г.

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Кандидатът д-р Светослав Калейчев изцяло покрива и надвишава количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“. Той реализира общо 528,5 точки в раздел I (групи А-Е), което е над минималния национален праг от 400 точки. Също така, той изпълнява допълнителните критерии на УНСС, отчитайки 555 точки в раздел II (групи Ж-К), при необходим минимум от 320 точки. Общият му сбор от 1083,5 точки значително превишава изискуемия минимум от 720 точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Анализът на изпълнението на качествените изисквания за длъжността „доцент“ в УНСС показва, че гл. ас. д-р Светослав Калейчев има съществен принос в развитието на туристическата наука и практика. Този принос е документиран чрез участието му в общо 6 проекта, от които преобладават международните (4), допълнени от един национален и един университетски. Професионалната му дейност обхваща членство в една организация и участие в редколегията на списание „Journal of Tourism, Policy and Business“. Силна страна на кандидатурата е реализацията на научния опит в практиката – осъществяването на управление на петзвездни хотелски услуги и предоставянето на консултантски услуги за туристическия бранш и разработване на конкретна концепция за ребрандиране на Ловеч като дестинация. Административният му опит включва и изпълняването на функциите на научен секретар на катедра „Икономика на туризма“ и съдействие за подписване на ключов договор по Еразъм+ с Автономния университет в Барселона през 2019 г. Въз основа на гореизложеното, напълно се подкрепя становището на Съвета по хабилитация на УНСС, че гл. ас. д-р Калейчев отговаря на всички приети от АС изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент“, съгласно Протокол № 10 / 07.05.2025 г.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Според конкурсната документация, гл. ас. д-р Светослав Калейчев е изключително активен в учебно-преподавателската си дейност в УНСС. Той се ползва с уважението на студентите и се изявява като качествен преподавател с голяма учебна натоварване. Води лекционни курсове и упражнения на два езика (български и английски) по широк спектър от 13 дисциплини за студенти от ОКС „Бакалавър“, в т.ч. „Основи на туризма“, „Туроператорска и агентска дейност“, „Спа и уелнес туризъм“, „Екскурзоводско обслужване“, „Продуктово развитие и иновации в туризма“, „Маркетинг в туризма“, „Културен туризъм“, „Бранд мениджмънт и реклама в туризма“ и др. Той системно актуализира и обогатява учебния материал, в съответствие с повишаващите се изисквания към учебно-преподавателската дейност. Част от международния му опит включва позицията на гост-преподавател в Автономен университет – Барселона, Испания през 2018 г.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Представената от гл. ас. д-р Светослав Калейчев научна продукция за участие в конкурса включва 25 публикации, а именно:

- ✓ 1 самостоятелна монография;
- ✓ 1 самостоятелна публикация на базата на защитен дисертационен труд;
- ✓ 2 статии в съавторство, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни;
- ✓ 7 статии (4 самостоятелни и 3 в съавторство);
- ✓ 8 доклада (4 самостоятелни и 4 в съавторство);
- ✓ 3 студии в съавторство;
- ✓ 2 публикувани глави от колективна монография в съавторство;
- ✓ 1 университетско учебно помагало.

Продукцията е разнообразна – от монографии и студии до статии в престижни международни бази данни и учебни помагала. Прави впечатление международният характер на представените публикации, тъй като 17 от трудовете са на английски език. Високото научно качество на изследванията се доказва и от факта, че те са цитирани многократно от други учени, което е ясен атестат за тяхното значение и приложимост.

Тематично, трудовете са концентрирани в ключови за конкурса области: бранд мениджмънт, маркетинг и иновации в туризма. Силната страна на кандидата е, че научните му търсения са подкрепени с конкретни практически проучвания.

Основните направления в изследователската дейност на кандидата са обвързани с тематиката на конкурса, а именно:

- Бранд мениджмънт в туризма: публикации с номера №№1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 3 и 25.
- Маркетинг и реклама в туризма: публикации с номера №№ 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15 и 20.
- Иновациите в туризма: публикации с номера №№5, 9, 10, 16 и 24).

Прави впечатление, че научните търсения на гл. ас. д-р Светослав Калейчев са подплатени там където е възможно с практически изследвания и анализ. Като цяло, научната продукция е оценена като изключително качествена и напълно съответстваща на критериите за заемане на длъжността „доцент“. Не са открити доказателства за плагиатство или нарушаване на авторски права.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Научните и научно-приложни постижения и приноси в трудовете на кандидата могат да се открият в следните направления:

- Обогатен е понятийния и терминологичен апарат, свързан с бранд мениджмънта в туристическия сектор. Идентифицирани са основните елементи на туристическия брандинг и е предложен модел за неговото подобрене.

Детайлизирани са взаимовръзките между бранда и търговската марка. Подчертани са ползите от бранд мениджмънта конкретно за висококатегорийните хотели в страната и е акцентирано върху ролята на бранда като уникална концепция в индустрията.

