УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

1700 София, район „Студентски“, ул. „8-ми декември“ № 19, www.unwe.bg

БИЗНЕС ФАКУЛТЕТ

КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

СПИСЪК НА ПУБЛИКАЦИИТЕ И ДРУГИТЕ НАУЧНО-ПРИЛОЖНИ РЕЗУЛТАТИ

с резюмета, библиографски описания и връзки към онлайн-записите

ас. д-р Красимир Любомиров Петков

ORCID iD: 0009-0005-5356-9182

За участие в обявен конкурс за заемане на академичната длъжност **„главен асистент“** по професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (икономика на предприятието)“, обнародван в „Държавен вестник“, бр. 71 от 07.08.2026 г.

София, 2026 г.

УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

1700 София, район „Студентски“, ул. „8-ми декември“ № 19, www.unwe.bg

BUSINESS FACULTY

DEPARTMENT OF INDUSTRIAL BUSINESS

LIST OF PUBLICATIONS AND OTHER SCIENTIFIC AND APPLIED RESULTS

with abstracts, bibliographic descriptions and links to the online records

Assist. Prof. Krasimir Lyubomirov Petkov, PhD

ORCID iD: 0009-0005-5356-9182

For participation in the announced competition for the academic position **“Chief Assistant Professor”** in professional field 3.8. Economics, scientific specialty “Economics and Management (Business Economics)”, promulgated in the State Gazette, Issue No. 71 of 07.08.2026.

Sofia, 2026

СЪДЪРЖАНИЕ

I. Статии и студии, индексирани в Scopus и/или Web of Science, публикувани в научни списания — 4
Група Ж · Показател 22

I.1 Teaching Business Economics as a Foundation for the Development of Academic Entrepreneurship — 4

II. Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания — 6
Група Ж · Показател 23

II.1 Students' Perspectives on Generative AI as a Co-Creator in Business Model Workshops — 6

II.2 Внедряване на изкуствен интелект в европейските предприятия – секторен анализ на технологичното разпространение — 8

II.3 Внедряване на изкуствен интелект в сектор „Транспорт и складиране“ в Европейския съюз: емпиричен анализ на тенденциите и бариерите — 9

III. Доклади, публикувани в сборници от научни конференции — 11
Група З · Показател 24

III.1 Equity Crowdfunding in Bulgaria: SpaceCrowd vs Incumbent Platforms and Implications for the Local Startup Ecosystem — 11

III.2 Logical Framework Method for Conducting Pre- and Post-Money Valuations of Equity Crowdfunded Companies Leveraging AI — 13

III.3 Integrating Artificial Intelligence into Entrepreneurship Education: Evidence from a Pilot Workshop Using BMI Pattern Cards and Generative AI — 14

РАЗДЕЛ I · ГРУПА Ж · ПОКАЗАТЕЛ 22

Статии и студии, индексирани в Scopus и/или Web of Science, публикувани в научни списания

Articles and studies indexed in Scopus and/or Web of Science, published in scientific journals

1 Teaching Business Economics as a Foundation for the Development of Academic Entrepreneurship

АВТОРИ

Николай Шерев
ORCID 0000-0001-8262-3241

Даниел Йорданов
ORCID 0000-0002-1235-5891

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Sterev, N., Yordanov, D., & Petkov, K. (2026). Teaching business economics as a foundation for the development of academic entrepreneurship. *Pedagogika – Pedagogy, 98*(3), 378–398. https://doi.org/10.53656/ped2026-3.05

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Списание	Pedagogika / Pedagogy	Година	2026
Том, брой	98, бр. 3	Страници	378–398
ISSN	0861-3982	Индексиране	Web of Science

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

Web of Science – библиографски онлайн-запис
https://publons.com/wos-op/publon/85024409/

DOI
https://doi.org/10.53656/ped2026-3.05

ABSTRACT (EN)

