



СТ А Н О В И Щ Е

От: доц. д-р Мария Бакалова, УНСС

3.3 Политически науки

Относно: конкурс за **професор** по научна специалност „Политология“ / научно направление 3.3. Политически науки (теория и практика на политическата реклама) в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в Държавен вестник, бр. 99 от 17.12.2019 г., за нуждите на катедра „Политология“ на факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС съгласно Решение на АС № 5/04.12.2019 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №356/14.02.2020 г. на Зам.-ректора по НИД на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Конкурсът е с единствен кандидат - доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов. Кандидатът е доктор по политология (1996 г.), доцент по политология (2003 г.) и доктор на политическите науки (2008 г.) с решения на СНС по политология към ВАК. През 2011 г. е избран на академичната длъжност професор във ВУСИ – Пловдив. Георги Манолов заема и високи управленски позиции (Ректор и Президент) в същото Висше училище.

В УНСС кандидатът преподава от 2007 г. – първоначално като хоноруван преподавател, а от 2010 г. като доцент на ОТД в катедра „Политология“ на факултет „Международна икономика и политика“.

Георги Манолов има богата професионална и академична биография на преподавател, изследовател и продуктивен академичен автор с активно членство в редица научни съюзи, експертни съвети и редакционни колегии.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Представената от кандидата документация по конкурса показва, че той не просто покрива необходимите минимални национални изисквания (по ЗРАСРБ) и допълнителните изисквания на УНСС, а съществено ги надхвърля. Няма неизпълнение по никое от изискванията.

По отношение на количествените изисквания при минимален праг от 970 точки, кандидатът отчита изпълнение от 2867 точки или почти 3 пъти повече точки от изискуемите.

Приложената карта за изпълнение на качествените изисквания показва дългогодишна и разностранна по своята същност професионална кариера на научен работник и изследовател с висока обществена ангажираност и национално и международно признание: членство в професионални и научни организации, участие в множество национални и международни форуми, приноси към разработването на нови изследователски полета в областта на политическата реклама и маркетинг, финансирането на политически парии, и други. Георги Манолов активно участва в националния академичен живот (членство в национални научни и професионални организации, участие

в 22 научни журита по процедури за хабилитация) и допринася за развитието на различни академични, изследователски и експертни организации.

По така подадените карти за изпълнение на количествените и качествените изисквания Съветът по хабилитация на УНСС е дал положително становище.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Доцент д.п.н. Георги Манолов има дългогодишен и богат преподавателски опит в две висши училища в България – ВУСИ и УНСС. Служебната бележка от отдел „Учебна документация“ на УНСС разкрива, че от 2010 г., когато започва да работи на ОТД като преподавател в катедра „Политология“, доц. д.п.н. Георги Манолов има учебна натовареност от над 200 часа средногодишно. Разработва и преподава по над 10 дисциплини в бакалавърски, магистърски и докторски програми на УНСС, сред които: „Структура и функции на съвременната държава“ (факултетна дисциплина, която се преподава на всички студенти от направление „Политически науки“ в УНСС), „Политически имидж“, „Публична власт и политика“, „Предизборна кампания“, „Изборни технологии и финансиране на партиите“ и други. Разработените от кандидата учебни програми са в полето на професионалното и научното направление „Политически науки“ и в голямата си част съответстват на научната област и темата на настоящия конкурс. Трябва да се отбележи, че тези учебни дисциплини са обезпечени със значителен брой авторски монографии, учебници и учебни пособия. Въз основа на лични впечатления и отзиви на студентите мога да твърдя, че доц. Манолов поддържа добра комуникация със студентите, има авторитет сред тях и е уважаван и ценен преподавател. Запознаването ми с представените материали, както и непосредствени впечатления и наблюдения от работата ми с доц. Манолов в рамките на факултет „Международна икономика и политика“ и Професионално направление „Политически науки“ в УНСС ми дават основания да твърдя, че по този показател той е напълно готов – при това от доста време – за академичната длъжност „професор“.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

На първо място трябва да се отбележи, че доц. Георги Манолов е изключително продуктивен – пишещ и публикуващ – академичен автор. Богатата му авторска библиография разкрива изключителна последователност и натрупване в разгръщането и развитието на неговите научни и изследователски интереси. Показателен в този смисъл е списъка с публикации за настоящия конкурс.