- Разкрити са предимствата от прилагането на маркетинг и реклама в туризма. Представена е практико-приложната страна на съвременните концепции Маркетинг 4.0 и Маркетинг 5.0 за нуждите на туристическата индустрия. Проучени са успешни практики в маркетинга и рекламата на туристически обекти и са засегнати основополагащи теоретични въпроси в областта.
- Установен е ефектът от иновативните подходи във висококатегорийното хотелиерство в България. Подчертана е значимостта на роботизацията като съвременен метод за привличане на туристи. Дефинирани са ролята и приносът на дигитализацията като двигател на иновациите и икономическия растеж. Разгледани са и негативните последици от мащабни иновативни проекти, използвайки примера на Дубай.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Нямам бележки към учебно-преподавателската и научноизследователската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев. Препоръчвам в бъдещата му преподавателска дейност да интегрира по възможност изкуствения интелект (AI) и добавената и виртуална реалност (AR/VR), което ще повиши ангажираността на студентите и ще предостави по-богати учебни преживявания.

8. Заключение

Кандидатът в конкурса напълно отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България, на Правилника за неговото приложение и на Правилата за заемане на академични длъжности в УНСС. Гл. ас д-р Светослав Калейчев участва в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент “ с научна продукция, която по своята тематична насоченост и качество на научните и научно-приложни приноси, обогатява теоретичните знания и подпомага практиката в областта на туризма.

Всичко това ми дава основание с увереност да гласувам положително и да препоръчам на уважаемите членове на научното жури да присъдят академичната длъжност „доцент“ на гл. ас д-р Светослав Калейчев по професионално направление 3.8. – Икономика, научна специалност „Икономика и управление“ (Туризм) към катедра „Икономика на туризма“ при УНСС.

18.11.2025 г.
София

Подпис:
(Доц. д-р Ася Панджерова)



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

OPINION

From: Assoc. Prof. Dr. Asya Dimitrova Pandzherova,
University of National and World Economy,
Scientific specialty "Economics and Management (Tourism)"

Subject: Competition for an associate professor in the professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)" at the University of National and World Economy.

1. Information about the competition

The competition is announced for the needs of the Department of "Economics of Tourism" at the Faculty of "Economics of Infrastructure" of the UNWE, according to the Decision of the Academic Council 3/26.06.2025. I participate in the composition of the scientific jury of the competition according to Order No. 3130./7.10.2025 of the Rector of the UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

In the competition for the academic position of "Associate Professor" in the scientific specialty "Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)", announced for the needs of the Department of "Economics of Tourism" at the UNWE, only one candidate participated - Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev. He is a graduate of the South-West University "Neofit Rilski" - Blagoevgrad, where in 2003 he graduated with a Bachelor's degree in Geography, and in 2007 with a Master's degree in Tourism. In the period 2011-2014 he studied as a doctoral student at the same university. In 2014 he acquired the educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management (Tourism)". From 2017 to the present, he has successively held the academic positions of "assistant" and "chief assistant" at the UNWE, in the Department of "Economics of Tourism". In addition to his academic career, he has extensive practical experience in the management of high-class hotel complexes.

3. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev participated in a competition for the academic position of "associate professor", and the evidence presented by him is in full compliance with the national legislation and the regulations of the UNWE. The candidate meets the minimum national requirements for scientific and teaching activities in area 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.8. Economics, as well as the specific

criteria of the UNWE. These facts were unanimously confirmed by the Decision of the Habilitation Council of the UNWE with Protocol No. 10 of 07.05.2025.

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

The candidate Dr. Svetoslav Kaleychev fully meets and exceeds the quantitative requirements for holding the academic position of "associate professor". He achieved a total of 528.5 points in section I (groups A-E), which is above the minimum national threshold of 400 points. He also meets the additional criteria of the UNWE, scoring 555 points in section II (groups G-K), with a required minimum of 320 points. His total score of 1083.5 points significantly exceeds the required minimum of 720 points.

3.2. Fulfillment of qualitative requirements

The analysis of the fulfillment of the qualitative requirements for the position of "associate professor" at the UNWE shows that Senior Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev has made a significant contribution to the development of tourism science and practice. This contribution is documented through his participation in a total of 6 projects, of which the international ones prevail (4), supplemented by one national and one university. His professional activity includes membership in an organization and participation in the editorial board of the journal "Journal of Tourism, Policy and Business". A strong point of the candidacy is the realization of the scientific experience in practice - the implementation of the management of five-star hotel services and the provision of consulting services for the tourism industry and the development of a specific concept for the rebranding of Lovech as a destination. His administrative experience also includes performing the functions of scientific secretary of the Department of "Economics of Tourism" and assistance in signing a key Erasmus+ agreement with the Autonomous University of Barcelona in 2019. Based on the above, the opinion of the Habilitation Council of the UNWE is fully supported that the head Asst. Prof. Dr. Kaleychev meets all the requirements adopted by the Academic Council for holding the academic position of "Associate Professor", according to Protocol No. 10 / 07.05.2025.