Teaching business economics can serve as a foundation for developing academic entrepreneurship by equipping students with the requisite mindset and skills to engage in entrepreneurial activities. This experimental study examined the development of entrepreneurial competences in economics students before and after instruction in university-level business economics courses. The EntreComp framework was used to define and measure 15 key entrepreneurial competences. Students from two cohorts self-assessed their competence levels, perceived importance, and perceived utility of each competence at the start and end of the semester. The results showed statistically significant and educationally meaningful improvements across all competences after the semester. The largest gains were in competences directly reinforced by course content, such as financial literacy and creativity. Students also developed a greater appreciation for the importance and utility of entrepreneurial skills. The magnitude of improvement (overall effect size d~1.7) suggests that the economics courses introduced new ways of thinking and led to a “learning transformation” in students. The findings indicate that infusing entrepreneurial competencies into economics and business curricula is highly effective for promoting academic entrepreneurship. Thus, universities, and other educational providers, can leverage existing courses to elevate the entrepreneurial preparedness of graduates.

РЕЗЮМЕ (BG)

Преподаването на бизнес икономика може да служи като основа за развитието на академичното предприемачество, като изгражда у студентите нагласата и уменията, необходими за предприемаческа дейност. Настоящото експериментално изследване проследява развитието на предприемаческите компетентности на студенти по икономика преди и след обучение по университетски курсове по бизнес икономика. За дефинирането и измерването на 15 ключови предприемачески компетентности е използвана рамката EntreComp. Студенти от два випуска самооценяват равнището си на компетентност, възприеманата важност и възприеманата полезност на всяка компетентност в началото и в края на семестъра. Резултатите показват статистически значими и педагогически съществени подобрения по всички компетентности след семестъра. Най-големите приръсти са при компетентностите, пряко подкрепени от учебното съдържание – финансова грамотност и креативност. Студентите развиват и по-висока оценка за важността и полезността на предприемаческите умения. Мащабът на подобрението (общ размер на ефекта d ≈ 1,7) показва, че курсовете по икономика въвеждат нови начини на мислене и водят до „трансформация в ученето“. Изводите сочат, че вграждането на предприемачески компетентности в учебните програми по икономика и бизнес е високоефективно средство за насърчаване на академичното предприемачество. Така университетите и другите образователни институции могат да използват съществуващите си курсове, за да повишат предприемаческата подготвеност на своите възпитаници.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

entrepreneurial competences; business economics; academic entrepreneurship; entrepreneurship education
предприемачески компетентности; бизнес икономика; академично предприемачество; обучение по предприемачество

РАЗДЕЛ II · ГРУПА Ж · ПОКАЗАТЕЛ 23

Статии и студии, индексирани в други международни бази данни с научна информация, публикувани в научни списания

Articles and studies indexed in other international scientific databases, published in scientific journals

1 Students' Perspectives on Generative AI as a Co-Creator in Business Model Workshops

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Petkov, K. (2026). Students' perspectives on generative AI as a co-creator in business model workshops. *Research Papers of UNWE*, (1), 197–215. https://doi.org/10.37075/RP.2026.1.09

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Списание	Научни трудове на УНСС / Research Papers of UNWE	Година	2026
Брой	1/2026	Страници	197–215
ISSN (online)	2534-8957	Индексиране	CEEOL

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

CEEOL – библиографски онлайн-запис
https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1430252

DOI
https://doi.org/10.37075/RP.2026.1.09

ABSTRACT (EN)

This study explores business students' perceptions of generative AI (GenAI) as a co-creator in business model innovation workshops. A mixed-methods approach combined quantitative survey data with thematic analysis of qualitative responses from undergraduate students at the University of National and World Economy in Sofia, Bulgaria. The workshop integrated Business Model Innovation Pattern Cards with GenAI tools like ChatGPT for brainstorming and refinement. Results showed 54% of students found AI "essential" in generating ideas, while 46% considered it "helpful but not critical". Notably, 82% of participants rated AI as significantly improving idea quality, and 100% supported future AI integration in workshops. Thematic analysis revealed four themes: positive AI experience, enhanced idea generation, challenges with prompt clarity and output quality, and suggestions for improvement. The findings suggest students perceive GenAI as a valuable co-creative partner, augmenting ideation when combined with human judgment. However, effective integration requires structured approaches, prompt literacy instruction, and pedagogical designs balancing AI's capabilities with human evaluation. The study contributes to research on AI-enhanced entrepreneurship education, highlighting opportunities and challenges in leveraging GenAI for collaborative innovation.