Кандидатът участва в конкурса с впечатляваща по обем научна продукция: една монография, 4 студии, 14 научни статии, 4 учебници и учебни пособия, 8 доклада от научни конференции и 15 публикации в чужбина (една монография от предишен период, издадена на гръцки и английски език, както и 13 научни статии на английски език).

Представените трудове са в полето на политическите науки и са фокусирани върху три основни и в значителна степен взаимообвързани групи научно-изследователските въпроси:

- Политическа реклама в по-общия контекст на политическия маркетинг и политическия мениджмънт – в тази група влиза основната монография, с която кандидатът участва в конкурса, три от представените студии, 8 статии, 1 учебник и 1 доклад;
- Политическият пазар, проблеми на финансирането на партиите и политическа корупция – една от студиите, 12 статии и 3 доклада;
- Политически елити и лидерство – изданията на гръцки и на английски език на допълнително монографично изследване, 4 статии и 3 доклада.

И по трите проблемни кръга доц. д.п.н. Георги Манолов се е утвърдил като авторитетен и значим автор в българската политологична наука.

В хабилитационния труд „Политическата реклама - между реалността и манипулацията“ всеобхватно и задълбочено е разработен въпроса за политическата реклама, която се концептуализира в нейната взаимосвързка с други елементи на политическия маркетинг като политическия имидж и политическата пропаганда. Същевременно в изследването са представени и анализирани практическите аспекти на политическата реклама – език, стил, техники, манипулативни стратегии, особености на предизборната кампания и други. Освен в теоретичен и аналитичен план, тематиката за политическата реклама е разгледана ретроспективно със „систематизиран исторически поглед“, който обхваща развитието на политическата реклама от Освобождението до наши дни като са обособени и анализирани три основни периода в развитието на този феномен в България. Не на последно по значение място е акцентът върху въпросите на финансирането на политическата реклама, като по този начин се прави връзка с предходни изследвания на автора в областта на политическия маркетинг и с изследванията му по въпросите за финансирането на партиите и политическата корупция.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Представената от кандидата „Справка за оригинални научни приноси“ отразява коректно основните приноси в научните публикации, с които се участва в конкурса като акцентът оправдано е поставен върху приносите в хабилитационния труд „Политическата реклама – между реалността и манипулацията“.

За приноси от теоретично и методологическо естество могат да се приемат:

- Първо цялостно и комплексно научно изследване на политическата реклама в България с обща систематизация на научното знание в тази област, резюмиране на теоретични постановки и сравняване на теоретични гледни точки;
- Прецизиране и дефиниране на понятийния апарат посредством концептуализиране на понятията в сравнителен аспект с извеждане на връзки и разграничения (политическа реклама, политическа комуникация, политически имидж, политически бранд и т.н., както и различните разновидности на политическа реклама – антиреклама, контрареклама...);
- Теоретичното обосноваване на разграничението между политическия маркетинг и политическия пазар и проблемите на теоретизирането на българския политически маркетинг след демократичните промени;

Приноси с научно-приложен и аналитичен характер:

- Систематизиран исторически преглед на развитието на политическата реклама в България с обособяването на три периода от Освобождението до днес;
- Аналитично представяне на езиковите манипулативни стратегии и на употребата на езиковата игра за политически цели като елементи в рамките на политическата реклама;
- Обстоен и задълбочен анализ на парламентарните и президентски изборни кампании в България след 1989 г. с извеждане на позитивните и негативните аспекти на политическата реклама;
- Изследване и анализ на формите и методите за легитимно и нелегитимно финансиране на политическата реклама в частност и на политическите партии в по-общ план;

7. Основни критични бележки и препоръки

Тъй като нямам принципни възражения от теоретико-методическо или аналитично естество, ще се въздържа да формулирам критични бележки. Такива, естествено, могат да бъдат отправени към всеки научен труд в рамките на колегиално и конструктивно обсъждане, но в този случай те по никакъв начин няма да променят цялостната ми оценка за кандидатурата на доц. Георги Манолов.

Като се има предвид хъса на Георги Манолов да пише и публикува едва ли в този случай има нужда да се отправя и традиционната препоръка за продължаване и задълбочаване на изследванията по темата. Убедена съм, че и след конкурса той ще продължи да бъде все така продуктивен академичен автор. Още повече, че проблемната област, в която доц. Манолов работи е много динамична. Развитието на информационни и комуникационни технологии, навлизането на социалните мрежи неизбежно повдигат нови изследователски въпроси по отношение на политическата реклама – и като технология, и в същностен план.