4. Assessment of teaching and learning activities for each candidate separately

According to the competition documentation, Senior Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev is extremely active in his teaching and learning activities at the UNWE. He enjoys the respect of students and is a quality teacher with a high teaching load. He leads lecture courses and exercises in two languages (Bulgarian and English) in a wide range of 13 disciplines for students of the Bachelor's Degree Program, including "Fundamentals of Tourism", "Tour Operator and Agent Activity", "Spa and Wellness Tourism", "Tour Guide Service", "Product Development and Innovation in Tourism", "Marketing in Tourism", "Cultural Tourism", "Brand Management and Advertising in Tourism", etc. He systematically updates and enriches the teaching material, in accordance with the increasing requirements for teaching and learning activities. Part of his international experience includes the position of guest lecturer at the Autonomous University of Barcelona, Spain in 2018.

5. Brief description of the submitted scientific works/publications

The scientific production presented by Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev for participation in the competition includes 25 publications, namely:

- ✓ 1 independent monograph;
- ✓ 1 independent publication based on a defended dissertation;
- ✓ 2 articles in co-authorship, published in scientific journals, referenced and indexed in world-renowned databases;
- ✓ 7 articles (4 independent and 3 in co-authorship);
- ✓ 8 reports (4 independent and 4 in co-authorship);
- ✓ 3 studies in co-authorship;
- ✓ 2 published chapters of a collective monograph in co-authorship;
- ✓ 1 university textbook.

The production is diverse - from monographs and studies to articles in prestigious international databases and textbooks. The international nature of the submitted publications is impressive, since 17 of the works are in English. The high scientific quality of the research is also proven by the fact that it has been cited many times by other scholars, which is a clear testimony to its importance and applicability.

Thematically, the works are concentrated in key areas for the competition: brand management, marketing and innovation in tourism. The candidate's strong point is that his scientific research is supported by specific practical studies.

The main areas of the candidate's research activity are related to the topic of the competition, namely:

- Brand management in tourism: publications with numbers №№1, 4, 6, 13, 14, 17, 18, 19, 21, 22, 23, 3 and 25.
- Marketing and advertising in tourism: publications with numbers №№ 2, 3, 7, 8, 11, 12, 15 and 20.
- Innovations in tourism: publications with numbers №№5, 9, 10, 16 and 24).

It is noticeable that the scientific research of Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev is supported where possible with practical research and analysis. Overall, the scientific production is assessed as extremely high quality and fully consistent with the criteria for holding the position of "associate professor". No evidence of plagiarism or copyright infringement has been found.

6. Synthesized assessment of the main scientific and scientific-applied contributions of the candidates

The scientific and scientific-applied achievements and contributions in the works of the candidate can be highlighted in the following areas:

- The conceptual and terminological apparatus related to brand management in the tourism sector has been enriched. The main elements of tourism branding have been identified and a model for its improvement has been proposed. The

interrelationships between the brand and the trademark have been detailed. The benefits of brand management specifically for high-class hotels in the country have been emphasized and the role of the brand as a unique concept in the industry has been emphasized.

- The advantages of applying marketing and advertising in tourism have been revealed. The practical and applied side of the modern concepts Marketing 4.0 and Marketing 5.0 for the needs of the tourism industry has been presented. Successful practices in marketing and advertising of tourist sites have been studied and fundamental theoretical issues in the field have been addressed.
- The effect of innovative approaches in the high-end hospitality industry in Bulgaria has been established. The importance of robotization as a modern method for attracting tourists has been emphasized. The role and contribution of digitalization as a driver of innovation and economic growth have been defined. The negative consequences of large-scale innovative projects have also been examined, using the example of Dubai.

7. Main critical remarks and recommendations to each candidate separately

I have no remarks to the teaching and research activities of Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev. I recommend that in his future teaching activities he integrate artificial intelligence (AI) and augmented and virtual reality (AR/VR) as much as possible, which will increase student engagement and provide richer learning experiences.

8. Conclusion

The candidate in the competition fully meets the requirements of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation and the Rules for holding academic positions at the UNWE. Senior Assoc. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev participates in the competition for the academic position of "Associate Professor" with scientific production, which, by its thematic focus and quality of scientific and applied scientific contributions, enriches theoretical knowledge and supports practice in the field of tourism.

All this gives me reason to vote positively with conviction and to recommend to the esteemed members of the scientific jury to award the academic position of "Associate Professor" to Senior Assoc. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev in professional field 3.8. - Economics, scientific specialty "Economics and Management" (Tourism) at the Department of "Economics of Tourism" at the UNWE.

18.11.2025
Sofia

Signature:
(Assoc. Prof. Dr. Asya Pandzherova)