РЕЗЮМЕ (BG)

Настоящото изследване проучва възприятията на студентите по бизнес за генеративния изкуствен интелект (ГИИ) като съ-създател в семинари по иновации в бизнес моделите. Приложен е смесен методологичен подход, съчетаващ количествени данни от анкета с тематичен анализ на качествени отговори на студенти от бакалавърска степен в Университета за национално и световно стопанство, София. Семинарът интегрира карти с модели за иновации в бизнес моделите (BMI Pattern Cards) с инструменти за ГИИ като ChatGPT за генериране и усъвършенстване на идеи. Резултатите показват, че 54% от студентите определят ИИ като „съществен“ при генерирането на идеи, а 46% го считат за „полезен, но не критичен“. Особено показателно е, че 82% от участниците оценяват ИИ като значително подобряващ качеството на идеите, а 100% подкрепят бъдещото му интегриране в семинарите. Тематичният анализ откроява четири теми: положителен опит с ИИ, подобрено генериране на идеи, затруднения с яснотата на подканите и качеството на резултатите, както и предложения за подобрение. Изводите показват, че студентите възприемат ГИИ като ценен съ-творчески партньор, който обогатява идеирането, когато е съчетан с човешка преценка. Ефективното интегриране обаче изисква структурирани подходи, обучение по грамотност при подканите и педагогически дизайн, който балансира възможностите на ИИ с човешката оценка. Изследването допринася за научните търсения в областта на обучението по предприемачество, подпомогнато от ИИ, като откроява както възможностите, така и предизвикателствата пред използването на ГИИ за съвместни иновации.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

ChatGPT; brainstorming; business model innovation; higher education; student perceptions; generative AI
ChatGPT; брейнсторминг; иновации в бизнес модела; висше образование; възприятия на студентите; генеративен изкуствен интелект

JEL

I23; O31; O33; L26

2

Внедряване на изкуствен интелект в европейските предприятия – секторен анализ на технологичното разпространение

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Петков, К. (2026). Внедряване на изкуствен интелект в европейските предприятия – секторен анализ на технологичното разпространение. *Индустриални отношения и обществено развитие*, (1), 1–15.

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Списание	Индустриални отношения и обществено развитие	Година	2026
Брой	бр. 1	Страници	1–15
ISSN (online)	2683-0167	Индексиране	CEEOL

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

CEEOL – библиографски онлайн-запис
https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1413105

Пълен текст
https://podkrepa-svo.org/e-journal/wp-content/uploads/2026/03/Svo_2026_01_001-015_15_BG.pdf

РЕЗЮМЕ (BG)

Настоящото изследване анализира секторните тенденции на внедряване на технологии с изкуствен интелект (ИИ) в предприятията от Европейския съюз. Използвайки официални данни от Евростат за периода 2023–2025 г. се изследва степента и динамиката на технологичното разпространение на ИИ в основни икономически сектори, класифицирани по NACE Rev.2. Приложен е дескриптивен и сравнителен аналитичен подход, който разкрива значителна междусекторна хетерогенност. Секторите, интензивни на знания и цифрови технологии, демонстрират значително по-високи нива на внедряване на ИИ, докато традиционни индустрии изостават поради структурни ограничения, свързани с инфраструктура, липса на умения и организационен капацитет. Резултатите показват ускорено разпространение на ИИ във всички основни икономически сектори, но и задълбочаване на междусекторните различия, което подчертава необходимостта от целенасочени политики за насърчаване на балансирана и устойчива дигитална трансформация.

ABSTRACT (EN)

This study examines sectoral patterns of artificial intelligence (AI) adoption among enterprises in the European Union. Using official Eurostat data for the period 2023–2025, the analysis explores the extent and dynamics of AI diffusion across major economic sectors classified under NACE Rev.2. A descriptive and comparative analytical approach is applied, revealing pronounced intersectoral heterogeneity in adoption levels. Knowledge- and technology-intensive sectors exhibit substantially higher uptake of AI, while more traditional industries lag behind due to structural constraints related to digital infrastructure, skills availability, and organizational capabilities. The findings indicate accelerating AI diffusion across all economic sectors over time, accompanied by widening sectoral disparities. These results suggest that, without targeted policy interventions, existing digital divides between industries may deepen, potentially limiting the inclusive economic impact of artificial intelligence within the European economy.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