8. Заключение

Въз основа на личните ми впечатления от работата на доцент д.п.н.Георги Манолов като колега и преподавател и след запознаване с предоставените от него материали и документация по конкурса, считам, че той напълно отговаря на всички изисквания на ЗРАСРБ, както и на допълнителните изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „професор“. Всичко изложено до момента ми дава основание убедено да подкрепя кандидатурата му за заемане на академичната длъжност „Професор“ в УНСС по професионално направление 3.3. Политически науки, научна специалност „Политология“.

28.04.2020 г./ гр. София

Подпис:



Доц. д-р Мария Бакалова

(English translation)

OPINION

By: Maria Bakalova, PhD, assoc. prof., UNWE, Department of International Relations, 3.3. *Political sciences*
Re: Competition for awarding the Academic position “Professor” in Scientific field 3.3. Political sciences (Theory and Practice of Political Advertising) at UNWE.

1. General information about the competition

The competition has been initiated by the Department of Political science / Faculty of International Economy and Politics at UNWE and formally sanctioned by the Decision of the Academic Council №5 / 04.12.2019, announced in the State Gazette, issue 99, 17.12.2019. I take part in the completion jury under Order № 357 / 14.02.2020 of UNWE Vice-Rector for Scientific Research.

2. Brief Information about the Applicants

The sole applicant in the completion is assoc. prof. Georgi Lyubenov Manolov, Dr.Hab. The applicant holds a PhD in Political science (1996), the academic title of Associate professor, and Doctor habilitatus in the field of political science (2008) awarded by the Higher Attestation Commission of the Republic of Bulgaria. In 2011 the applicant elected in the academic position of “professor” at the Higher School of Security and Economics (HSSE) where he holds high positions (Rector and President) in the School management.

The applicant has been teaching at UNWE since 2007 – initially as a part-time lecturer, and since 2010 as an assoc. professor in the Department of Political Science in the Faculty of International Economy and Politics.

Georgi Manolov’s CV reveals an abundant academic and professional career of university lecturer, researcher and productive academic author and active member in a number of academic originations, expert councils and editorial boards.

3. Fulfillment of the Requirements for Holding the Academic Position “Professor”

The documentation and records, duly provided by the applicant demonstrate that he is not merely covering the necessary minimal national requirements (set in The Academic Staff Development Act) and additional UNWE requirements, but exceeds them considerably. None of the requirements remains unfulfilled.

In regards to the quantitative requirements where the minimum threshold is 970 points, that applicant scores 2867 points which is nearly 3 times more than the required amount of points.

The submitted information about the fulfilment of the qualitative requirements reveals a long-standing and versatile professional career of university lecturer and researcher featuring high public engagement and national and beyond-national recognition. It encompasses membership in professional and scientific organizations, participation in numerous national and international scientific fora, contribution to the development of new research fields focused on political advertising and political marketing, political party financing, etc. Georgi Manolov takes an active part in the national academic life and contributes to the development of various academic and expert organizations.

Assoc. prof. Georgi Manolov had received a positive opinion from the Habilitation Council of UNWE on his fulfilment of the national and university requirements for the position.

4. Evaluation of the teaching activities of the Applicant

Assoc. prof. Georgi Manolov has a long and varied experience as a university lecturer in two institutions of higher education in Bulgaria - HSSE and UNWE. Since 2010 when he acquired a full-time teaching position in the Department of "Political science" at UNWE, he has been having a work load of more than 200 academic hours annually. He has authored and thought more than 10 courses in the BA, MA and Doctoral programs including: "Structure and functions of the modern state" (a faculty discipline delivered to all students in the professional field of "Political sciences" in UNWE), "Political image", "Public power and policies", "Election campaign", "Election technologies and party financing", and others. All the disciplines developed by the applicant are in the field of "Political sciences" and mostly correspond to the field and subject area of the present competition. It should be pointed out that all his disciplines are "covered" by a number of also authored studies, textbooks and tutorials. Building on personal impressions and students feedback I can state that assoc. prof. Manolov maintains good communication with his students and is a respected and valued lecturer.

My acquaintance with the presented materials, as well as immediate impressions and experience of working with assoc. prof. Manolov within the Faculty of International Economy and Politics at UNWE, give me grounds to claim that in regards to this indicator he is fully prepared - for quite some time - for the academic position of "professor".

5. Brief Characteristics of Submitted Scientific Production/ Publications

First, I should mention that assoc. prof. Georgi Manolov is an extremely productive academic author when it comes to writing and publishing. His rich authored bibliography reveals exceptional consistency and accumulation in the development of his scientific and research interests. Indicative in this sense is the list of publications he submitted for this competition.

The applicant participates in the competition with an impressive volume of scientific production: one monograph, 4 research papers, 14 scientific articles, 4 textbooks and study materials, 8 reports from scientific conferences and 15 publications abroad (one monograph from the previous period, published in Greek and English), as well as 13 scientific articles in English).

The works presented are in the field of political science and focus on three main and largely interconnected research issues:

- Political advertising in the general context of political marketing and political management - this group includes the main monograph with which the candidate participates in the competition, three of the submitted studies, 8 articles, 1 textbook and 1 report;
- Political market, the problems of party financing and political corruption - one of the studies, 12 articles and 3 reports;
- Political elites and leadership - Greek and English editions of additional monograph, 4 articles and 3 reports.

In all three problem areas assoc. prof. Georgi Manolov has established himself as an authoritative and significant author in Bulgarian political science.

In the habilitation work "Political Advertising - Between Reality and Manipulation", the issue of political advertising has been comprehensively and thoroughly elaborated. It is conceptualized in its relation to other elements of political marketing such as political image and political propaganda. At the same time, the study presents and analyzes the practical aspects of political advertising - language, style, techniques, manipulation strategies, election campaigns, and more. In addition to theoretical and analytical terms, the topic of political advertising has been retrospectively considered by means of a "systematic historical review", which covers the development of political advertising from the onset of the Third Bulgarian State to the present

day, identifying and analyzing three main periods in the development of this phenomenon in Bulgaria. Last but not least, the focus is on political advertising funding, thereby linking to the author's previous research in political marketing and his research on party financing and political corruption.

6. Synthesized Assessment of Major Scientific and Applied Contributions of the Applicant

The Report on the Original Scientific Contributions submitted by the applicant correctly reflects the main contributions in the scientific publications relevant to the present competition. The emphasis is justly placed on the contributions in the habilitation work "Political Advertising - Between Reality and Manipulation".

The following contributions can be considered as theoretical and methodological in nature:

- First comprehensive and complex scientific study of political advertising in Bulgaria with general systematization of scientific knowledge in this field, summary of theoretical positions and comparison of theoretical perspectives;

- Definition and precision of the conceptual apparatus by conceptualizing the terms in view of their connections and distinctions to other concepts such as political advertising, political communication, political image, political brand, etc., as well as the varieties of political advertising - anti-advertising, counter-advertising, etc.;

- Theoretical justification of the distinction between political marketing and the political market and the problems of theorizing of Bulgarian political marketing after the democratic changes;

Contributions of applied and analytical nature:

- A systematic historical overview of the development of political advertising in Bulgaria, distinguishing three periods from the Liberation to the present;

- Analytical presentation of language manipulation strategies and the use of language play for political purposes as elements in political advertising;

- A comprehensive and in-depth analysis of the parliamentary and presidential election campaigns in Bulgaria after 1989, highlighting the positive and negative aspects of political advertising;

- Research and analysis of the forms and methods for the legitimate and illegitimate financing of political advertising in particular and of political parties more generally;

7. Main Critical Notes and Recommendations to the Candidate

Since I have no principled objections of a theoretical, methodological or analytical nature, I will refrain from formulating critical remarks. Such, of course, can be referred to any scientific work within the framework of collegial and constructive discussion, but in this case they will in no way change my overall assessment of the application of assoc. prof. Georgi Manolov.

Given Georgi Manolov's strong drive for writing and publishing, it is hardly necessary in this case to make the traditional recommendation to continue and deepen the research on the topic. I am convinced that after the competition he will continue to be a productive academic author. Moreover, the problem area in which Prof. Manolov works is very dynamic. The development of information and communication technologies, the proliferation of social networks, etc. inevitably raise new research questions regarding political advertising - both as a technology and substantially.

8. Conclusion

Based on my personal impressions from assoc. prof. Georgi Manolov as a colleague and lecturer, and after acquainting myself with the materials and documentation he submitted for the competition, I believe that he fulfils all the national and university requirements for the occupation of the academic position "Professor". I am therefore in favor of his application and strongly support that Georgi Manolov take the academic position of Professor in the professional field 3.3. Political Science at UNWE.

28.04.2020/Sofia

Signature:



Assoc. prof. Maria Bakalova, PhD