



СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. дсн Валентина Георгиева Миленкова
Научна специалност: Социология
ВУ / ЮЗУ „Неофит Рилски“ Благоевград

Относно: конкурс за **професор** по научна специалност „Социология (Социология на пазара)“
научно направление Социология, Антропология и Науки за културата, научна област / в УНСС - Икономическа Социология.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра “Икономическа Социология”/Общикономически факултет на УНСС съгласно Решение на АС № 5/08.07.2020. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2540 от 23.10.2020 г. на Ректора на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

В настоящия конкурс обявен за нуждите на катедра „Икономическа социология“ има един кандидат: доц.д-р Вяра Борисова Стоилова.

- *Кратка биографична справка*

Вяра Борисова Стоилова е родена на 26 юни 1958 г. Висше образование получава в УНСС, София през 1982г. с придобита квалификация: магистърска степен по Политическа икономия, профил Икономическа Социология.

В настоящия момент е заместник декан по Научноизследователската дейност на Общикономическия факултет на УНСС.

- *Заемана академична длъжност, научна степен; ВУ / научна организация*

От 1988г. и досега кандидатът работи в катедра „Икономическа социология“ на УНСС, като заема академичната длъжност – доцент, д-р по икономика. Преподавала е и преподава следните академични курсове:

- Организационно поведение
- Икономическа социология
- Социология на пазара
- Социология на глобализацията
- История и развитие на социалните институции

- *Заемани академични и други длъжности до момента (вкл. длъжности извън ВУ или научна организация*
 - От 2005 до 2011 е заемала длъжността „главен секретар“ на Сметната палата на РБългария.
 - В периода 1997–2005 е била експерт към Икономическата комисия на 38 и 39 Народно събрание.
 - От 1982-1988 е работила като социолог в Завод за магнитни дискови пакети – гр. Пазарджик.
- Била е член на Академичния Съвет на УНСС и научен секретар на катедра „Икономическа Социология“.

Акцентирам на заеманите длъжности от доц.д-р В.Стоилова, за да подчертая нейния професионализъм и експертност на изпълняваните в академичен и практически план отговорности, които е имала през годините. Натрупаният опит е от значение за реализиране на нейната преподавателска работа, но също и за научната и изследователската ѝ активности.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Доц.д-р В.Стоилова е изпълнила всички количествени изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС:

- Националните минимални изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл.2 б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1), според които е необходимо да има 550 точки, а кандидатът има 903,2 точки;
- „Допълнителни изисквания“ на УНСС съгласно ЗРАСРБ (Чл.2б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3), според които трябва да има 420 точки, а тя е достигнала 889 точки.

В обобщен вид, по двете групи показатели минималният праг на изискуемите точки е 970, а доц.д-р В.Стоилова е достигнала 1792,2 точки; почти двойно.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания.

Доц.д-р В.Стоилова има редица постижения, свързани с качествените изисквания за заемане длъжността „професор“ в УНСС. Сред тях мога да посоча следните:

- Създаване на изследователско направление по „Социология на пазара“ в УНСС през последните двадесет години.
- Член на Редакционния съвет на Научните трудове на УНСС в периода 2012-2015 и Член на Редакционния съвет на Годишника на УНСС в периода 2012 - 2015.
- Председател на Факултетната комисия по НИД към Общикономическия факултет на УНСС.
- Член на Програмния съвет по НИД в УНСС.

- Член на Съвета към Лабораторията по социология към катедра „Икономическа социология“.
 - Участие в поредица от национални и международни научни и приложни проекти.
 - Принос за издигане нивото на образование по социология и икономическа социология в УНСС като ръководител на магистърска програма по Икономическа социология.
 - Разработване и въвеждане на нови учебни курсове и учебни програми в бакалавърски, магистърски и докторантски обучения към катедра Икономическа социология.
 - Участие в разработването на 4 учебника за обучение на студенти от УНСС.
 - Прилагане на различни иновативни подходи в работата със студенти и докторанти.
 - Участие в работни групи за подготовка на законопроекти към Икономическата комисия в 38 и 39 Народно събрание в качеството ѝ на експерт към Икономическата комисия.
 - Доц.д-р В.Стоилова е била избрана за научен ръководител на трима докторанта от катедра „Икономическа социология“, които са защитили успешно своите докторски дисертации и са придобили ОНС „доктор“.
- Изпълнението на качествените критерии за заемане длъжността „професор“ показват високото ниво на академична компетентност на кандидата. С всички изброени постижения кандидатът – доц.д-р В.Стоилова е допринесла за утвърждаване авторитета на УНСС и на катедрата.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Кандидатът е разработил учебни програми по следните курсове:

- „Социология на пазара“ за студенти в ОКС „бакалавър“ в специалности „Икономическа социология“ и „Социология“;
- „Социология на глобализацията“ за студентите от ОКС „магистър“ за магистърските програми на катедра „Икономическа социология“;
- „Социология на обществената трансформация“ за ОНС „доктор“ към катедра „Икономическа социология“.