изкуствен интелект; внедряване; европейска индустрия; секторен анализ; технологично разпространение
artificial intelligence; adoption; European industries; sectoral analysis; technology diffusion

JEL

O33; L25

3 Внедряване на изкуствен интелект в сектор „Транспорт и складиране“ в Европейския съюз: емпиричен анализ на тенденциите и бариерите

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Петков, К. (2026). Внедряване на изкуствен интелект в сектор „Транспорт и складиране“ в Европейския съюз: емпиричен анализ на тенденциите и бариерите. *Механика Транспорт Комуникации, 24*(1), 18–29 (статия № 2773).

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Списание	Механика Транспорт Комуникации	Година	2026
Том, брой	том 24, бр. 1 (статия № 2773)	Страници	18–29
ISSN (online)	2367-6620	Индексиране	OpenAIRE

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

OpenAIRE – библиографски онлайн-запис
https://explore.openaire.eu/search/result?pid=10.5281%2Fzenodo.19366748

Пълен текст
http://www.mtc-aj.com

РЕЗЮМЕ (BG)

Дигиталната трансформация е приоритет на ЕС, като изкуственият интелект (ИИ) е ключов за конкурентоспособността и устойчивостта в сектор „Транспорт и складиране“ (NACE Rev. 2, раздел H). Изследването анализира нивата на внедряване на ИИ и бариерите пред предприятията от сектора на ниво ЕС-27, използвайки данни на Евростат. Резултатите показват бавно изменение до 2023 г. и ускоряване през 2024–2025 г., водено от генеративни приложения като ИИ за изображения/видео/звук, генериране на естествен език (NLP) и разпознаване на говор. Основните идентифицирани бариери са дефицит на експертиза, правна несигурност и опасения за защита на данните. Ускорението след 2023 г. отразява по-висока достъпност на решения и политики на ЕС (вкл. Регламент (ЕС) 2024/1689), но структурните особености на сектора ограничават мащабирането на ИИ технологиите. Налице е отчетлива нужда от мерки за развитие на цифрови компетенции, стандартизация и управление на данните.

ABSTRACT (EN)

Digital transformation is a strategic priority of the European Union, with artificial intelligence (AI) playing a key role in enhancing competitiveness and sustainability within the “Transportation and Storage” sector (NACE Rev. 2, Section H). The study examines the levels of AI adoption and the barriers faced by enterprises in this sector across the EU-27, using Eurostat data. The findings indicate a gradual change until 2023, followed by acceleration in 2024–2025, driven primarily by generative AI applications such as AI for image/video/audio generation, natural language processing (NLP), and speech recognition. The main barriers identified include lack of expertise, legal uncertainty, and concerns regarding data protection. The post-2023 acceleration reflects increased availability of AI solutions and EU policy initiatives (including Regulation (EU) 2024/1689); however, structural characteristics of the sector constrain large-scale AI deployment. There is a clear need for targeted measures supporting digital skills development, standardization, and data governance.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

изкуствен интелект; транспорт и складиране; внедряване на ИИ; бариери пред ИИ; дигитална трансформация; Европейски съюз
artificial intelligence; transportation and storage; AI adoption; AI barriers; digital transformation; European Union

РАЗДЕЛ III · ГРУПА 3 · ПОКАЗАТЕЛ 24

Доклади, публикувани в сборници от научни конференции

Papers published in proceedings of scientific conferences

1 Equity Crowdfunding in Bulgaria: SpaceCrowd vs Incumbent Platforms and Implications for the Local Startup Ecosystem

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Petkov, K. (2025). Equity crowdfunding in Bulgaria: SpaceCrowd vs incumbent platforms and implications for the local startup ecosystem. *Financial Navigator Journal, 1*(1), 78–89. University of Economics – Varna, Center for Financial Research and Development.

