



РЕЦЕНЗИЯ

От: *проф. д.н. Таня Петрова Парушева*
Научна специалност „Икономика и управление (туризъм)”
Университет за национално и световно стопанство, София

Относно: конкурс за **доцент** по *професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бранд мениджмънт и реклама в туризма)”*, в Университета за национално и световно стопанство.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Икономика на туризма“ към факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС, обнародван в ДВ, бр. 65 от 08.08.2025 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 3130/07.10.2025 г. на Зам.-ректора по НИД на УНСС.

2. Информация за кандидата в конкурса

Гл. ас. д-р Светослав Матеев Калейчев е единствен кандидат в конкурса. Той завършва ОКС „бакалавър”, специалност „География” в ЮЗУ „Неофит Рилски”, Благоевград (2003 г.). Продължава обучението си в ОКС „магистър” по специалност „Туризъм” в същия университет (2007 г.). Защитава дисертационен труд на тема „Елитарен туризъм“ и придобива ОНС „доктор” към катедра „Туризъм “ при ЮЗУ „Неофит Рилски”, Благоевград (2014 г.)

Гл. ас. д-р Калейчев започва научната си кариера в УНСС, катедра „Икономика на туризма” към факултет „Икономика на инфраструктурата”. Последователно заема академичните длъжности асистент – 2017 г. и главен асистент – 2018 г. През периода от 2019 г. до момента е научен секретар на същата катедра. Владее английски и руски език.

Кандидатът упражнява експертна и консултантска дейност в публични и частни институции – титуляр на работна група за изготвяне на „Кризисна стратегия за рестарт на туристическата индустрия в България до 2024 г.” към Министерството на туризма; Резервен член на Комисия за провеждане на

изпит за придобиване на правоспособност за упражняване на професията екскурзовод; Резервен представител в Обществения съвет към Министъра на туризма; Консултант на хотел „Холидей Инн” град Пловдив и на хотел „Рилец Резорт и Спа”.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Кандидатът в конкурса гл. ас. д-р Светослав Калейчев отговаря на изискванията за заемане на академичната длъжност „доцент”, съгласно ЗРАСРБ чл. 24, ал. 1. Той превишава изпълнението на минималните национални изисквания, съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б) и Правилника за неговото прилагане (чл. 1а, ал. 1). Реализира 528.5 точки от групи А+Б+В+Г+Д+Е, при изискуеми 400. Гл. ас. д-р Калейчев преизпълнява и допълнителните изисквания за УНСС, съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б, ал. 5) и Правилника за неговото прилагане (чл. 1а, ал. 2-3). Отчита 555 точки от групи Ж+З+И+К, при минимален праг от 320 точки.

➤ Анализът на картата за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „доцент” в УНСС показва, че кандидатът в конкурса гл. ас. д-р Светослав Калейчев е постигнал изпълнение общо за двата раздела I + II от 1083.5 точки, при минимален праг от 720 точки.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев е утвърден изследовател с приноси в националното и международното развитие на знанието (1.1. – 1.11.). Свидетелство за това е разработеното от него изследване за приложните ефекти на дигиталните технологии върху брандинга в българския туризъм, както и предложения модел за усъвършенстване на туристическия брандинг; участие в 4 международни, 1 национален и 1 университетски проекти. Членува в Българската асоциация по туризъм и Туристическа камара Приморско. Провел е научна специализация в Токайски университет, Япония.

Кандидатът в конкурса е утвърден лектор с принос в преподавателското, учебното и педагогическото развитие (т. 2.1. – 2.7.). Тези качества се проявяват при провеждането на занятията в УНСС, като автор на учебно помагало „Маркетинг в туризма” на значимо академично равнище, участието като лектор в кръгли маси и научно-практически семинари. Член е на Факултетната комисия за насърчаване и оценяване на

научноизследователската дейност.

Професионалните постижения на гл. ас. д-р Светослав Калейчев получават обществено признание в практиката (т. 3.1. – 3.6.). Има богат практически опит в туризма на Съединените американски щати и Великобритания. Над 15 години заема позиции като комплексен управител на висококатегорийни сезонни хотели по българското Черноморие.

Кандидатът в конкурса има принос към утвърждаването на доброто име на УНСС (4.1. – 4.3.), чрез участието си в национални и международни научни форуми и предавания в електронни медии. През годините от 2017 до 2025 г. е член на Общото събрание на УНСС. Заема позицията научен секретар в катедра „Икономика на туризма”.

➤ Анализът на картата за изпълнение на качествените изисквания показва, че кандидатът в конкурса съответства на качествените изисквания, приети от АС. Съветът по хабилизация на УНСС дава положително становище за потенциалния кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност „доцент” гл. ас. д-р Светослав Калейчев (Протокол № 10/07.05.2025 г.).

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев има 9 години трудов стаж в УНСС, от които 7 години като главен асистент (Удостоверение за стаж, Дирекция „Човешки ресурси”). Учебно-преподавателската му натовареност надхвърля необходимия минимум, съгласно Правилника за учебната дейност на УНСС (Служебни бележки от Отдел „Учебна документация, отчетност и контрол” при УНСС).

За периода от 2017/2018 г. до 2024/2025 г. учебни години е водил лекции и упражнения в ОКС „бакалавър” по учебните дисциплини „Маркетинг в туризма”, „Бранд мениджмънт и реклама в туризма”, „Продуктово развитие и иновации в туризма”, „Културен туризъм”, „Естетизация на туристическата среда”, „Икономика на туризма”, „Екскурзоводско обслужване”, „Основи на туризма”, „Спа и уелнес туризъм”. Освен това, от 2016/2017 до 2024/2025 учебни години е водил лекции на английски език в ОКС „бакалавър” по учебните дисциплини „Бранд мениджмънт и реклама в туризма”, „Управление на събитията в туризма”, „Естетизация на туристическата среда”, „Продуктово развитие и иновации в туризма”, „Маркетинг в туризма”, „Основи на туризма”, „Спа и уелнес туризъм”, „Хотелиерство и ресторантьорство”, „Туроператорска и агентска дейност”, „Екскурзоводско обслужване”, „Културен туризъм”, „Управление на проекти в туризма” и „Международен туризъм”.

Има сериозен принос към създаването и актуализирането на учебната документация на специалността. Съавтор е на учебни програми в ОКС „бакалавър” за специалностите „Икономика на туризма” и „Международен туризъм и икономика”.

В преподавателската си дейност гл. ас. д-р Светослав Калейчев прилага иновативни и интерактивни методи на преподаване. Редовно актуализира и обогатява учебния материал. Осъществява активна работа със студентите. Получава висока оценка в анкетите на студентите. Създава контакти между бизнеса и студентите от специалността.

➤ Гл. ас. д-р Светослав Калейчев има богат преподавателски опит. Притежава висока степен на подготовка за заемане на академичната длъжност „доцент”. Академичната компетентност на кандидата съответства на спецификата на конкурса.

5. Обща характеристика на представените научни трудове

5.1. Основни направления в изследователската дейност

Гл. ас. д-р Светослав Калейчев участва в конкурса за доцент с **25 публикации**. Предложената за становище научна продукция включва:

- 1 монография – самостоятелна;
- 1 книга, публикувана на базата на защитен дисертационен труд – самостоятелна;
- 1 статия в Scopus – в съавторство;
- 1 статия в Web of Science – в съавторство;
- 7 статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране – 4 от които самостоятелни;
- 8 доклада, публикувани в редактирани колективни томове – 4 от които самостоятелни;
- 1 студия, публикувана в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация;
- 2 студии, публикувани в редактирани колективни томове;
- 2 публикувани глави в колективни монографии, една от които е индексирани в базата данни с научна информация – Scopus;
- 1 университетско учебно помагало – самостоятелно.

Кандидатът впечатлява с публикационната си активност и високото качество на научните трудове. 8 (осем) от публикациите са на български и 17 на английски език.

Изследователската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев е концентрирана в **3 основни тематични направления**:

1). Бранд мениджмънт в туризма (№№ 1; 4; 6; 13; 14; 17; 18; 19; 21; 22; 23; 25);

2) Маркетинг и реклама в туризма (№№ 2; 3; 7; 8; 11; 12; 15; 20).;

3). Иновации в туризма (№№ 5; 9; 10; 16; 24).

Качествата на гл. ас. д-р Светослав Калейчев като учен-изследовател се потвърждават от неговата работа по **научноизследователски проекти**. Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент” е взел участие в 1 университетски проект към фонд НИД на УНСС, финансиран със субсидия от държавния бюджет. Участва и в 1 национален проект, финансиран от фонд „Научни изследвания” и в 4 международни проекта.

Кандидатът за заемане на академичната длъжност „доцент” е взел участие в **научноизследователска мобилност** в Автономен университет в Барселона, Испания.

Представил е доказателства за **цитируемост**. Има установени 6 цитирания в световноизвестни бази данни с научна информация, от които 4 в Scopus и 2 в Web of Science; 3 – в монографии и колективни томове с научно рецензиране във вторични бази данни.

5.2. Научни и научно-приложни резултати

Получените научни и научно-приложни резултати могат да бъдат обобщени, както следва:

- Разработена е авторска методика за селектиране на дигитални инструменти. Извършени са анализ и оценка на петзвездните хотели в дестинация България. Предложен е модел за усъвършенстване на туристическия брандинг. Създадена е авторска концепция за ребрандиране на град Ловеч. Популяризирана е авторска селекция от основни елементи, усъвършенстващи туристическия брандинг. Очертани са тенденциите и перспективите за развитие на туристическите региони в България.

- Представена е еволюцията на концепциите за маркетинг и реклама в туризма. Изведени са тенденции за развитие на българския туристически пазар. Определени са възможностите на най-атрактивните и уникални туристически дестинации за практикуване на ловен туризъм. Подчертано е значението на туризма като социален маркер на обществото.

- Поставено е начало на първите научни разработки в областта на космическия туризъм. Предложена е авторова дефиниция за същността на иновациите в туризма. Формулирани са насоки за търсене на стратегически решения за високотехнологичните хотели в България.

5.3. Оценка на монографията

Висока оценка заслужава монографичният труд *Калейчев, Св., Туристически брандинг и дигитални технологии*, Издателски комплекс – УНСС, 2023, 193 с. ISBN 978-619-232-710-1. Той е обсъден в катедра „Икономика на туризма”, с рецензенти доц. д-р Николай Цонев и доц. д-р Ася Панджерова, протокол № 124/21.11.2022 г. Съставен е от въведение, три глави, заключение, приложения и използвана литература. Монографията решава съществен научен и научно-приложен проблем. В разработката е направен комплексен анализ на теорията на съвременния маркетинг и дигиталните технологии. Представено е взаимодействието между туристическия брандинг и дигиталните технологии. Посочени са приложните ефекти на дигиталните технологии върху туристическия брандинг. Разгледани са примери от българския туризъм. Авторът твърди, че дигиталните технологии, разглеждани в контекста на туристическия брандинг, следва да бъдат насочени към преоткриване на клиентското изживяване. Според него, същността на бранда се изразява в асоциацията, формираща се в съзнанието на потребителите. Монографичният труд допълва теоретичните и практико-приложните знания в специализираната туристическа литература. Разработката е ценна и за заинтересованите кръгове от туристическия бизнес.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси на кандидата

В творческата продукция на кандидата ясно се открояват следните значими приноси:

Първо, разработена е авторска концепция за изследване на приложните ефекти на дигиталните технологии върху брандинга в българския туризъм. Проучен е един от аспектите за изпълнение на програма за трансгранично сътрудничество на Европейския съюз – INTERREG A, насочен към граничен район Румъния – България. Разгледани са Балканите като регион за безопасност и сигурност в контекста на туризма. Дефинирана е фундаменталната разлика между понятията „бренд” и „търговска марка”. Изследвано е влиянието на жените, управляващи хотели, върху създаването на устойчива туристическа политика. Идентифицирани са ефектите на устойчивостта и конкурентоспособността при използването на сертификати в туристическото управление.

Второ, изследвани са добри практики на маркетингови организации на дестинациите. Синтезирани и обобщени са маркетинговите изследвания в съвременното познание на туристическата индустрия. Обобщени са нагласите на високо платежоспособните туристи за ексклузивни преживявания в имиджови дестинации. Оценени са маркетинговите и

рекламните възможности на деветте туристически района в дестинация България.

Трето, анализирани са ролята и значението на роботизираните устройства за събиране и представяне на иновационни туристически продукти и услуги. Предложени са стратегически решения за ефективно използване на дигитални технологии в хотелската индустрия. Проучено е въздействието на туристическите мегапроекти върху първичните екосистеми в Дубай.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам бележки към учебно-преподавателската и научноизследователската дейност на гл. ас. д-р Светослав Калейчев. Бих препоръчала, в бъдещи изследвания да фокусира вниманието си върху публикуване в издания на Scopus и Web of Science.

8. Лични впечатления

Познавам гл. ас. д-р Светослав Калейчев от постъпването му в катедра „Икономика на туризма” – 2016 г. Той се отличава с етичност и толерантност, отговорност към поставените задачи и стремеж към непрекъснато развитие и самоусъвършенстване. Ползва се със заслужено уважение сред академичната общност и студентите.

9. Заключение

Кандидатурата на гл. ас. д-р Светослав Калейчев за участие в конкурс за заемане на академичната длъжност „доцент” съответства на нормативните изисквания, съгласно ЗРАСРБ, Правилника за неговото прилагане и допълнителните изисквания на УНСС. Той притежава безспорни достойнства като преподавател и изследовател, с доказани приноси в научната специалност на конкурса.

Ясно заявявам своята **положителна оценка „ЗА”** единствения участник в конкурса за доцент. С пълна убеденост гласувам **гл. ас. д-р СВЕТОСЛАВ МАТЕЕВ КАЛЕЙЧЕВ** да бъде избран и заеме академичната длъжност „доцент” по **професионално направление 3.8. „Икономика”, научна специалност „Икономика и управление (бренд мениджмънт и реклама в туризма)”** в катедра „Икономика на туризма” към факултет „Икономика на инфраструктурата” при УНСС.

София,
17.11.2025 г.

Рецензент:
(проф. д.н. Таня Парушева)



REVIEW

By: *Prof. D.Sc. Tanya Parusheva*
Scientific specialty “Economics and Management (Tourism)”
University of National and World Economy, Sofia

Regarding: competition for an **associate professor** in a *professional field 3.8. “Economics”, scientific specialty “Economics and Management (brand management and advertising in tourism)”*, scientific field 3. “Social, economic and legal sciences” at UNWE.

1. Information regarding the competition

The competition is announced for the needs of the Department of Tourism Economics at the Faculty of Infrastructure Economics of the UNWE, published in the State Gazette, issue 65 of 08.08.2025. I participate in the scientific jury of the competition in accordance with Order No. 3130/07.10.2025 of the Vice-Rector for Research and Development of the UNWE.

2. Information about the candidate in the competition

Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Mateev Kaleychev is the only candidate in the competition. He graduated with a Bachelor’s degree in Geography from the South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad (2003). He continued his studies at the Master’s degree in Tourism from the same university (2007). He defended his dissertation on the topic “Elite Tourism” and obtained the Doctor’s degree from the Department of Tourism at the South-West University “Neofit Rilski”, Blagoevgrad (2014).

Ch. Asst. Prof. Dr. Kaleychev began his scientific career at the University of National and World Economy, Department of Tourism Economics, Faculty of Infrastructure Economics. He successively held the academic positions of Assistant Professor – 2017 and Chief Assistant Professor – 2018. From 2019 to the present, he has been the Scientific Secretary of the same department. He is fluent in English and Russian.

The candidate carries out expert and consulting activities in public and private institutions – head of a working group for the preparation of a “Crisis Strategy for the Restart of the Tourism Industry in Bulgaria by 2024” at the

Ministry of Tourism; Reserve member of the Commission for conducting an exam for acquiring the legal capacity to practice the profession of tour guide; Reserve representative in the Public Council to the Minister of Tourism; Consultant for the “Holiday Inn” hotel in Plovdiv and the “Rilec Resort and Spa” hotel.

3. Fulfillment of the requirements for acquiring the academic position

3.1. Fulfillment of quantitative requirements

The candidate in the competition, Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev, meets the requirements for holding the academic position of “associate professor”, according to the Law on the Promotion of Higher Education and Research in the Republic of Bulgaria, Art. 24, para. 1. He exceeds the minimum national requirements, according to the Law on the Promotion of Higher Education and Research in the Republic of Bulgaria (Art. 2b) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, para. 1). He achieves 528.5 points from groups A+B+C+D+D+E, with a required score of 400. Ch. Asst. Prof. Dr. Kaleychev also exceeds the additional requirements for the UNWE, according to the Law on the Promotion of Higher Education and Research in the Republic of Bulgaria (Art. 2b, para. 5) and the Regulations for its implementation (Art. 1a, para. 2-3). He scores 555 points from groups G+Z+I+K, with a minimum threshold of 320 points.

➤ The analysis of the map for fulfilling the quantitative requirements for occupying the academic position of “associate professor” at the UNWE shows that the candidate in the competition, Senior Assistant Professor Dr. Svetoslav Kaleychev, achieved a total performance for both sections I + II of 1083.5 points, with a minimum threshold of 720 points.

3.2. Fulfillment of quality requirements

Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev is an established researcher with contributions to the national and international development of knowledge (1.1. – 1.11.). Evidence of this is the study he developed on the applied effects of digital technologies on branding in Bulgarian tourism, as well as the proposed model for improving tourism branding; participation in 4 international, 1 national and 1 university projects; Member of the Bulgarian Tourism Association and the Primorsko Tourist Chamber. He conducted a scientific specialization at Tokai University, Japan.

The candidate in the competition is an established lecturer with contributions to teaching, learning and pedagogical development (p. 2.1. – 2.7.). These qualities are manifested in the conduct of classes at the UNWE, as the

author of a textbook “Marketing in Tourism” at a significant academic level, participation as a lecturer in round tables and scientific and practical seminars. He is a member of the Faculty Committee for the Promotion and Evaluation of Scientific Research Activity.

The professional achievements of Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev receive public recognition in practice (p. 3.1. – 3.6.). He has extensive practical experience in tourism in the United States of America and Great Britain. For over 15 years he has held positions as a complex manager of high-class seasonal hotels on the Bulgarian Black Sea coast.

The candidate in the competition has contributed to the establishment of the good name of the UNWE (4.1. – 4.3.), through his participation in national and international scientific forums and broadcasts in electronic media. During the years from 2017 to 2025 he was a member of the General Assembly of the UNWE. He holds the position of scientific secretary in the Department of Tourism Economics.

➤ The analysis of the map for fulfilling the quality requirements shows that the candidate in the competition complies with the quality requirements adopted by the AC. The Habilitation Council of the UNWE gives a positive opinion for the potential candidate in the competition for the academic position of "Associate Professor" Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev (Protocol No. 10/07.05.2025).