Определено посочените резултати, свързани с учебно-преподавателската работа на доц.Стоилова са индикатор за нейния преподавателския опит и висока степен на подготвеност и квалификация, които са основание за заемане на академичната длъжност „професор“.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Публикациите на доц.д-р Стоилова включват:

- Три монографии: „Пазарният ред“, „Играта на пазарна размяна“ и „Потребителският избор. Факторът дизайн“.

- „Социология на пазара“ – първият в България учебник по темата.
- 4 учебника по Икономическа социология, в които е съавтор.
- 35 научни публикации - студии, статии и научни доклади.

Мога да подчертая, че това е един внушителен списък от научни публикации и постижения, показващи активната научно-изследователска и преподавателска дейност на доц.д-р В.Стоилова.

В представените публикации пазарът и пазарната размяна, както и опазаряването на неикономическите дейности заемат централно място в анализите.

Искам да посоча, че авторката е успяла да покаже същността и измеренията на социологическия подход към пазара и пазарната размяна като цяло, както и да обоснове спецификите на пазара и превръщането му в своеобразна форматираща институция на съвременните общества и отношения. Концептуализацията на опазаряването на неикономическите дейности и проникване на принципите на пазара в социалните отношения, позиции и йерархии между индивидите и социалните общности във връзка с участието им в различни обществени дейности в условията на глобализация, представлява сериозен научен резултат.

Съществено достойнство на представените публикации е визуализираният модел на пазара, обхващащ ресурсите, спецификите и диференциациите на размяната и нейните съществени характеристики в съвременната ситуация. Очертани са и основните възможности и ограничения на различните модели на размяната, което прави анализа обективен и прецизен.

Значимо научно достойнство на представените публикации е богатата интерпретация на пазарния актьор, в неговата двойствена природа, която го представя като участник в пазарните отношения в неговата амбивалетна същност. Това показва задълбоченото осмисляне в методологически план на многопластовите измерения и превъплъщения на икономическите субекти, които са социално ангажирани в различни мрежи от отношения, с ясно подчертаване на вградеността на социалното във всички нива и аспекти на действията им.

Доц. Стоилова е успяла в аналитичен план да представи понятието „институция“ и начина, по който тя се разгръща в социалното пространство. Извеждането на различните групи характеристики на институцията като такава и начина, по който тя се структурира, поставя изложението във фокуса на социологическото ѝ изследване. Специално акцентирам и на направените анализи на глобализацията и начина, по който тя влияе върху същността на институциите.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Научни приноси

- Направен е социологически анализ на пазара в контекста на играта и през призмата на ценностното осмисляне на релацията производство – разпределение на непубличните блага.

- Социологическият анализ на пазара включва виждането на другия, чрез който и благодарение на който се извежда свързаността на индивида и преоткриването на вградената социалност в действията и отношенията.

- Преосмислена и предефинирана е социалната роля „пазарен актьор“, която се пречупва през двойнствената природа на присъстващите в пазарните структури поведенчески алгоритми на участниците и е проекция от наслагването на обществения интерес и индивидуалните интереси.

- Изследван е процесът на опазаряване на обществения живот и социалните последици от това като отчуждение, проблеми с идентичността, отношение към парите и субективното усещане за щастие, удовлетвореност и успех.

Научно-приложни приноси

- Разработен е курс по дисциплината „Социология на пазара“, както и първият в България учебник „Социология на пазара“, който е базиран на познаване от авторката на опита и традицията на университетското обучение в ЕС.

7. Критични бележки и препоръки

Нямам.

8. Заключение

Опирайки се на научно-изследователската дейност на доц. д-р Вяра Стоилова и нейните приноси, вземайки предвид задълбочената преподавателска работа, участията ѝ в конференции, проекти, както и нейната експертна активност и ерудиция, давам много висока оценка на комплексната работа и резултати, представени от доц. д-р Стоилова при участието ѝ в конкурса за академична длъжност „професор“, по професионално направление 3.1. Социология, антропология и науки за културата (Социология на пазара).