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Сборник	Financial Navigator Journal (Full Ed.), том 1, брой 1	Издател	University of Economics – Varna, Center for Financial Research and Development
Година	2025	Страници	78–89
ISSN (print)	3033-2060	Индексиране	Български портал за отворена наука (BPOS)

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

BPOS – запис на публикацията
https://bpos.bg/publication/107937

ABSTRACT (EN)

This paper compares SpaceCrowd – the first Bulgarian equity-crowdfunding platform (ECFP) – to a benchmark set representing the established ECFPs. A nine-category analytical framework, populated with literature-derived descriptors is used by a uniform three-point scale and applied to both cases. Findings reveal that SpaceCrowd reproduces many baseline features common to mature platforms yet lacks several crowd-centric capabilities – investor forums, visible herding cues and seamless cross-border onboarding among them – while offering just three unique features rooted in its stock-exchange origins. SpaceCrowd outperforms incumbents in terms of institutional backing and regulatory compliance but underperforms sharply on social networking, secondary-market access and international reach. These differences show two stylised equity-crowdfunding archetypes: a community-led, growth-oriented model embodied by incumbent ECFPs and an institution-led, compliance-focused model exemplified by SpaceCrowd. The comparison implies that for Bulgaria's startup ecosystem, SpaceCrowd's credibility and formal governance may reduce perceived investment risk and foster domestic capital formation; however, its restrictive fee structure, limited community features and narrow geographic scope could suppress investor participation, constrain campaign outcomes and discourage both fundraisers and investors.

РЕЗЮМЕ (BG)

Настоящата разработка съпоставя SpaceCrowd – първата българска платформа за дялово колективно финансиране (ПДКФ) – с еталонна съвкупност, представяща утвърдените европейски платформи. Приложена е деветкатегорийна аналитична рамка с изведени от литературата дескриптори, оценени по единна тристепенна скала за двата случая. Резултатите показват, че SpaceCrowd възпроизвежда голяма част от базовите характеристики на зрелите платформи, но не притежава редица ориентирани към общността функционалности – инвеститорски форуми, видими сигнали за стадно поведение и безпроблемно трансгранично включване на инвеститори, – като предлага само три уникални характеристики, произтичащи от борсовия ѝ произход. SpaceCrowd изпреварва утвърдените платформи по институционална подкрепа и регулаторно съответствие, но изостава чувствително по социално мрежово взаимодействие, достъп до вторичен пазар и международен обхват. Тези различия очертават два стилизирани архетипа на дяловото колективно финансиране: воден от общността модел, ориентиран към растеж, и институционално воден модел, фокусиран върху съответствието. Сравнението показва, че за българската стартъп екосистема доверието и формалното управление на SpaceCrowd могат да понижат възприемания инвестиционен риск и да насърчат вътрешното капиталообразуване, но ограничителната такса, ограничените общностни функции и тесният географски обхват биха могли да потиснат участието на инвеститорите, да ограничат резултатите от кампаниите и да обезкуражат както набиращите средства, така и инвеститорите.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

equity crowdfunding; SpaceCrowd; comparative analysis; Bulgarian startups
дялово колективно финансиране; SpaceCrowd; сравнителен анализ; български стартъпи

2

Logical Framework Method for Conducting Pre- and Post-Money Valuations of Equity Crowdfunded Companies Leveraging AI

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Petkov, K. (2025). Logical framework method for conducting pre- and post-money valuations of equity crowdfunded companies leveraging AI. In *Industrial Growth Conference 2024* (pp. 207–219). Az-buki National Publishing House for Education and Science. https://doi.org/10.53656/igc-2024.14

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Сборник	Industrial Growth Conference 2024	Издател	Az-buki National Publishing House for Education and Science
Година	2025	Страници	207–219
ISSN	2738-7267	Индексиране	CEEOL

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

CEEOL – библиографски онлайн-запис
https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1376261

DOI
https://doi.org/10.53656/igc-2024.14

ABSTRACT (EN)

The paper develops an artificial intelligence-driven framework that provides an enhanced approach to both pre- and post-money valuations of equity crowdfunding companies. The study integrates generative AI with DCF and CAPM models and thus enables the assessment of a comparative analysis between the initial pre-money and the post-campaign valuation of equity crowdfunded business ventures. The research results in a pilot case study testing the suggested logical framework method which points toward the differences in this respect, showcasing the potential for AI in enhancing investors' capacity to make better decisions.