4. Evaluation of the tutoring activity

Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev has 9 years of work experience at the UNWE, of which 7 years as a Chief Assistant (Internship Certificate, Human Resources Directorate). His teaching and teaching workload exceeds the required minimum, according to the Regulations for the Educational Activity of the UNWE (Official Notes from the Department of Educational Documentation, Reporting and Control at the UNWE). For the period from 2017/2018 to 2024/2025 academic years, he has led lectures and exercises in the Bachelor’s Degree Program in the academic disciplines “Marketing in Tourism”, “Brand Management and Advertising in Tourism”, “Product Development and Innovation in Tourism”, “Cultural Tourism”, “Aestheticization of the Tourist Environment”, “Economics of Tourism”, “Tour Guide Service”, “Fundamentals of Tourism”, “Spa and Wellness Tourism”. In addition, from 2016/2017 to 2024/2025 academic years he lectured in English at the Bachelor’s Degree College in the following subjects: “Brand Management and Advertising in Tourism”, “Event Management in Tourism”, “Aestheticization of the Tourist Environment”, “Product Development and Innovation in Tourism”, “Marketing in Tourism”, “Fundamentals of Tourism”,

“Spa and Wellness Tourism”, “Hotel and Restaurant Management”, “Tour Operator and Agency Activities”, “Guide Services”, “Cultural Tourism”, “Project Management in Tourism” and “International Tourism”.

He has made a significant contribution to the creation and updating of the curriculum documentation for the specialty. He is a co-author of curricula in the Bachelor’s Degree Program for the specialties “Economics of Tourism” and “International Tourism and Economics”. In his teaching activities, Chief Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev applies innovative and interactive teaching methods. He regularly updates and enriches the teaching material. He actively works with students. He receives high marks in student surveys. He creates contacts between business and students of the specialty.

➤ Chief Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev has extensive teaching experience. He has a high level of preparation for the academic position of “Associate Professor”. The academic competence of the candidate corresponds to the specifics of the competition.

5. General characteristics of the presented scientific papers

5.1. Main directions in the research activity

Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev participated in the competition for associate professor with 25 publications. The scientific production proposed for opinion includes:

- 1 monograph – independent;
- 1 book published on the basis of a defended dissertation – independent;
- 1 article in Scopus – co-authored;
- 1 article in Web of Science – co-authored;
- 7 articles published in non-refereed journals with scientific review – 4 of which are independent;
- 8 reports published in edited collective volumes – 4 of which are independent;
- 1 study published in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned databases of scientific information;
- 2 studies published in edited collective volumes;
- 2 published chapters in collective monographs, one of which is indexed in the database of scientific information – Scopus;
- 1 university textbook – standalone.

The candidate impresses with his publication activity and the high quality of his scientific works. 8 (eight) of the publications are in Bulgarian and 17 in English. The research activity of Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev is concentrated in 3 main thematic areas:

- 1). Brand management in tourism (No. 1; 4; 6; 13; 14; 17; 18; 19; 21; 22;

23; 25);

2). Marketing and advertising in tourism (No. 2; 3; 7; 8; 11; 12; 15; 20).;

3). Innovations in tourism (No. 5; 9; 10; 16; 24).

The qualities of Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev as a researcher are confirmed by his work on research projects. The candidate for the academic position of “Associate Professor” has taken part in 1 university project at the Research and Development Fund of the UNWE, financed with a subsidy from the state budget. He also participates in 1 national project financed by the Scientific Research Fund and in 4 international projects. The candidate for the academic position of “associate professor” has taken part in research mobility at the Autonomous University of Barcelona, Spain. He has presented evidence of citation. He has 6 citations in world-renowned databases of scientific information, of which 4 in Scopus and 2 in Web of Science; 3 – in monographs and collective volumes with scientific review in secondary databases.

5.2. Scientific and scientifically-applied results

The obtained scientific and applied scientific results can be summarized as follows:

- An author’s methodology for selecting digital tools has been developed. An analysis and evaluation of the five-star hotels in the destination Bulgaria have been carried out. A model for improving tourist branding has been proposed. An author’s concept for rebranding the city of Lovech has been created. An author’s selection of basic elements improving tourist branding has been popularized. The trends and prospects for the development of tourist regions in Bulgaria have been outlined.

- The evolution of marketing and advertising concepts in tourism has been presented. Trends for the development of the Bulgarian tourist market have been derived. The opportunities of the most attractive and unique tourist destinations for practicing hunting tourism have been determined. The importance of tourism as a social marker of society has been emphasized.