Гласувам положително за присъждане на академичната длъжност „професор“ на доц. д-р Вяра Борисова Стоилова.

20.12.2020

София

Подпис:



OPINION

From: Prof. Valentina Georgieva Milenkova

Scientific specialty: Sociology

University / SWU "Neofit Rilski" Blagoevgrad

Subject: Competition for Professor of Sociology (Sociology of the Market)

Scientific field Sociology, Anthropology and Cultural Sciences, scientific field / at
UNWE - Economic Sociology.

9. Information about the competition

The competition was announced for the needs of the Department of Economic Sociology / Faculty of General Economics of UNWE according to Decision of the AC № 5 / 08.07.2020. I participate in the scientific jury of the competition according to Order № 2540 of 23.10.2020 of the Rector of UNWE.

2. Information about the candidates in the competition

In the current competition announced for the needs of the Department of Economic Sociology there is one candidate: Assoc. Prof. Dr. Vyara Borisova Stoilova.

- Brief biographical reference

Vyara Borisova Stoilova was born on June 26, 1958. She received her higher education at the University of National and World Economy, Sofia in 1982. with acquired qualification: master's degree in Political Economy, profile Economic Sociology.

She is currently Deputy Dean for Research at the Faculty of General Economics at UNWE.

- *Occupied academic position, scientific degree; HEI / scientific organization*

Since 1988 until now, the candidate works in the Department of Economic Sociology at the UNWE, holding the academic position of Associate Professor, Doctor of Economics. She has taught and is teaching the following academic courses:

- Organizational behavior
- Economic sociology
- Sociology of the market
- Sociology of globalization

- History and development of social institutions
 - *Academic and other positions held so far (including positions outside HEIs or research organizations)*
 - From 2005 to 2011 she hold the position of "General Secretary" of the National Audit Office of the Republic of Bulgaria.
 - In the period 1997-2005 she was an expert at the Economic Committee of the 38th and 39th National Assembly.
 - From 1982-1988 she worked as a sociologist at the Plant for Magnetic Disk Packages - Pazardzhik.
- She was a member of the Academic Council of the University of National and World Economy and Scientific Secretary of the Department of Economic Sociology.

I emphasize the positions hold by Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova to emphasize her professionalism and expertise of the responsibilities performed in academic and practical terms, which she had over the years. The accumulated experience is important for the realization of her teaching work, but also for her scientific and research activities.

10. Fulfillment of the requirements for holding the academic position

10.1. Fulfillment of quantitative requirements

Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova has fulfilled all the quantitative requirements for holding the academic position of "professor" at UNWE:

- The national minimum requirements according to LDASRB, (art. 2 b) and the Regulations for its application (art. 1a, para 1), according to which it is necessary to have 550 points, and the candidate has 903.2 points;
- "Additional requirements" of UNWE according to LDASRB (Art. 2b) and the Regulations for its application (Art. 1a, para 2-3), according to which there must be 420 points, and it has reached 889 points.

In summary, according to the two groups of indicators the minimum threshold of the required points is 970, and Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova has reached 1792.2 points.

10.2. Fulfillment of quality requirements

Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova has a number of achievements related to the quality requirements for holding the position of "professor" at UNWE. Among them I can mention the following:

- Establishment of a research direction in "Sociology of the Market" at the University of National and World Economy in the last twenty years.

- Member of the Editorial Board of the Scientific Papers of the UNWE in the period 2012-2015 and Member of the Editorial Board of the Yearbook of the UNWE in the period 2012-2015.
- Chairman of the Faculty Research Commission at the Faculty of General Economics of UNWE.
- Member of the Program Council at UNWE.
- Member of the Council of the Laboratory of Sociology at the Department of Economic Sociology.
- Participation in a series of national and international scientific and applied projects.
- Contribution to raising the level of education in sociology and economic sociology at UNWE as head of the master's program in Economic Sociology.
- Development and introduction of new courses and curricula in bachelor's, master's and doctoral studies at the Department of Economic Sociology.
- Participation in the development of 4 textbooks for training of students from UNWE.
- Application of various innovative approaches in the work with students and doctoral students.
- Participation in working groups for preparation of bills at the Economic Commission in 38 and 39 National Assembly in her capacity of expert at the Economic Commission.
- Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova was elected supervisor of three Ph.D. students from the Department of Economic Sociology, who have successfully defended their doctoral dissertations and have obtained Ph.D. degree.