РЕЗЮМЕ (BG)

Разработката изгражда рамка, задвижвана от изкуствен интелект, която предлага усъвършенстван подход както към оценките преди финансиране (pre-money), така и към тези след финансиране (post-money) на дружества с дялово колективно финансиране. Изследването интегрира генеративен изкуствен интелект с моделите DCF и CAPM и по този начин дава възможност за сравнителен анализ между първоначалната оценка преди кампанията и оценката след нейното приключване. Резултатът от изследването е пилотно казусно проучване, което тества предложения метод на логическата рамка и откроява различията в това отношение, като показва потенциала на изкуствения интелект да повишава капацитета на инвеститорите за вземане на по-добри решения.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

equity crowdfunding; company valuation; AI in finance; CAPM; DCF/FCFE
дялово колективно финансиране; оценка на дружества; изкуствен интелект във финансите; CAPM; DCF/FCFE

JEL

G32; G24; C63

3 Integrating Artificial Intelligence into Entrepreneurship Education: Evidence from a Pilot Workshop Using BMI Pattern Cards and Generative AI

АВТОРИ

Красимир Петков
ORCID 0009-0005-5356-9182

БИБЛИОГРАФСКО ОПИСАНИЕ · APA 7

Petkov, K. (2025). Integrating artificial intelligence into entrepreneurship education: Evidence from a pilot workshop using BMI pattern cards and generative AI. In *National Scientific Forum on the Topic Industrial and Business Leadership (Industry 5.0, Society 5.0, Education 5.0): Conference proceedings* (pp. 297–306). Academic Publishing House UNWE.

ИЗДАНИЕ И ИЗХОДНИ ДАННИ

Сборник	Национален научен форум „Индустриално и бизнес лидерство (Индустрия 5.0, Общество 5.0, Образование 5.0)“	Издател	Академично издателство УНСС / Academic Publishing House UNWE
Година	2025	Страници	297–306
ISBN	978-619-232-952-5	Индексиране	CEEOL

ВРЪЗКИ КЪМ БИБЛИОГРАФСКИЯ ОНЛАЙН-ЗАПИС

CEEOL – библиографски онлайн-запис
https://www.ceeol.com/search/chapter-detail?id=1385846

ABSTRACT (EN)

This paper explores the integration of business model innovation (BMI) pattern cards, collaborative group brainstorming, and generative artificial intelligence (AI) tools within an entrepreneurship education workshop for undergraduate Business Economics and Management students. The study examines student perceptions and learning outcomes to assess the effectiveness of this combined pedagogical approach. Quantitative results reveal high student satisfaction, strong confidence in using BMI pattern cards, positive evaluations of group brainstorming, and substantial perceived helpfulness of AI tools in supporting entrepreneurial ideation and elaboration. Findings indicate that these components function synergistically, enhancing entrepreneurial skill development while preserving human creativity and peer collaboration. The study contributes to entrepreneurship education theory by demonstrating AI's role as a cognitive partner within established frameworks and offers practical implications for curriculum design.

РЕЗЮМЕ (BG)

Настоящата публикация разглежда интегрирането на карти с модели за иновации в бизнес моделите (ИБМ), групов брейнсторминг и инструменти за генеративна изкуствена интелигентност (ИИ) в рамките на семинар по предприемачество за студенти по бизнес икономика и мениджмънт. Проучването анализира възприятията на студентите и резултатите от обучението, за да оцени ефективността на този комбиниран педагогически подход. Количествените резултати показват висока степен на удовлетвореност на студентите, силна увереност в използването на карти с модели на ИБМ, положителни оценки на груповия брейнсторминг и значителна възприемана полезност на инструментите за ИИ в подкрепа на предприемаческите идеи и разработването им. Резултатите показват, че тези компоненти функционират синергично, подобрявайки развитието на предприемаческите умения, като същевременно запазват човешката креативност и сътрудничеството между колеги. Проучването допринася за теорията на предприемаческото образование, като демонстрира ролята на ИИ като когнитивен партньор в рамките на установените структури и предлага практически импликации за разработването на учебни програми.

КЛЮЧОВИ ДУМИ / KEYWORDS

entrepreneurship education; active learning; artificial intelligence; generative AI; idea development
обучение по предприемачество; активно учене; изкуствен интелект; генеративен изкуствен интелект; разработване на идеи

JEL

I23; M13; O33; A23