- The first scientific developments in the field of space tourism have been initiated. An author’s definition of the essence of innovations in tourism has been proposed. Guidelines have been formulated for the search for strategic solutions for high-end hotels in Bulgaria.

5.3. Evaluation of the monograph

The monographic work *Kaleychev, Sv., Tourism Branding and Digital Technologies*”, *Publishing Complex – UNWE, 2023, 193 p. ISBN 978-619-232-710-1 deserves high praise*. It was discussed in the Department of Tourism Economics, with reviewers Assoc. Prof. Dr. Nikolay Tsonev and Assoc. Prof. Dr.

Asya Pandzherova, protocol No. 124/21.11.2022. It consists of an introduction, three chapters, conclusion, appendices and used literature. The monograph solves an essential scientific and scientifically applied problem. The work provides a comprehensive analysis of the theory of modern marketing and digital technologies. The interaction between tourism branding and digital technologies is presented. The applied effects of digital technologies on tourism branding are indicated. Examples from Bulgarian tourism are considered. The author argues that digital technologies, considered in the context of tourism branding, should be aimed at reinventing the customer experience. According to him, the essence of the brand is expressed in the association formed in the minds of consumers. The monographic work complements the theoretical and practical knowledge in the specialized tourism literature. The development is also valuable for interested circles in the tourism business.

6. Evaluation of the scientific and scientifically applied contributions

The following significant contributions are clearly highlighted in the candidate's creative output:

First, an author's concept for studying the applied effects of digital technologies on branding in Bulgarian tourism has been developed. One of the aspects of implementing a cross-border cooperation program of the European Union – INTERREG A, aimed at the border region of Romania – Bulgaria, has been studied. The Balkans have been examined as a region for safety and security in the context of tourism. The fundamental difference between the concepts of “brand” and “trademark” has been defined. The influence of women managing hotels on the creation of a sustainable tourism policy has been studied. The effects of sustainability and competitiveness in the use of certificates in tourism management have been identified.

Second, good practices of destination marketing organizations have been studied. Marketing research in contemporary knowledge of the tourism industry has been synthesized and summarized. The attitudes of highly solvent tourists for exclusive experiences in image destinations have been summarized. The marketing and advertising opportunities of the nine tourist regions in the destination Bulgaria are assessed.

Third, the role and importance of robotic devices for collecting and presenting innovative tourist products and services are analyzed. Strategic solutions for the effective use of digital technologies in the hotel industry are proposed. The impact of tourism megaprojects on primary ecosystems in Dubai is studied.

7. Critical remarks and recommendations

I have no comments on the teaching and research activities of Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev. I would recommend that in future research he focus his attention on publishing in Scopus and Web of Science publications.

8. Personal Impressions

I have known Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev since he entered the Department “Economics of Tourism” – 2016. He is characterized by ethics and tolerance, responsibility for the tasks and the pursuit of continuous development and self-improvement. He enjoys well-deserved respect among the academic community and students.

9. Conclusion

The candidacy of Ch. Asst. Prof. Dr. Svetoslav Kaleychev for participation in a competition for the academic position of “Associate Professor” complies with the regulatory requirements, according to the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation and the additional requirements of the UNWE. He possesses undeniable merits as a teacher and researcher, with proven contributions in the scientific specialty of the competition.

I clearly state my **positive assessment** for the only participant in the competition for Associate Professor. With full conviction, I vote **“FOR” Ch. Asst. Prof. Dr. SVETOSLAV MATEEV KALEICHEV** to be elected and occupy the academic position of “Associate Professor” in the **professional field 3.8. “Economics”**, scientific specialty **“Economics and Management (Brand Management and Advertising in Tourism)”** in the Department of “Economics of Tourism” at the Faculty of “Economics of Infrastructure” at the UNWE.

Sofia,
17.11.2025.

Reviewer:
(Prof. D.Sc. Tanya Parusheva)