The fulfillment of the quality requirements for holding the position of "professor" shows the high level of academic competence of the candidate. With all the listed achievements the candidate - Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova has contributed to establishing the authority of UNWE and the department.

11. Evaluation of the teaching activity

The candidate has developed curricula for the following courses:

- "Sociology of the market" for students with a bachelor's degree in "Economic Sociology" and "Sociology";
- "Sociology of Globalization" for students of the Master's degree program for the master's programs of the Department of Economic Sociology;
- "Sociology of Social Transformation" for Ph.D. students at the Department of Economic Sociology.

Definitely the indicated results related to the teaching work of Assoc. Prof. Stoilova are an indicator of her teaching experience and a high degree of preparation and qualification, which are the basis for holding the academic position of "professor"..

12. General characteristics of the presented scientific papers / publications

The publications of Assoc. Prof. Dr. Stoilova include:

- Three monographs: "The Market Order", "The Game of Market Exchange" and "Consumer Choice. The design factor".

- "Sociology of the market" - the first textbook in Bulgaria on the topic.

- 4 textbooks in Economic Sociology, in which she is a co-author.

- 35 scientific publications - studies, articles and scientific papers.

I can emphasize that this is an impressive list of scientific publications and achievements, showing the active research and teaching activities of Assoc. Prof. Dr. V. Stoilova.

In the presented publications, the market and market exchange, as well as the marketing of non-economic activities occupy a central place in the analyzes.

I want to point out that the author has managed to show the essence and dimensions of the sociological approach to the market and market exchange in general, as well as to justify the specifics of the market and its transformation into a kind of formatting institution of modern societies and relationships. The conceptualization of the marketing of non-economic activities, and the penetration of market principles in social relations, positions and hierarchies between individuals and social communities in connection with their participation in various social activities in the context of globalization, is a serious scientific result.

An essential advantage of the presented publications is the visualized market model, covering the resources, specifics and differentiations of the exchange and its essential characteristics in the current situation. The main possibilities and limitations of the different models of exchange are outlined, which makes the analysis objective and precise.

A significant research merit of the presented publications is the rich interpretation of the market actor, in his dual nature, which presents him as a participant in market relations in his/her ambivalent nature. This shows the in-depth reflection on methodological plan of the multi-layered dimensions and incarnations of economic entities who are socially engaged in various networks of relations, with a clear emphasis on social embeddedness at all levels and aspects of their activities.

Assoc. Prof. Stoilova has succeeded in analytically presenting the concept of "institution" and the way in which it unfolds in the social space. The derivation of the different groups of characteristics of the institution as such and the way in which it is structured puts the exposition in the focus of its sociological research. I especially emphasize the analyzes of globalization and the way in which it affects the nature of institutions.

13. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

Scientific contributions

- A sociological analysis of the market in the context of the game and through the prism of the value understanding of the relation production - distribution of non-public goods is made.

- Sociological analysis of the market includes the view of the other, through which and thanks to which the connection of the individual is brought out and the rediscovery of the embedded sociality in the actions and relations.

- The social role of "market actor" has been rethought and redefined, which is refracted through the dual nature of the behavioral algorithms of the participants present in the market structures and is a projection of the superimposition of public interest and individual interests.

- The process of entering the market in public life and the social consequences of it, such as alienation, identity problems, attitude towards money and the subjective feeling of happiness, satisfaction and success, are studied.

Scientific-applied contributions

- A course on the subject "Sociology of the Market" has been developed, as well as the first textbook in Bulgaria "Sociology of the Market", which is based on the author's knowledge of the experience and tradition of university education in the EU.

14. Critical remarks and recommendations

I don't have one.

15. Conclusion

Based on the research activity of Assoc. Prof. Dr. Vyara Stoilova and her contributions, taking into account the in-depth teaching work, her participation in conferences, projects, as well as her expert activity and erudition, I give a very high assessment of the complex work and results, presented by Assoc. Prof. Dr. Stoilova during her participation in the competition for the academic position "Professor", in the professional field 3.1. Sociology, anthropology and cultural sciences (Sociology of the market).

I am voting in favor of awarding the academic position of "professor" to Assoc. Prof. Dr. Vyara Borisova Stoilova.

12/20/2020

Sofia

Signature: